

GREAT MOMENTS
FOR EVERYONE,
EVERYDAY

ماجد الفطيم
MAJID AL FUTTAIM

تقرير الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية لعام 2022

معاً نغير المستقبل بجرأة



نبذة عن شركة ماجد الفطيم

نسعى في ماجد الفطيم إلى تحقيق أسعد اللحظات لكل الناس، كل يوم. فمنذ أن تأسست عام 1992، أصبحت شركة ماجد الفطيم واحدة من الشركات الرائدة في مجال بناء وتطوير مراكز التسوق والمجمعات المتكاملة وتجارة التجزئة والترفيه في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا. وتجسد قصة نجاح رائعة في عالم الأعمال، بدأت فصولها مع رؤية مؤسسها، السيد ماجد الفطيم، عندما حلم بتغيير مفهوم التسوق والترفيه.

ومنذ ذلك الحين، حققت شركة ماجد الفطيم نمواً كبيراً لتصبح واحدة من أكثر الشركات نجاحاً ومكانة في دولة الإمارات العربية المتحدة، حيث تنتشر أعمالها في 17 سوقاً دولياً، ويعمل بها ما يزيد عن 46 ألف موظف، وتحافظ على التصنيف الائتماني الأعلى (BBB) بين الكيانات التابعة للقطاع الخاص في المنطقة، وتعد علامتنا التجارية بمثابة تراث يمثل ثقافة مؤسس الشركة، وإرثه ورؤيته للمستقبل الذي يمكن فيه التواصل بين الأصدقاء والعائلات والمجمعات، ليعيش الجميع أسعد اللحظات كل يوم. كما تشكل الرابط الذي يجمع أسعد لحظات ماضينا وحاضرنا ومستقبلنا.

نبذة عن هذا التقرير

يغطي هذا التقرير الفترة من 1 يناير إلى 31 ديسمبر 2022، ويستعرض إدارتنا لمخاطر وفرص الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية (ESG) وما حققناه من تقدم في طموحاتنا نحو تحقيق الاستدامة للموظفين والمستأجرين والمشغلين والعلماء والموردين والشركات الإقليمية والعالمية وللمجتمعات والمنظمات غير الحكومية والحكومات والمستثمرين العالميين.

وقد اعتمدنا في هذا التقرير على أفضل الممارسات المعتمدة دولياً لقياس الأداء وتقديم التقارير حول أنشطتنا وتقييم أدائنا وفقاً لمعايير المبادرة العالمية للتقارير (GRI) لعام 2021 والواردة في صفحة 106. ويتضمن هذا التقرير جميع عمليات وأصول محفظتنا، بما في ذلك مباني المكاتب الأربعة التي تضم مقرنا الرئيسي. وتشمل محفظتنا العقارية في دولة الإمارات العربية المتحدة مراكز "متاجر"، وهي مفهوم جديد للتسوق في المجتمعات الصغيرة من شركة الشارقة القابضة، و"الزاهية"، وهي أول مجمع سكني مسور متعدد الاستخدام في الشارقة، وكلاهما تم تطويره بالتشارك مع حكومة الشارقة. ولا يشمل ذلك المشروعات المشتركة الأخرى التي لم نتول مسؤولية تشغيلها بالكامل، أو لم نكن مسؤولين عن 100% من مساحتها الطابقية في 2022.

تغطي البيانات البيئية المطلقة الواردة في هذا التقرير 100% من المساحة الطابقية¹ من الأصول التي نملك فيها السيطرة التشغيلية الكاملة وتلك التي كانت قيد التشغيل في أي وقت خلال عام 2022. وقدمنا تقرير بكل النهجين المرتبطين بالموقع وبالسوق في تقريرنا عن النطاق 2 من الانبعاثات وفقاً لمبدأ التقرير المزدوج لبروتوكول غازات الاحتباس الحراري (GHG). ونتيجة لتوسعنا في مجال الطاقة المتجددة، انخفضت الانبعاثات المرتبطة بالسوق بسرعة تفوق انخفاض الانبعاثات المرتبطة بالموقع. ومع ذلك، يظل سعينا لخفض الطلب على الطاقة من أهم أولوياتنا. بالإضافة إلى ذلك، فقد تم إدراج الآثار البيئية لجميع مشاريع الإنشاءات الكبرى التابعة لشركة ماجد الفطيم، والتي كانت قيد التنفيذ خلال العام 2022، في [ملحق البيانات البيئية](#). ومن أجل زيادة الشفافية وضمان دقة المعلومات التي تم الإفصاح عنها، قمنا بتعيين مدقق حسابات خارجي ليقدم اعتماداً مستقلاً لبياناتنا البيئية لعام 2022. يتضمن هذا التقرير اعتماد محفظتنا الكاملة عبر جميع شركاتنا العاملة، ويمكن الاطلاع على نطاق الاعتماد وبيانه في صفحة 83. ويمكن الاطلاع على تقريرنا الخاص بالصكوك الخضراء لعام 2023 [عبر هذا الرابط](#).

¹ يتم حساب المساحة الطابقية من خلال المساحة الداخلية الإجمالية لمعظم الأصول، ولكن تستخدم مساحة المنطقة العامة لقياس مساحة المراكز التجارية. وبالنسبة للأصول المجتمعية، يتم تضمين مساحة الأرض في إجمالي المساحة الطابقية.

نظرة عامة

- 5 رسالة الرئيس التنفيذي
- 6 نموذجنا لإنشاء القيمة
- 7 مواقع أعمالنا
- 8 أبرز ملامح العام 2022

الجرأة اليوم تعني تغيير المستقبل

- 9 رحلتنا
- 10 السياق الاستراتيجي
- 11 استراتيجيتنا لتحقيق الاستدامة
- 12 المعايير والمبادرات الخارجية
- 13 مشاركة الأطراف المعنية
- 16 إنجازاتنا
- 17 المرحلة التالية من استراتيجيتنا

إعادة التفكير في الموارد - بيئياً

- 19 ما تم إحرازه من تقدم
- 36 تسليط الضوء على: إشرارك سلسلة القيمة الخاصة بنا للوصول إلى المحصلة الإيجابية

تحويل الحياة - اجتماعياً

- 39 ما أحرزناه من تقدم
- 51 تسليط الضوء على: دعم ريادة الأعمال المحلية

دعم الموظفين - اجتماعياً

- 54 ما أحرزناه من تقدم
- 63 تسليط الضوء على: تطوير مهارات الموظفين في شركة ماجد الفطيم وتزويدهم بالمهارات المستقبلية

الحوكمة

- 66 الحوكمة من خلال المساءلة
- 70 فريق العمل المختص بالإفصاحات المالية المتعلقة بالمناخ (TCFD)
- 80 فريق العمل المختص بالإفصاحات المالية المتعلقة بالطبيعة (TNFD)
- 81 التطلع إلى المستقبل

الأداء والتقارير

- 83 بيان الاعتماد المستقل
- 84 مستوى التقدم في التزامات الأعمال المستدامة لعام 2022
- 87 التقييم السنوي للأهداف لعام 2022
- 100 التقدم المستهدف في القروض المرتبطة بالاستدامة
- 101 الإفصاح الخاص بأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة
- 106 مؤشر محتوى المبادرة العالمية للتقارير
- 121 معايير رأسمالية الأطراف المعنية الخاصة بالمنتدى الاقتصادي العالمي

”
 حلمي... تحقيق أسعد
 اللحظات لكل الناس،
 كل يوم.
“

السيد ماجد الفطيم
مؤسس شركة ماجد الفطيم، 1934-2021



رسالة الرئيس التنفيذي



”

**في عالم سريع التطور،
باتت استراتيجيتنا نحو
تحقيق النجاح على
المدى الطويل تركز
بقوة على تحقيق النمو
المستدام، وترك أثر
إيجابي لا ينتهي.**

“

شكّل عام 2022 لحظة محورية في تاريخنا، حيث بدأنا خطواتنا الأولى بعد وفاة مؤسس شركتنا، السيد ماجد الفطيم. ومع الدعم الكامل من مساهمينا، واصلنا بكل جد وشغف تحقيق رؤية السيد ماجد بينما نواجه آثار حالة عدم اليقين الاقتصادية والجيوسياسية التي يشهدها العالم. وفي وسط هذه الجهود، كان هناك هدف واضح نسعى لتحقيقه، وهو بناء كيان قوي ومستدام يستطيع أن يساهم بشكل هادف وعلى المدى الطويل في تطوير منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتحسين حياة شعوبها.

يتوافق هذا الهدف مع نهجنا اليوم، تماماً كما كان طيلة العقود الثلاثة الماضية، فهو بمثابة المرشد الذي يوجهنا نحو اتخاذ القرارات السليمة بشأن أعمالنا. ويستعرض تقرير الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية لهذا العام ما أحرزناه من تقدم على مستوى أهدافنا الاستراتيجية بينما نسعى إلى إعادة التفكير في الموارد وتحويل الحياة ودعم الموظفين. لقد اتخذنا خطوات جريئة نحو إعادة التفكير في الموارد، وحققنا تقدماً كبيراً في التزاماتنا الخاصة بتحقيق هدف "المحصلة الإيجابية" بحلول العام 2040، وزيادة اعتمادنا على الطاقة المتجددة وخفض الانبعاثات. كذلك واصلنا تقديم الدعم لمجتمعاتنا، ودعم الشمول الاقتصادي والتنمية في جميع أنحاء المنطقة لتحويل حياة الناس إلى الأفضل. إنني فخور بما أحرزناه من تقدم فيما يتعلق برعاية المواهب المحلية والارتقاء بها، وإيجاد فرص لتمكين قادة الغد ودعمهم لإيجاد مساراتهم الفريدة نحو تحقيق النجاح. وفيما يتعلق بدعم الموظفين، واصلنا دعم ثقافة الشمول، واحتواء الاختلافات الفريدة فيما بيننا، وتعزيز شعورنا بالانتماء وتعميقه على مستوى شركتنا.

وفيما نتطلع إلى المستقبل، يمثل العام 2023 مرحلة جديدة على مسار رحلتنا "الجرأة اليوم تعني تغيير المستقبل". وتعكس التزامات الأعمال المستدامة 2028، الأساس الذي وضعناه على مدار السنوات الخمس الماضية لتطور ونمو شركتنا. وانطلاقاً من مبادئ السيد ماجد الفطيم ورؤيته وهذا الزخم المتجدد، سنواجه التحديات ونغتني الفرص المستقبلية لتحقيق تغيير إيجابي لعملائنا وزملائنا ومجتمعاتنا.

أحمد جلال إسماعيل
الرئيس التنفيذي
لشركة ماجد الفطيم

نموذج إنشاء القيمة

عملية إنشاء القيمة



الحلول العالمية



الترفيه



أسلوب الحياة



التجزئة



العقارات

مالياً

52,027 مليون درهم أصول ثابتة ملموسة

2,506 مليون درهم نفقات رأسمالية

14,163 مليون درهم صافي الدين

30,795 مليون درهم أسهم رأسمالية

المنتجات

29 مركز تسوق في 5 دول

1.8 مليون متر مربع من المساحات القابلة للتأجير للأنشطة

التجزئة الكبرى

18+ فندقاً ومجتمعاً تم إنشاؤهم حتى الآن

450+ منفذ كارفور في 17 دولة

580+ شاشة سينما فوكس ومواقع ترفيهية

55 متجرّاً لأسلوب الحياة

فكرياً

65+ علامة تجارية في عائلة علامتنا التجارية

13 شراكة مع مشغلي الفنادق

3+ مليون عضو في تطبيق SHARE

الموارد البشرية

46,000+ موظفاً في 17 دولة

100+ دورة تدريبية من خلال معهد القيادة وأكاديمية

تجارة التجزئة

100+ مشاركة في أنشطة الصحة خلال عام 2022

الجانب الاجتماعي والعلاقات

14,240+ مُورداً نشطاً

5 ملايين درهم مساهمات اجتماعية

12 مشروعاً إضافياً للبنية التحتية في عام 2022

بيئياً

1.4+ مليار كيلوواط في الساعة من الطاقة تم استهلاكها²

40,481 مليون كيلوواط من الطاقة المتجددة

5,854,138 متر مكعب من المياه تم استهلاكها

838,402 طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون

المرتبطة بالموقع من النطاق 1 و2

756,398 طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون

المرتبطة بالسوق من النطاق 1 و2

46,607 طن من إنتاج النفايات

36.3 مليار درهم إيرادات

4.1 مليار درهم أرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب

والإهلاك والاستهلاك

2.4 مليار درهم صافي الربح

BBB تصنيف ائتماني من Standard & Poor (S&P)

وتقييمات فيتش

المنتجات

212,874,980+ زائراً للمراكز التجارية

92% متوسط الإشغال في مراكز التسوق

79% متوسط الإشغال في الفنادق

102 وحدة سكنية تم تسليمها

261,745,600+ عملاء التجزئة لدى ماجد الفطيم

18+ مليون زيارة لدور السينما

فكرياً

37.2 صافي نقاط الترويج

2,000 منتجاً من منتجات العلامات الخاصة

الموارد البشرية

20% من المناصب الإدارية العليا من النساء

44,251 موظفاً تم تدريبهم

7.1% من القوة العاملة لدينا من المواطنين الإماراتيين

الجانب الاجتماعي والعلاقات

8.5 مليون درهم تم التبرع بها لصالح قضايا اجتماعية

80% من المنتجات المباعة في الإمارات العربية المتحدة

مصدرها إقليمي

233 خريجاً من مركز ألماسة للتوظيف والتدريب (ARTC)

14 من رواد الأعمال تم دعمهم من خلال برنامج Launchpad

139,870+ كغ من الطعام تبرع بها قطاع التجزئة بـ ماجد الفطيم

بيئياً

51 مليون كيلوواط في الساعة من الطاقة المتجددة تم توليدها³

11% نسبة خفض انبعاثات الشركة من النطاقين 1 و2 المرتبطين

بالسوق مقارنة بـ خطة الأساس لعام 2019

54 أصل من الأصول الخضراء المعتمدة

58,830+ شجرة مانغروف تمت زراعتها

11,770 طن من النفايات أعيد تدويرها

² يستثنى من ذلك الطاقة التي يستهلكها مستأجرون خارجيون أو الناتجة عن أي أعمال تطوير لدينا.

³ تشمل الألواح الشمسية واتفاقيات شراء الطاقة.

مواقع أعمالنا



تنتشر محفظتنا المتنوعة والآخذة في التوسع من مراكز التسوق والمجمعات المتكاملة ومتاجر التجزئة والترفيه في 17 دولة في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا.

مفتاح الخريطة

- أفريقيا
- آسيا الوسطى
- الشرق الأوسط وشمال أفريقيا
- جنوب وجنوب شرق آسيا



لمحة عن عام 2022

756,398 طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون

(من النطاق 1 و2 من الانبعاثات الكربونية، المرتبطة بالسوق)

51 مليون كيلوواط في الساعة³

طاقة متجددة يتم توليدها

40,481 مليون كيلوواط³

قدرات الطاقة المتجددة التي تم إنشاؤها

20%

نسبة النساء في مناصب الإدارة العليا

8.5 مليون درهم

تم التبرع بها للجمعيات الخيرية لدعم قضايا اجتماعية

12 مشروعاً

تم استثمارها لتطوير بنية تحتية إضافية

³ تشمل الطاقة المتجددة المولدة أنظمة الطاقة الشمسية الفوتوفولتية واتفاقيات الشراء القائمة على الطاقة المتجددة.

تم تصحيح السعة المثبتة للطاقة المتجددة من 40.5 مليون كيلوواط، بسبب خطأ سابق في وحدات القياس.



11% انخفاضاً

في الانبعاثات الكربونية المرتبطة بالسوق
من النطاقين 1 و 2 على مستوى الشركة
مقارنة بخط الأساس لعام 2019



1.25 مليار دولار

القرض الثاني المرتبط بالاستدامة
الذي تم توقيعه



الأعلى تقييماً

بين الشركات الإقليمية من حيث الأداء البيئي والاجتماعي
والحوكمة المؤسسية وفقاً لتقييم ساستيناليتيكس لمخاطر
الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية وتقييم موديز



افتتاح أول متجر للمنتجات العضوية

في معيصم سيتي سنتر يقدم ما يزيد عن 3,000 منتجاً
من المنتجات العضوية والصحية المحلية



الشهادة الذهبية من TRUE للخو من النفايات

تم منحها للبرج 2 بـ ماجد الفطيم، وهي الشهادة
الأولى التي يتم منحها في دولة الإمارات



أهداف قائمة على العلم

تم وضعها لشركائنا العاملة، وأنشطة التجزئة،
والترفيه وأسلوب الحياة



20,930+

من موظفي الخطوط الأمامية أتموا
تدريبهم عن الاستدامة



برنامج Launchpad

تم إنشاؤه لدعم خطط نمو الشركات الناشئة والشركات
الصغيرة والمتوسطة في المنطقة



20,000

موظفاً شاركوا في أسبوع الصحة، وهي أكبر نسبة
مشاركة لدينا حتى الآن

أبرز ملامح 2022

رحلتنا الجرأة اليوم تعني تغيير المستقبل

ما زالت رؤية ماجد الفطيم لتحقيق أسعد اللحظات لكل الناس، كل يوم هي بوصلتنا نحو تغيير مفهوم التسوق وصناعة الترفيه في الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا. ومنذ إطلاق استراتيجيتنا الأولى للمسؤولية الاجتماعية في العام 2011، والتي بادر بوضعها رئيس قسم المسؤولية الاجتماعية بالشركة آنذاك، عندما وجد كيساً بلاستيكياً من أكياس كارفور في البحر، أصبحت الطريقة التي ننشئ بها القيمة للناس وللكوكب كله أكثر تكاملاً مع رحلتنا نحو التحول.

واليوم، تطور الأمر بشكل طبيعي ليشمل المخاطر والفرص المرتبطة بالحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، ليؤكد أن إدارتنا لها صارت جزءاً من ثقافتنا وسياساتنا وأنشطتنا التجارية. وقد تمت مشاركة بعض المراحل الرئيسية في رحلتنا في الجدول الزمني التالي:

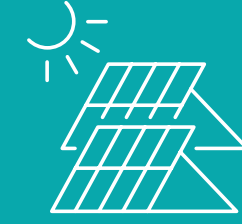


السياق الاستراتيجي لشركة ماجد الفطيم

تعتمد استراتيجيتنا لتحقيق الاستدامة "الجرأة اليوم تعني تغيير المستقبل" على الاتجاهات العالمية التي قد تتأثر بأعمالنا وتؤثر في طريقة عملنا.

ساهم تقييم الأهمية لعام 2021 – والذي تضمن مشاركة الأطراف المعنية الداخلية والخارجية، والمراجعة مع الشركات الأخرى والمستثمرين، وتحليل التشريعات القائمة والناشئة، وصولاً إلى فهم واضح للمخاطر والفرص الأكثر أهمية والتي تعكس السياق الذي نعمل من خلاله. ونقوم باستمرار بإدارة وتقييم هذه المخاطر من خلال التزامنا تجاه الأعمال المستدامة ومن خلال توجيه أطر العمل الأخرى، ويشمل ذلك، تقارير المخاطر العالمية الصادر عن المنتدى الاقتصادي العالمي.

ركائزنا الاستراتيجية



إعادة التفكير في الموارد

الجرأة على إعادة التفكير في استخدام مواردنا لتحقيق هدف "المحصلة الإيجابية"

يرجى الاطلاع على صفحة 18



تحويل الحياة

الجرأة على تغيير حياة المجتمعات التي نعمل فيها لتوفير حياة صحية وسعيدة ومستدامة

يرجى الاطلاع على صفحة 38



تمكين موظفينا

الجرأة على تمكين موظفينا لإطلاق العنان لإمكاناتهم

يرجى الاطلاع على صفحة 53

الاتجاهات الأساسية

التغير المناخي

تتزايد وتيرة المخاطر المناخية وتتطلب منا المرونة في تصميم وتشغيل الأصول.



استخدام مواردنا الطبيعية

يدفعنا انعدام الأمن المائي واستغلال الموارد الطبيعية إلى إعادة التفكير في طريقة استخدامنا لهذه الموارد والاعتماد على الاقتصاد الدائري.



التأثير الاجتماعي

تتطلب أهدافنا، التي تتجاوز تحقيق الأرباح، الإفصاح عن تأثيراتنا الاجتماعية داخل المجتمعات التي نعمل فيها.



تطور تطلعات العملاء

تحقيق لحظات سعيدة للعملاء تعني الاقتراب دوماً من احتياجاتهم ومتطلباتهم لتعزيز الشمولية وتوفير خيارات نمط الحياة المستدامة



الرقمنة والابتكار

تساهم التكنولوجيا وأنماط الاستهلاك الجديدة في تحسين الخدمات والمنتجات التي نقدمها لعملائنا.



الصحة والرفاهية

يعد النهج الشامل للحفاظ على الصحة أمراً ضرورياً لتوفير بيئة آمنة وجني ثمار الإنتاجية وتحقيق رضا الموظفين.



جذب المواهب المستقبلية والاحتفاظ بها

تعمل الشركات في سوق شديدة التنافسية، فيما يتعلق بجذب المواهب والاحتفاظ بها، مما يتطلب تطوير تجربة الموظف بما يتماشى مع متطلباته وتوقعاته بشأن التنوع والشمولية والتطور الوظيفي.



الشفافية والأخلاق

أصبحنا قدوة يحتذى بها في منطقة تواجه مخاطر أخلاقية كبيرة من أجل تحفيز التغيير نحو العمل بنزاهة وشفافية.



استراتيجية الاستدامة في شركة ماجد الفطيم

يمثل مبدأ "الجرأة اليوم تعني تغيير المستقبل" خارطة طريق لاستكشاف المخاطر والفرص الملموسة، في محاولة للتعامل مع القضايا التي تهم الأطراف المعنية، والاستجابة بفعالية لتوجهات الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، التي تؤثر على أسلوب عملنا. وتقوم استراتيجية الشركة على ثلاث ركائز أساسية وهي: إعادة تخطيط الموارد والتي تشكل اهتمامنا بالقضايا البيئية وتحويل الحياة وتمكين موظفينا وتمثل اهتمامنا بالقضايا الاجتماعية. وتحدد هذه الركائز نهجنا الاستراتيجي في التعامل مع القضايا ذات الأهمية، وتتماشى استراتيجيتنا مع أهداف التنمية المستدامة الـ 14 (SDGs) حيث يمكننا تحقيق تأثير أكبر (يرجى مراجعة صفحة 101 للاطلاع على إفصاحاتنا بشأن أهداف التنمية المستدامة).

تم تحديد المحاور ذات الأولوية من خلال تقييم الأهمية الذي تم إجراؤه عام 2017 (والمبين في الجدول)، والذي صنف كل محور بناءً على أهميته للأطراف المعنية وأهميته بالنسبة لشركة ماجد الفطيم. وتعكس المحاور المظلة في الشكل التالي، وهي المحاور الأكثر أهمية للأطراف المعنية ولأعمالنا، الالتزامات الأحد عشر التي حددتها الشركة، فيما يتعلق بالاستدامة لعام 2022 والمرتبطة بفترة التقرير الحالي. وسنقوم في العام 2023 بنشر نتائج أحدث تقييمات الأهمية النسبية، وسنبدأ في إصدار تقارير حول التزامات الأعمال المستدامة للعام 2028.

جمعنا 4.45 مليار دولار من خلال التمويل المستدام الأخضر حتى اليوم. ويتضمن ذلك 1.2 مليار دولار من خلال اثنين من الصكوك الخضراء خلال عام 2019 لتمويل وإعادة تمويل مشروعات خضراء حالية ومستقبلية. وقعنا كذلك قرضين مرتبطين بالاستدامة (SLLs) بقيمة 1.5 مليار دولار و1.25 مليار دولار في عامي 2021 و2022 على التوالي، والتي اعتمدت على التحسن الذي نحققه في محاور بعينها مثل التوازن بين الجنسين، وخفض الانبعاثات، والمباني الخضراء (لمزيد من المعلومات يمكنك الاطلاع على صفحة 100) بالإضافة لذلك، شهد العام 2022 إصدار شركة ماجد الفطيم لأول صكوك خضراء هجينة وجمعت 500 مليون دولار.



المعايير والمبادرات الخارجية

أطلقنا العديد من المبادرات الخارجية ضمن استراتيجيتنا ووفق تقاريرنا وأهدافنا، بهدف تأسيس منهج يمكن الاعتماد عليه ويهدف إلى الحفاظ على ثقة الأطراف المعنية والعمل وفق أفضل الممارسات الدولية. وستعزز هذه المبادرات التزامنا بمبدأ الشفافية وقدرتنا على قياس أدائنا مقارنة بالشركات الأخرى.



يقيس مؤشر الاستدامة العقارية العالمي (GRESB) أداء الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية للعقارات والبنية التحتية. وفي العام 2022، حققنا درجة الإدارة الكاملة لممارسات الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، كما نجحنا في تحسين درجات التنمية لنحصل على **85% للاستثمار الدائم و97% للتطوير العقاري**.



تقيس تقييمات مخاطر الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية الخاصة بشركة ساستيناليتيكس مدى تعرض الشركات لمخاطر الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية في قطاعها وطريقة تعاملها معها، وقد حصلنا على التصنيف الأعلى في المنطقة وفي القطاع وارتقينا إلى درجة **"منخفض المخاطر" لتصل إلى 15.0 في العام 2022**.



تساهم الدرجات التي تمنحها "موديز" في توضيح تأثير الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية على التصنيفات الائتمانية بوضوح وشفافية. وقد حصلت شركة ماجد الفطيم على **درجة A2**، ما وضعنا بالمركز الأول في الأسواق الناشئة ضمن نسبة الشركات الـ 25 بالمئة الأفضل في المنطقة.



التزمنا في العام 2013 بدمج المبادئ العشرة للميثاق العالمي للأمم المتحدة ضمن استراتيجياتنا وسياساتنا وإجراءاتنا. وشاركنا مؤخراً ضمن أوائل المتبنين لمنصة التقارير المحسنة بشأن مستوى التقدم لإصدار تقارير الاستدامة الخاصة بالمبادئ العشرة وأهداف التنمية المستدامة. ويمكن الاطلاع على تقاريرنا [عبر هذا الرابط](#).



كنا ضمن **أول ثلاث شركات توقع** على التزام المجلس العالمي للأبنية الخضراء بخصوص إنشاء المباني الخالية من الكربون، والذي يتطلب خفض جميع انبعاثات الكربون التشغيلية وتعويضها بحلول العام 2030، وكذلك الكربون الناجم عن أنشطة مشاريع التطوير العقاري الجديدة وإعادة تجديد المباني الرئيسية الخاضعة لإدارتنا بشكل مباشر. ونقوم بتقديم تقارير سنوية عنها إلى المجلس العالمي للأبنية الخضراء.



التحقنا في العام 2020 بمجلس الأعمال العالمي للتنمية المستدامة (WBCSD)، وهي منظمة تضم ما يزيد عن 200 شركة من الشركات الرائدة حول العالم، وتوفر منتدى لتبادل الأفكار وأفضل الممارسات لمعالجة قضايا التنمية المستدامة.



حصلنا على علامة غرفة دبي للمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات لتسعة أعوام، تقديرًا لأجندة الاستدامة الخاصة بنا. كما حصلنا على علامة غرفة دبي المتقدمة للمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات للعام الخامس على التوالي، وكنا أول شركة تحصل على العلامة المتقدمة.



شركة ماجد الفطيم هي **عضو ببرنامج مشاركة الشركات للأهداف القائمة على العلم**، والذي يدعم عملية تطوير أساليب وأدوات هذه الأهداف بما يساعد على بناء مستقبل أفضل للطبيعة. ونخطط حالياً لقياس وتحديد الأهداف المؤقتة الخاصة بمياه الشرب واستخدام الأراضي والإفصاح عنها بنهاية العام 2023.



يدعم فريق العمل المعني بالإفصاحات المالية المتعلقة بالمناخ الشركات لإصدار تقارير المخاطر والفرص المتعلقة بالمناخ وطرق إدارتها. وقد كنا من **أوائل الشركات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا** التي قدمت تقارير حسب توجيهات فريق العمل المعني بالإفصاحات المالية. (اطلع على أحدث مشاركاتنا في صفحة 70).



"الإفصاحات المالية المتعلقة بالطبيعة" هي إطار عمل لإدارة المخاطر والإفصاح. تمكن الشركات من تقديم تقارير بشأن المخاطر المتعلقة بالطبيعة والتعامل معها. وقد **سجلنا للانضمام إلى عضويتها** في عام 2022، وسوف نلتزم بكل توصية من التوصيات الواردة في تقريرنا حول الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية لعام 2023.

مشاركة الأطراف المعنية

يعتمد نجاح طموحاتنا نحو تحقيق استراتيجية "الجرأة اليوم تعني التغيير في المستقبل" على المشاركة المستمرة والبناء للأطراف المعنية لضمان تطور نهجنا الاستراتيجي بما يتوافق مع احتياجاتهم وتطلعاتهم. ونسعى معاً إلى تحقيق أهداف مشتركة لتطوير مجالات التنمية الاقتصادية والاجتماعية في المناطق التي نعمل فيها، مع مراعاة التحديات المحلية والحفاظ على البيئة في الوقت ذاته.

كانت مساهمات الأطراف المعنية جزء لا يتجزأ من تطوير المرحلة التالية من استراتيجيتنا، والتي حرصنا فيها على إشراك الموظفين، والموردين، والمنظمات غير الحكومية الإقليمية، والشركات العالمية العاملة في القطاع خلال عام 2021 للاستفادة من آرائهم حول الأداء واتجاهات الصناعة وسبل التحسين والتطوير.

وقد وقعنا على مقاييس الرأسمالية الاجتماعية الصادرة عن المنتدى الاقتصادي العالمي، والتي تسعى إلى توفير قيمة طويلة الأمد، من خلال تلبية متطلبات جميع الأطراف المعنية، بما في ذلك المجتمع والكوكب. يرجى الاطلاع على صفحة 121 للتعرف على أحدث ما حققناه من تقدم في هذا الصدد خلال العام 2022.

تم تحديد الأطراف المعنية وأهمية كل طرف من خلال استطلاع تم إجراؤه على مستوى شركاتنا.



الموظفون

46,000+
موظفاً

قنوات المشاركة

الإنترنت الداخلي ومجموعات استطلاع الآراء والمنتديات والرسائل الإخبارية وشاشات جمع التعليقات والمقابلات والتدريب ورسائل البريد الإلكتروني ومكان العمل.

التوقعات

- ضمان تفهم الموظفين لكيفية الإسهام في استراتيجية الاستدامة من خلال الأنشطة اليومية، وذلك من خلال مبادرات التوعية والتدريب
- إشراك الموظفين في جميع مراحل عملية تحديد الأهداف وكذلك إحاطتهم بمستجدات الأعمال عن طريق فريق القيادة
- تعزيز ثقافة التنوع، والشمول، والصحة، والسلامة والتي تعطي الأولوية لصحة الموظف وتعزز التوازن بين العمل والحياة
- ضمان شعور الموظف بأن صوته مسموع، وأن عمله مقدر، وضمان شعوره بالانتماء
- الاستثمار في التطور الوظيفي والتعليم
- تعزيز استمرارية الأعمال والرضا الوظيفي
- الالتزام بأعلى المعايير الأخلاقية في العمل



المستأجرون

2,290
مستأجراً فريداً

قنوات المشاركة

المنشورات والكتيبات والنشرات الإخبارية والزيارات الميدانية والاستبيانات واستطلاعات الرأي ووسائل التواصل الاجتماعي ومجموعات استطلاع الآراء والمنتديات واللجنة الاستشارية المجتمعية والفعاليات.

التوقعات

- تعزيز ثقافة الشفافية، والعمل وفق أعلى المعايير الأخلاقية، واحترام حقوق الإنسان
- الحفاظ على علاقات تجارية وطيدة ومستقرة
- السعي لتقديم أسعار تنافسية، وضمان استمرارية الأعمال وتحقيق الأمان الوظيفي
- الالتزام بأعلى المعايير الأخلاقية في العمل



العملاء

178+
مليون عميل

قنوات المشاركة

الاجتماعات العامة والدعاية والصحافة المحلية والوطنية ومقاطع الفيديو والتطبيقات والهواتف والمعارض والفعاليات والاستبيانات واستطلاعات الرأي ووسائل التواصل الاجتماعي.

التوقعات

- تقديم منتجات وخدمات مستدامة لدعم اتباع أسلوب حياة أفضل وتوفير خيارات أفضل للاستهلاك
- تقديم منتجات وخدمات وفعاليات تدعم الصحة والرفاهية
- توفير تجارب رقمية تركز على راحة العملاء، وتقديم تجربة عملاء مبتكرة
- الالتزام بأعلى المعايير القانونية والبيئية والأخلاقية وكذلك أعلى معايير الصحة والسلامة لتعزيز السمعة الإيجابية للعلامة التجارية



الموردون

6 مليار درهم حجم إنفاق الموردين في 2022⁴

قنوات المشاركة

المنشورات والكتيبات والصحافة المحلية والوطنية والرسائل الإخبارية والزيارات الميدانية واستطلاعات الرأي والاستبيانات ومجموعات استطلاع الآراء والمنتديات والتدريب.

التوقعات

- توفير التدريب على استراتيجية ماجد الفطيم للاستدامة وممارسات الشراء المستدامة
- الحفاظ على الشفافية والامتثال والأخلاق في ممارسات الأعمال والتمسك بأعلى مستويات حقوق الإنسان
- ضمان التجارة العادلة والأسعار التنافسية
- المشاركة فيما يتعلق بأداء المنتجات والخدمات وتوافر الموارد
- مساعدة سلسلة التوريد على تحسين مهارات موظفيها
- الحفاظ على علاقات تجارية وطيدة ومستقرة مع الموردين
- التكيف والمرونة مع التغيير لتقليل الاضطرابات في سلسلة التوريد



المقاولون

14 مقاول بناء⁵

قنوات المشاركة

المنشورات والكتيبات والنشرات الإخبارية والزيارات الميدانية والاستبيانات واستطلاعات الرأي ومجموعات العمل والمنتديات واللجنة الاستشارية المجتمعية والفعاليات.

التوقعات

- توفير التدريب على استراتيجية الاستدامة وسياسة شروط التوظيف لشركة ماجد الفطيم
- مساعدة المقاولين على تحسين مهارات موظفيهم
- الحفاظ على الشفافية والامتثال والأخلاق في ممارسات الأعمال والتمسك بأعلى مستويات حقوق الإنسان وممارسات الصحة والسلامة
- الحفاظ على علاقات تجارية وطيدة ومستقرة مع المقاولين
- التكيف والمرونة مع التغيير لتقليل الاضطرابات في سلسلة التوريد



النظراء الإقليميون والعالميون

25 عضوية بمجموعات نظراء الأعمال

قنوات المشاركة

النشرات الإخبارية والصحافة المحلية والوطنية ووسائل التواصل الاجتماعي ومقاطع الفيديو والمنتديات.

التوقعات

- التعاون مع النظراء الإقليميين والعالميين لقيادة الأفكار وتبادل المعرفة وتحقيق أهداف التنمية المستدامة
- القيادة بالقدوة فيما يتعلق بتحديد اتجاهات الاستدامة المحلية والإقليمية



المجمعات

17 سوقاً متنوعاً

قنوات المشاركة

الاجتماعات العامة والدعاية والصحافة المحلية والوطنية ومقاطع الفيديو والهواتف والمعارض والفعاليات والاستبيانات واستطلاعات الرأي والمقابلات والمنتديات ومنتديات الإنترنت واللجنة الاستشارية المجتمعية وفعاليات التوعية بالاستدامة وآخر المستجدات المتعلقة بعمليات الصيانة وتحسين البنية التحتية.

التوقعات

- تعزيز أنماط الاستهلاك المستدامة، وتوفير خيارات أفضل للاستهلاك، والأمن والسلامة
- توفير تجارب رقمية تدعم تخصيص الخدمات وتحقيق راحة العملاء، وتقديم تجربة عملاء مبتكرة
- المساهمة في التنمية الاقتصادية المحلية وتحقيق الشمولية
- الاستثمار في المجتمعات لتلبية الاحتياجات المحلية

⁴ يشمل الإنفاق الإجمالي لموردي الشركة لجميع شركائنا ولجميع الفئات، بما في ذلك النفقات التي قد تؤثر أو لا تؤثر فيها أنشطة فريق المشتريات. ومع ذلك، تستثنى منها بعض النفقات، كطلبات العقارات التجارية بشركة ماجد الفطيم - العقارية، وإنفاق قطاع التجارة الإلكترونية من خلال قطاع التجزئة بماجد الفطيم.

⁵ لا تشمل مقدمي الخدمات والتجهيزات.



الحكومات

نعمل في 17 دولة

قنوات المشاركة

من خلال مشاركة الرؤية واللجنة الاستشارية المجتمعية والمنتديات والاجتماعات العامة ومجموعات استطلاع الآراء وورش العمل ووسائل الإعلام المحلية والوطنية.

التوقعات

- إقامة شراكات هادفة بين القطاعين العام والخاص لتبادل المعرفة وتطبيق أفضل الممارسات
- المساهمة في تنفيذ الالتزامات الحكومية
- إضافة حلول مبتكرة لمواجهة تحديات الاستدامة
- تحفيز النمو الاقتصادي من خلال الأنشطة التي توفر فرصاً محلية



المؤسسات الخيرية

8.5 مليون درهم تم التبرع بها لصالح المؤسسات الخيرية لدعم قضايا اجتماعية

قنوات المشاركة

الاجتماعات العامة والدعاية والصحافة المحلية والوطنية ومقاطع الفيديو والهواتف والمعارض والفعاليات واستطلاعات الرأي والاستبيانات والمقابلات وورش العمل المباشرة وعبر الإنترنت ومجموعات العمل.

التوقعات

- تقديم الدعم العيني والخدمات الاجتماعية التطوعية
- المشاركة في معالجة القضايا الاجتماعية والاستثمار في المجتمعات
- وضع قيمة مشتركة من خلال الشراكات المثمرة
- الحفاظ على أعلى المعايير الأخلاقية والامتثال في ممارسة الأعمال



المنظمات غير الحكومية

30 شراكة مع منظمات غير حكومية خلال 2022

قنوات المشاركة

الاجتماعات العامة والدعاية والصحافة المحلية والوطنية ومقاطع الفيديو والهواتف والمعارض والفعاليات واستطلاعات الرأي والاستبيانات والمقابلات وورش العمل عبر الإنترنت أو المباشرة ومجموعات استطلاع الآراء.

التوقعات

- التعاون من أجل تبادل المعرفة والمساهمة في القضايا الاجتماعية
- توفير فرص للتدريب وتحسين المهارات
- وضع قيمة مشتركة من خلال الشراكات المثمرة



تمكين موظفينا

جذب المواهب والاحتفاظ بها



إطلاق سياسة التنوع والشمول



رفعنا نسبة السيدات في مناصب الإدارة العليا إلى 20%



أماكن العمل الصحية



أطلقنا تطبيق MyWellness لجميع موظفي شركة



ماجد الفطيم على MyHUB

أطلقنا "أسبوع الصحة" في جميع الدول التي نعمل



بها، واستضافنا ما يزيد عن 100 فعالية متعلقة بالصحة

خلال 2022 وحدها

التدريب والتطوير



دربنا ما يزيد عن 20,930 من موظفي الخطوط



الأمامية على الاستدامة

حقوق الإنسان وظروف العمل



إصدار سياسة المشتريات المستدامة ومدونة قواعد



السلوك الخاصة بالموردين، والتي تلزم الموردين لدينا

بتطبيق الحد الأدنى من متطلبات الاستدامة



تحويل الحياة

التنمية الاقتصادية المحلية



وضع إطار عمل لتطوير بنية تحتية إضافية من أجل



زيادة الاستثمار في الاقتصاد المحلي والمساهمة فيه،

مع استثمار 12 مشروعاً داخل دولة الإمارات العربية

المتحدة ومصر في عام 2022 فقط

اختيار 14 شركة ناشئة كشركات فائزة في برنامج



Launchpad، 50 في المئة منها، تديرها رائدات أعمال

توفير 30,000 فرصة عمل في تلال الغاف



التكنولوجيا المبتكرة



الانضمام إلى برنامج Scale Up



إطلاق منصة الابتكار المفتوحة من ماجد الفطيم



لتوفير نهج مفتوح وشامل للابتكار

تجربة العملاء



نفذنا مجموعة كبيرة من المبادرات والحملات التي

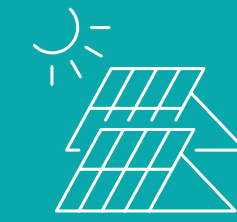


تهدف إلى تعزيز أسلوب الحياة المستدام، بما في ذلك

مطبخ كارفور الصحي، وافتتاح أول متجر للمنتجات

العضوية في دولة الإمارات العربية المتحدة، ومحطات

إعادة تعبئة الزجاجات والمحطات الخالية من النفايات



إعادة التفكير في الموارد

المحصلة الإيجابية في استهلاك الكربون



تم جمع 4.45 مليون دولار أمريكي من التمويل الأخضر



والمستدام لتوسيع نطاق تأثيرنا

أصبحتنا أول مجموعة فنادق في العالم تحصل على



شهادة LEED البلاتينية

اعتمدنا الأهداف القائمة على العلم في كافة شركاتنا



94% من إيجارات النجمة الخضراء حصلت على تصنيف



ثلاثة نجوم أو أكثر

المحصلة الإيجابية في استهلاك المياه



وضع 19 موزع مياه بسعة إجمالية تصل 3,350 لتر



في دولة الإمارات العربية المتحدة من خلال الأنظمة

المتكاملة لتحويل الهواء إلى مياه

تم وضع استراتيجية لتعويض المياه والشاركة مع



مشروع ماجي لتجربة بناء كشك لمياه الشرب في كينيا

يوفر نحو 5,000 لتر من المياه يومياً

الاقتصاد الدائري



نشرنا استراتيجية، إطلاق القيمة، الخاصة بالاقتصاد الدائري،



لترسيخ مبادئ الاقتصاد الدائري داخل شركتنا ولدى

سلسلة التوريد

أصبحت شركة ماجد الفطيم لأسلوب الحياة خالية من المواد



البلاستيكية التي تستخدم لمرة واحدة، وقد تخلصت شركة

ماجد الفطيم للتجزئة تدريجياً من الأكياس البلاستيكية التي

تستخدم لمرة واحدة في ستة دول، والأكياس الخاصة بالتجارة

الإلكترونية في خمس دول وأدوات المائدة في سبع دول

الجرأة اليوم تعني تغيير المستقبل: إنجازاتنا

أحرزنا تقدماً كبيراً في تنفيذ التزاماتنا تجاه الأعمال المستدامة لعام 2022 منذ إطلاق أول استراتيجية للاستدامة على مستوى شركاتنا عام 2018 (يمكن الاطلاع على التقرير الكامل حول ما حققناه من تقدم بصفحة 84).

الجرأة اليوم تعني تغيير المستقبل: المرحلة التالية من استراتيجيتنا

وبالنظر إلى السنوات الماضية منذ أن أطلقت شركة ماجد الفطيم – العقارية أول تقرير لها عن الاستدامة في العام 2011، نرى حجم التقدم الذي أحرزناه في إدارة الأداء البيئي لأصولنا. والآن، ومع اعتماد 54 أصل من أصولنا كأصول خضراء، وتوليدنا لنحو 51 كيلوواط في الساعة من الطاقة المتجددة في مراكز التسوق والمجمعات السكنية ومتاجر التجزئة، فقد عززنا وضعنا كشركة رائدة للعقارات المستدامة في المنطقة. ومن شأن التزاماتنا نحو الأعمال المستدامة لعام 2028 أن تمهد الطريق أمامنا على مستوى الشركة لتحقيق المزيد من التقدم، وأتطلع إلى رؤية الأثر الإيجابي الذي يمكن أن نحققه من خلال التعاون والعمل معاً.

أحمد الشامي
الرئيس التنفيذي
ماجد الفطيم – العقارية

هناك تغيير كبير في المشهد العام الذي نعمل من خلاله، داخلياً وخارجياً. فقد تطورت احتياجات الأطراف المعنية وتطلعاتهم، وصار الإطار العام لإدارة تأثيرنا أكثر تعقيداً، وحققت أعمالنا قدراً كبيراً من النضج. ومع بداية العام 2023، بدأنا المرحلة التالية من رحلة "الجرأة اليوم تعني تغيير المستقبل".

ولتحقيق ذلك، أجرينا مراجعة أساسية لممارساتنا، بدعم من خبير خارجي مستقل، وذلك لتقييم أدائنا وفقاً لمجموعة واسعة من معايير الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، وتعاوناً مع الأطراف المعنية الداخلية والخارجية، بما في ذلك ممثلين من شركاتنا والموردين والمنظمات غير الحكومية الإقليمية والشركات العالمية، للتعرف على القضايا الأكثر أهمية بالنسبة لهم، كما أجرينا مراجعة مع المستثمرين والنظراء للتعرف على مختلف توجهات القطاع وأفضل الممارسات المتبعة، وقمنا أيضاً بمراجعة التشريعات الحالية والمستقبلية بالدول التي نعمل بها لمنع حدوث أية حالة من عدم الامتثال للقواعد المنظمة.

ومن خلال هذه الإجراءات، استطعنا أن نحدد أحد عشر التزاماً للأعمال المستدامة، من شأنها أن تحدد أعمالنا خلال السنوات الخمس المقبلة، وتتصدى للقضايا الأكثر أهمية بالنسبة للأطراف المعنية ولأعمالنا، وذلك من خلال ركائزنا الاستراتيجية الثلاثة: إعادة التفكير في الموارد وتحويل الحياة وتمكين موظفينا. وتعد معظم هذه الالتزامات امتداداً للجهود التي بذلناها على مدار السنوات الخمس الماضية، الأمر الذي يؤكد أهمية القضايا التي عالجناها بالفعل، وقد قمنا أيضاً بدمج التزاماتنا الخاصة بالتنمية الاقتصادية المحلية في التزام واحد وأضافنا التزاماً جديداً يركز على المرونة المناخية والحد من الاعتماد على الطبيعة. وتتميز المرحلة التالية من رحلتنا نحو تحقيق الاستدامة بما طورناه من نهج لإدارة ومراقبة تنفيذ التزاماتنا نحو الأعمال المستدامة. إذ سيقوم فريقنا للاستدامة بمساعدة مدقق خارجي لمتابعة التقدم المستهدف تحقيقه داخلياً وتقديم تقرير ربع سنوي عن كل شركاتنا، وكذلك مشاركة أدائنا بشكل سنوي من خلال تقرير الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية.

الجرأة علي

إعادة التفكير في استخدام الموارد
لتحقيق المحصلة الإيجابية



بيئياً

إعادة التفكير في الموارد

توافقنا مع أهداف التنمية المستدامة

51 مليون كيلوواط
في الساعة

طاقة مولدة من المصادر المتجددة خلال العام 2022

54

من أصول ماجد الفطيم تم اعتمادها كأصول خضراء

تم منح برج 2 بـ ماجد الفطيم
شهادة TRUE الذهبية
للخلو من النفايات

وهي الشهادة الأولى من نوعها التي يتم منحها في دولة الإمارات لأحد المنشآت، وذلك بعد تحويل أكثر من 95% من النفايات بعيداً عن مكب النفايات

التزامات الاستدامة المرتبطة
بإعادة التفكير في الموارد

المحصلة الإيجابية في استهلاك الكربون

سنحقق المحصلة الإيجابية في استهلاك الكربون بحلول العام 2040.



المحصلة الإيجابية في استهلاك المياه

سنحقق المحصلة الإيجابية في استهلاك المياه بحلول العام 2040.



الاقتصاد الدائري

سنعمل على وضع مبادئ الاقتصاد الدائري ضمن عملياتنا لخفض أثرنا البيئي وإيجاد مصادر دخل جديدة.





ظلت شركة ماجد الفطيم لسنوات طويلة من أكبر المنصرين لقضية التنمية المستدامة، وتعاونت مع العديد من الشركات الرائدة الأخرى في مواجهة التحديات واغتنام الفرص لتحقيقها. ومن خلال عضويتها بمجلس الأعمال العالمي للتنمية المستدامة (WBCSD) قامت شركة ماجد الفطيم بتسريع وتيرة التحول إلى عالم أفضل. فمبادرات الاستدامة التي تطلقها ماجد الفطيم تدعم جهود مجلس الأعمال العالمي للتنمية المستدامة فيما يتعلق بالمدن المستدامة، والطاقة منخفضة الكربون، والاقتصاد الدائري، وتحويل الأنظمة الغذائية. ولطالما ساهمت جهودها والتزاماتها في تعزيز الاستدامة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وإظهار أهميتها لعالم الأعمال.

جون ريفيس

نائب رئيس مجلس الأعمال العالمي للتنمية المستدامة لمشاركة الأعمال



إعادة التفكير في الموارد يكمن في كيفية التقليل من تأثيرنا السلبي على البيئة وتحسين مساهماتنا الإيجابية نحو الطبيعة.

أكدت شركة ماجد الفطيم، منذ إطلاق أول التزاماتها نحو الأعمال المستدامة في العام 2018، على نهجها في بناء وتشغيل الأصول الأفضل من نوعها. فاتسعت مجموعة أصولها الخضراء المعتمدة لتشمل 54 من أصول ماجد الفطيم، ووضعت أهداف قائمة على العلم لخفض الانبعاثات الكربونية، وأضافت نحو 16 مليون كيلوواط في الساعة من الطاقة المتجددة واتفاقيات شراء الطاقة في 2022، وخفّضت استخدام الأكياس البلاستيكية تدريجياً في 6 دول على مستوى متاجر ماجد الفطيم للتجزئة، وبادرت بوضع طول مبتكرة لتحقيق الكفاءة المطلوبة لاستهلاك المياه والطاقة.

إن العمل في منطقة الشرق الأوسط، وأفريقيا، وآسيا، يعني أننا نواجه مخاطر مناخية كبيرة تتمثل في ارتفاع درجات الحرارة والإجهاد المائي، والظواهر الجوية القاسية، والتي تفاقمت نتيجة النمو السكاني الأعلى من المتوسط. ومع انتقالنا للمرحلة التالية من استراتيجيتنا في العام 2023، سنركز بشكل أكبر على المرونة المناخية، معتمدين في ذلك على الخبرة التي راكمناها على مدار السنوات الماضية، وتعظيم الفوائد بعيدة المدى للول المعتمدة على الطبيعة، لتحقيق تقدم مشترك نحو تحقيق التزاماتنا للأعمال المستدامة لعام 2028.

نهج خطة العمل للتحول المناخي



التخفيف من آثار التغير المناخي

أنشطة المحصلة الإيجابية في انبعاثات الكربون

- 1 تقليل الكربون المتجسد
- 2 تحسين كفاءة الطاقة
- 3 زيادة استخدام الطاقة المتجددة
- 4 زيادة شراء الطاقة المتجددة عالية الجودة خارج المواقع
- 5 استخدام تعويضات الكربون عالية الجودة كحل أخير

التكيف

أنشطة التكيف مع المخاطر المناخية

- 1 استراتيجية المرونة المناخية وخارطة طريق تركز على الحلول المعتمدة على الطبيعة
- 2 مؤشرات أداء رئيسية خاصة بالمناخ
- 3 استراتيجيات لمرونة الأصول



خطة عمل التحول المناخي

منذ التزامنا في العام 2017 بتحقيق المحصلة الإيجابية في استهلاك الكربون بحلول العام 2040، وهو الالتزام الأول من نوعه في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وأحد أول الالتزامات القليلة في العالم، ظهرت العديد من البروتوكولات العالمية ومعايير أفضل الممارسات، الأمر الذي أدى إلى حدوث تطور طبيعي في استجابة شركة ماجد الفطيم لقضية المناخ، وتعزيز نهجها وضمن توافق جهودها مع تعظيم الفوائد المشتركة. وفي العام 2022، أعدنا هيكلة نهجنا بشأن المناخ من خلال خطة عمل التحول المناخي، لنجمع بين جهود التخفيف من آثار التغير المناخي وجهود التكيف معه. ما يعني الجمع بين جهودنا لخفض الانبعاثات، وتنفيذنا لإجراءات الحد من المخاطر المناخية أو نقلها.

التزاماتنا

بخفض الانبعاثات الكربونية

بعد اعتماد أهدافنا قريبة المدى القائمة على العلم (SBTs) لدى كل شركائنا، أصبحت تلك الأهداف تشكّل جوهر خطة عملنا للتحويل المناخي. وبالإضافة إلى دعم أهداف التكيف مع التغير المناخي إقليمياً، وضعنا هدفين إضافيين متعلقين بالكربون. وكنا ضمن أول ثلاث شركات توقع على التزام المجلس العالمي للأبنية الخضراء بخصوص إنشاء المباني الخالية من الكربون، كما نلتزم بتحقيق المحصلة الإيجابية في استهلاك الكربون بحلول العام 2040. ويظهر الجدول الزمني التالي المراحل الكاملة لتنفيذ التزاماتنا تجاه خفض الانبعاثات الكربونية.

وإلى جانب وضع أهدافنا الخاصة بالانبعاثات الكربونية وتحديد مراحل تنفيذها، نعمل باستمرار على تحسين نهجنا في جمع، وإدارة، وتحليل بياناتنا البيئية. ويتم جمع ومراقبة بيانات المرافق على مستوى الأصول فيما يتعلق بالطاقة والمياه والنفايات بشكل شهري من خلال نظام إدارة البيانات. وتتم مراجعة الأداء بشكل متواصل على مستوى الأصول والشركات العاملة والدول التي نعمل بها لنتمكن من تحديد ما يلزم من تدخلات إدارية. وبالنسبة لمتطلبات مبادرة الأهداف القائمة على العلم، سنقوم بعمل دراسة جدوى لإعداد أنفسنا للتوافق مع هدف الحد من ارتفاع الحرارة بـ 1.5 درجة مئوية والتعرف على الفرص والقيود والآثار المترتبة على التكلفة.

قمنا خلال عملية وضع الأهداف القائمة على العلم، بإعادة تحديد خط الأساس للانبعاثات الكربونية ليكون العام 2019، وهو العام الأخير الذي لم يتأثر بتبعات إغلاق الأصول خلال جائحة كوفيد-19. وفي العام 2022، طورنا أدوات وعمليات جديدة، مثل لوحة القيادة والمتابعة التي تمكنا من متابعة تاريخ الانبعاثات لدينا، وكذلك قمنا بتحديث أداة توقع الصافي الصفري، لتظهر لنا كيف تتغير الانبعاثات الصادرة عن الشركة نتيجة التدخلات التي نقوم بها. ويمثل ذلك أهمية كبيرة لمساعدتنا على فهم كيفية فصل الانبعاثات عن نمو الأعمال.

الجدول الزمني لالتزاماتنا تجاه خفض الانبعاثات الكربونية



إدارة انبعاثات النطاقين 1 و2

ولأجل توجيه التزاماتنا بعيدة المدى بخفض الكربون، قامت شركتنا بوضع أهداف قصيرة المدى قائمة على العلم، والتي يتم ترجمتها في صورة أهداف سنوية لخفض الكربون حتى العام 2035 وذلك مقارنة بخط الأساس للعام 2019 (لمزيد من المعلومات يرجى الإطلاع على الملف الفني بخصوص الأهداف القائمة على العلم) ولتوجيهنا في تحقيق ذلك، تقوم شركتنا بوضع خطط خاصة بها لخفض الانبعاثات.

ولتعزيز المساءلة لدينا، تتطلب القروض المرتبطة بالاستدامة لدى ماجد الفطيم خفض انبعاثات النطاقين 1 و2 لمحفظه أعمال القطاع العقاري لدى ماجد الفطيم، وذلك بالتوافق مع الأهداف القائمة على العلم التي تستهدف تحقيق المحصلة الإيجابية بحلول 2040.

*أعيدت صياغة البيانات، بما قد يتسبب في وجود بعض الاختلافات البسيطة عن الأعوام الماضية، حيث تتوافر الآن بيانات أكثر دقة واكتمالاً.

الأهداف القائمة على العلم
للنطاقين 1 و2 لعام 2035
(مرتبطة بالسوق – مقابل خط الأساس
لعام 2019)



-87.8% كغ من مكافئ ثاني أكسيد الكربون/متر مربع

العقارات



-40% طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون الترفيه



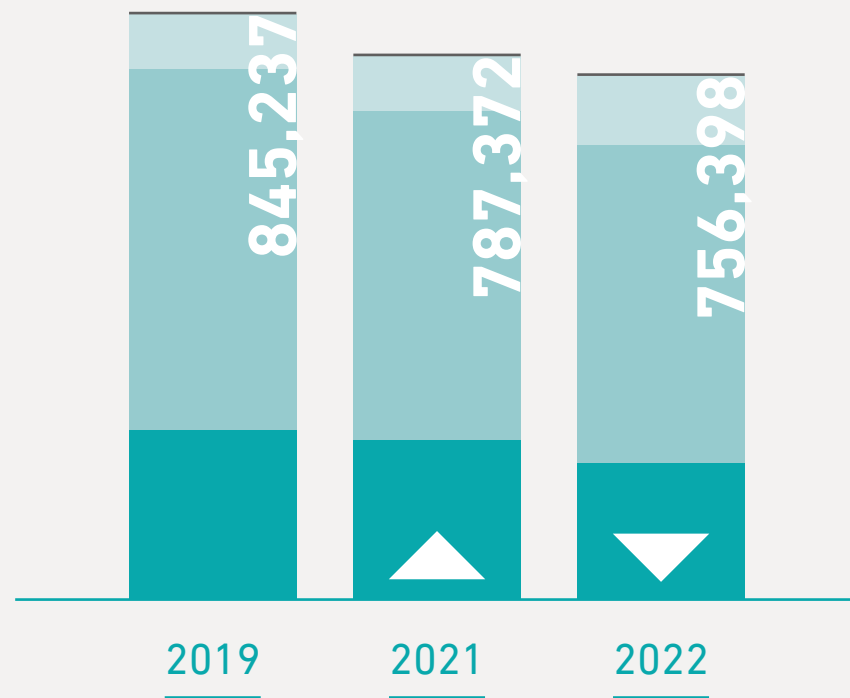
-40% طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون أسلوب الحياة



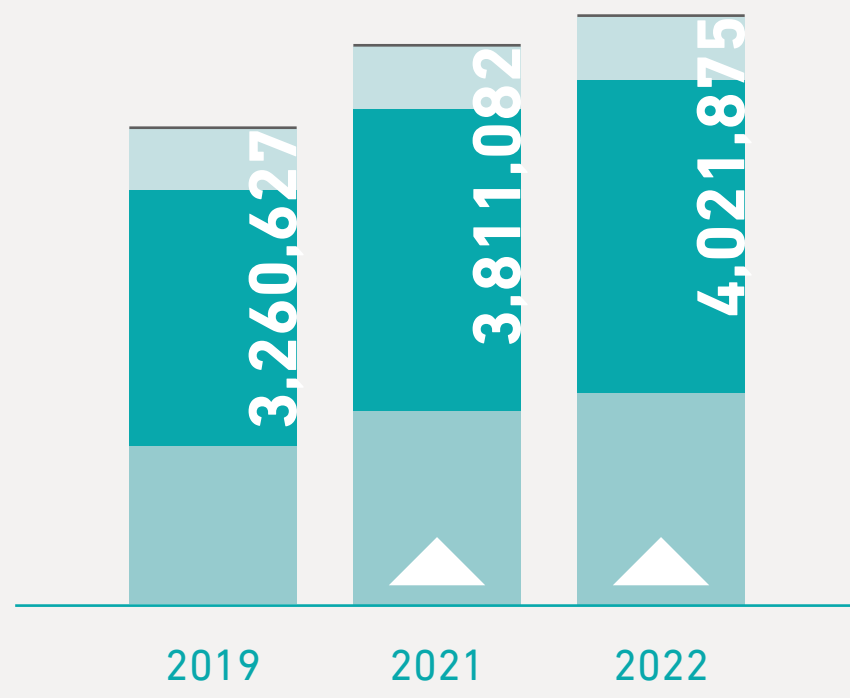
-40% طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون التجزئة



المرتبطة بالسوق

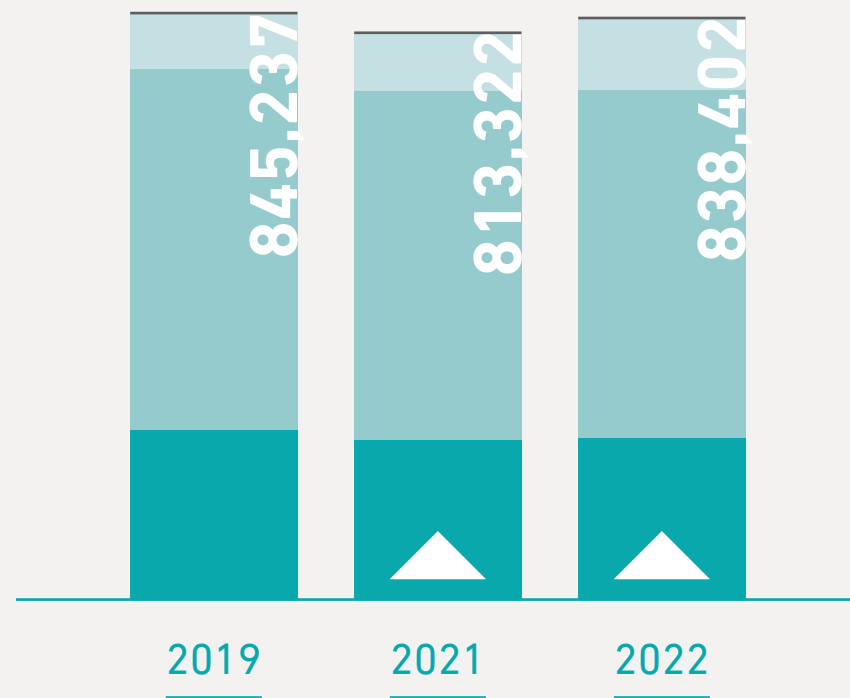


المساحة الطابقية (متر مربع)



إدارة انبعاثات النطاقين 1 و2* (طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)

المرتبطة بالموقع



انخفضت في العام 2022 الانبعاثات الكربونية المرتبطة بالسوق في عملياتنا التشغيلية (من النطاقين 1 و2) بنسبة 11% مقارنة بخط الأساس للعام 2019، وذلك على الرغم من النمو الكبير الذي شهدته أعمالنا خلال هذه الفترة. وجاء ذلك في الأساس نتيجة زيادة كفاءة الاستهلاك (استخدام أقل للطاقة) وكذلك إضافة موارد الطاقة المتجددة من مرافق التوليد الجديدة سواء داخل الموقع أو خارجه. وشمل ذلك فوائد اتفاقيات شراء الطاقة في الأردن واستخدام الألواح الشمسية لتوليد الطاقة داخل المواقع في عدة دول. وفي 2021/2022، حصلنا على مجموعة من شهادات الطاقة النظيفة غير المجمعة لدعم استهلاكنا للكهرباء وخفض انبعاثاتنا المرتبطة بالسوق بشكل أكبر. وفي العام 2019، كان لشركة ماجد الفطيم السيطرة التشغيلية الكاملة على 621 من الأصول، ارتفعت إلى 725 أصلًا في العام 2022، وذلك على الرغم من خفض الانبعاثات بشكل عام. ونتيجة لذلك، زادت المساحة الطابقية بنحو 761,248 متر مربع على مدار 4 سنوات.

ونتيجة لنمو الأصول والمساحة التشغيلية بنحو 5.5% مقارنة بالعام 2021، فقد زادت بصمتنا الكربونية المرتبطة بالموقع (النطاقان 1 و2) بنسبة 3.1% خلال 2022 مقارنة بالعام السابق.

زادت المساحة الطابقية لدينا بنحو 761,248 متر مربع منذ عام 2019. وترجع أكبر نسبة لزيادة المساحة الطابقية مقارنة بالعام 2021 إلى نمو الأصول المجتمعية. ونقوم بتقديم تقارير عن الأصول التي يكون لشركة ماجد الفطيم سيطرة تشغيلية عليها، ما يعني أن التقارير تشمل الأصول التي يكون لنا فيها نوعاً من السيطرة الإدارية مثل إدارة العقارات، ولا تشمل العقارات التي يكون لنا فيها استثمارات مالية دون سيطرة إدارية. وتشمل بصمتنا التشغيلية جميع مصادر الطاقة التي لدينا سيطرة تشغيلية عليها، ويستثنى من ذلك استهلاك المستأجرين للطاقة، وكذلك الانبعاثات الصادرة من مشاريعنا (سواء من أعمال البناء أو الانبعاثات المتجددة).

كفاءة استهلاك الطاقة

يعتبر تحسين كفاءة استهلاك الطاقة جزءاً أساسياً من أنشطتنا للتخفيف من آثار التغير المناخي للوفاء بالتزاماتنا بخفض الانبعاثات الكربونية. ونطبق النهج الأول لتحسين كفاءة استهلاك الطاقة من خلال تحقيق المكاسب المؤثرة مع عائد قوي على الاستثمار. في العام 2022، زاد استهلاكنا للطاقة بنسبة 1.6% مقارنة بالعام 2021 وبنسبة 3.4% مقارنة بخط الأساس للعام 2019. جاء ذلك في سياق الزيادة الكبيرة في المساحة الطابقية بنسبة 5.5% مقارنة بالعام 2021، و23.3% مقارنة بالعام 2019.

تطبق أنظمة إدارة المباني (BMS) في العديد من أصولنا مثل المراكز التجارية والفنادق والمكاتب ودور السينما، وذلك من أجل تحسين وتنفيذ أفضل الممارسات فيما يتعلق بأنظمة التحكم في المباني. وفي العام 2022، اشتملت أنشطتنا لتحسين كفاءة استهلاك الطاقة على تحسين أنظمة التحكم في المباني، والمراقبة اليومية لاستهلاك الطاقة لتحديد أوجه القصور، ووقف تشغيل الغلايات، وتركيب مضخات التدفئة، والاعتماد على مصابيح (LED) بالإضافة إلى تقديم برامج التوعية للموظفين.

تم ترشيح شركة ماجد الفطيم للترفيه واتفاقية أداء الطاقة مع شركة إنوفا، لنيل جائزة أفضل تشغيل وصيانة (المبنى قائم) ضمن جوائز المباني الخضراء في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا للعام 2022



تحقيق خفض استهلاك الطاقة في سينما فوكس في دولة الإمارات العربية المتحدة

وقعت شركة ماجد الفطيم للترفيه في العام 2021 عقداً لإدارة الطاقة (EPC) مع شركة إنوفا، وهي مشروع مشترك بين شركة ماجد الفطيم وشركة "فيوليا" الرائدة في إدارة الموارد والخدمات التقنية المتعددة. وبموجب هذا العقد الممتد لست سنوات، سيتم تجربة تنفيذ تدابير الحفاظ على الطاقة (ECMs) في دور السينما بميركاتو مول وسيتي سنتر عجمان في دولة الإمارات العربية المتحدة، وذلك قبل تكرار النموذج في 13 دور سينما من سينمات فوكس في دولة الإمارات العربية المتحدة ومصر والمملكة العربية السعودية.

وإلى جانب الأنشطة الجارية في العام 2022، تضمن هذه الشراكة تنفيذ وصيانة تدابير الحفاظ على الطاقة (ECMs) المتعلقة بالتدفئة والتهوية وتكييف الهواء ووحدات مناولة الهواء (AHU). بالإضافة لذلك، يستخدم عقد أداء الطاقة منصة ومركز مراقبة HUBGRADE من إنوفا، والذي يعتمد على المراقبة الحية عن بعد لمواقعنا لتقديم بيانات عن الأداء في الوقت الفعلي. وتسمح لنا هذه المنصة بإجراء تغييرات عن بعد على الإعدادات الخاصة بالتدفئة والتبريد ووحدة مناولة الهواء في الوقت الفعلي، والاستجابة السريعة إلى تغير استخدام العملاء في أوقات الذروة وأوقات الاستهلاك المنخفض، وكذلك التغير في الظروف البيئية.

وعند اكتمالها، ستحقق دور سينما فوكس وفورات مضمونة للمرافق بنسبة 14.8% سنوياً مقارنة بخط الأساس الخاص باستهلاك الطاقة، مع تحقيق توفير سنوي مستهدف بنحو 1.3 جيجاواط في الساعة، ما يعادل 305 طن من ثاني أكسيد الكربون. وبالنسبة لعقود أداء الطاقة الأقدم والأكثر نضجاً، مثل تلك الخاصة بسينمات فوكس وميركاتو مول وسيتي سنتر عجمان، والتي شهدت تنفيذ جميع مبادرات توفير استهلاك الطاقة بشكل كامل، فقد شهدنا توفيراً للطاقة بنسبة 20% على الأقل، بما يفوق توقعاتنا الأولية، وهو أمر مشجع للغاية. يؤكد نجاح المشروع ككل، خاصة مع تطبيق الدروس المستفادة في المرحلة التالية من تنفيذ عقد أداء الطاقة.



لقد كان عاماً حافلاً لشركة ماجد الفطيم للترفيه في رحلتها نحو إزالة الكربون. فقد حصلنا، مع شركاتنا العاملة في مجال التجزئة وأسلوب الحياة، على شهادات اعتماد لأهدافنا القائمة على العلم، وبدأنا العمل لتحقيقها. وقد تجاوزنا التوقعات في تحقيق وفورات الطاقة من عقود أداء الطاقة مع إنوفا خلال المشروع التجريبي في العام 2022، وتم تقدير الجهود المتميزة التي بذلناها لتطبيق معايير الاستدامة. وفي العام 2022، أصبحت سينما فوكس في سيتي سنتر مردف أول سينما في العالم تحصل على شهادة نظام الريادة في تصميمات الطاقة والبيئة LEED v4.1 O+M، عن فئة العمليات والصيانة الداخلية تقديراً لجهودها المتميزة في تطبيق معايير الاستدامة، وبعد ذلك، حصلت سينمات فوكس بمول الإمارات وسيتي سنتر ديرة على شهادة LEED الذهبية.

إينياس لحدو
الرئيس التنفيذي
ماجد الفطيم للترفيه



الطاقة المتجددة

نعمل على زيادة توليد الطاقة المتجددة داخل المواقع وخارجها، وذلك من أجل خفض الانبعاثات وخفض الاعتماد على الوقود الأحفوري وشبكة الكهرباء. وتتطلب **سياسة البناء المستدام** لمجموعة ماجد الفطيم أن تقوم جميع المشاريع المستقلة الجديدة بتوليد الحد الأدنى من الطاقة المتجددة داخل الموقع بنسبة لا تقل عن 25% من إجمالي استخدام الطاقة.

نقوم بنشر مصفوفات الخلايا الشمسية المملوكة لنا مباشرة على أسطح الأصول الخاصة بنا، ونشارك في اتفاقيات شراء الطاقة مع شركائنا من الشركات الأخرى. ومع ارتباط أهدافنا القائمة على العلم بالانبعاثات المرتبطة بالسوق، نستطيع الإفصاح عن انبعاثات أقل من أي طاقة متجددة أخرى نشترها، الأمر الذي يجعل التوسع في استراتيجيتنا لشراء الكهرباء من المصادر المتجددة، حيثما تسمح التشريعات، أمراً ضرورياً. كذلك فإننا نتعاون مع السلطات المحلية لاستكشاف الفرص المتاحة لتحديث السياسات واللوائح المحلية حتى تتمكن من زيادة استخدام الطاقة المتجددة داخل مواقعنا وتوقيع المزيد من اتفاقيات شراء الطاقة. فهي خطوة أساسية في رحلتنا نحو إزالة الكربون.

قمنا في العام 2022 بشراء 81,282 ميغاواط في الساعة من الشهادات الدولية للطاقة المتجددة (I-RECs)⁶ و75,803 ميغاواط في الساعة من اعتمادات الطاقة النظيفة (CECs)⁷ لدعم جهودنا في إزالة الكربون من الكهرباء التي نستخدمها من شبكة الكهرباء. بالإضافة إلى ذلك، زاد توليد الطاقة المتجددة في مراكز التسوق والمجمعات السكنية ومتاجر التجزئة بأكثر من الضعف مقارنة بالعام 2021 ليصل إلى ما يزيد عن 51 مليون كيلوواط في الساعة.

طلبنا من المقاولين في مواقع البناء الخاصة بنا، البدء في استخدام نظام هجين لتوليد الطاقة، والذي يجمع بين الطاقة الشمسية والديزل وذلك لتخفيض انبعاثاتنا من النطاق 1. ونستهدف في العام 2023 زيادة توليد الطاقة الشمسية في مرافق أعمال البناء لضمان تحقيق الأهداف القائمة على العلم بحلول العام 2023.

⁶ تعكس "شهادات الطاقة المتجددة" (RECs) الميزات البيئية لتوليد الطاقة التي يتم إنتاجها من المصادر المتجددة.

⁷ تعتبر "اعتمادات الطاقة النظيفة" (CECs) بمثابة شهادات تضمن بأن الطاقة المستهلكة قد تم توليدها من مصادر نظيفة، بما في ذلك الطاقة النووية.



وشركة Yellow Door Energy لشراء الطاقة اللازمة لمكتب تللال الغاف وعدد من مباني المكاتب والتخزين المجاورة. وسيوفر هذا النظام ثلثي احتياجات الطاقة الإجمالية، ويخفض البصمة الكربونية السنوية بنسبة 60%. ومع استبدال نظام الديزل الموجود بالموقع، شهدنا وفورات سنوية بنسبة تزيد عن 56%، وقد ساهمت إمكانات "التوصيل والتشغيل" التي يتمتع بها النظام في سرعة تركيبه دون أي تعطل لمصدر الطاقة أثناء عملية التركيب.

على سبيل المثال، بدأت كارفور لبنان أول عملية تركيب الألواح الشمسية في ماركت باشمون عام 2022. وسوف تولد المحطة التي تبلغ قدرتها 46 كيلوواط ما يقدر بنحو 80,000 كيلوواط في الساعة من الكهرباء المتجددة، والتي تغطي 17% من احتياجات الطاقة السنوية وتخفض الانبعاثات الكربونية بما يزيد عن 20%.

تم تركيب 11,500 لوح شمسي على أسطح مول البحرين، بقدرة إجمالية 6.2 ميغاواط. وقد تم تطوير هذا المشروع وتفعيله في أكتوبر 2022، من خلال اتفاقية بين مجموعة ماجد الفطيم



المباني المستدامة

نتبنى في شركة ماجد الفطيم مجموعة شاملة من السياسات التي تتضمن السياسات المستدامة لما قبل الاستحواذ، وسياسات البناء والتشغيل، وسياسات الشراء المستدامة والتي تحدد الحد الأدنى من المعايير والمتطلبات البيئية الواجب اتباعها طوال دورة حياة العقار، بدءاً من الاستحواذ وحتى التشغيل، وتتم مراجعة هذه السياسات وتحديثها باستمرار للتأكد من تلبية متطلبات أفضل الممارسات ومعالجتها لأمر مثل الانبعاثات الكربونية والطاقة والمياه والنفايات والمواد والمخاطر المناخية وجودة الهواء الداخلي والراحة الحرارية.

وشمل ذلك مؤخراً تطبيق سياسة الاقتراب من الصفر في مشاريع التجهيز والتجديد في جميع المشاريع المملوكة لشركة ماجد الفطيم وأي مشاريع تجديد كبرى تقوم بها شركائنا العاملة، وذلك لتتوافق بشكل أفضل مع الالتزامات الخاصة بتحقيق المحصلة الإيجابية وكذلك الأهداف القائمة على العلم الخاصة بعام 2040.

وبعد أن أصبح مركز المبيعات وخبرة العملاء بتلال الغاف، المجتمع الرائد متعدد الاستخدامات في دبي، أول مجتمع سكني في المنطقة يحصل على شهادة Zero Energy من معهد الحياة المستقبلية العالمي (ILFI)، وكذلك أول من يحصل على تقييم ممتاز من BREEAM في منطقة مجلس التعاون الخليجي، أصبحنا الآن نتطلع إلى تطبيق الدروس المستفادة التي تعلمناها في كافة الأصول الأخرى. وعليه ستتطلب التزاماتنا للأعمال المستدامة للعام 2028 تصميم كافة مشروعات التطوير العقاري الجديدة ومشروعات التجديد الكبرى بما يتوافق مع سياسة البناء المستدام وسياسة التجهيز والتجديد المقتربة من الصفر.

تحدد السياسات أيضاً متطلبات الحصول على شهادات البناء المستدام، والتي تعتمد الأداء البيئي للمباني التابعة لنا. وبنهاية العام 2022، حصل 54 من أصول ماجد الفطيم على اعتماد LEED أو BREEAM أو ما يعادلها، وهناك 10 أصول أخرى في طريقها للحصول على الاعتماد. كذلك فقد كانت مجموعة فنادقنا أول مجموعة فنادق في العالم تحصل على شهادة LEED البلاتينية، ومن المباني المكتبية، حصل (برج 2) من ماجد الفطيم على شهادة LEED البلاتينية، كذلك فإن 75% من (برج 1) من ماجد الفطيم معتمد من شهادة LEED الذهبية. وكجزء من القروض المرتبطة بالاستدامة، نعمل الآن على تحقيق هدف عدم وجود أية مراكز تسوق لدينا غير معتمدة بحلول العام 2026، وذلك من خلال تقليل عدد المراكز التجارية في محفظتنا غير الحاصلة على الحد الأدنى من اعتماد شهادة LEED الذهبية أو ما يعادلها. واستطعنا بنهاية العام 2022 تحقيق هدفنا المتمثل في امتلاك ثمانية مراكز تجارية فقط أو أقل غير حاصلة على الحد الأدنى من اعتماد شهادة LEED الذهبية أو ما يعادلها.

إجمالي المباني الخضراء المعتمدة



على الرغم من وضع هدف أولي بالحصول على تصنيف "جيد جداً"، حصل مشروع تلال الغاف على تصنيف "ممتاز" من BREEAM نتيجة امتثال المشروع الاستثنائي لعدد من الفئات الرئيسية بما فيها الحوكمة والتأثير الاجتماعي والاقتصادي والموارد والطاقة واستخدام الأراضي، والبيئة والنقل والحركة.

شهادة LEED EBOM البلاتينية

(التشغيل والصيانة)

تم تحقيقها في مول الإمارات
وسيتي سنتر الشندغة وسيتي سنتر عجمان

مول الإمارات هو

أكبر مركز تجاري في العالم

يحقق اعتماد شهادة LEED EBOM البلاتينية
(التشغيل والصيانة)

أفضل المباني الخضراء

جائزة تم منحها لمركز المبيعات وخبرة العملاء
بتلال الغاف وكذلك أفضل مبنى بصفر انبعاثات
كربون في العام 2022 جوائز الخليج للاستدامة



إدارة انبعاثات النطاق 3

وكما كان الحال مع النطاقين 1 و2، قامت كل من شركائنا العاملة بوضع مجموعة من الأهداف القائمة على العلم على المدى القصير والمتوسط لانبعاثات النطاق 3، وتعمل كل منها على تنفيذ خطط إزالة الكربون. ومع مسؤولية انبعاثات النطاق 3 عن 48-97% من إجمالي البصمة الكربونية لكل شركة منها، أصبح هذا الأمر يمثل جزءاً هاماً من تحقيق التزاماتنا الخاصة بالانبعاثات الكربونية، وسيكون التعاون مع المستأجرين وسلسلة التوريد أمراً أساسياً (طالع صفحة 36 لمزيد من المعلومات حول كيفية إشراكنا لعناصر سلسلة القيمة من خفض الانبعاثات).

الانبعاثات الكربونية من النطاق 3 (طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)

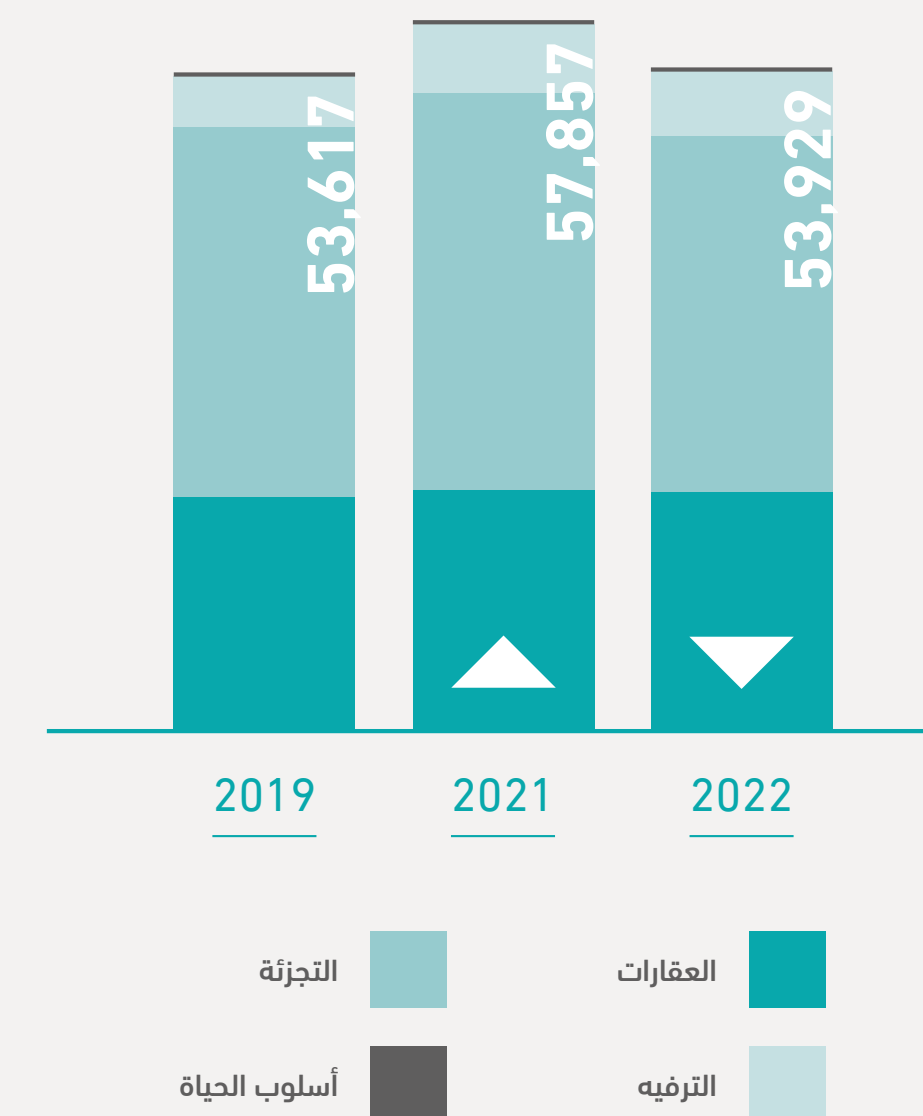
لا تغطي انبعاثات النطاق 3 الواردة في التقرير إلا عدد قليل من مصادر انبعاثات النطاق 3 وهي:

(1) الانبعاثات الناتجة عن استهلاك الطاقة من قبل المستأجرين في مراكز التسوق الخاصة بنا، أي شركات التشغيل الأخرى مثل شركات التجزئة وأسلوب الحياة والترفيه

(2) الانبعاثات الناتجة عن الخسائر الخاصة بالنقل والتوزيع فيما يتعلق بالكهرباء المشتراة، وكذلك انبعاثات النقل من البئر إلى الخزان المرتبطة باستهلاكنا من الوقود الأحفوري

تمت تغطية بقية مصادر انبعاثات النطاق 3 في صفحتي 36 و37.

أُعيدت صياغة البيانات، بما قد يتسبب في وجود بعض الاختلافات البسيطة عن الأعوام الماضية، حيث تتوافر الآن بيانات أكثر دقة واكتمالاً.



الكربون المتجسد

وفقاً لتحديث التزام المجلس العالمي للأبنية الخضراء بخصوص إنشاء المباني الخالية من الكربون للعام 2021 بحساب انبعاثات الكربون المتجسد ضمن جميع مراحل الانبعاثات الكربونية، يتم تضمين انبعاثات الكربون المتجسد، وهي الانبعاثات الكربونية المرتبطة بأعمال البناء، ضمن التزامنا بتحقيق المحصلة الإيجابية.

تتطلب سياستنا الخاصة بالمباني المستدامة أن تقوم جميع مشروعات التطوير بإجراء تقييم باستخدام أداة تقييم الكربون المتجسد الخاصة بشركة ماجد الفطيم، وتحقيق خفض في الكربون المتجسد لديها بنسبة 20% مقارنة بخط الأساس الخاص بكل نوع من الأصول. ويمكن للأصول الجديدة ومشاريع التجهيز أن تحقق ذلك من خلال توفير المواد محلياً، بحيث تحتوي على نسبة كبيرة من المواد المعاد تدويرها وكثافة منخفضة للكربون. وتم تحديد هذا الخفض مع أهداف المجلس العالمي للأبنية الخضراء للوصول إلى صافي صفر من الكربون المتجسد، وإذا لم تتحقق نسبة الـ 20%، سيكون الخفض من خلال تعويضات الكربون عالي الجودة تماشياً مع مبادئ أكسفورد للتعويض عن انبعاثات الكربون والمعتمدة من معايير Verra أو Gold. وقمنا من خلال سياساتنا وأهدافنا الداخلية بوضع أهداف تتوافق مع التزامات المجلس العالمي للأبنية الخضراء الخاصة بالوصول إلى صافي صفر من الكربون المتجسد، وذلك بخفض الكربون المتجسد لدينا بنسبة 20% بحلول العام 2025، وبنسبة 40% بحلول العام 2030.

على سبيل المثال، في العام 2022، استثمرنا في مشروع دلتا للكربون الأزرق، المعتمد من معايير Verra الخاصة بالكربون، وذلك للتعويض عن التقصير في خفض الكربون المتجسد في سيتي سنتر ألاماظة وسيتي سنتر الزاهية. وكان هذا هو تعويض الكربون الأعلى جودة المتاح وقت الشراء. وسيقوم هذا المشروع بزراعة أشجار المانغروف ودعم المجتمعات المعتمدة على الغابات في إقليم السند جنوب شرق باكستان، مع تحقيق خفض في الانبعاثات يقدر بنحو 142,050,139 طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون على مدار 60 عاماً. يتم تنفيذ المشروع على شاطئ منطقة اندوس البيئية، وهي واحدة من أكثر 40 منطقة بيئية بيولوجية غنية في

العالم، وسوف يدعم الموائل الطبيعية والتنوع البيولوجي الساحلي لنحو 247,112 هكتار من أشجار المانغروف. ومن المتوقع أيضاً أن يساهم هذا المشروع في تحسين الدخل والظروف المعيشية لنحو 42,000 شخص، 6,000 من النساء الريفيات، و70% منهم يعيشون تحت خط الفقر ويعانون من صعوبة الحصول على مياه الشرب ونقص الخدمات الطبية الأساسية.

وقد قمنا بالفعل بإجراء دراسات على بعض الأصول المختارة لتقدير حجم الكربون المتجسد في كامل محفظتنا. على سبيل المثال، أظهر تحليلنا عام 2021 وجود توفير بنسبة 16% في انبعاثات الكربون المتجسد من خلال اعتماد استخدام مواد البناء المستدامة في سيتي سنتر ألاماظة وسيتي سنتر الزاهية، وبنسبة 20% في مول عُمان. ويترجم ذلك في صور توفير إجمالي بنحو 143,000 طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون، وهو ما يعادل الكهرباء المستخدمة في 28,000 منزل لمدة عام.

كذلك فإننا نفكر في تنفيذ التسعير الداخلي للكربون (ICP) لتحفيز خفض الانبعاثات المتجسدة خلال عمليات التطوير من خلال تحديد تكلفة لها. وقد بادرنّا في العام 2022 بتنفيذ التسعير الداخلي للكربون في مول السعودية لتقييم فعاليته، والعمل على تطبيقه بشكل أوسع وفقاً لنجاحه.

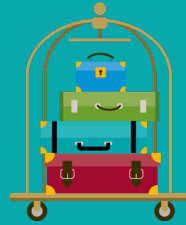


مشروع دلتا للكربون الأزرق

أهداف خفض انبعاثات الكربون المتجسد وفقاً لكل نوع من الأصول



680 كغ من مكافئ ثاني أكسيد الكربون/متر مربع
المراكز التجارية



600 كغ من مكافئ ثاني أكسيد الكربون/متر مربع
الفنادق



520 كغ من مكافئ ثاني أكسيد الكربون/متر مربع
المجمعات



استراتيجية المرونة المناخية

1 وضع الأهداف

نقوم بوضع أهداف قائمة على العلم خاصة بالطبيعة
تركز على المجالات المادية الأكثر تأثيراً

2 اتخاذ الإجراءات

سنقوم بإجراء تقييم الأهمية لتحديد القضايا الأكثر
أهمية، ورسم خريطة تحدد سلسلة القيمة الخاصة بنا،
وإشراك الأطراف المعنية، ووضع الأهداف ومؤشرات
الأداء الرئيسية، ومراقبة التقدم الذي يتم تحقيقه،
وتنفيذ الإجراءات الرئيسية وقياس حجم التأثير

3 إصدار تقرير بمستوى التقدم الذي تم تحقيقه

سنقوم بالإفصاح بالتوافق مع فريق العمل المعني
بالإفصاحات المتعلقة بالطبيعة



المخاطر المتعلقة بالمناخ

وصلنا إلى فهم عميق للمخاطر المتعلقة بالمناخ من خلال النمذجة
الكمية لكامل محفظتنا العقارية وتحليل استراتيجية أعمالنا مقارنة
بالسيناريوهات المناخية المختلفة، حتى العام 2100، ومن خلال هذه
الخطوة، حددنا أهم المخاطر المادية والانتقالية المتعلقة بالمناخ على
المدى القريب وعلى المدى الطويل.

ولمواجهة هذه المخاطر بشكل فعال، قمنا بتطوير استراتيجية وخارطة
طريق خاصة بالمرونة المناخية، ومع الاهتمام العالمي المتزايد بالتكيف
مع التغير المناخي، قمنا بتطوير نهج يعتمد على الحلول القائمة على
الطبيعة (NbS) وذلك لتحقيق المرونة المناخية والنتائج الإيجابية
للطبيعة في الوقت ذاته.

تتكون استراتيجية المرونة المناخية وخارطة الطريق من خطة عمل
مدتها خمس سنوات، يتم فيها تحديد أولويات الإجراءات الواجب
اتخاذها، بما يشمل التكلفة النسبية لها والجهة المسؤولة عن إدارة
المخاطر، وذلك لتحديد المساءلة. وتشمل الأنشطة الرئيسية المخطط
لها في العام 2023 وضع خط الأساس، والأهداف، ومؤشرات الأداء
الرئيسية، وإجراءات المراقبة للمخاطر المناخية بحيث نتمكن من متابعة
ما يتم إحرازه من تقدم في إجراءات التكيف مع التغير المناخي والإفصاح
عنه بشكل أفضل.

لمعرفة المزيد عن إدارة المخاطر المناخية بشركة ماجد الفطيم،
يرجى مطالعة صفحة 70 لردنا الخاص بفريق العمل المعني
بالإفصاحات المالية المتعلقة بالمناخ.

دعم النتائج الإيجابية للطبيعة

بعيداً عن مخاطر الكربون، يؤدي الانقراض الجماعي السادس وزيادة انعدام الأمن المائي إلى زيادة الضغوط المطالبة بدعم الطبيعة بشكل أفضل. وقد انضمت شركة ماجد الفطيم إلى ما يزيد عن 900 شركة باشتراكها في Call to Action من Business for Nature والتي تدعو الحكومات علناً إلى تبني سياسات طموحة لعكس اتجاه الخسائر التي تتعرض لها الطبيعة.

مع دخول الأهداف القائمة على العلم الخاصة بالطبيعة إلى مرحلة الاستشارات بنهاية عام 2022 والإطلاق الرسمي المتوقع لها في مارس من العام 2023، نعمل على تحديد التأثيرات المادية الأكبر وكيفية الاعتماد على الطبيعة وموضع حدوث ذلك خلال مراحل عملياتنا وخلال سلسلة القيمة الخاصة بنا. ومع صدور التوجيهات، نخطط لوضع أهداف مؤقتة لاستخدام المياه العذبة والأراضي وقياسها وإصدار تقارير بها بنهاية هذا العام، وهو ما سيكون له دور هام في تعزيز هدفنا بتحقيق المحصلة الإيجابية في استهلاك المياه وطموحاتنا المتعلقة بالتنوع البيولوجي. بالإضافة إلى ذلك، ستساهم تقارير فريق العمل المعني بالإفصاحات المالية المتعلقة بالطبيعة (TNFD) في تمكين الشركات والمؤسسات المالية من وضع الطبيعة في الاعتبار عند صناعة القرار، وفي مارس 2023، سيقوم فريق العمل بنشر الإصدار 0.4 من إطار العمل التجريبي. وبعد إصدار التوصيات الكاملة لفريق العمل المعني بالإفصاحات المالية المتعلقة بالطبيعة (TNFD) في سبتمبر 2023، سنقوم بالإفصاح الكامل في تقريرنا حول الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية لعام 2023 بالتوافق مع هذه التوصيات.

2,500

شجرة أصلية

زرعها موظفو ماجد الفطيم وعائلاتهم



الحلول المعتمدة على الطبيعة

نظراً لقدرتها على دعم أهداف خطة عمل التحول المناخي خاصة فيما يتعلق بإدارة المخاطر المناخية، فقد اعتمدنا نهج الحلول المعتمدة على الطبيعة (NbS) في استراتيجيتنا الخاصة بالمرونة المناخية. وعلى مدار السنوات الماضية كنا نستكشف الحلول المعتمدة على الطبيعة في أشكال متنوعة.

يمكن لغرس الأشجار أن يزيل الغازات الدفيئة (GHG) من الغلاف الجوي، وأن يوفر الحماية من الفيضانات وتآكل التربة طالما يتم زراعة الأنواع المناسبة من الأشجار. ففي العام 2022 على سبيل المثال، تعاونت شركة ماجد الفطيم وموظفوها مع مجموعة عمل الإمارات للبيئة وبلدية الفجيرة لزراعة 1,250 شجرة أصلية من أشجار الغاف والسدر المحلية في الفجيرة. وهناك 1,250 شجرة إماراتية أصلية أخرى زرعها موظفو شركة ماجد الفطيم وعائلاتهم في منطقة حتا بدبي. ويعادل ذلك تعويض نحو 15 مليون طن من ثاني أكسيد الكربون عند وصول الشجرة لمرحلة النضج، ونعمل مع الأطراف المعنية لمتابعتهم عن قرب.

أحد الفوائد الرئيسية للحلول القائمة على الطبيعة هي قدرتها على تحسين التنوع البيولوجي وحمايته. فعلى سبيل المثال، أنشأنا مشروعاً تجريبياً يضم 10 مزارع لخلايا النحل في مجمع تلال الغاف ومقرنا الرئيسي (البرج 1) وذلك بالتعاون مع شركة Native، وهي شركة محلية ناشئة، لزيادة عدد الملقحات وتعزيز فوائدها المرتبطة بإنتاج الغذاء والتنوع البيولوجي للنباتات البرية. وقد أقمنا فعالية في العام 2022 لموظفي شركة ماجد الفطيم للمشاركة في جني العسل من خلايا النحل في (البرج 1) بمجاد الفطيم. وقمنا بجني 60 كغ من العسل، وحصل موظفو ماجد الفطيم على عبواتهم من العسل وتعرفوا على تجربة الحصاد كاملة.

بالإضافة إلى ذلك، وضعت سياسات شركة ماجد الفطيم معايير وتطلعات لتعزيز البيئة الطبيعية للموقع أثناء الاستحواذ، وفي مراحل تصميم وتسليم وتشغيل عقاراتها. على سبيل المثال، تتطلب سياسة الأبنية المستدامة تعيين متخصص في علوم البيئة الطبيعية أثناء عملية التصميم وتنفيذ ما لا يقل عن 50% من توصياته، ويعد أيضاً من متطلبات الحصول على شهادة BREEAM. وفي شركة ماجد الفطيم - للمجمعات قمنا بدمج النباتات الأصلية المتكيفة لضمان حماية النباتات والحيوانات داخل الموقع. بالإضافة إلى ذلك، قمنا في عام 2022 بتحديث سياسة ما قبل الشراء المستدامة الخاصة بنا للحد من مخاطر الإضرار بالتنوع البيولوجي، والتوافق مع أفضل الممارسات ومتطلبات الحصول على شهادة البناء المستدام.

المياه

التزمنا في العام 2017، بتحقيق المحصلة الإيجابية في استهلاك المياه بحلول 2040⁸، ما يعني أننا سنقوم باستخدام مياه نظيفة أكثر مما نستخدمها حالياً. وقد وضعت سياساتنا حداً أدنى من المعايير في أمور مثل جودة المياه واستخدامها وكفاءة المعدات ومراقبة وكشف التسرب، وقياس المياه وإعادة تدويرها، وتنفيذ دراسات جدوى لتوليد المياه. ونتعاون مع مستأجرينا وموردنا لتحسين كفاءة استهلاكهم للمياه من خلال آليات عمل مثل تصنيف "النجمة الخضراء" و**سياسة المشتريات المستدامة** والتي تقيم سياسات الاستدامة للمستأجرين والعناصر البيئية والاجتماعية المرتبطة بتجهيزاتهم وعملياتهم (طالع صفحة 37). كما وضعنا مؤشرات أداء رئيسية سنوية ومقاييس للكفاءة لكل من شركائنا لضمان تحقيق التقدم داخلياً.

وبالإضافة إلى تركيب معدات توفير المياه مثل أجهزة التهوية وأنظمة إعادة التدوير، قمنا بتجربة حلول أكثر ابتكاراً. تعتمد حلول موزع المياه من الهواء إلى الماء على تكنولوجيا الألواح المائية والطاقة الشمسية لتوليد مياه الشرب النظيفة من الهواء، ما يجعلها مستدامة بالكامل. ومع مواصلة دعمنا لمبادرة (Dubai Can) للاستدامة التي أطلقها ولي عهد دبي، والتي تستهدف تقليل استخدام عبوات المياه البلاستيكية ذات الاستعمال الواحد وتمكين الوصول إلى مياه الشرب الآمنة والمجانية. قمنا بوضع 10 موزعات مياه في ثلاث محطات مترو. وفي عام 2022، انتجت هذه الموزعات نحو 88,000 لتر من المياه النظيفة المجانية للجمهور.

⁸ يشمل التزام المحصلة الإيجابية في استهلاك المياه بحلول عام 2040 عملياتنا التشغيلية المباشرة ولا يشمل سلسلة التوريد

سيتطلب تحقيق المحصلة الإيجابية في استهلاك المياه أكثر من مجرد تطبيق إجراءات كفاءة استخدام المياه. وتسعى استراتيجيتنا لتعويض المياه إلى التعامل مع ما تبقى من استهلاك المياه من خلال تحديد الفرص المتاحة لدعم الأطراف الفاعلة في سلسلة التوريد الخاصة بنا والذين يعملون في قطاعات عالية الاستهلاك مثل الزراعة لخفض استهلاكهم من المياه. وبدأنا في العام 2022 العمل مع مجموعة STX (Vertis سابقاً) ومشروع "ماجي" لتقييم مشروعات تعويضات المياه وتجديد المخزون التي تلتزم بأفضل ممارسات ومبادئ تعويض المياه، ونتيجة لإحدى دراسات الجدوى التي أجريناها، سنقوم بتجربة مشروع في كينيا في العام 2023 لإنشاء كشك لمياه الشرب سيوفر نحو 5,000 لتر من المياه يومياً.

”

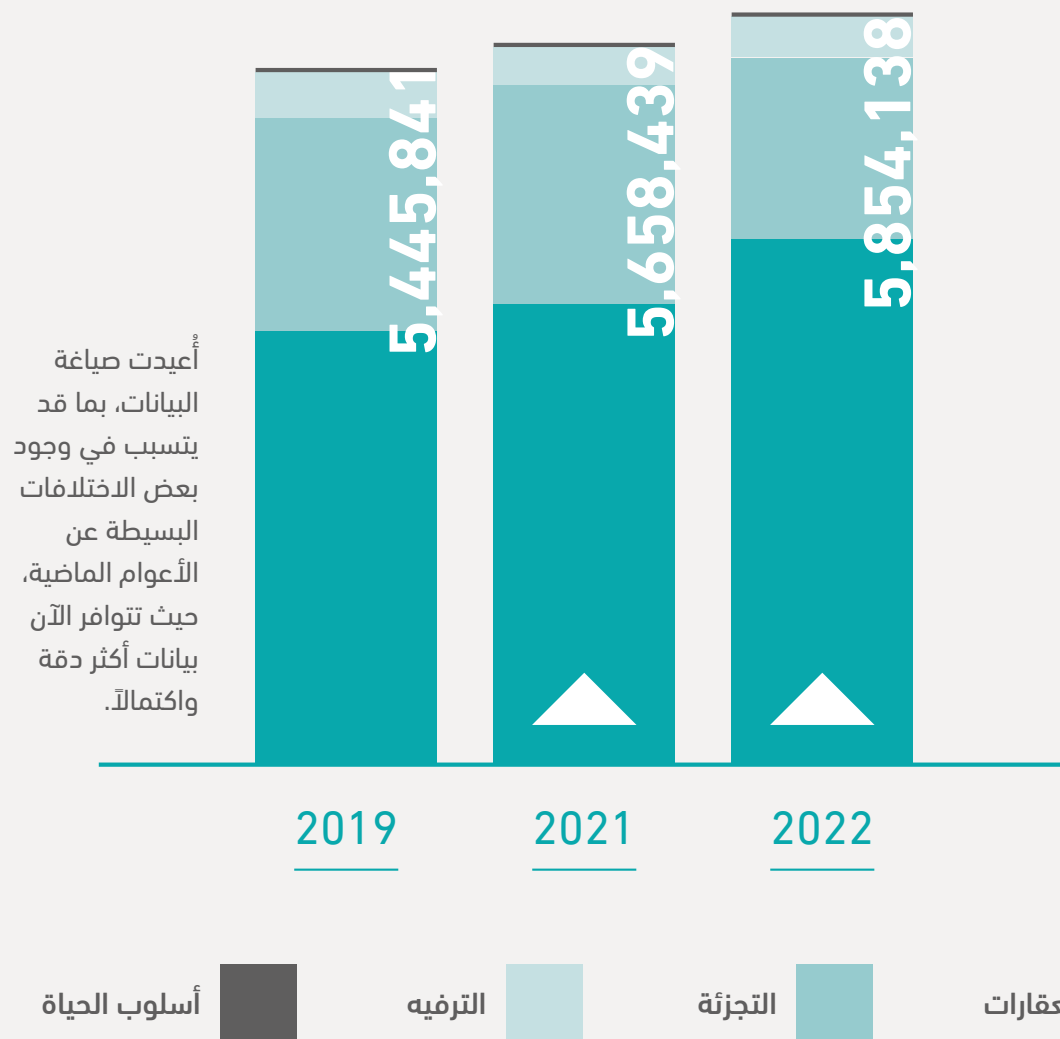
نحن مؤسسة خيرية لتوفير مياه الشرب، لديها رؤية طموحة لعالم تستطيع فيه جميع المجتمعات الريفية الوصول إلى المياه النظيفة والمستدامة. وقد شاركتنا شركة ماجد الفطيم هذه الرؤية من خلال التزامها الطموح بتحقيق المحصلة الإيجابية في استهلاك المياه بحلول العام 2040 ومن خلال إدراكها للحاجة الملحة لإدارة استهلاك المياه في الدول التي تعمل فيها وتعاني من ضغوط مائية. ستوفر شراكتنا مع ماجد الفطيم المزيد من المياه النظيفة الصالحة للشرب للمجتمعات الريفية، ما يحقق قيمة بيئية واجتماعية واقتصادية كبيرة، وتقربنا من تحقيق هدفنا المشترك.

سونيل لالغاني
المؤسس والمدير التنفيذي
لمشروع ماجي

”



استخدام المياه (متر مكعب)



زاد استهلاكنا التشغيلي للمياه بنسبة 7.5% في العام 2022، مقارنة بخط الأساس لعام 2019. ويرجع ذلك في المقام الأول إلى زيادة عدد الأصول في محفظتنا. وسنواصل استكشاف وتنفيذ تدابير كفاءة الاستهلاك لتقليل تأثيرنا السلبي.

وفيما يتعلق باستهلاكنا للمياه، نقوم بتقديم تقارير عن الأصول التي يكون لشركة ماجد الفطيم سيطرة تشغيلية عليها، ما يعني أن التقارير تشمل الأصول التي يكون لنا فيها نوعاً من السيطرة الإدارية مثل إدارة العقارات، ولا تشمل العقارات التي يكون لنا فيها استثمارات مالية دون سيطرة إدارية.

تشمل بصمتنا التشغيلية جميع مصادر المياه التي لدينا سيطرة تشغيلية عليها، ويستثنى من ذلك استهلاك المستأجرين من المياه، وتأثيرات المياه الناتجة عن مشاريع التطوير.



تقليل البصمة المائية الخاصة بالزراعة من خلال المزارع المائية

أطلقت كارفور قطر، بالتعاون مع "أجريكو"، أول مزارعها المائية، بإجمالي 45 متراً مربعاً، لتقدم حلاً بديلاً للزراعة التقليدية في قطاع الأغذية الطازجة، تعمل هذه المزارع من خلال تغذية النباتات بالنفايات السمكية، لتمتص النباتات العناصر الغذائية التي تنتجها بكتيريا التترتة. وفي المقابل، تقوم جذور النباتات بتنظيف المياه وتصفيتها قبل إعادة تدفقها إلى حوض الأسماك. وعلى عكس الزراعة التقليدية، لا تتطلب هذه المزارع وجود التربة أو مساحة كبيرة من الأرض، أو أسمدة أو مبيدات أو أية مواد كيميائية أخرى، فهي تنتج أغذية طازجة عضوية، وتتميز بكفاءة استهلاك المياه، كما يمكنها إنتاج الغذاء على مدار العام⁹. يستهلك هذا النوع من الزراعة كميات أقل من المياه بنسبة 90% ومساحة أقل من الأرض بنسبة 90% مقارنة بالزراعة التقليدية.

⁹ <https://gogreenaquaponics.com/blogs/news/what-is-aquaponics-and-how-does-it-work#:~:text=In%20aquaponics%2C%20the%20fish%20produce,for%20the%20fish%20to%20live.>

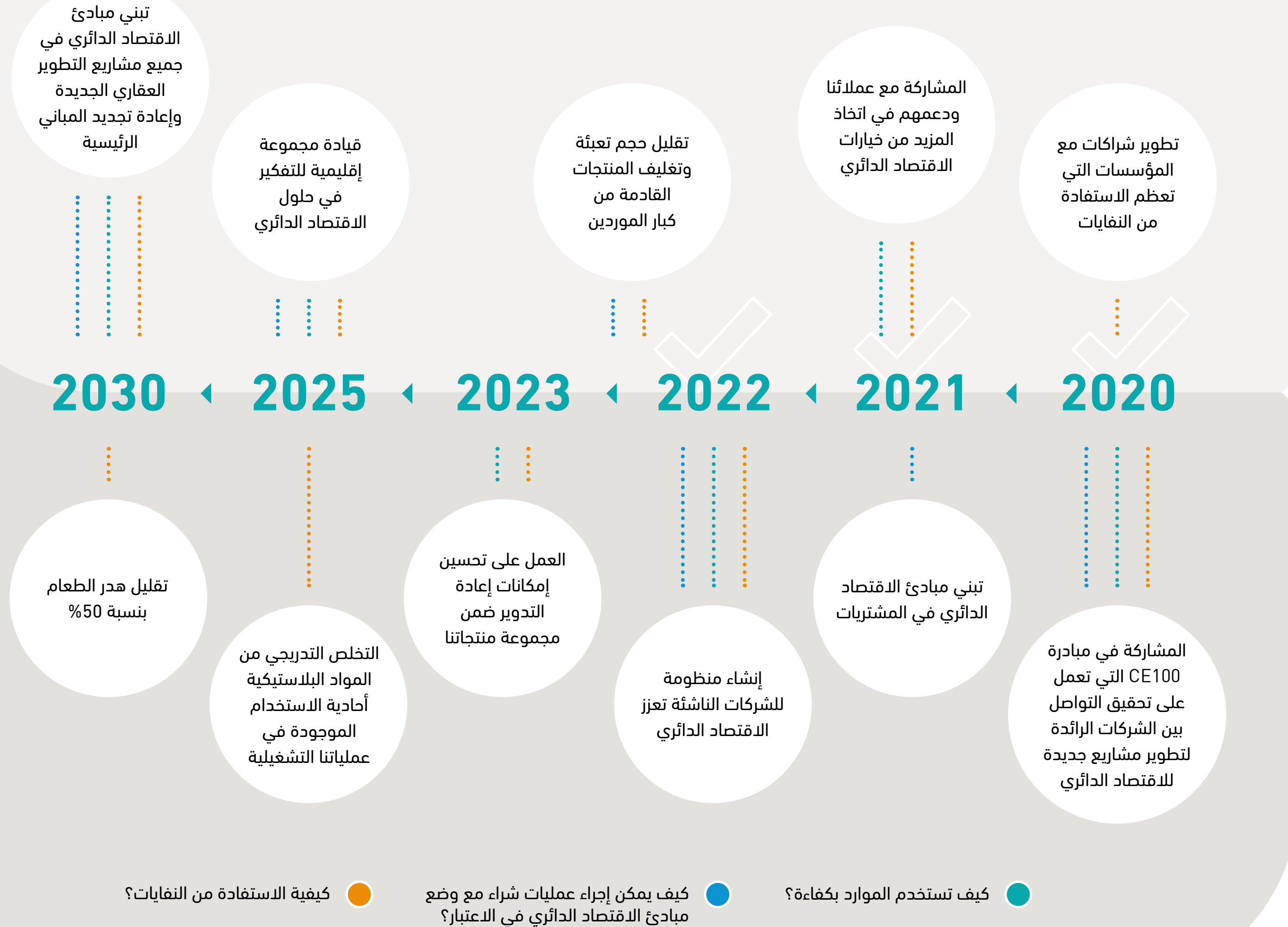
تضمين مبادئ الاقتصاد الدائري

تلتزمنا استراتيجية **إطلاق القيمة** للاقتصاد الدائري بضرورة دمج عمليات التدوير في نموذج أعمالنا بحلول العام 2030، ووضع خارطة لدمج فكر دورة الحياة في جميع عمليات التخطيط واتخاذ القرار في أعمالنا (طالع المستند الفني للاقتصاد الدائري الخاص بنا [عبر هذا الرابط](#)). ويتم ذلك بدعم من مجموعة من السياسات التي ننتهجها بما في ذلك **سياسة المشتريات المستدامة** لشركة ماجد الفطيم، و**سياسة البناء المستدام** و**سياسة الاقتراب من الصفر في مشاريع التجهيز والتجديد**، والتي تتضمن مبادئ دائرية في أنشطتنا التجارية، من بناء الأصول وتشغيلها إلى الأزياء والأطعمة والمشروبات.

ولدعم نهجنا نحو الاقتصاد الدائري، نقيم "بازار ماجد الفطيم" مرتين في العام في مركز دبي التجاري العالمي، لمنع التخلص من البضائع التالفة في مكب النفايات من خلال بيعها للعملاء بتخفيضات في الأسعار تصل إلى 85%. كذلك فأنا أعضاء في مؤسسة "إلين ماك آرثر"، التي تعمل، إلى جانب مؤسسات رائدة أخرى لتسريع خطى التحول إلى الاقتصاد الدائري. وفي الوقت نفسه، نتعاون بشكل وثيق مع بنوك الطعام المحلية للتبرع بالطعام الفائض للمحتاجين.

في العام 2020، قام (البرج 2) من ماجد الفطيم بتحويل 95% من النفايات بعيداً عن مكب النفايات، وحصل على شهادة المستوى الذهبي من TRUE Zero-Waste الخاصة بتحقيق صفر نفايات، وهي الأولى في دولة الإمارات العربية المتحدة. ويعتمد برنامج إجمالي الكفاءة في استخدام الموارد (TRUE) على تقييم أداء المرافق لتقليل النفايات الصلبة غير الخطرة وكذلك قدرتها على تحسين كفاءة استخدام الموارد. وكجزء من هذه الجهود، نقوم بإجراء عملية تدقيق نصف سنوية للنفايات لتحديد فرص التحسين الممكنة، كما نقوم بتنفيذ العديد من الإجراءات الأخرى مثل، تضمين هدف "صفر نفايات" في أعمال المنضمين الجدد لأعمالنا في العام 2022. كما قمنا بوضع **سياسة "صفر نفايات"** لمكاتبنا، والتي تحدد تطلعات شركة ماجد الفطيم فيما يتعلق بإعادة تصميم مناهج إدارة النفايات، وإعادة الاستخدام والتدريب. وتحدد كذلك مقاييس الأداء والمراقبة والمساءلة. ونتيجة نجاح البرنامج، بدأنا عملية الحصول على الشهادات لبقية مكاتب ماجد الفطيم.

خارطة الطريق الخاصة بأهدافنا حتى العام 2030



التخلص التدريجي من المواد البلاستيكية التي تستخدم لمرة واحدة

حددنا هدف التخلص التدريجي من المواد البلاستيكية التي تستخدم لمرة واحدة بحلول العام 2025. وفي إطار تحقيق هذا الهدف، قدمت كارفور عُمان في العام 2022 أدوات مائدة صديقة للبيئة كبديل عن الأدوات البلاستيكية ذات الاستخدام الواحد في جميع متاجرها، ليصبح أول متجر تجزئة في الدولة يقوم بهذه الخطوة. وتقيم شركة ماجد الفطيم للتجزئة حملات مستمرة لتوعية العملاء، كما فعلت في كارفور قطر، الذي تم فيها بيع 14,900 حقيبة تسوق قابلة لإعادة الاستخدام لعملائها في يوم واحد فقط. بالإضافة إلى ذلك، ودعمًا للجهود الحكومية للتخلص من المواد البلاستيكية ذات الاستخدام الواحد، أصبحت كارفور مصر خالية من البلاستيك طوال فترة انعقاد مؤتمر المناخ COP27، حيث وزعت ما يزيد عن 1.5 مليون حقيبة قابلة لإعادة الاستخدام. وبخلاف هذا الالتزام، قمنا في العام 2022 بوضع 11 ماكينة بيع عكسي في متاجر كارفور ومراكز التسوق، لتسمح للعملاء بالتخلص من الزجاجات البلاستيكية ذات الاستخدام الواحد بطريقة مسؤولة مقابل اكتساب نقاط في برنامج "SHARE"، وهو برنامج مكافآت يتيح للعملاء اكتساب النقاط وإنفاقها عبر مجموعة العلامات التجارية الخاصة بـ ماجد الفطيم. وفي كارفور بدولة الإمارات العربية المتحدة، تم جمع ما يزيد عن 5,000 زجاجة بلاستيكية في شهر أغسطس وحده، والتي سيتم استخدامها في صناعة زي موحد للموظفين بالمتاجر. وبالمثل، تم استخدام 900 زجاجة بلاستيكية في شركة ماجد الفطيم لأسلوب الحياة لإنتاج 300 قميص لموظفي متجر ذات كونسيت.



في ماجد الفطيم للتجزئة في مصر

4,210

زجاجة مشروبات أعيد تدويرها عبر ماكينات البيع العكسي، بما يعادل 239 كغ من ثاني أكسيد الكربون

5,000 كغ

من زيت الطهي تمت إعادة تدويره من خلال "تجدد" وتم تحويله إلى وقود أخضر



شركة ماجد الفطيم لأسلوب الحياة

أصبحت خالية من المواد البلاستيكية ذات الاستخدام الواحد منذ العام 2020



شركة ماجد فطيم للتجزئة

تخلصت تدريجياً من الأكياس البلاستيكية ذات الاستخدام الواحد في 6 دول، والأكياس الخاصة بالتجارة الإلكترونية في 5 دول، وأدوات المائدة في 7 دول



مكاتبنا بموقع تلال الغاف

تخلصت تدريجياً من الزجاجات البلاستيكية ذات الاستخدام الواحد، بما يوفر 504 زجاجة في الأسبوع



شركة ماجد الفطيم للترفيه

تستخدم عبوات تغليف مستدامة بنسبة 70% (على سبيل المثال، بدائل غير بلاستيكية، أو بلاستيك بمحتوى معاد تدويره)

دعم خيارات الاقتصاد الدائري



كارفور جورجيا

أطلقت حملة لعملائها لشراء بواقي الفواكه والخضروات بأسعار مخفضة، وقد ساهمت هذه المبادرة في تقليل هدر الطعام بمتوسط 7% مقارنة بعام 2021.



كارفور عُمان

قدمت لعملائها عبوات جونسون آند جونسون القابلة للتحليل لإعادة تعبئة شامبو الأطفال في المنزل، ما يقلل من استخدام العبوات البلاستيكية غير الضرورية بنسبة 90%.



MYBAZAAR

تم إتاحتها للموظفين عبر تطبيق يتيح لهم بيع أغراضهم المستعملة لموظفين آخرين بدلاً من التخلص منها.



كارفور كينيا

نفذت مبادرة تتيح للعملاء إعادة حقائب التسوق الخاصة بهم التي تم استخدامها في التوصيل.

دعم الشركات الناشئة القائمة على الاقتصاد الدائري وتقليل حجم التعبئة والتغليف

تماشياً مع هدف استراتيجية "إطلاق القيمة" لإنشاء نظام من الشركات الناشئة القائمة على الاقتصاد الدائري، أجرينا في عام 2022 مراجعة شاملة للشركات الناشئة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا باستخدام البحث المكتبي ومعايير ماجد الفطيم للاقتصاد الدائري، وتم تحديد خمس شركات ناشئة تطبق الاقتصاد الدائري عبر مجموعة واسعة من القطاعات، محققين نجاح واضح، ومتوافقين مع طموحاتنا، ومنتجاتنا، وخدماتنا المفيدة لأعمالنا.

على سبيل المثال، بدأت شركة ماجد الفطيم للتجزئة في دولة الإمارات العربية المتحدة بالعمل مع شركة ناشئة تسمى 99Bridges بعد إطلاق مبادرة الحقائق الذكية القابلة لإعادة الاستخدام خلال فترة انعقاد مؤتمر المناخ COP27 وذلك بالتعاون مع وزارة التغير المناخي والبيئة بدولة الإمارات العربية المتحدة. وتستخدم حقبة Climate Neutral، الحقبة الذكية المعاد تدويرها والمعتمدة من كارفور، التقنيات المتطورة في تتبع استخدام الحقائق، وهي متصلة ببرنامج مكافآت كارفور، حيث يمنح العملاء نقاط مكافأة لكل استخدام للحقبة، وبالإضافة إلى ذلك، إذا نسي العملاء الحقبة، تمكنهم هذه التقنية من الحصول على بديل لها من المتجر وإعادتها خلال 30 يوماً دون أي تكلفة إضافية.

وتماشياً مع الهدف الثاني لاستراتيجية "إطلاق القيمة" قمنا بعمل زيارة ميدانية لموقع التوزيع الخاص بنا لتحديد الفرص المتاحة لتقليل عبوات التعبئة والتغليف من قبل موردينا. وتم تحديد ملاحظات حول التعبئة الزائدة عن الحاجة، وسوف يشارك كبار الموردين في منتدى استدامة الموردين المزمع عقده في العام 2023.

إشراك سلسلة التوريد لتحقيق المحصلة الإيجابية

تصدر الانبعاثات الكربونية من النطاق 3 عن الأنشطة والأصول التي لا نملكها أو نتحكم فيها، كما تصدر عن سلسلة القيمة الخاصة بنا وكذلك المستأجرين والمقيمين. وتجعل طبيعة عملنا سلسلة القيمة الخاصة بنا واسعة ومتنوعة، وتشكل انبعاثات النطاق 3 نحو 48-97% من البصمة الكربونية للشركات العاملة.

على مدار السنوات القليلة الماضية، قمنا بتحديد بصمة انبعاثات النطاق 3 على مستوى كامل سلسلة القيمة الخاصة بنا. بما يتوافق مع المعيار المؤسسي لبروتوكول الغازات الدفيئة ضمن سلسلة القيمة "النطاق 3" ومعايير مبادرة الأهداف القائمة على العلم، وقد قمنا بذلك أولاً مع شركة ماجد الفطيم العقارية، وطبقنا بعدها الدروس المستفادة ثم قمنا بتنفيذ الأمر نفسه في الشركات الثلاثة المتبقية. وقد قيمنا الفئات الـ 15 لانبعاثات النطاق 3 لتحديد الفئات الأكثر أهمية لأعمالنا (طالع المستند الفني **لأهدافنا القائمة على العلم**). وتتطلب مبادرة الأهداف القائمة على العلم أن تقوم الشركات

التي تمثل انبعاثات النطاق 3 الخاصة بها ما يزيد عن 40% من انبعاثات النطاقات 1-3 بوضع أهداف على المدى القريب لثلاثي انبعاثات النطاق 3 على الأقل. ولأن هذا هو الحال بالنسبة لجميع الشركات الأربعة، فبمجرد وضع الحدود المستهدفة، تم وضع أهداف قائمة على العلم على المدى القريب لانبعاثات النطاق 3 لكل عام وصولاً إلى العام 2035.

نحو 73-84% من انبعاثات النطاق 3 داخل شركات ماجد الفطيم للتجزئة وأسلوب الحياة والترفيه، تصدر عن السلع والخدمات التي يتم شراؤها، والتي تعود إلى سلاسل التوريد الخاصة بنا. ويشير ذلك إلى الانبعاثات الناتجة عن إنتاج المنتجات التي تقوم شركة ماجد الفطيم بشراؤها أو الحصول عليها. ووفقاً للتحليل الذي تم إجراؤه في العام 2022 لإعداد الأهداف القائمة على العلم، قمنا بتحديث سياسة المشتريات المستدامة الخاصة بنا لضمان توافيقها مع ما تطلبه سلسلة التوريد الخاصة بنا لتحقيق التزام المحصلة الإيجابية بحلول العام 2040.

قمنا في العام 2022 بإشراك منظمة مشروع الكشف عن الكربون (CDP) لنصبح عضواً في سلسلة التوريد الخاصة بها خلال دورة العام 2023، وسوف يساعدنا ذلك على إشراك مورديننا وفي الوقت ذاته تحديد المخاطر والفرص. نقوم حالياً بتنفيذ المرحلة الأولى، والتي تستلزم طلب البيانات البيئية من مورديننا الرئيسيين من خلال الاستبانات الخاصة بمشروع الكشف عن الكربون. وبمجرد إتمام هذه الاستبانات، سوف نتلقى بياناتهم على أساس سنوي، ما يمكننا من تقديم الدعم المستهدف وتحقيق المنفعة المتبادلة بخفض الانبعاثات ومتابعة مستوى التقدم في تنفيذ هذه الإجراءات.

الأهداف القائمة على العلم

للنطاق 3 لعام 2035

(المرتبطة بالسوق مقابل خط الأساس

لعام 2019)



-57.3% كغ من مكافئ ثاني أكسيد الكربون/متر مربع لإجمالي المساحة الداخلية¹⁰

العقارات



-84.8% كغ من مكافئ ثاني أكسيد الكربون/متر مربع لإجمالي المشغولة

الترفيه



-81.5% كغ من مكافئ ثاني أكسيد الكربون/متر مربع لإجمالي المشغولة

أسلوب الحياة



-78.3% كغ من مكافئ ثاني أكسيد الكربون/متر مربع لإجمالي المشغولة

التجزئة

¹⁰ المساحة الداخلية الإجمالية

بالنسبة لشركة ماجد الفطيم – العقارية، والتي تعمل في الأساس في مجال تطوير وإدارة العقارات، وجدنا أن الانبعاثات المتوقعة مدى الحياة للعقارات السكنية التي نقوم بتطويرها وبيعها (35%)، والكربون المتجسد في أعمال التطوير (29%)، والانبعاثات الخاصة بالمستأجرين (19%) هي أكثر المصادر المادية لانبعاثات النطاق 3.

وفيما يتعلق بالمباني السكنية التي نقوم بتطويرها وبيعها، نبحث دوماً عن سبل تحسين عملية التصميم، مع التركيز على كفاءة استهلاك الطاقة وتزويد الموقع بالطاقة المتجددة، حيثما تسمح التشريعات، وذلك بدعم من سياسات البناء والتجهيز المستدام. نحن الآن في المراحل النهائية من إعداد "المبادئ التوجيهية الخاصة بالطاقة المتجددة"، التي ستصبح من المتطلبات الإلزامية للأصول الخاصة بشركة ماجد الفطيم، وسيوصى بها للأصول الأخرى إن أمكن. وستتطلب هذه المبادئ التوجيهية أن يتم إجراء دراسة جدوى لتحديد تقنيات الطاقة المتجددة المناسبة لأعمال التطوير الجديدة أو للمباني القائمة.

وقد وضعنا أهدافاً لخفض الكربون المتجسد لجميع أعمال التطوير (طالع صفحة 28)، وتشجع سياساتنا على استخدام مواد البناء التي تقل فيها كثافة الكربون، مثل تلك التي يتم الحصول عليها محلياً أو التي تزيد فيها نسبة المكونات المعاد تدويرها. ونستخدم إفصاحات المنتجات البيئية (EPDs) كلما أمكن لتحديد الكربون المتجسد الموجود في المواد المستخدمة في مشاريعنا.

ولتقليل انبعاثات النطاق 3 الناتجة عن الأصول المؤجرة، نعطي الأولوية للتعاون مع المستأجرين لتخفيض الانبعاثات المرتبطة باستهلاكهم للطاقة. على سبيل المثال، يقوم نظام تقييم "النجمة الخضراء" من ماجد الفطيم بتقييم سياسات الاستدامة لدى المستأجرين والجوانب البيئية والاجتماعية المرتبطة بأعمال التجهيز مثل الاستثمار المجتمعي والنقل والموقع والطاقة والغلاف الجوي والمواد المستخدمة والموارد، وكفاءة استهلاك المياه وإدارة النفايات والابتكار والتصميم. وتم مؤخراً تحديث هذا التقييم ليتوافق مع السياسة الجديدة لأعمال التجهيز والتجديد المقترية من الصفر (طالع صفحة 26)، ويحصل المستأجرون بعد ذلك على درجة تقييم، ويتم منحهم نجوماً خضراء من واحدة إلى خمسة، ويتوجب عليهم الحصول على تصنيف ثلاث نجوم خضراء على الأقل لضمان تنفيذهم للممارسات المطلوبة. ويحصل المستأجرون على أشكال مختلفة من الدعم بما في ذلك دليل يوضح كيفية جمع الأدلة، ومقطع فيديو لشرح نظام التصنيف وقوالب جاهزة لإنشاء السياسات وغيرها من أشكال الأدلة، بالإضافة إلى ذلك، تقدم شركة ماجد الفطيم للتجربة دعماً متواصلًا للمستأجرين لمساعدتهم في الحصول على الحد الأدنى من التصنيف، أو تحسينه من خلال، على سبيل المثال، ورش عمل لمراجعة المتطلبات وتقديمها، وتحديد التدابير التي يمكن تحقيقها والتوصية، بها، وتقديم المساعدة والتوجيه.

94%

من الإيجارات المطبقة حصلت على تصنيف 3 نجوم
أو أعلى (مقارنة بنسبة 91% في العام 2021)



الجرأة على

تغيير حياة المجتمعات التي نعمل فيها
لتوفير حياة صحية وسعيدة ومستدامة



اجتماعياً

تحويل الحياة

التزامات الاستدامة التي تهدف إلى تحويل الحياة

التنمية الاقتصادية المحلية

دعم مجتمعاتنا من خلال زيادة مساهمتنا في الاقتصادات المحلية بهدف المساعدة في تحقيق الازدهار وتعزيز التنمية الاقتصادية.

التنمية الاقتصادية المحلية

دعم تنمية المهارات وريادة الأعمال من خلال مراكز المشاريع وبما يتماشى مع المتطلبات المحلية.

التكنولوجيا المبتكرة

الاستثمار في الأفكار المبتكرة لموظفينا من خلال إنشاء مركز التميز للابتكار لتحفيز التحسن في أداء الاستدامة عبر شركة ماجد الفطيم وسلسلة التوريد الخاصة بنا.

تجربة العملاء

العمل على إثراء تجارب عملائنا من خلال الاستدامة في أعمالنا.

توافقنا مع أهداف التنمية المستدامة



700 مواطناً إماراتياً

تم توظيفهم في الفترة من سبتمبر 2021 و2022 عبر برنامج نافس

233

مواطناً مصرياً تخرجوا من مركز ألماتة للتوظيف والتدريب (ARTC) منذ افتتاحه في 2021، بمعدل توظيف 81%

14 شركة ناشئة

تم اختيارها عبر برنامج Launchpad، 50% منها تديرها رائدات أعمال



في العام 2022، قدمت شركة ماجد الفطيم دعماً مصمماً خصيصاً لمجتمعاتنا من خلال تطوير بنية تحتية إضافية بناءً على احتياجاتها، ودعم المواطنين والشركات المحلية من خلال الوصول إلى المواهب المتميزة والاستثمار والتوظيف وتعزيز أنماط الحياة المستدامة عبر منتجاتنا وخدماتنا وخبراتنا. ومع وجود قاعدة عملاء عالية التنوع بما يزيد عن 178 مليون عميل عبر أصولنا وخدماتنا المختلفة، نقوم بدمج الشمولية والابتكار والصحة في عروضنا لنضمن تحقيق أسعد اللحظات لكل الناس، كل يوم.

وفي العام 2023، وبينما ننتقل إلى المرحلة التالية من استراتيجيتنا، سنقوم بزيادة الإنفاق مع الموردين المحليين، وزيادة دعمنا للشركات الناشئة المبتكرة، ودعم الوصول إلى جميع خبراتنا، والتأكد من أن جميع مجتمعاتنا وفنادقنا ومراكزنا التجارية ومناطق الترفيه تعزز خيارات أنماط الحياة المستدامة.

نطمح إلى تغيير حياة الناس في المجتمعات التي نعمل فيها إلى الأفضل من خلال الاستفادة من وضعنا وقيادتنا في جميع أنحاء المنطقة وكذلك علاقاتنا مع المؤسسات المحلية.



تعزير تأثيرنا الاجتماعي

30,000

فرصة عمل وفرها مشروع تلأل الغاف،
المجتمع الرائد متعدد الاستخدامات في دبي

12

مشروعاً تم الاستثمار فيها لتطوير بنية تحتية
إضافية في دولة الإمارات العربية المتحدة ومصر
في العام 2022



لسنوات عديدة، ظل تحقيق التأثير الاجتماعي الإيجابي من أهم أولويات شركة ماجد الفطيم. وقد وضعنا أول إطار عمل اجتماعي واقتصادي في العام 2018 لشركة ماجد الفطيم - العقارية، لتحديد كيفية قياس الأثر الاجتماعي والاقتصادي لها. ويحدد هذا الإطار مبادئ التأثيرات ونطاقها وتسلسلها، مسترشداً في ذلك بأفضل الممارسات الدولية، وذلك لفهم القيمة الحقيقية للأنشطة وأعمال التطوير التي نقوم بها. كذلك فقد حدد الإطار اتجاه جهودنا الاجتماعية والاقتصادية وتأثيراتها على مدى السنوات الخمس الماضية، مع التركيز على القيمة والإنفاق ورضا الموظفين والاستثمار المجتمعي. وانطلاقاً من إدراكنا لأهمية القيمة الاجتماعية وسعينا لتوسيع نطاق جهودنا على مستوى الشركة، قمنا في العام 2023 بتطوير إطار عمل للتأثير الاجتماعي بأهداف قابلة للقياس، مع التركيز على الشمول الاقتصادي المحلي والتعليم والمهارات والتدريب لتحقيق أكبر قدر من التأثير على المجتمعات التي نتعامل معها أو نعمل بها.

تعتبر الاستثمارات الضخمة في مشروعات البنية التحتية الكبرى أحد الطرق التي نحقق من خلالها تأثير اجتماعي إيجابي. ولأجل الوفاء بالتزامنا نحو الأعمال المستدامة للعام 2022 والخاص بزيادة مساهماتنا في الاقتصادات المحلية، نطبق حالياً إطار عمل للاستثمار في إنشاء بنية تحتية إضافية ليحدد طريقة عملنا فيما يتجاوز ما هو مطلوب قانوناً من قبل السلطات المحلية والحكومية. ويضفي هذا الإطار طابعاً رسمياً على عملية اتخاذ القرار الاستثماري ويضمن تحقيق الاستثمارات للنتائج المرجوة بما يتماشى مع أولوياتنا الاستراتيجية. في العام 2022، أقمنا ورشة عمل مع فرق التطوير للتأكيد على إطار العمل وضمان استخدامه بشكل فعال عند اختيار المشروعات التي سيتم تنفيذها.

إضافة إلى الوظائف الأساسية التي تؤديها مشاريعنا، يمكن للمساجد والمدارس والمرافق الطبية والطرق ومراكز المهارات وغيرها أن تحقق تأثيراً اجتماعياً أكبر من خلال تلبية متطلبات المناطق المحلية التي تخدمها، وقد تمت الموافقة على العديد من مشاريع التجديد للمساحات العامة وأعمال تحسين الطرق خلال العام 2022، بالإضافة إلى ذلك، تم الانتهاء من تطوير مسجد في "الزاهية" والبدء في تطوير مسجد آخر في تلأل الغاف في العام 2023.

تحويل الحياة من خلال برنامج المكافآت SHARE

أطلقت ماجد الفطيم برنامج SHARE في العام 2019، وهو برنامج مكافآت قائم على جمع النقاط، يمنح العملاء القدرة على مشاركة هذه المكافآت مع العائلة والأصدقاء ودعم المجتمعات المحلية. على سبيل المثال، في العام 2022، وخلال شهر رمضان، قامت مجموعة علامتنا التجارية باستخدام المنصة لدعم الأطفال المحتاجين من خلال تمكين العملاء من مشاركة النقاط لدى الصرافين عبر تطبيق SHARE وكذلك تقديم تبرعات مماثلة لإنفاق العميل بقيمة 300 درهم أو أكثر. وقد نجحت هذه الحملة في جمع ما يزيد عن 227,000 درهم من التبرعات. وبالمثل، وفي اليوم العالمي للأعمال الخيرية، تمكن العملاء من التبرع بالنقاط لأربع جمعيات خيرية مختارة، وتم جمع 17,474 درهم تم تقسيمها بين مؤسسة الجليلة، والهلال الأحمر، ومؤسسة دبي العطاء، ومؤسسة دبي لرعاية النساء والأطفال (DFWAC).

تبنى سياسة المشتريات المسؤولة

نظراً لطبيعة أعمالنا التي تنتشر في 17 دولة وسلاسل التوريد المعقدة، يمكن أن يكون لقرارات الشراء الخاصة بنا تأثير على البيئات والمجتمعات حول العالم، ومع الإنفاق الكبير على السلع والخدمات والمشاريع التجارية، نقوم بتوسيع نطاق منهج الاستدامة ليشمل كامل سلسلة التوريد الخاصة بنا، وذلك لتخفيف من مخاطر أعمالنا وتقليل الاضطرابات ودعم التنمية الاقتصادية المحلية.

وكجزء من عملية الفحص، يتعين على جميع المقاولين والاستشاريين والموردين الجدد تقديم معلومات حول المعايير البيئية والاجتماعية. وتحدد سياسة المشتريات المستدامة لدينا المتطلبات الخاصة بشركائنا في العمل وسلسلة التوريد بما يتماشى مع شهادة آيزو 20400. وتضمن هذه السياسة الحصول على أعلى قيمة مقابل المال، وإدارة سلسلة التوريد بكفاءة وإنشاء الشراكات لضمان الالتزام بجميع المعايير القانونية والبيئية والأخلاقية والصحية ومعايير السلامة.

فزنا بجائزة أفضل مشاركة
للموردين ضمن جوائز برنامج
"Living Business" الذي
شارك في تنظيمه بنك HSBC
وذلك تقديراً لممارسات الشراء
المسؤولة التي ننتهجها

LIVING
BUSINESS



وبالنسبة لموردنا من المستوى 1 و2 و3، فإنه يجب الالتزام بالحد الأدنى من معايير الاستدامة المنصوص عليها في السياسة، ونعمل معهم لضمان تلبية هذه المعايير. وذلك من خلال التدريب واستطلاعات الرأي المستمرة وتحديد المجالات ذات الأولوية التي تحتاج للتحسين. طالع صفحة 36 للتعرف على أنشطتنا كأعضاء في سلسلة توريد مشروع الكشف عن الكربون (CDP).

نقوم بعمليات الشراء محلياً كلما أمكن، وذلك لتقليل الانبعاثات المرتبطة بالنقل واضطرابات سلسلة التوريد بالإضافة إلى دعم التنمية الاقتصادية المحلية في مجتمعاتنا. ويتطلب ذلك منا دعم الشركات المحلية ومساعدتها على تحقيق النمو والعمل بما يتوافق مع معايير سياسة المشتريات المستدامة الخاصة بنا. على سبيل المثال، وقعت شركة ماجد الفطيم للتجزئة اتفاقية في عام 2022 مع برنامج الأمم المتحدة الإنمائي (UNDP) في الأردن لدعم وتعزيز الجمعيات التعاونية في جميع أنحاء البلاد. إذ يعاني الأردن من أحد أعلى معدلات البطالة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بسبب العديد من المشكلات الهيكلية التي توجد حواجز أمام التوظيف الدائم والمستقر. ستساهم شراكتنا مع برنامج الأمم المتحدة الإنمائي (UNDP) في حل هذه المشكلة من خلال بيع منتجاتهم في 53 متجراً من متاجر كارفور المنتشرة في جميع أنحاء الأردن. وحتى يتمكن من بيع أكياس التسوق القابلة لإعادة الاستخدام التي ننتجها جمعية الشيخ حسين داخل متاجرنا في نوفمبر 2022، قمنا بزيارة مقر الإنتاج بالجمعية بصحبة مصمم أزياء أردني لتقديم المشورة بشأن تصميم الأكياس والإدارة التشغيلية اللازمة لإنتاجها، وتقييم متطلبات التدريب الإضافية. كذلك أقامت كارفور الأردن دورات تدريبية للموردين حول المشتريات المستدامة على مدار يومين، دربت خلالها 20 مورداً على أهمية ممارسات المشتريات المستدامة لضمان توافقهم مع الحد الأدنى من المعايير الواردة في مدونة قواعد السلوك الخاصة بالموردين وسياسة المشتريات المستدامة.

100%

من البيض المباع عبر علامتنا التجارية الوطنية
سيكون من البيض المنتج خارج الأقفاص
بحلول العام 2032، وذلك كجزء من سياستنا
الجديدة للرفق بالحيوان التي أطلقناها في
العام 2022



81%

من إنفاق العمليات التشغيلية لشركة ماجد الفطيم
كان من موردين محليين (85% خلال العام 2021)





المسؤولية التسويقية

يعد استخدام قنوات الاتصال الخاصة بنا للترويج لأنماط الحياة المستدامة وخيارات الاستهلاك المسؤول أمراً أساسياً في نهجنا التسويقي. ولتوضيح موقفنا في هذا الأمر، أصدرنا في العام 2022 سياستنا الأولى الخاصة بالتسويق المسؤول، والتي أوضحت التزامنا بتسويق علامتنا التجارية ومنتجاتنا وخدماتنا بالتوافق مع أهدافنا المتعلقة بالاستدامة، والتأكيد على أن تكون قنوات الاتصال لدينا غنية بالمعلومات، وأن تتمتع بالشفافية والواقعية والشمولية.

نقوم بذلك من خلال رسائل الاستدامة وحملات الأنشطة التسويقية التي ننفذها عبر شركائنا العاملة، على سبيل المثال، في العام 2022، أقامت شركة ماجد الفطيم لأسلوب الحياة فعالية "أسبوع التوعية بمخاطر المنتجات البلاستيكية"، والتي تضمنت إشراك علاماتها التجارية الرئيسية – "كرات أن باريل" و"لولوليمن" و"ليجو" – لعرض الرسائل الخاصة بالاستدامة في متاجرهم والتوعية بمخاطر المنتجات البلاستيكية التي تستخدم لمرة واحدة. وخلال هذا الأسبوع، قامت لولوليمن ببيع 198 زجاجة قابلة لإعادة الاستخدام في سبعة متاجر.

تعزير أنماط الحياة المستدامة

الاستخدام. بالإضافة إلى ذلك، تساهم المعدات الصديقة للبيئة في خفض استهلاك الطاقة بنحو 15%. كذلك يضم المتجر مزرعة مائية خاصة به لزراعة الخضروات الورقية التي تباع في المتجر، وبضم أيضاً أول مقهى ومنطقة خاصة للشركات الصغيرة والمتوسط من داخل دولة الإمارات العربية المتحدة.

كذلك فقد واصلنا إقامة سلسلة برامجنا من الأنشطة والفعاليات المتعلقة بالصحة. على سبيل المثال، استضاف "لولوليمن" التابع لماجد الفطيم لأسلوب الحياة جلسة تدريبية لنحو 70 طفلاً مصاباً بالتوحد. كما تعاون أكثر من 10 متاجر من متاجر كارفور في مصر مع الهلال الأحمر المصري ووصلوا لأكثر من 10,000 عميل لأجراء الفحوصات الطبية، والتبرع بالدم والحصول على اللقاحات. وعقد سيتي سنتر مردف شراكة مع مجلس دبي الرياضي لإقامة سباق جري داخل المركز التجاري قبل بدء ساعات العمل. كما تم تنظيم فعاليات مشابهة في سيتي سنتر الزاهية وسيتي سنتر الفجيرة وسيتي سنتر الشارقة، حيث تم تشجيع الناس من جميع الأعمار على التغلب على حرارة الصيف من خلال الجري داخل المراكز التجارية. في الوقت نفسه، أنشأت شركة ماجد الفطيم العقارية ركناً صحياً داخل ديرة سيتي سنتر، والذي حول المساحات الشاغرة إلى مناطق لحصص اليوجا المجانية للعملاء.

يتبنى العملاء اليوم نهجاً استباقياً شاملاً للاهتمام بصحتهم، بداية من المنتجات التي يشترونها وصولاً إلى أنماط الحياة الأكثر نشاطاً. ومن خلال وجهاتنا الرائدة لأنماط الحياة، نستطيع مساعدة مجتمعاتنا على اتباع أنماط حياة أكثر صحة واستدامة من خلال ما نقدمه من منتجات وخدمات وكذلك من خلال برنامج الفعاليات الاجتماعية الخاص بنا.

في العام 2022، افتتح معيصم سيتي سنتر أول متجر للمنتجات العضوية في دولة الإمارات العربية المتحدة، يتيح للعملاء الوصول إلى المنتجات المستدامة والصديقة للبيئة بسهولة. وفي ضوء الدراسات التي توضح الوعي الصحي للعملاء في دولة الإمارات العربية المتحدة والطلب على التسوق العضوي وعلى المنتجات المصنوعة من مصادر محلية، يقدم المتجر ما يزيد عن 3,000 منتجاً من المنتجات العضوية والصحية والمصنوعة من مصادر محلية، بما يلي المتطلبات الغذائية المتنوعة. كذلك فقد تم تصميم المتجر بعناية، بحيث يضم طاولات وأرفف مصنوعة من الأخشاب المعاد تدويرها، وقسم لإعادة التعبئة يتيح للعملاء إحضار العبوات الخاصة بهم لإعادة تعبئتها، وعروض الاختيار بحسب الوزن لتجنب النفايات غير الضرورية، والعبوات القابلة للتحلل والأكياس الورقية القابلة لإعادة التدوير كبديل للأكياس البلاستيكية أحادية

254

مستأجراً يروجون لأنماط الحياة المستدامة

82%

من فنادقنا مزودة بصالات رياضية

29

من مراكزنا التجارية مسجلة في تصنيف WELL للصحة والسلامة

توفر شركة ماجد الفطيم للمجمعات متنزهات ومسارات لركوب الدراجات وشواحن للسيارات الكهربائية ومرافق رياضية





تعزيز نشر الرياضات الثلجية في دبي

ساهم سكي دبي، أول منتجعاتنا الداخلية للتزلج، في تمكين شركة ماجد الفطيم للترفيه من تعزيز ثقافة الرياضات الشتوية في دولة الإمارات العربية المتحدة. وقد استقبل سكي دبي في العام 2022 نحو 180,000 زائر وقدم ما يزيد عن 94,000 درساً عن التزلج.

مع استضافته لنحو 57 فعالية في عام 2022، شملت 10 فعاليات تزلج على المستوى الدولي مصادق عليها من الاتحاد الدولي للتزلج FIS، بمشاركة 2,000 رياضياً محترفاً و14 رياضياً من ذوي الهمم من جميع أنحاء العالم، يدعم سكي دبي رسالة الصحة والرفاهية ويروج للمنطقة كوجهة متميزة لممارسة الرياضة واللياقة البدنية. على سبيل المثال، نظم اتحاد الإمارات للألعاب الشتوية، بالشراكة مع اللجنة البارالمبية الإماراتية ومجلس دبي الرياضي البطولة الدولية للتزلج في سكي دبي، وكذلك الاختبارات الدولية للمتزلجين لتصنيفهم في الألعاب الأولمبية الشتوية لذوي الهمم خلال شهري أكتوبر ونوفمبر.

يستضيف سكي دبي مجموعة كبيرة من الفعاليات المجتمعية على مدار العام لتشجيع نمط الحياة النشط، مثل المشاركة في مبادرة الرياضات الصيفية من مجلس دبي الرياضي، والتي تهدف إلى تشجيع الأفراد على الحفاظ على نشاطهم البدني خلال فصل الصيف.

فاز سكي دبي بجائزة **أفضل منتجع تزلج داخلي في العالم** على مدار السنوات الست الماضية من قبل "جوائز التزلج العالمية" ما جعله واحداً من أرقى منتجعات التزلج على الجليد في العالم



الاهتمام بالمساحات الشمولية

توفر الأماكن التابعة لشركة ماجد الفطيم بيئة متميزة للحياة الاجتماعية، وتدعم وجود بيئة آمنة وشاملة ومرحبة وهذا هو ما يجعلنا نقدم تجربة استثنائية للجميع.

في العام 2022، قدمت العديد من سينمات فوكس عروض أفلام ملائمة للمصابين بالاضطرابات الحسية، تتميز بالصوت المنخفض والإضاءة الخافتة، وعدد قليل من الجمهور. كذلك تعاونت سينما فوكس في سيتي سنتر مردف، مع مركز دبي للتوحد لاستضافة 60 طفلاً من المصابين بمرض التوحد لمشاهد فيلم The Smurfs وذلك كجزء من حملة شاملة على مستوى المدينة بالتزامن مع اليوم العالمي للتوعية بمرض التوحد، كذلك استضاف سكي مصر 60 فرداً من ذوي الهمم وعائلاتهم من المؤسسة المصرية لمتلازمة داون، للاستمتاع بتجربة التزلج.

ومن أجل دعم قدرة عملائنا من ضعاف السمع على التسوق داخل متاجرنا بسهولة، وسعت شركة ماجد الفطيم للتجزئة شراكاتها مع منصة Merge Interpreter Sign Language platform في العام 2022، لتزويد من خمس متاجر إلى نحو 70 متجراً. وتتيح هذه المنصة للمتسوقين الذين يعانون من مشكلات في السمع التواصل مع موظفي المتاجر والجمهور من خلال مكالمات الفيديو مع مترجمي لغة الإشارة المعتمدين. إلى جانب ذلك، فإننا نوفر الوصول المجاني إلى Caroline Carts، وهي عربات تسوق مصممة للأطفال من ذوي الهمم، بالإضافة إلى عربات التسوق الكهربائية في جميع متاجر البيع بالتجزئة الكبرى في دولة الإمارات العربية المتحدة، ما يضمن للضيوف من ذوي الهمم الاستمتاع بتجربة تسوق ودية وسهلة.

صوت سيتي سنتر

قامت شركة ماجد الفطيم العقارية، من خلال مبادرة التصويت Big City Centre Vote بدعوة الجمهور لتقديم ملاحظاتهم حول مراكز سيتي سنتر في مناطقهم، وذلك لتمكين من تقديم مساحات مجتمعية مخصصة بشكل أفضل للزائرين، وتوفير إحساس أعمق بالشمولية والانتماء. وفي هذا الإطار، أقام سيتي سنتر الزاهية شراكة مع إحدى المجموعات المجتمعية "Real Mums UAE" لمناقشتهم والتعرف على ملاحظاتهم وخبراتهم في التسوق داخل المركز التجاري. ومن خلال هذه الملاحظات، نفذنا عدداً كبيراً من المبادرات التي تضمن أن يكون المركز التجاري مساحة شمولية للأطفال وأولياء أمورهم، وتضمن ذلك إنشاء 21 غرفة لتغيير ملابس الأطفال ليستخدموها الآباء أو الأمهات، جميعها مجهز بأثاث مريح، ونتيجة لذلك، تم اعتماد سيتي سنتر الزاهية كمؤسسة ومكاناً عاماً صديقاً للطفل في العام 2022.

بالإضافة إلى ذلك، انضم سيتي سنتر الزاهية إلى برنامج "الشارقة مدينة مراعية للسن" لتوفير بيئة مادية وصحية واجتماعية واقتصادية وحضرية تناسب احتياجات كبار السن. فعلى سبيل المثال، تم منح هذه الفئة العمرية الأولوية في مراكز خدمة العملاء وقوائم الانتظار ومواقف السيارات، وكذلك العمل على تعديل المساحات لتتضمن لافتات واضحة وبوابات عريضة، وكذلك رفع الوعي بين الموظفين.

صديق للطفل

سيتي سنتر الزاهية يحقق الاعتماد كمؤسسة
ومكان عام صديق للطفل

60

من ذوي الهمم وعائلاتهم استقبلهم سكي مصر
للاستمتاع بتجربة التزلج

70 متجراً

يستخدم منصة Merge Interpreter Sign
Language للغة الإشارة



تعزير الشمول الاقتصادي

650,000 جنيه مصري

قدمتها كارفور مصر عبر حملة "التبرع بباقي الفكة" لإنشاء وتجهيز ثلاثة فصول دراسية لخدمة 60 طالبة

48,000 درهم إماراتي

جمعتها شركة ماجد الفطيم لأسلوب الحياة لدعم تعليم الأطفال من ذوي الهمم¹² بمدرسة سند

84,000 دينار بحريني

تم التبرع بها لدعم 13 شاباً من ذوي الهمم في البحرين عن طريق توفير السكن أو المنح الدراسية



نظراً لكوننا واحدة من أكبر الشركات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، يمكننا أن نؤدي دوراً أساسياً في سد فجوة المهارات، وتوفير الأدوات والموارد اللازمة لتعزيز الابتكار، وضمان شمولية جهودنا. وعلى الرغم من أن منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا تستفيد من الوصول إلى سوق كبير وقوة عمل شابة ومتعلمة، إلا أن الفرص الاقتصادية ليست على نفس القدر، فنسبة البطالة بين الشباب في المنطقة هي الأعلى في العالم (26%) ونسبة مشاركة النساء في قوة العمل هي الأدنى (20%)¹¹. يمكنكم الإطلاع على الملف الفني الخاص بالشمول الاقتصادي [عبر هذا الرابط](#)، والذي يستكشف طرق دعم المجتمعات لتطوير المهارات، والموارد اللازمة للتميز خلال التحول إلى الاقتصاد الأخضر.

وفي سبيل دعمها للشباب المهمشين وغير القادرين لاكتساب خبرات عملية حقيقية، وقعت كارفور مصر مذكرة تفاهم مع منظمة اليونيسيف ووزارة التضامن الاجتماعي في العام 2022، تتضمن شراكة لمدة عامين وإطلاق برنامج لتدريب 200 من الشباب الأكثر احتياجاً تتراوح أعمارهم بين 15 و24 عاماً. وسيتم تقديم التدريب داخل الأقسام المختلفة لمتجر كارفور لمدة شهرين. ومنذ بدء البرنامج في أغسطس، تم تدريب 20 متدرباً نصفهم من الفتيات. كما واصلت كارفور مصر برنامجها "حياة صحية من أجل مستقبل أفضل" في العام 2022، وذلك بالشراكة مع مؤسسة ساويرس ومنظمة ساموسوسيال الدولية في مصر، ويوفر هذا البرنامج فرصاً تدريبية داخل أسواق كارفور للشباب الأكثر احتياجاً، وعلى مدار السنوات الثلاث الماضية، تم تدريب 300 متدرباً في متاجر كارفور، نصفهم تقريباً من الإناث. كذلك تقدم كارفور شهرياً أطعمة بأسعار مخفضة من متاجرها لسبعة ملايين، بما يخدم 700 طفلاً يعيشون فيها، و350 طفلاً يزورون مراكز الرعاية النهارية، و500 طفلاً بلا مأوى، و100 عامل اجتماعي ومساعد إيواء.

¹¹ <https://www.worldbank.org/en/news/press-release/2022/05/16/mena-labor-markets-need-level-playing-field>

¹² مصطلح يستخدم لوصف الأشخاص ذوي الإعاقة في دولة الإمارات العربية المتحدة.



تشجيع توظيف المواطنين الإماراتيين

التزمنا في العام 2021 بدعم برنامج الحكومة الإماراتية "نافس"، والذي يستهدف زيادة القدرة التنافسية للموارد البشرية الإماراتية وتوفير 75,000 فرصة عمل في القطاع الخاص بدولة الإمارات العربية المتحدة بحلول العام 2025. وقد وضعنا لأنفسنا هدفاً بتوظيف 3,000 مواطناً إماراتياً في قوة العمل الخاصة بنا في دولة الإمارات بحلول العام 2026. ولتحقيق ذلك، سعينا للحصول على موظفين جدد في جميع الإدارات والوظائف، وقدمنا المشورة والتدريب والمناهج التعليمية اللازمة لبناء الخبرات. وشمل ذلك 20 يوماً في عام 2022 من استضافة مجموعات التوظيف الجماعي في مختلف التخصصات، وتقديم المشورة للمتقدمين المحتملين. وقد تم تصميم البرنامج التدريبي ليعرف أصحاب المواهب من المواطنين بالمجالات المتخصصة بما في ذلك الشؤون القانونية والمالية. كذلك شاركنا بجناب في معرض الإمارات للوظائف (رؤية) الذي أقيم بمركز التجارة العالمي، حيث تمكّن المرشحين المحتملين من التحدث مباشرة مع فريق التوظيف الخاص بنا. ونتيجة لذلك، تلقينا ما يزيد عن 1,300 طلب توظيف، 65% منهم من الإناث، وقابلنا 640 مرشحاً، تم اختيار 186 منهم لينضموا إلينا.

منذ انضمامنا للمبادرة الحكومية في العام 2021، تلقينا ما يزيد عن 6,000 طلب توظيف، ووظفنا ما يزيد عن 700 مواطناً إماراتياً في الفترة من سبتمبر 2021 إلى 2022. ويشكل الإماراتيون الآن 7.1% من قوة العمل الخاصة بنا داخل دولة الإمارات العربية المتحدة، ما يمثل زيادة بنسبة 4% منذ بداية شراكتنا مع برنامج "نافس". ومن خلال الاستثمار في المواهب المحلية والارتقاء بمهارات القوى العاملة الوطنية، ندعم دمج المواطنين في سوق العمل المحلي، مع تعزيز التنمية الاقتصادية لدولة الإمارات العربية المتحدة.

الارتقاء بمهارات المصريين من خلال مركز ألامظة للتوظيف والتدريب (ARTC)

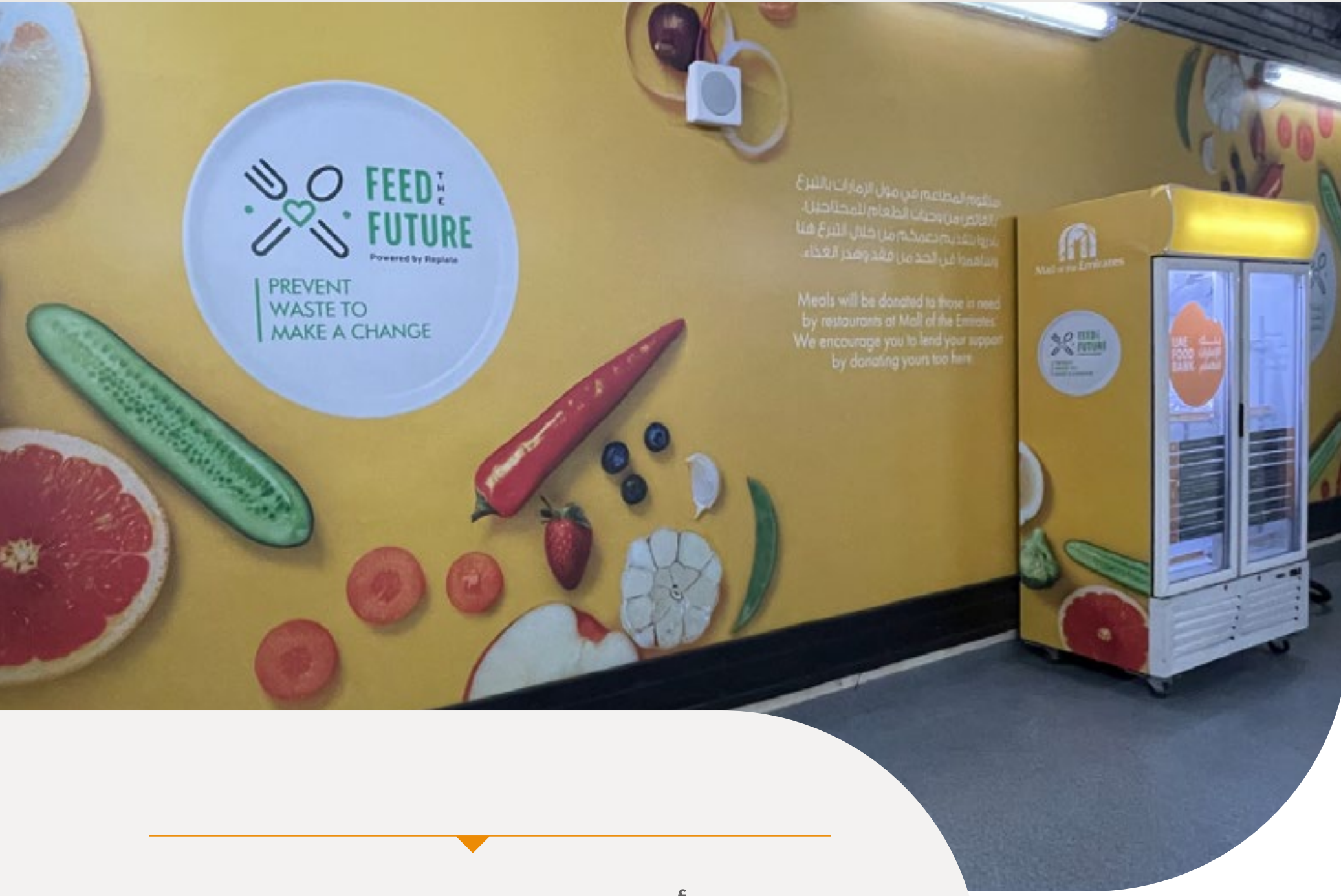
منذ افتتاح مركز ألامظة للتوظيف والتدريب (ARTC) بالشراكة مع البنك الأوروبي لإعادة البناء والتنمية (EBRD) في سيتي سنتر ألامظة في العام 2021، تم تنفيذ 20 برنامج تدريب مهني لتطوير المهارات الشخصية والتقنية تخرج منه 233 خريجاً، بمعدل توظيف 81%، ويقدم مركز ألامظة للتوظيف والتدريب (ARTC)، الذي تديره مؤسسة التعليم من أجل التوظيف (EFE-Egypt) البرامج التدريبية، خاصة للفئات الأكثر احتياجاً بما في ذلك النساء والشباب وأصحاب الهمم، لمساعدتهم على بناء وتأمين حياتهم المهنية في مجال البيع بالتجزئة والضيافة، وتشكل النساء 42% من إجمالي عدد الخريجين.

انضمت إلى فريق العمل بشركة ماجد الفطيم من خلال برنامج "نافس" في نوفمبر من العام 2021، وكانت تجربتي كمرشحة جديدة إيجابية للغاية، فخلال الفترة التي قضيتها كمتدربة على الاستدامة، استمتعت جداً بالعمل وسط فريق داعم، ومتنوع، شعرت معهم بالقبول والترحيب كمواطنة إماراتية. لقد كانت رحلة رائعة بشكل لا يصدق ولعبت دوراً كبيراً في تعزيز جهودنا نحو تحقيق الاستدامة. أتطلع إلى مواصلة العمل والنمو داخل شركة ماجد الفطيم.

فاطمة المعمري

متدربة على الاستدامة
ماجد الفطيم – القابضة





الغذاء من أجل المستقبل

أطلقنا في مول الإمارات مبادرة بعنوان "الغذاء من أجل المستقبل"، تركز على استعادة بقايا الأطعمة الصالحة للأكل من المطاعم وإعادة استخدامها لصالح المجتمعات المحلية الأكثر احتياجاً. وذلك بالتعاون مع المنصة التكنولوجية "Replate" التي تقوم بأتمتة عملية إنقاذ الطعام، من خلال تمكين البائعين والشركات في مول الإمارات من تنظيم وجدولة وإدارة التبرعات وتنسيق عمليات جمع ونقل الغذاء الفائض، في الوقت ذاته، ستساهم التكنولوجيا القائمة على البيانات في تقديم مقاييس مفصلة حول الأثر البيئي والاجتماعي لهذه التبرعات. كما تقدم المنصة تحليلاً لكميات الطعام المهدرة لمساعدة المطاعم داخل المول على تقليل من هدر الطعام وكذلك تشجيع المطاعم الأخرى على المشاركة.

نهج الابتكار الذي يركز على العميل

في شركة ماجد الفطيم، نرى أن الابتكار هو الأساس لتطوير عروضنا لتتوافق مع تطلعات الأطراف المعنية واتجاهات الصناعة، والتقليل من تأثيرنا السلبي على كوكب الأرض، وتحسين الكفاءة وتحقيق أسعد اللحظات ليستمتع بها جميع عملائنا. ونعمل على الاستفادة من العلوم والبيانات السلوكية لنقدم لعملائنا ما يريدونه وما يحتاجونه. ومن بين جميع الأطراف المعنية لدينا، كان للمستهلكين أهمية خاصة، ومن ثم وجب التركيز على تلبية احتياجاتهم وتطلعاتهم لتغيير حياتهم إلى الأفضل.

يمكننا هذا النهج من تحقيق القيمة لعملائنا، وتلبية احتياجاتهم وتطلعاتهم، ومساعدتهم على تغيير حياتهم إلى الأفضل، ويساعدنا في الوقت ذاته على تطوير وتحديث عروضنا لتتلاءم مع احتياجات العملاء وتحافظ على التنافسية مع التطور الذي تشهده عملياتنا التشغيلية. ولتحقيق ذلك، أطلقنا برنامج الابتكار المرتكز على العميل والعلامة التجارية لنضمن أن تحقيق القيمة لعملائنا تأتي في صميم جهودنا الخاصة بالابتكار، وفي سبيل تحقيق ذلك، أعدنا استخدام التقنية لتمكننا من تحقيق طموحاتنا، والتزمنا بنهج مفتوح وشامل لتحقيق الابتكار.

وكجزء من هذا البرنامج، أطلقنا منصتنا للابتكار المفتوح، والتي تسمح للأطراف المعنية الرئيسية (بمن فيهم العملاء) المشاركة في عملية الابتكار من خلال مشاركة أفكارهم وحلولهم لتلبية احتياجات العملاء ومواجهة التحديات المحتملة وذلك من خلال جلسات الاختبار وتسجيل الملاحظات. وستسمح هذه المنصة بإنتاج أفكار أكثر تأثيراً وأكثر ارتباطاً تحقق متطلبات العملاء بشكل أفضل. على سبيل المثال، استخدمت شركة ماجد الفطيم للترفيه هذه المنصة لتبادل الأفكار مع الموظفين

وفرق عمل الخطوط الأمامية حول أفضل طرق تقديم الخدمات لمجموعات معينة من العملاء، وتم الوصول إلى أكثر من 200 فكرة يتم ترجمتها الآن إلى مجموعة من المشاريع المؤثرة، وفي الوقت ذاته، أطلقت شركة ماجد الفطيم العقارية تحدي الابتكار المفتوح، والذي أتاح للمساهمين فرصة مشاركة أفكارهم حول الاستدامة، وتم الوصول إلى 59 فكرة جديدة و5 مشاريع مؤثرة يتم تنفيذها حالياً.

علاوة على ذلك، وفي العام 2022، واصلت شركة ماجد الفطيم للمجمعات، العمل في شراكتها مع برنامج Scale Up التابع لشركة الدار العقارية، والذي انضمت إليه في العام 2021، والذي يوفر للشركات الناشئة فرصة الحصول على عقود تجارية تجريبية مع مسؤولية ماجد الفطيم عن عقدين من هذه العقود. ويعتبر Scale Up من برامج مسرعات الأعمال التي لا تحصل على نسبة من الأسهم، ويمنح الشركات الناشئة التي تمتلك تقنيات مبتكرة وتحويلية الفرصة لدخول السوق الإماراتي. وسيساهم البرنامج كذلك في تمكين الشركات من الاستفادة من قطاع التقنية العقارية (PropTech) المتنامي وتوفير فرص النمو وزيادة حجم الاستثمار.



منذ أن بدأت رحلتنا نحو التحول منذ خمس سنوات، استطاعت شركة ماجد الفطيم لأسلوب الحياة أن تضاعف حجم أعمالها أربع مرات، واستطاعت تطوير قدراتها الرقمية والجمع بين التجربة المادية والرقمية في عمليات البيع. كما نجحت الشركة خلال العام 2022 في زيادة حضورها الرقمي ليشمل 18 منصة، وعززت من قدرات فريقها للتحليلات المتقدمة ليدعم شبكة متاجرنا التي تتكون من 65 متجرًا في جميع أنحاء المنطقة لتوفير رحلة شخصية سلسة وفريدة لعملائنا. وواصل متجر "ذا كونسبت"، مفهومنا المحلي متعدد العلامات التجارية، رفع مستوى التطوير بما يملكه من ابتكارات رقمية، وأصبح أول متجر تجزئة يستحوذ على "متجر المستقبل" بمول الإمارات، بشاشات العرض الرقمية الرائعة التي يتميز بها Lift & Learn، Magic Mirror، Beauty Mirror، وStore Analytics، والتي غيرت من طريقة تفاعل العملاء مع المتجر.

فهد غانم

الرئيس التنفيذي

ماجد الفطيم - لأسلوب الحياة



دعم ريادة الأعمال المحلية

يضيف التعاون مع الشركات الناشئة والشركات الصغيرة والمتوسطة قيمة كبيرة لأعمالنا، من خلال دعم نمو أعمالنا على المدى الطويل وتعزيز قدرتنا على الابتكار لتطوير منتجاتنا وخدماتنا، كذلك يساعدنا هذا التعاون على تعزيز التنمية الاقتصادية المحلية من خلال دعم رواد الأعمال المحليين وتزويدهم بالموارد التي يحتاجونها لتوسيع نطاق أعمالهم، مثل الاستثمار وتسهيل الوصول إلى الأسواق، وزيادة العلاقات ورفع مستوى المهارات.

أطلقت شركة ماجد الفطيم برنامجها "Launchpad" في العام 2022، وهو برنامج لتسريع الأعمال يستهدف اجتذاب الشركات الناشئة والشركات الصغيرة والمتوسطة في القطاعات الاستراتيجية التي تهتم شركة ماجد الفطيم، لدعم وتسريع خطط نموها وتطورها، وذلك من خلال دعم تكلفة دخولهم السوق، وتزويدهم بأدوات قوية للاستحواذ على العملاء. ويقدم البرنامج مزايا متنوعة للشركات الناشئة المختارة تضمن لهم تحقيق الكفاءة التشغيلية، والوصول إلى مصادر جديدة للإيرادات، واكتساب معرفة قوية بالسوق، بما يضمن في نهاية المطاف نجاحهم داخل المنظومة الشاملة لشركة ماجد الفطيم وفي المنطقة ككل. ولتعزيز البرنامج بشكل أكبر وضمان تحقيقه لنتائج ملموسة، أبرمت شركة ماجد الفطيم شراكة مع شركة "استرولابز"، لإدارة البرنامج، وشركة "مايكروسوفت"، لتقديم مجموعة من المزايا الإضافية للشركات المختارة.

ويتوافق برنامج "Launchpad" في مرحلته الأولى مع القطاعات الاستراتيجية للمجموعة من خلال ثلاث برامج مختلفة هي: برنامج الشركات الناشئة المحلية، والذي يستهدف تحديد الشركات المحلية الناشئة التي تركز على الثقافة والتراث والاستدامة والابتكار وتسريع خطط نموها، وبرنامج الشركات العاملة في مجال الصحة والجمال، والذي يستهدف تحديد الشركات المحلية التي تتعامل مباشرة مع المستهلكين والشركات التكنولوجية الناشئة ودعم نمو أعمالها، وبرنامج شركات التقنيات العقارية، والذي يستهدف تحديد الشركات الناشئة التي توفر الحلول المبتكرة والمستدامة التي تسهم في مساعدة شركات الإنشاءات ورقمنة قطاع التطوير العقاري وتحسين تجربة العملاء.

وحقق البرنامج في مرحلته الأولى انتشاراً كبيراً، حيث تلقى 196 طلب مشاركة من أكثر من 20 دولة عبر البرامج الثلاثة. وبعد عملية الاختبار والتصفية التي استمرت 12 أسبوعاً، تم اختيار 14 فائزاً عبر البرامج الثلاثة، 50% منهم من رائدات الأعمال، واللاتي أظهرن براعة وأصالة وقدرات تجارية رائعة.

ذا زولا كوليكثيف

قمنا بتقديم منتجات "ذا زولا كوليكثيف"، إحدى الشركات الأوائل الفائزة في برنامج "Launchpad"، إلى متجر كارفور بمول الإمارات. وتبيع هذه العلامة التجارية التي تديرها النساء، وتركز على مفاهيم الصحة وأنماط الحياة الصحية، مجموعة من المنتجات الأفريقية المصنعة يدوياً باستخدام مكونات طبيعية تفيد المستهلك وتحقق المنفعة للمجتمعات التي تصنعها. وسيساهم بيع منتجات "ذا زولا كوليكثيف" في متاجر كارفور في دعم استراتيجية الشركة نحو تحقيق النمو دولياً وتوسيع نطاق تأثيرها الإيجابي.

196

طلب مشاركة استقبله برنامج Launchpad
وتم الإعلان عن 14 شركة فائزة



”

سعداء باختيارنا ضمن الشركات الفائزة في برنامج ماجد الفطيم "Launchpad" لعام 2022، إذ يمثل هذا الإنجاز لحظة فارقة في دفع "ذا زولا كوليكثيف" نحو النمو والتوسع دولياً، لطالما كان طموحنا إحداث تأثير عالمي، وسوف تقربنا شراكتنا مع شركة ماجد الفطيم من تحقيق ذلك وتحويل الحلم إلى حقيقة ملموسة من خلال دعم تمكين المرأة وتعزيز الزراعة المستدامة واستخدام الموارد الطبيعية.

أنوشا ماهتاني وميشا باتل
الشريك المؤسس لشركة
"ذا زولا كوليكثيف"

”



**1.5 مليون
جنيه مصري**

مبيعات حققتها علامتان تجاريتان محليتان
في مول مصر



ومن أجل دعم ريادة الأعمال المحلية، نقوم دوماً باستخدام الأماكن التابعة لنا كمنصات تستطيع من خلالها الشركات المحلية الوصول إلى قاعدة عملاء متنوعة. على سبيل المثال، نستضيف سوق "رايب" مرتين في الشهر خلال فصل الصيف في معيصم سيتي سنتر، والذي يعطي الفرصة لمجموعة واسعة من الشركات المحلية للترويج لعلامتها التجارية ومنتجاتها. وفي أغسطس، استضاف مول عمان شركات ممولة من بنك التنمية العماني (ODB)، المؤسسة الرائدة في تمويل المشاريع ذات القيمة المضافة في الاقتصاد الوطني، في سنترال جاليريا. وعلى مدار أربعة أيام، شهد مول عمان أقبالاً كبيراً بلغ 104,370 زائراً، ما مثل فرصة كبيرة لهذه الشركات لترويج منتجاتها، وبعد نجاح هذه الفعالية، نفذنا فعاليات مشابهة في أماكن أخرى تابعة لشركة ماجد الفطيم في عمان، ماي سيتي سنتر صور، وسيتي سنتر صحر، وسيتي سنتر القرم.

دعم علامات تجارية محلية في مجال الأزياء في مول مصر

نظراً للدور الكبير الذي تلعبه صناعة النسيج في استراتيجية التنمية المستدامة في مصر، وتماشياً مع رؤيتنا بأن يكون مول مصر بمثابة حاضنة للمصممين المحليين وأصحاب المواهب الواعدة في صناعة الأزياء، فقد عقدنا شراكة مع مؤسسة انتربرينل، وهي مؤسسة اجتماعية تستهدف دعم رائدات الأعمال، وقمنا باستضافة متجرين مؤقتين في العام 2022، جمعنا فيهما مجموعة من أشهر العلامات التجارية المحلية في مجال الأزياء والمملوكة لسيدات لعرض أحدث اتجاهات الصناعة وتطوراتها والاستماع لتجارب القيادات النسائية الملهمة. وحققت هذه الفعاليات مبيعات بقيمة 1.5 مليون جنيه مصري.



الجرأة على

تمكين موظفينا لإطلاق
العنان لإمكاناتهم



اجتماعياً

تمكين موظفينا

التزامات الاستدامة المرتبطة بتمكين موظفينا

أماكن العمل الصحية

لتعزيز مكان العمل الصحي، يجب تنفيذ برامج الصحة والرفاهية على مستوى جميع الأعمال بحيث يظهر التحسن المرجو لصحة الموظفين وعافيتهم وإنتاجيتهم.

جذب المواهب والاحتفاظ بها

يعد جذب المواهب والاحتفاظ بها ضرورياً لنجاحنا، ومن المهم أيضاً دمج الاستدامة في برامج صقل المواهب من أجل الالتزام بتلبية القيم المتطورة للموظفين.

التدريب والتطوير

لتعزيز نمو موظفينا والتكيف مع بيئة العمل المتغيرة، نوفر برامج التدريب على الاستدامة لموظفينا وموردنا ضمن سلسلة القيمة الخاصة بنا.

حقوق الإنسان وظروف العمل

سنستمر في مطالبة جميع الموظفين والمقاولين المباشرين (المستوى 1) بالامتثال للاتفاقيات الثمانية الأساسية لمنظمة العمل الدولية.

توافقنا مع أهداف التنمية المستدامة



127 مليون

خطوة خطاها موظفو شركة ماجد الفطيم
في ثلاثة أشهر من خلال تحدي Step Up

20%

من المناصب الإدارية العليا من النساء

41,000+

ساعة تعلم قدمها معهد القيادة الخاص بنا



يساهم الاستثمار في التطوير المهني لموظفينا وتدريبهم، وتعزيز ثقافة التنوع والشمول، وتوفير مكان عمل صحي، وتطبيق أعلى معايير حقوق الإنسان وظروف العمل، في جذب أفضل المواهب والاحتفاظ بهم، وتمكين جميع موظفي شركة ماجد الفطيم من تحقيق كامل إمكاناتهم، وهو أمر أساسي لنا لتحقيق النجاح.

منذ إطلاق أول التزاماتنا نحو الأعمال المستدامة على مستوى الشركة في العام 2018، وصلت نسبة السيدات في مناصب الإدارة العليا الآن إلى 20%، وقمنا بزيادة تمثيل ذوي الهمم في جميع شركاتنا، وفي العام 2022 وحده أجرينا تدريباً على الاستدامة لنحو 20,930 موظفاً من موظفي الخطوط الأمامية لضمان شعورهم بالتمكين والمساعدة في تحقيق أهدافنا الخاصة بالاستدامة، كما زادت المشاركة في أسبوع الصحة سنوياً لتحقيق أعلى نسبة مشاركة في العام 2022.

وبينما ننتقل إلى المرحلة التالية من استراتيجيتنا في العام 2023، سينصب اهتمامنا على الإسراع في تنفيذ الأنشطة الحالية، مثل ضمان توافق جميع أماكن العمل لدينا مع أفضل الممارسات العالمية وأعلى معايير الصحة والرفاهية، وتطوير برنامج لتسريع وتيرة التطور الوظيفي لموظفي شركة ماجد الفطيم وتسهيل تقدمهم في الوظائف العليا، وتقديم دورات تدريبية على الاستدامة لجميع الموظفين والمقاولين (المستوى 1)، ما يدعم تحركنا نحو تحقيق التزامات الاستدامة لعام 2028.

توفير بيئة عمل ملائمة للجميع

يسهم التنوع في تحقيق التوازن بين الآراء والمهارات والأفكار التي نحتاجها لتنمية أعمالنا وتعزيز الابتكار وتلبية احتياجات عملائنا. ونركز على تنمية ثقافة يشعر موظفونا من خلالها بالتقدير والتمكين أيًا كانت هويتهم أو ثقافتهم.

نفذ سياسة صارمة ضد المضايقات والتمييز في التعامل ويتم تشجيع الموظفين على الإبلاغ عن السلوك غير الأخلاقي (طالع الصفحة 68). وتم توضيح توقعاتنا بشأن سلوكيات موظفي ماجد الفطيم في **القواعد السلوكية**، الخاصة بنا والتي يجب على جميع الموظفين التوقيع عليها سنوياً بما يتماشى مع **سياسة التنوع الشاملة**، التي ننفذها من أجل تعزيز ثقافة القيم المتنوعة والشاملة والتي يتم التعامل من خلالها مع الجميع باحترام وبشكل متكافئ. وتشرف لجنة التوجيه والتنوع والشمول ومجموعة العمل، والتي تتألف من مندوبين عن شركات التشغيل وفريق القيادة، على تنفيذ السياسة. وننفذ استطلاعاً سنوياً عن التنوع والشمول لتقييم التقدم الذي حققناه وتعزيز مشاركة الموظفين، حيث تضاعف عدد المشاركين في الاستطلاع في العام 2022 مقارنة بالعام السابق وكشفت النتائج عن تحسن في مجالات الشمولية والتميز والدعم الوظيفي سنوياً. ونهتم بجميع الآراء والنتائج فهي تعكس تقدمنا في تعزيز المشاركة وتنفيذ المبادرات الأساسية. كما نوفر منصة شاملة للتنوع في مكان العمل من أجل مشاركة المعلومات عن مواضيع مثل التحيز والإعاقات غير المرئية ومتلازمة القلق بشأن الأداء الوظيفي.

46,000+

موظف



17

بلداً



110+

جنسية



تحقيق التوازن بين الجنسين في مكان العمل

وضعنا أهدافاً يمكن قياسها لتعزيز دور المرأة في شركات ماجد الفطيم. وكانت شركتنا واحدة من 18 شركة متعددة الجنسيات تتخذ من دولة الإمارات مقراً لها والتي وقعت على تعهد أهداف الاستدامة الخمسة لمجلس الإمارات للتوازن بين الجنسين من أجل تعزيز دور المرأة في القطاع الخاص بدولة الإمارات. كما وضعت الشركة هدفاً من خلال زيادة نسبة النساء اللواتي يتولين مناصب قيادية إلى 30% بحلول العام 2025. وقد تم تعزيز ذلك من خلال وضع هدف للقرض المرتبط بالاستدامة يتمثل في زيادة التنوع بين الجنسين في مناصب الإدارة العليا بمستوياتها الثلاثة (مجلس الإدارة، وكبار المسؤولين التنفيذيين، والإدارة العليا) للوصول إلى 30% من النساء، بما يتماشى مع مبادرة "نادي 30%". وفي نهاية عام 2022، حققنا هدفنا لعام 2022 ووصلنا إلى نسبة 20% حيث ركزنا على تعيين الموظفات في المناصب القيادية وإضفاء الطابع الرسمي على خطط تنمية المواهب النسائية وزيادة عدد النساء اللواتي يتولين مناصب قيادية.

ويواجه قطاع التقنيات الذي يشهد ازدهاراً في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا تحديات مشاركة المرأة حيث تعمل امرأة واحدة فقط من كل 5 أشخاص في هذا القطاع حالياً¹³. ولذلك، نوفر الدعم للسيدات اللواتي يعملن في قطاع التقنيات الحديثة واللواتي يتولين المناصب في الشركات التقنية الرقمية من خلال تشجيعهن على تعزيز خبرتهن في المجالات التقنية وتوفير فرص تحسين المهارات ومساعدة السيدات لتولي المناصب القيادية وتوفير جداول العمل المرنة. وتدير "مدرسة ماجد الفطيم للتحليلات والتكنولوجيا" وحدات وبرامج الترميز المخصصة وتوفر العديد من فرص التدريب والتوجيه والإرشاد المهني. وفي العام 2022، التحقت 536 سيدة بالمدرسة واتبعن دورات تعليمية على مدار 2,000 ساعة.

وعلى المستوى المحلي، تنفذ الفرق المتخصصة مبادرات على مدار العام لتعزيز مشاركة الشابات في مجال العمل وتنمية مهاراتهم حيث عقدت كارفور الأردن -

على سبيل المثال - جلسة عن الأمن السيبراني شاركت فيها 38 موظفة بالتعاون مع مديرية الأمن العام للبحث في كيفية منع الهجمات الإلكترونية الشائعة مثل الاحتيال واختراق الحساب والحد منها. كما نظمت اجتماعاً للمسؤولين والموظفات من مختلف المستويات العليا لمناقشة الفرص والتحديات التي تواجهها المرأة في العمل، حيث أثمر الاجتماع عن تأسيس مجلس التنوع والشمولية وفقاً لخطة عمل تهدف إلى تعزيز خبرة المرأة. وناقش مجلس التنوع والشمولية منذ تأسيسه العديد من المبادرات مثل برامج الإرشاد والإشراف ومراجعة الدور المهني للمرأة ومعدلات الترقية في شركة ماجد الفطيم للتجزئة. كما ساهم المجلس في تنفيذ برامج تنمية المواهب في شركة ماجد الفطيم - لأسلوب الحياة، حيث تصل نسبة السيدات حالياً إلى 41% من المشاركين في البرنامج بزيادة كبيرة مقارنة بعام 2021 عندما كانت نسبة السيدات تبلغ 25% من المشاركين.

توفير فرص متكافئة للجميع

نركز على توفير الفرص المتكافئة من أجل تنمية ثقافة متنوعة وشاملة، حيث وظفت شركة ماجد الفطيم للتجزئة في دولة الإمارات 32 شخصاً من ذوي الهمم في وظائف مختلفة في متاجرنا في العام 2022 بما في ذلك المحاسبين والخبازين والمصورين بالإضافة إلى مناصب في قسم تقنية المعلومات، مما ساهم في دعم التزام كارفور الإمارات بتوظيف ذوي الهمم بنسبة 2.5% من موظفيها بحلول العام 2025.

وفي العام 2022، أجرت شركة ImInclusive، أول منصة توظيف رقمية في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا توفر الاتصال بين ذوي الهمم وأرباب العمل، تقيماً لإمكانية الوصول إلى مكتبنا الرئيسي في الشندغة ومتجر كارفور في سيتي سنتر مردف من أجل تقييم إمكانية الوصول إلى الأصول وفقاً لمعايير أفضل الممارسات وتحديد المشاكل وتقديم التوصيات.

20%

نسبة السيدات في مناصب الإدارة العليا

536

سيدة شاركت في وحدات وبرامج تديرها مدرسة ماجد الفطيم للتحليلات والتكنولوجيا في العام 2022 وأكملن 2,000 ساعة تعلّم

288

شخصاً من ذوي الهمم يعملون في شركاتنا في العام 2022



¹³ التغلب على التحديات التي تواجه النساء في قطاع التكنولوجيا (globaldevslam.com)



لطالما ساهمت شركة ماجد الفطيم للتجزئة في تنمية المواهب المحلية والمجموعات المحرومة بمن فيهم الشباب وذوي الهمم من خلال برامج التدريب وتوفير فرص العمل. وكان من دواعي سرورنا الحصول على جائزة "أفضل شركة كبيرة في تحقيق أهداف التوطين" في حفل توزيع جوائز "نافس" السنوي الأول حيث وظفنا أكثر من 750 مواطناً إماراتياً في كارفور الإمارات في العام 2022 لمواصلة التزامنا بتعزيز التنمية الاقتصادية في منطقتنا وتنمية المواهب المحلية.

هاني ويس
الرئيس التنفيذي
لشركة ماجد الفطيم للتجزئة





مشاركة الموظفين

تساهم مشاركة الموظفين في تعزيز الرضا الوظيفي والإنتاجية ويشعر الموظفون بالتقدير وبأن آرائهم مهمة. وتناول أحد الاستطلاعات - على سبيل المثال - مشاركة الموظفين في فنادق أكور التي تملكها شركة ماجد الفطيم وبيئة عمل الموظفين وأعباء العمل ودعم الإدارة وتطوير الذات حيث طلب من الموظفين تقييم مشاركة الموظف وفق مقياس من 0 إلى 10 حيث يعكس الرقم 10 الحالة المثالية. وكشفت النتائج عن متوسط درجات بلغ 9.9 عبر جميع الأصول التي شملها الاستطلاع والذي تم توزيعه على 223 موظفاً وتلقى معدل استجابة تجاوز 99%.

وعلى مدار العام 2022، نظمنا العديد من الفعاليات والمبادرات التي تهدف إلى تحسين الروح المعنوية من خلال تشجيع موظفينا على اللقاء ببعضهم البعض وتعزيز العلاقات الاجتماعية والمساهمة في تنمية مجتمعاتهم المحلية. ونظمت كارفور البحرين - على سبيل المثال - فعالية لمشاركة ثقافة الطعام بين الموظفين من خلال تقديم الأطباق التقليدية من مختلف الثقافات ومبادرات التطوع على مدار شهر رمضان والتي شارك فيها متطوعون من البحرين. وساهم المكتب الرئيسي في توزيع 1,500 صندوق هدايا - بما في ذلك السلع مثل الشاي والأرز والعصائر - لموظفينا الذين يقيمون في سكن الموظفين تقديراً لعملهم الشاق.

مشاركة الموظفين في إفطار خالٍ من الانبعاثات والنفايات

يعتبر حفل الإفطار السنوي الذي تنظمه شركة ماجد الفطيم والذي نحتفل فيه بالإفطار مع زملائنا، من الفعاليات الأساسية في الشركة حيث نظمنا أول حفل إفطار خالٍ من الانبعاثات والنفايات.

وحققنا صفر نفايات من خلال التعاون مع الجمعيات الخيرية المحلية لتوزيع أكثر من 200 وجبة فائضة على المجتمعات المحرومة وتم استخدام أكثر من 300 كغ من نفايات الطعام كسماد في حديقة جامعة الشارقة مما ساهم في الحد من مكافئ ثاني أكسيد الكربون بمقدار 576 كغ. كما تم تعويض سفر الضيوف واستخدام الكهرباء في الحدث من خلال شراء أرصدة الكربون التي ساهمت في الحد من انبعاثات ثاني أكسيد الكربون بـ 30 طن.

ووجهنا الشكر إلى موظفينا خلال الحدث تقديراً لعملهم الجاد من خلال تقديم الجوائز بما في ذلك جائزة أفضل موظف في ماجد الفطيم وجائزة المدير والفريق.

1,378 ساعة

تطوع نفذها موظفو ماجد الفطيم في دولة الإمارات
بما في ذلك زراعة الأشجار وجمع العسل



تعزيز الثقافة الصحية

ندعم أماكن العمل الصحية من خلال تحسين تصميم الأصول وبرنامج مبادرات المشاركة التي تشمل الصحة البدنية والذهنية والمالية.

وتحدد **سياسة مكان العمل الصحي**، التي تتبعها معايير الأنشطة التي ننفذها وأهداف الرفاهية بحيث يمكننا مراقبة أدائها وإدارته. وندعم ذلك بسياسات إضافية مثل سياسة العمل عن بعد والعمل من أي مكان والتي تطورت بما يتماشى مع التوقعات والتطلعات المستقبلية لموظفينا منذ فترة تفشي الجائحة. ونمتلك شبكة تتألف من 40 شخصاً من "أبطال الصحة" الذين يشرفون على دعم المبادرات والتجارب الصحية في مجتمع ماجد الفطيم. كما نجري مسحاً سنوياً لأماكن العمل الصحية لتقييم نجاح البرنامج، مما يتيح للموظفين تقديم ملاحظاتهم عن إجراءاتنا وسبل تحسينها ثم يتم مشاركة النتائج مع الشركات التشغيلية والتي تقوم بتطوير خطة عمل لمواجهة التحديات واغتنام الفرص.

ونماشياً مع التزامنا بالأعمال المستدامة للعام 2022 من أجل تعزيز أماكن العمل الصحية من خلال برامج الرفاهية، نظمنا 72 فعالية ومبادرة صحية تركز على الموظفين على مدار العام وشارك موظفو ماجد الفطيم في المملكة العربية السعودية - على سبيل المثال - في لعبة Crystal Maze لتعزيز قدراتهم الذهنية وتم دعم 100 من موظفي ماجد الفطيم للمشاركة في ماراثون مدينتي بمصر. كما حضر 130 موظف في "مهرجان الرياضة" لايف ستايل ونظم كارفور كينيا جلسة آيروبك للموظفين داخل المتجر كما نظمت شركة ماجد الفطيم - البيع بالتجزئة في باكستان حفل الكريكت حيث تنافست فيه

الفرق من مختلف المتاجر والمكتب الرئيسي. ويعتبر الوعي جزءاً أساسياً من خطة توعية الموظفين بالحالات والأمراض الصحية المختلفة حيث نظمت كارفور كينيا - على سبيل المثال - فعالية للتوعية بسرطان البروستات بالتعاون مع Equity Afia ومعالجة وصمة العار المتعلقة بالمرض وتثقيف الموظفين بأهمية إجراء الفحوصات بشكل منتظم.

وندعم برنامجنا بتطبيق صحي داخلي - MyWellness - والذي ضم 1,271 مستخدماً في العام 2022 من ستة بلدان و214 قسم. ويتيح التطبيق للموظفين الاشتراك في الفعاليات التي ننظمها والوصول إلى مئات التجارب المخفضة للعائلة والزلاء. كما يمكنهم الفوز بنقاط لحضور التجارب واستخدامها للتنافس مع زملائهم من أجل الحصول على المكافآت. وفي العام 2022، أطلقنا تحدي My Wellness Step-Up Challenge حيث يمكن لموظفي ماجد الفطيم ربط عدد خطواتهم بالتطبيق والتنافس للحصول على مكافآت مقابل تحقيق الأهداف الشهرية. وعلى مدار ثلاثة أشهر فقط، وصل عدد مستخدمي التطبيق إلى أكثر من 300 موظف وتم إحصاء أكثر من 127 مليون خطوة.



استضافة أسبوع الصحة السنوي السادس

كان أسبوع الصحة للعام 2022 والذي شارك فيه 20,000 شخص من 10 دول، أكبر أسبوع للصحة حتى الوقت الحالي. وحضر المشاركون الفعاليات افتراضياً وشخصياً حيث تم تنظيم أنشطة على مستوى الشركة والدولة بما فيها البطولات الرياضية ومسابقات اللياقة البدنية والتمارين الرياضية والاستشارات المخصصة بإشراف الأطباء والمتخصصين النفسيين وتم تقديم الفحوصات الصحية المجانية.

وشارك موظفو ماجد الفطيم في العديد من المواضيع مثل الحد من التوتر وتحسين النوم والتغذية وقدم متخصصو التغذية النصائح عن الأكل الصحي وطرق الطهي البديلة وأوضحوا كيف يمكن الاستمتاع بالأطباق التقليدية واعتمادها ضمن نظام غذائي ونمط حياة صحي. كما نظمنا ورش العمل عن الرفاهية المالية لتقديم النصائح والدعم في ظل تكاليف المعيشة الكبيرة.

وفي العام 2022، عقدنا أول بازار للصحة داخل الشركة حيث استضفنا الشركات الناشئة ومتاجر المستلزمات الصحية التي تشجع الاستهلاك المعتدل ومبادئ الاقتصاد الدائري بمشاركة ذوي الهمم. وشارك في البازار شركة "يوغا فلامينغو" الناشئة التي توفر حصائر اليوغا والتجهيزات المصنوعة يدوياً في القرى الهندية والقطن النقي بنسبة 100%. كما شارك في البازار مطعم "بوكيتميلز" الذي يوفر الوجبات الصحية والخالية من المواد الحافظة ومؤسسة "إينيبيل" الاجتماعية التي يديرها أشخاص من ذوي الهمم وتبيع نباتات الزينة.

في العام 2022، نالت فنادق أكور التابعة لشركة ماجد الفطيم - العقارات **شهادة "أفضل مكان للعمل"**، والتي تُمنح لأصحاب العمل الذين يبتكرون تجربة مميزة للموظفين. ومن خلال البحث في "ثقة المؤسسات والعدل والاحترام والعلاقات الوثيقة والفخر"، يتم حساب درجة مؤشر الثقة. ويجب الحصول على درجة لا تقل عن 65% للفوز بالجائزة، حيث حققت فنادق أكور درجة 94%.



أفضل ممارسات الصحة والسلامة وحقوق الإنسان

ندعم المبادئ التي نصّ عليها الإعلان العالمي لحقوق الإنسان ونلتزم بأعلى المعايير من خلال سياسة الصحة والسلامة المهنية التي نتبناها.

تضمن **سياسة التوظيف**، في ماجد الفطيم، والتي تتماشى مع أفضل المعايير والممارسات الدولية، أننا نعمل بشكل أخلاقي ونزيه فيما يتعلق بأجور الموظفين ومكافآتهم وأيام وساعات العمل والإجازة السنوية وحقوق الموظفين الأساسية وحقوق المرأة وعمالة الأطفال والصحة والسلامة وسكن الموظفين والتعليم. وتوفر هذه المعايير الحماية لموظفينا ويتم تطبيقها على موردينا ومقاولينا المباشرين (المستوى 1). وفي العام 2022، قمنا بتحديث السياسة لكي تشمل معايير العمل المرن والتنوع والشمولية مثل الأجر المتساوي للنساء. وتتحقق لجنة شروط الموظفين من الامتثال، حيث سيواجه الموردون أو المقاولون الذين لم يلتزموا بالمعايير إجراءات إنهاء العقد والاستبعاد من المناقصات في المستقبل.

وفي العام 2022، وفرنا التدريب على التحقق من أماكن الإقامة لتحسين مهارات المدققين بشأن متطلباتنا وأهمية توفير الإقامة الآمنة والمتكافئة لجميع موظفينا وموردينا ومقاولينا وسيتم تنفيذ التدريب في العام 2023. كما وفرنا التدريب على مراجعة أماكن العمل في جميع الشركات العاملة بالإضافة إلى التدريب في مجال حقوق الإنسان لجميع الموظفين الذين لا يعملون في الخطوط الأمامية لتعزيز معارفهم والتأكد من أنهم يدركون حقوقهم الأساسية.

ويعتبر البناء في مشاريعنا حالياً جزءاً أساسياً من أعمالنا حيث تعتبر الحوادث والإصابات مصدر قلق كبير. ولذلك، ننفذ عمليات التدقيق والتفتيش بشكل منتظم ونوفر العديد من الدورات التدريبية على الصحة والسلامة ويوفر نظام MAF Gateway © الداخلي الرقمي للصحة والسلامة والأمن والبيئة الذي نمتلكه ونشغله، طولاً مخصصة لمشاكل التشغيل والصحة والسلامة والأمن والبيئة من خلال التفتيش والإبلاغ عن الحوادث والتحقق منها وتوفير الحلول الملائمة.

وقمنا بالتصديق على شروط إدارة الصحة والسلامة المهنية وفقاً لمعايير ISO 45001 لإثبات جدية النهج الذي نتبعه للحد من مخاطر مكان العمل وتوفير ظروف العمل الآمنة. وفي العام 2022، نالت ستة متاجر سوبر ماركت وهايبر ماركت في مصر هذه الشهادة، بالإضافة إلى أربعة متاجر هايبر ماركت وكارفور المكتب الرئيسي في قطر، مما ساهم في اعتماد 111 أصول ماجد الفطيم - العقارات وماجد الفطيم للتجزئة. وفي عام 2023، سنطرح الشهادة في جميع المواقع بما فيها مواقع البناء.

ونعمل على تعزيز ثقافة "التعبير عن الرأي" من أجل تعزيز الانفتاح والمساءلة وتوفير جو مريح للموظفين للإبلاغ عن الحوادث التي تنتهك سياساتنا. وفي العام 2022، أطلقنا وحدة التعليم الإلكتروني الإلزامية للصحة والسلامة ووفرنا المعرفة والمهارات اللازمة لموظفينا الذين لا يعملون في الخطوط الأمامية والذين يبلغ عددهم 9,000 موظف من أجل الحفاظ على بيئة عمل آمنة.



31

عملية من عمليات تدقيق الصحة والسلامة في مشاريع البناء (2021: 30+)



95%

من المشاريع التي تم تنفيذها حققت درجة التدقيق ≤ 90 (2021: 95%)



25

عملية تحقق من أماكن إقامة العمال مع 20 درجة أكبر أو تساوي 95% و5 درجات وصلت إلى 100% (2021: 27)



0.01

معدل تكرار الإصابة في الوقت الضائع (2021: 0.01)



500+

عملية من عمليات التحقق من الصحة والسلامة في المشروع (2021: 500+)



31+ مليون

ساعة عمل (2021: 22+ مليون)

التركيز على تنمية مهارات الموظفين اللازمة في المستقبل

نوفر برنامجاً مكثفاً للتعليم والتطوير من أجل توفير المهارات اللازمة لموظفي ماجد الفطيم وتمكينهم من مواجهة التحديات واغتنام الفرص الحالية وتعزيز حياتهم المهنية للمساهمة في نجاح أعمالنا.

ويوفر معهد القيادة برامج التدريب والتطوير العملية والمبتكرة على المستوى العالمي بفضل الخبراء وأعضاء الهيئة التدريسية في أحدث المرافق. كما يوفر المعهد العديد من المدارس بما فيها مدرسة القيادة وكلية التحليلات والتكنولوجيا ومدرسة اللحظات العظيمة والتي توفر البرامج المميزة التي تسهم في تنمية قدرات موظفينا وفقاً لتطلعاتهم المهنية. وفي العام 2022 - على سبيل المثال - اتبع 60 خريجاً برنامج تطوير القيادة الذي نوفره على مدار سبعة إلى تسعة أشهر ويتألف من منتديات تفاعلية وفعاليات التواصل وفرص التدريب والتوجيه كما يتضمن خمسة مخططات تستهدف عدة مستويات للتدريب من أجل تحسين النتائج والفوائد للأشخاص. كما يشرف المعهد على نهج "الرقمية أولاً" بدعم من LinkedIn Learning لتعزيز المرونة. وفي العام 2022، اتبع موظفو ماجد الفطيم أكثر من 5,000 دورة تعليمية على LinkedIn مع أكثر من 13,000 ساعة تعلم.

وبدأنا رحلة تعزيز الاستدامة بتدريب الموظفين منذ إطلاق أول التزامات الاستدامة على مستوى الشركة في العام 2018. وتم اعتماد تدريب الاستدامة في برامج تنمية المواهب بالإضافة إلى وحدة التعلم الإلكتروني في المكتب ونلتزم بأعمال الاستدامة 2028 لتوفير التدريب على الاستدامة لجميع الموظفين وموردي المستوى الأول. وفي العام 2022، شارك 70% من موظفي الخطوط الأمامية في التدريب على الاستدامة بحضور 20,900 موظف. كما أطلقنا مبادرة "Back to Basic Series" على مستوى الشركة والتي تتناول بإيجاز مواضيع الاستدامة الأساسية أسبوعياً وتوفر الشرح باللغتين العربية والإنجليزية لموظفي ماجد الفطيم. وفي العام 2022، بدأنا المرحلة الأولى من برنامجنا التدريبي للتنوع والشمول في معهد القيادة من خلال توفير التدريب على التحيز وسنواصل تطوير البرنامج في العام 2023 من خلال توفير التدريب الإلزامي في مجال حقوق الإنسان.

تعزيز المسيرة المهنية لموظفي ماجد الفطيم

تلقي موظفونا في العام 2022، مراجعة للتطوير الوظيفي من أجل تحديد مهاراتهم الأساسية والأهداف وتوفير مسار وظيفي فعلي. ونفذت فرق العمل في الموقع المبادرات بشكل متواصل للمساهمة في تنمية المهارات، حيث وفرنا الدعم للموظفين في "ويستين" و"لو ميريديان سيتي سنتر البحرين" لإنشاء وتطوير سيرهم الذاتية وملفاتهم الشخصية على "لينكدإن".

ووفرت شركة أبوظبي للتوزيع التدريب لثلاثين موظفاً متخصصاً في المبيعات في كارفور الصقر مول من أجل الترويج للأجهزة الصديقة للبيئة وشرح الفوائد للعملاء من حيث توفير المال والمياه والكهرباء في الركن الأخضر الجديد في المتجر



معهد القيادة

41,000+

ساعة تعلم في العام 2022

145,000+

مشارك تدريب منذ العام 2018

61+

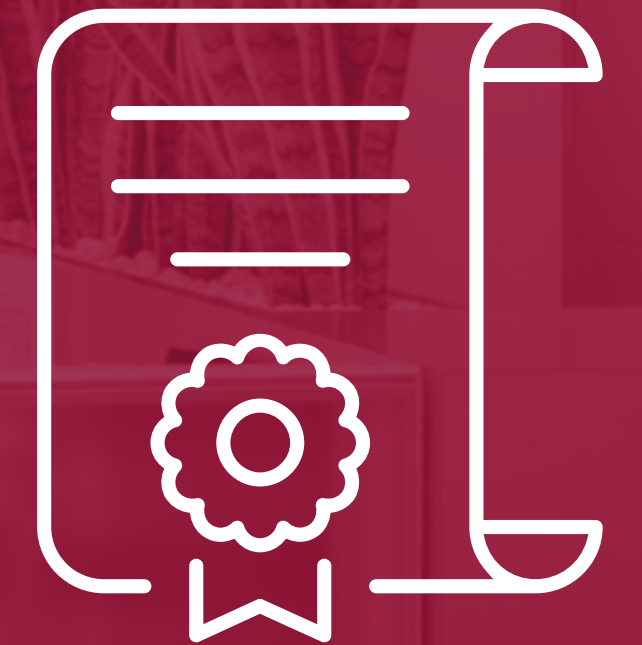
نقطة من صافي نقاط الترويج في معهد القيادة

4.5

النتيجة الإجمالية لمراجعات الدورة التدريبية



الحوكمة



الإدارة والمساءلة

تتم المساءلة عن تنفيذ استراتيجية "الجرأة اليوم تعني تغيير المستقبل" على جميع مستويات الأعمال من خلال نظام الحوكمة المتماسك. ويتم تناول الاستدامة على مستوى الإدارة العليا في اجتماعات العمل وتقارير مجلس الإدارة لتعزيز النقاشات عن المواضيع الأساسية وتقديم الأداء على جميع المستويات. ولضمان تنفيذ الاستراتيجية بشكل شامل بدءاً من أعلى المستويات، تم إصدار أهداف الاستدامة للرئيس التنفيذي للاستدامة في المجموعة، وكذلك الرئيس التنفيذي لشركة ماجد الفطيم القابضة والرؤساء التنفيذيين للشركات التابعة لمجموعة ماجد الفطيم، والتي يقدمها كل منهم بدوره إلى أعضاء الإدارة العليا التابعين له. وتضع الإدارات التنفيذية مؤشرات الأداء الأساسية في الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات ضمن أهدافها السنوية والتي تتعلق بتصنيف أدائها والمكافآت. ويتم دعم استراتيجيتنا من خلال شبكة كبيرة تضم أكثر من 40 شخصاً من مناصري الاستدامة على مستوى الشركة والذين نعتمد عليهم في قيادة التغيير الإيجابي من خلال مناصبهم وإلهام زملائهم كذلك.

يتم دعم التقدم من خلال خطط العمل والأهداف التي تركز على أعمالنا في المجالات المطلوبة لتحسين الأداء قدر الإمكان وتحقيق نتائج إيجابية للمساهمين. ويتم تقييم الأداء لتحقيق أهداف الاستدامة كل ثلاثة أشهر كما تتم مراجعة الأداء سنوياً من قبل مدقق خارجي. ويتم ضمان البيانات البيئية لمحفظة الأصول لدينا من قبل طرف خارجي مستقل. يرجى مراجعة بيان الاعتماد في الصفحة 83 وأهدافنا للعام 2022 في الصفحة 87 من هذا التقرير.

نفذ مجموعة شاملة من السياسات والإجراءات المعتمدة والتي تتوافق مع أفضل الممارسات العالمية وتتم مراجعتها وتحديثها سنوياً من أجل تنفيذ استراتيجيتنا.

مجلس إدارة ماجد الفطيم القابضة

مسؤول عن تقييم التقدم الذي يتم تحقيقه في استراتيجية الاستدامة التي ننفذها

الرئيس التنفيذي

مسؤول عن الإشراف على تنفيذ برنامج "الجرأة اليوم تعني تغيير المستقبل"

فريق الاستدامة في الشركة

يقدم التقارير إلى رئيس الاستدامة والمسؤول عن تنفيذ استراتيجية "الجرأة اليوم تعني تغيير المستقبل".
ويطور الفريق خطط عمل الاستدامة ويدعم تسليمها بالتشاور مع الشركات العاملة والتي تحدد الإجراءات المطلوبة لتنفيذ استراتيجية الاستدامة

ماجد الفطيم -
العقارات
فريق الاستدامة

ماجد الفطيم -
للتجزئة
فريق الاستدامة

ماجد الفطيم -
أسلوب الحياة
فريق الاستدامة

ماجد الفطيم -
الترفيه
فريق الاستدامة

ماجد الفطيم -
الحلول العالمية
فريق الاستدامة

يساهم فريق استدامة الشركة في تطوير خطط العمل لتنفيذ استراتيجية "الجرأة اليوم تعني تغيير المستقبل" ويتابع أهداف وإجراءات الاستدامة كل ثلاثة أشهر لقياس التقدم الذي تم تحقيقه وإدارته، مما يساهم بدوره في التركيز على المشاكل وحلها في وقت قصير

إدارة المخاطر

نظراً إلى التوسع المتواصل والابتكار في شركات ماجد الفطيم الخمس والتقلبات الاقتصادية والسياسية والاجتماعية على المستوى العالمي، تتعرض شركات ماجد الفطيم للعديد من المخاطر التجارية التي يمكن أن تؤدي إلى الإضرار بأداء الشركة ومكانتها. ولذلك، نعتزم نهجاً للحد من المخاطر ومراقبة وإدارة الوضع الداخلي والخارجي للشركة من أجل تجنب المخاطر بكفاءة واغتنام الفرص المتاحة، مما يساعدنا على تنمية ثقافة الوعي بالمخاطر وتعزيز إمكانية اتخاذ القرارات وفقاً للمخاطر.

ونعتمد بيان تقبل المخاطر وخطة إدارة المخاطر المتناسكة لمواجهة المخاطر الرئيسية التي يمكن أن تضر بأعمالنا بما في ذلك الاستدامة ومخاطر المناخ. كما أنها تتيح إمكانية تحديد المخاطر بكفاءة وتقييمها ودراسة معلومات إدارة المخاطر بين شركة ماجد الفطيم القابضة والشركات الخمس العاملة بما يتماشى مع توقعات الأطراف الفاعلة واستراتيجية الشركة.

وتسهم خطة إدارة المخاطر في توحيد المعايير وتحديد وإدارة المخاطر بشكل متناغم تحت إشراف مجلس إدارة شركة ماجد الفطيم القابضة. كما تحدد الخطة طرق الإبلاغ عن المخاطر الرئيسية المتزايدة ومسؤولية لجان المخاطر والجهات المعرضة للمخاطر (يرجى الاطلاع على الرسم البياني في الصفحة 70). ويحدد بيان تقبل المخاطر مدى تعرض الشركة لفئات المخاطر الرئيسية الاثنا عشر بما في ذلك الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات. ويوفر البيان مقياساً للمخاطر يتوافق مع معيار تقييم المخاطر بالإضافة إلى المكونات النوعية والكمية لتوضيح إمكانية تعرض الشركة لكل فئة من فئات المخاطر. ويشير البيان إلى أن شركة ماجد الفطيم تحرص على تجنب المخاطرة ولن تتخلى عن الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات من أجل تحقيق أهداف الشركة.

وسنعمل على تحديد المخاطر وتقييمها والإبلاغ عنها من الشركات التشغيلية إلى القابضة وسننفذ تدريبات مكثفة في الربع الأول من العام 2023 وسيعتمد الفريق خطة العمل الجديدة.

صنفت شركة "ساستيناليتيكس" شركة ماجد الفطيم من بين أفضل الشركات أداءً

تشمل تصنيفات مخاطر الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة التي تعتمدها شركة "ساستيناليتيكس" أكثر من 14,000 شركة في 42 قطاع. ويتم تصنيف الشركات وفقاً لتعرضها للمخاطر البيئية والاجتماعية ومخاطر الحوكمة بالاعتماد على نهج شامل، حيث صنفت شركة ماجد الفطيم من بين أفضل الشركات التي تعتمد الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وقطاع بيع المواد الغذائية بالتجزئة.



التدقيق الداخلي

وظيفة التدقيق الداخلي في ماجد الفطيم هي نشاط مستقل وموضوعي يهدف إلى تحقيق قيمة لتحسين عمليات الشركة. ولذلك، توفر وظيفة التدقيق الداخلي ضماناً مستقلاً لمجلس الإدارة وتساهم في تمكين اتباع نهج منظم ومحدد لتقييم وتحسين كفاءة عمليات الحوكمة وإدارة المخاطر والرقابة الداخلية في شركة ماجد الفطيم.

وتلتزم عملية التدقيق الداخلي بالقيم الأساسية لشركة ماجد الفطيم والتي تركز على الشغف والجرأة والتضامن وتعكس مبادئ النزاهة والموضوعية والسرية والكفاءة وفقاً للقواعد السلوكية والمعايير الدولية لممارسة التدقيق الداخلي بشكل مهني والتي يعتمدها معهد التدقيق الداخلي.

وسنقدم في العام 2023 وظيفة التدقيق الداخلي المركزية من أجل تعزيز عملية التدقيق الداخلي في الشركة وسيتم تقديم التقارير إلى لجنة التدقيق والمخاطر في الشركة، وهي وظيفة تعمل بشكل متناغم يحقق التوازن بين التدقيق المركزي والكفاءة والخبرة المهنية. وستساهم هذه الوظيفة في تعزيز عمليات التدقيق الداخلي وتمكينها من مواكبة التغيير وتحقيق القيمة.

مبادئ الشركة

نتبع أفضل المعايير الأخلاقية في جميع الأنشطة التجارية سواء في تعاملنا مع بعضنا البعض أو مع عملائنا وشركاء الأعمال والحكومة والمجتمع. ونركز على تعزيز الثقافة التنظيمية ونلتزم بالنزاهة والسلوك الأخلاقي والامتثال للقانون حيث ندير أعمالنا في دول يتفاوت فيها مستوى الحوكمة.

ونفذنا خطة عمل متماسكة لإدارة المخاطر بالإضافة إلى مدونة القواعد السلوكية، التي تحدد التزامنا بأعلى المعايير والامتثال للقوانين المتعلقة بمكافحة الرشوة والفساد. وتعتمد شركات ماجد الفطيم سجلًا للمخاطر من أجل تقييم جودة الحوكمة في مختلف الدول ومخاطر تعرض الشركة لسلوك فاسد. ونقوم بتقييم استراتيجيتنا لإدارة المخاطر وتتخذ الإجراءات اللازمة لتحسين البروتوكولات المعتمدة.

ويشرف الموظفون على الالتزام بمدونة قواعد السلوك ويتم تشجيعهم على الإبلاغ عن أي خلل. ويمكن للموظفين التحدث مع مديرهم أو أحد أعضاء فريق الامتثال في الشركة القابضة والشركات التشغيلية من خلال الخط المباشر المستقل والمتخصص في أخلاقيات العمل والذي يمكن الوصول إليه عبر الرقم المجاني أو البريد الإلكتروني على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع وتقوم لجنة الأخلاقيات بمراجعة تقارير سوء السلوك والتحقق منها بدقة والتعامل معها بما يتماشى مع أهميتها وتشرف على التحقيق فيها بشكل مستقل. كما تقوم اللجنة بتقديم اقتراحات للرئيس التنفيذي للشركة التشغيلية المعنية عن الإجراءات التصحيحية و/أو التأديبية التي يجب اتخاذها ويتم التعامل مع التقارير بسرية تامة ونعتمد سياسة عدم التسامح فيما يتعلق بخرق السرية.



القواعد السلوكية للموردين

تتعاون شركة ماجد الفطيم مع شبكة معقدة من الموردين والعملاء والشركاء، حيث نفرض مدونة **القواعد السلوكية للموردين**، لمراقبة الجهات المشاركة في عملياتنا اليومية. وتحدد المدونة معاييرنا وسلوكياتنا ومبادئنا العامة والتي يجب أن يلتزم بها الموردون وموفرو الخدمات.

وتشمل المدونة مواضيع مثل الامتثال للقوانين والأنظمة المحلية والمضايقة وعدم التمييز وحقوق العمال والصحة والسلامة وتضارب المصالح ونزاهة الأعمال والهدايا والضيافة والترفيه والامتثال للقوانين والحوكمة ومواصلة الأعمال وحماية البيانات والسريّة والملكية الفكرية والاستدامة والإبلاغ عن سوء السلوك. ونطلب من الموردين التوقيع على إقرار المورد الذي ينصّ على موافقتهم على الالتزام بالتوقعات المنصوص عليها في المدونة. وقد يؤدي عدم الالتزام بالمدونة إلى إنهاء التكليف بالمهمة و/أو إلغاء العقد مع شركة ماجد الفطيم.

أمن المعلومات

تركز شركة ماجد الفطيم على سرية وسلامة وتوافر المعلومات المستخدمة والحفاظ عليها من قبل المؤسسة نيابة عن الأطراف المعنية والعملاء والموظفين وشركاء الأعمال. ولتحقيق هذا الهدف، نفذنا إجراءات وضوابط أمن المعلومات المتמاسة والتي تخضع للمراقبة والمراجعة والتحسين بشكل متواصل.

ويتبع برنامج الأمن السيبراني الذي نعتمده نهجاً دفاعياً شاملاً يركز على الوقاية من التهديدات السيبرانية والكشف عنها والاستجابة لها. كما نعتمد العديد من تقنيات وعمليات الأمان الحديثة لحماية أصولنا الرقمية بكفاءة.

وننفذ برنامجاً شاملاً للتوعية الأمنية يوفر المعلومات اللازمة عن التهديدات الأمنية ومسؤوليات مواجهتها للموظفين بالإضافة إلى إجراءات الحماية التقنية. ويوفر برنامج التوعية العديد من الدورات التدريبية وتجهيزات الاتصال والتوعية. وفي العام 2022، نظمنا أسبوع التوعية بالأمن السيبراني من أجل تعزيز الوعي الأمني في مكان العمل ورفع مستوى الوعي بأمان الشبكات والأجهزة المنزلية وحماية الأطفال على الإنترنت.

الخدمات المالية المستدامة

من خلال توفير الأموال اللازمة للتركيز على المسألة المتعلقة بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة بشكل مستدام لأنشطتنا، نحقق التوازن بين تمويل هذه الممارسات ونفقاتنا التشغيلية والرأسمالية.

وفي العام 2019، أدرجنا أول صكوك خضراء للشركة في العالم وتمكّناً من جمع 600 مليون دولار أمريكي تلاه إصدار ثاني الصكوك الخضراء بقيمة 600 مليون دولار في نفس العام، حيث نعتمد على الصكوك لتمويل المشاريع الخضراء الحالية والمستقبلية ونبلغ عن أداء الانبعاثات والطاقة والمياه في محفظة الصكوك الخضراء سنوياً. كما قمنا بتعيين مدقق خارجي لتقديم ضمانات مستقلة لهذه البيانات البيئية، ويمكن الاطلاع على تقرير إصدارات سوق رأس المال الأخضر للعام 2022 [هنا](#).

وفي الفترة بين عامي 2021 و2022، وقعنا على قرصين للاستدامة بقيمة إجمالية 2.75 مليار دولار، وهو الأكبر في قطاع العقارات في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا من أجل تمكين ودعم النشاط الاقتصادي المستدام بيئياً واجتماعياً وتعزيز التنمية. كما يعتمد قرص الاستدامة على ثلاثة أهداف تم تحديدها مسبقاً لأداء الاستدامة والتي تركز على الحد من الانبعاثات وزيادة شهادات المباني الخضراء في محفظتنا وتعزيز التوازن بين الجنسين في المناصب الرئيسية في شركتنا. ويتم التحقق من الأداء المستهدف من قبل طرف خارجي ومستقل سنوياً لضمان الوضوح والامتثال لأهداف أداء الاستدامة المحددة. للاطلاع على أدائنا في العام 2022، يرجى مراجعة الصفحة 87.

تحتفي جوائز الخزينة في الشرق الأوسط (ACT Middle East Treasury Awards) بالشركات والأشخاص الذين قدموا الابتكارات المميزة في خزينة الشركة في المنطقة. ونالت شركة ماجد الفطيم **جائزة مبادرة الاستدامة لعام 2022 من ACT** للإنجازات التي حققتها بفضل قرص الاستدامة.



فريق العمل المتخصص بالإفصاحات المالية المتعلقة بالمناخ

ضمان المراجعة الداخلية

شركة ماجد الفطيم القابضة محدودة المسؤولية، مجلس الإدارة

لجنة التدقيق والمخاطر القابضة

التزام الشركة

الترفيه
لجنة التدقيق والمخاطر

أسلوب الحياة
لجنة التدقيق والمخاطر

التجربة
لجنة التدقيق والمخاطر

العقارات
لجنة التدقيق والمخاطر

مخاطر الشركات العاملة والامتثال

لجنة تدقيق وحدة الأعمال والمخاطر

أصحاب المخاطر

- تطوير خطط الحد من المخاطر والتنفيذ والمراقبة

- مسؤول عن الموافقة على إطار عمل إدارة مخاطر المؤسسة و "تقرير المخاطر المجمعة" و "بيان القدرة على تحمل المخاطر سنوياً"

- تقديم الدعم التنفيذي لمجلس الإدارة من أجل تنفيذ مسؤوليات تقييم وإدارة المخاطر
- التحقق من توفير البنية التحتية اللازمة لإدارة المخاطر وفقاً لإطار عمل إدارة مخاطر المؤسسة الذي وضعه مجلس الإدارة

- مسؤول عن تحديث إطار عمل إدارة مخاطر المؤسسة وتنفيذه وتحديد القدرة على تحمل المخاطر وتحديثها ووضع "تقرير المخاطر المجمعة"
- تقديم الدعم التنفيذي لفريق التدقيق والمخاطر والامتثال لتمكينه من تنفيذ مسؤوليات التقييم وإدارة المخاطر الكبرى التي تواجهها الشركات العاملة

- تنفيذ وتأسيس ممارسات إدارة مخاطر المؤسسة الملائمة للشركات العاملة والمساعدة في تحديد سمات المخاطر وإعداد تقرير سجل المخاطر التي تهدد الشركات العاملة وإعداد تقرير الإصلاحات الإدارية
- يضمن التقييم الملائم وإدارة المخاطر الرئيسية التي تواجهها وحدات الأعمال بما في ذلك مراجعة سجل مخاطر وحدة الأعمال

الحوكمة

الكشف عن حوكمة المؤسسة بشأن مخاطر وفرص المناخ

أ) وصف إشراف مجلس الإدارة على مخاطر وفرص المناخ

يشرف مجلس الإدارة على تقديم استراتيجية الاستدامة "الجرأة اليوم تعني تغيير المستقبل" والتي تعتمد على ثلاثة نقاط رئيسية: تقييم الموارد وتحويل الحياة وتمكين الموظفين. كما يشرف على التزامات الأعمال المستدامة والأهداف البيئية، حيث يتم تقديم تحديثات الاستدامة التي تشمل مختلف النقاط الاستراتيجية بالإضافة إلى الحوكمة وإدارة البيانات، إلى مجلس الإدارة كل ثلاثة أشهر. وتم تحديد المخاطر المناخية على أنها أكبر المخاطر التي تتعرض لها المؤسسة لكي يتم رصدها بشكل استباقي على جميع المستويات داخل إطار عمل إدارة مخاطر المؤسسة مع إشراف المجلس بشكل مباشر ومتواصل. ويتلقى مجلس الإدارة تحديثات من اللجان الأخرى المدرجة في المخطط التنظيمي في الصفحة 70 كل ثلاثة أشهر أو عند الضرورة.

ويتم دمج الاستدامة ومخاطر المناخ في إدارة المخاطر الشاملة وتصعيدها عبر إطار عمل المخاطر المؤسسية وفق المطلوب. ويقدم فريق الاستدامة المؤسسية قرارات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة بشأن الاستثمارات والنفقات الرأسمالية وغيرها من الالتزامات المتعلقة بالمناخ إلى مجلس الإدارة للموافقة عليها، فيما يتحمل المكتب التنفيذي ومجلس الإدارة المسؤولية النهائية عن مراقبة وإدارة عملية تحقيق المحصلة الإيجابية في استهلاك الكربون عبر التحديات الاستراتيجية كل ثلاثة أشهر. وتشمل تخصصات مجلس الإدارة مسؤوليات الإشراف على مخاطر المناخ وإدارتها وتضمين مخاطر المناخ عند توجيه الاستراتيجية وتنفيذ خطط العمل الرئيسية.

يدعم فريق الامتثال في الشركة لجنة التدقيق القابضة والمخاطر ومجلس الإدارة من أجل إدارة المخاطر الرئيسية ويصنف الفريق المسؤول عن إعداد تقارير المخاطر المجمعّة والذي يضم سجلين للمخاطر - السجل الأول، سجل مخاطر ماجد الفطيم - القابضة ومخاطر المناخ باعتبارها من المخاطر الكبرى التي تهدد الشركة فيما يتناول السجل الثاني جميع المخاطر الفعلية المتعلقة بالمناخ بشكل مخصص بما في ذلك إجراءات الحد من المخاطر الشاملة الناجمة عن التغير المناخي والتي تهدد الأعمال التجارية. ويتم تقديم تقرير المخاطر المجمعّة إلى لجنة التدقيق والمخاطر القابضة ومراجعته ثم يتم رفعه إلى مجلس الإدارة للتحقق من أن عملية اتخاذ القرارات الاستراتيجية وإدارة المخاطر تضع القضايا المناخية في الاعتبار.

ب) وصف دور الإدارة في تقييم وإدارة المخاطر والفرص

يتم دمج الاستدامة ومخاطر وفرص المناخ بشكل كامل في عملياتنا اليومية مع المسؤوليات المتعلقة بالمناخ من خلال اللجان المتعددة لضمان تنفيذ برامج المناخ بكفاءة. وتشمل اللجان المجموعة التوجيهية للاستدامة ولجنة الصكوك الخضراء ولجنة الاستدامة والمالية ولجنة الأهداف القائمة على العلم واللجنة صافي صفر ومديرو استدامة الشركات العاملة الذين يقدمون تقاريرهم إلى لجنة التدقيق القابضة والمخاطر. وتجتمع اللجان كل ثلاثة أشهر وتشمل المسؤوليات تحديد وتقييم ودمج الاستدامة ومخاطر المناخ في سجلات مخاطر الشركة لضمان تصعيد المخاطر من خلال إطار عمل إدارة المخاطر المؤسسية كما هو موضح أعلاه. وعند تقييم وإدارة المخاطر، تشرف لجان إدارة مخاطر وحدة الأعمال عن المخاطر التي تواجهها وحدات الأعمال فيما تشرف لجان مخاطر إدارة مخاطر الشركات العاملة على المخاطر التي تواجهها هذه الشركات.



الاستراتيجية

الإفصاح عن الآثار الفعلية والمحتملة للمخاطر، والفرص المتعلقة بالمناخ على أعمال المؤسسة واستراتيجيتها وتخطيطها المالي؛ حيث تعتبر هذه المعلومات من البيانات الأساسية للشركة

أ) وصف المخاطر المتعلقة بالمناخ والفرص التي حدّتها المؤسسة على المدى القصير والمتوسط والطويل

تعتمد استراتيجيتنا على الالتزام بإدارة مخاطر المناخ التي تهدّد أهدافنا الاستراتيجية على المدى القصير والمتوسط والطويل، مع الالتزام بالحفاظ على الأصول التي نطوّرها ونشغلها في المستقبل. ويمكن أن تؤدي المخاطر إلى آثار مالية تسيء إلى سمعة الشركة إذا لم تتمّ إدارتها بكفاءة. ونعتبر أن البحث في المخاطر التي تتعرض لها أعمالنا على المدى الطويل من مسؤوليتنا. ولذلك، أجرينا تقييماً لمخاطر المناخ وفق سيناريوهين مناخيين للهيئة الحكومية الدولية المتخصصة بالتغير المناخي (IPCC) وهما السيناريو RCP 4.5 وRCP 8.5 من أجل تحديد المخاطر والفرص المتعلقة بأعمالنا.

الآفاق الزمنية

حدّدنا آفاقاً زمنية تتماشى مع سياسة المناخ والبيانات المتاحة؛ حيث أجرينا تقييماً للآفاق الزمنية واستراتيجية العمل الحالية لمواجهة المخاطر المناخية على المدى القصير والمتوسط والطويل (يرجى الاطلاع على التعريفات الموضحة في هذه الصفحة).

تحليل السيناريو

تناول التقييم العديد من المخاطر المناخية التي تمّ تحديدها بما يتلاءم مع المناطق التي تتوزع فيها أصولنا، وأنواعها في مناطق عملنا. ومن خلال استكمال التقييم الصارم للمخاطر المناخية على مستوى الأعمال والمحفظة، حدّدنا أهمّ المخاطر والفرص المناخية والخسائر المالية المحتملة والمدخرات المتعلقة بكلّ منها. وتضمنت المخاطر والفرص المناخية التي تمّ تقييمها المخاطر الفعلية؛ مثل الفيضانات والإجهاد الحراري والجفاف ومخاطر التحوّل؛ مثل مخاطر السوق والمخاطر القانونية والسمعة والتكنولوجيا. وحدّد التقييم ملفات تعريف المخاطر لأصولنا والأصول الأكثر تعرّضاً للخطر، مما يتيح لنا اتخاذ القرارات الاستراتيجية عن الأماكن التي يجب علينا تركيز إجراءات التخفيف واغتنام الفرص فيها.

وأجرى فريق تقييم الأعمال تقييماً نوعياً لأهمية واحتمالية حدوث العديد من المخاطر المناخية على مقياس من 1 إلى 5 مع وضع الخسائر المادية بعين الاعتبار؛ مثل نموذج المحفظة الكمية. وتمّ تقييم الأهمية وفقاً لمستوى الاضطراب والآثار المالية وسهولة وتكلفة الحدّ من المخاطر بحيث يتمّ تصنيف النتائج بين تأثير ضئيل أو معدوم (1) إلى تأثير كارثي يهدد مستقبل الشركة (5). وتمّ تقييم الاحتمالية وفقاً لاحتمال وقوع

الحدث والتكرار ومدة التأثير والسرعة التي تحدث فيها المخاطر، مما يوفر احتمالية عامة تتراوح بين المخاطر قصيرة المدى التي تحدث ببطء، والمخاطر المتكرّرة وبمدة كبيرة والتي تبقى احتمالية حدوثها قائمة على مدار فترة طويلة.

أهمّ المخاطر المناخية

حددنا أهمّ المخاطر المناخية التي تهدّد أعمالنا والآثار المترتبة عليها والإجراءات التي اتخذناها لإدارة الآثار (انظر الصفحات 73-75).

حدّدنا العديد من الفرص التي يمكننا اغتنامها لتقديم أداء مميز لمواجهة المخاطر المناخية من أجل الأطراف المعنية والعملاء. ومن خلال اغتنام الفرص، نهدف إلى تحقيق ما يلي: تعزيز الريادة المستدامة والمرونة من خلال الاستثمار الاستباقي في إجراءات مواجهة المخاطر المناخية وتأمين وفورات في التكاليف على المدى الطويل، وتحقيق صافي التزاماتنا الإيجابية من خلال اتفاقيات شراء الطاقة المتجدّدة فائقة الجودة وطويلة المدى، وتوفير البنية التحتية لشحن السيارات الكهربائية لعملائنا والحفاظ على مكانتنا كمورد رائد في ظلّ تزايد الطلب على السيارات الكهربائية.

المدى القصير:

2022-2030

يجب وضع الخطط وإجراءات المرونة على المدى القصير للحدّ من الآثار الكبيرة في العقد الحالي. وعند تحديد مخاطر المناخ الفعلية، نفّذنا إجراءات للحدّ من المخاطر المناخية مباشرة للإيفاء بالتزام NZCB Commitment الذي يعتمد على المجلس العالمي للأبنية الخضراء، من خلال الحدّ من الانبعاثات الكربونية التشغيلية بحلول العام 2030 والكربون الناتج عن التطورات والتحديثات الرئيسية التي نتحكم بها بشكل مباشر.

المدى المتوسط:

2030-2050

نهدف إلى تحقيق صافي صفر بحلول العام 2050 على أبعد تقدير ودعم هدف حكومة الإمارات لتحقيق صافي صفر على المستوى المحلي بحلول العام 2050. ونلتزم بتحقيق المحصلة الإيجابية في استهلاك الكربون واستهلاك المياه بحلول العام 2040 خلال هذه الفترة. وتمّ التحقق من صحة أهدافنا من قبل مبادرة الأهداف القائمة على العلم لضمان التوافق بين جهودنا للحدّ من الانبعاثات وأحدث علوم المناخ.

المدى الطويل:

2050-2100

ندرك أهمية التركيز على المخاطر المناخية طويلة المدى. وقد يؤدي عدم اتخاذ أيّ إجراء على المدى القريب إلى الإضرار بسمعة الشركة أو تراجع قيم الأصول في حال نفّذنا أعمالنا في المناطق المعرضة للخطر أو لم نتخذ الإجراءات اللازمة للحدّ من المخاطر في هذه المواقع، لا سيما في ظلّ تزايد الوعي بمخاطر المناخ.

أهمّ المخاطر المناخية

على المدى القصير: 2030

المخاطر المناخية	وصف المخاطر	آثار المخاطر	الإجراءات
تزايد الطلب على الطاقة وزيادة التكاليف	يمكن أن تؤدي التحوّلات في الفصول ودرجات الحرارة القصوى والضغط التنظيمي من أجل التخلص من الوقود الأحفوري إلى زيادة تكلفة الطاقة والانبعاثات الكربونية، ولكنها توفر الفرصة لتحسين كفاءة الطاقة والاعتماد على الطاقة المتجدّدة في أعمالنا.	- زيادة أسعار الطاقة نتيجة دعم الكربون المنخفض والضرائب - تزايد تكاليف التشغيل نتيجة ارتفاع الأسعار وزيادة الطلب على التبريد - زيادة تكاليف المواد والمشتريات نتيجة اضطرابات سلسلة التوريد وضريبة الانبعاثات الكربونية المضمنة - زيادة الإقبال على مبادئ الاقتصاد الدائري والاعتماد المتوقع عليه	نركز على الحدّ من استهلاك الطاقة والانبعاثات المتعلقة بالاستثمار في مصادر الطاقة المتجدّدة في الموقع وخارجه من أجل الإيفاء بالتزامنا بتحقيق المحصلة الإيجابية في استهلاك الكربون.
متطلبات تحسين الأصول	تفرض السياسة على المباني التي نمتلكها والمشاريع التي نطورها تحسين الكفاءات والممارسات التشغيلية.	- تكلفة النفقات الرأسمالية لتلبية متطلبات المعايير الجديدة - مخاطر الأصول العالقة والفجوات المتزايدة في فترة عدم الامتثال	باعتبارنا من الموقعين الثلاثة الأوائل على التزام NZCB الذي يعتمده المجلس العالمي للأبنية الخضراء، نسعى لتحقيق المعايير الرائدة في السوق. كما قمنا بتحديث إرشادات التجديد المستدام لكي تعكس التزامات الاستدامة وأفضل الممارسات.
التخلص من الوقود الأحفوري تدريجياً	يؤدي التحوّل منخفض الكربون إلى التخلي عن الطاقة التي تعتمد على الوقود الأحفوري. ويعتبر الاستثمار في الطاقة المتجدّدة من المقومات الرئيسية لتحقيق المحصلة الإيجابية في استهلاك الكربون وتلبية الطلب المتزايد على الطاقة المتجدّدة.	- انخفاض قيمة الأصول الأقل كفاءة في استهلاك الطاقة وتزايد المخاطر التي تهدّدها - تكاليف تحديث التجهيزات بشكل أسرع نتيجة تغيّر المتطلبات القانونية - النفقات الرأسمالية اللازمة لتنفيذ التقنيات منخفضة الكربون	يعتمد تحقيق المحصلة الإيجابية في استهلاك الكربون بحلول العام 2040 على تعزيز قدرتنا في مجال الطاقة المتجدّدة من خلال توليد الطاقة في الموقع وشراء الطاقة فائقة الجودة خارج الموقع. وفي العام 2021، عقدنا شراكة مع شركة "بيلو دور إنيرجي" لافتتاح محطة للطاقة الشمسية بقدرة 17 ميغا واط في الأردن، حيث ستسهم في تشغيل 35 شركة من شركات ماجد الفطيم للتجزئة. ونتعاون مع حكومة دولة الإمارات للمساعدة على تحقيق هدفها في تحقيق صافي صفر على المستوى المحلي بحلول العام 2050.

أهمّ المخاطر المناخية

متوسطة المدى: 2030-2040

المخاطر المناخية	وصف المخاطر	آثار المخاطر	الإجراءات
الإجهاد المائي والجفاف	يمكن أن يؤدي التغير المناخي إلى الضغط على موارد المياه مع عدم القدرة على تلبية الطلب. وتتعرّض موارد المياه لضغوط كبيرة في منطقتنا ولذلك نحرص على استخدام المياه بكفاءة من أجل الإيفاء بالتزاماتنا في تحقيق المحصلة الإيجابية في استهلاك المياه.	• تزايد تكاليف التشغيل وتراجع قيمة الأصول التي لا تتمتع بكفاءة استخدام المياه • النفقات الرأسمالية لتحسين الكفاءة • زيادة تكاليف التشغيل • توقف العمليات	نواصل إعادة تدوير المياه في أعمالنا المستقبلية للحدّ من المخاطر ومراجعة هندسة البناء والمواد، من أجل استهلاك المياه بكفاءة على مستوى الشركة والتحقق من قدرة موردينا على مواجهة الإجهاد المائي والجفاف وتنويع سلسلة التوريد والتعاون معهم على تعزيز كفاءة استخدام المياه. كما سنواصل جهودنا للحدّ من استخدام المياه في أصولنا سنوياً للإيفاء بتعهدنا حول تحقيق المحصلة الإيجابية في استهلاك المياه.
تحديات التأمين	قد تؤثر المخاطر المناخية على قدرتنا في توفير التأمين الملائم بأسعار معقولة لأصولنا، وهو ما يعتبر خطراً على سوق العقارات على المستوى العالمي.	• زيادة أقساط التأمين أو صعوبة التأمين على الأصول المعرضة للخطر • زيادة مخاطر الأصول العالقة • صعوبة توفير رأس المال عندما لا يتوفر التأمين الملائم	سنواصل التعاون مع مزوّدي التأمين لفهم وجهات نظرهم بشأن المخاطر المناخية وتوقعاتهم لتغيرات أقساط التأمين بمرور الوقت، مع التركيز على أصولنا الأكبر قيمة والأصول الأكثر عرضة للخطر.

أهمّ المخاطر المناخية

على المدى الطويل: 2050-2100

المخاطر المناخية	وصف المخاطر	آثار المخاطر	الإجراءات
اضطراب سلسلة التوريد	يمكن أن تؤدي الآثار الفعلية إلى اضطرابات كبيرة في الإنتاج داخل سلسلة التوريد، مما يؤثر مباشرة على أعمال المستأجر، فيما تزداد تكلفة مواد البناء وآثار التغير المناخي على نقص المؤن واعتماد السياسات الجديدة لتسعير الكربون.	- ارتفاع تكاليف البناء والمشتريات - تعطّل الأعمال وفقدان الدخل - مخاطر تقصير المستأجر	نتبع مبادئ مضمّنة في سلاسل التوريد ونركز على المشتريات المحلية قدر الإمكان كجزء من سياسة المشتريات التي ننقّذها. ونجري حالياً مراجعة دقيقة لسلسلة التوريد من أجل تحديد المناطق الأكثر تعرضاً لمخاطر التغير المناخي، مما يمكننا من تعزيز ثبات سلسلة التوريد ومواجهة آثار التغير المناخي ونعمل على تحديث البنية التحتية وتنفيذ الحلول الصديقة للبيئة.
القضايا المتعلقة بالمناخ	يمكن أن يتمّ رفع الدعاوى القضائية المتعلقة بالمناخ ضد الشركات التي لا تنفذ إجراءات استباقية واتصالات كافية لمواجهة المخاطر المناخية وإدارتها.	- مخاطر كبيرة على سمعة الشركة - تراجع الدخل بسبب تعثر المستأجر نتيجة تراجع السمعة	يستكمل فريقنا القانوني مراجعة القوانين الحالية والمستقبلية المتعلقة بالدول التي نعمل فيها للحماية من عدم الامتثال والآثار الناتجة عنه.
الفيضانات الساحلية	كما أن خطر الفيضانات الساحلية يهدّد المناطق الساحلية في جميع أنحاء العالم على المدى الطويل بما في ذلك منطقتنا. ويجب أن يتعاون القطاع الخاص مع الحكومات في المنطقة لتنفيذ إجراءات مواجهة الفيضانات من أجل ضمان مواصلة الأعمال في المنطقة على المدى الطويل.	- النفقات الرأسمالية لإصلاح الأضرار الكبيرة - عدم القدرة على الوصول إلى مكان العمل أو التوقف عن العمل أو انقطاعه - تراجع قيمة الأصول أو مخاطر الأصول العالقة - الدعاوى القضائية أو المخاطر التي تهدّد السمعة في حال عدم الاستعداد الكافي لمخاطر الفيضانات	عقدت كارفور الإمارات شراكة مع "بروكتر آند جامبل" لإطلاق مبادرة "الغابات من أجل الخير" والتي تهدف إلى زراعة أشجار القرم في دولة الإمارات للمساهمة في الحماية من الفيضانات والعواصف وارتفاع مستوى سطح البحر. ويعتبر ثبات الأعمال على المستوى الإقليمي من المقومات الأساسية لإدارة المخاطر على أفضل وجه ممكن. ونهدف إلى مواصلة الحوار مع السلطات المحلية والحكومية ومجالس المباني الخضراء والمجتمعات والشركات لتعزيز الوعي الإقليمي وخطط التكيف.

الاستراتيجية (تكملة)

ب) وصف آثار المخاطر والفرص المناخية على أعمال الشركة واستراتيجيتها وخططها المالية

نركز على المخاطر المناخية في خططنا المالية واستراتيجيتنا الاستثمارية. كما عزّزنا استثماراتنا في إدارة المخاطر المناخية سنوياً، من أجل اغتنام الفرص من خلال توفير وتحديث استراتيجيات الاستدامة وخطط العمل واعتماد الإجراءات اللازمة لمواجهة التغير المناخي في أبنيتنا وتمكين شركائنا ومحفظتنا من التغلب على آثار التغير المناخي. ونواصل التعاون مع كبار خبراء الاستدامة لتحقيق الأهداف التي حددناها وطموحاتنا؛ حيث حقّقنا نتائج مهمة في رحلتنا لتحقيق الاستدامة في العام 2022 بما في ذلك:

تعزيز قدرتنا على التكيف مع التغير المناخي الاستراتيجية وخريطة الطريق

ركزنا على تطوير الاستراتيجية وخريطة الطريق على مدار 5 أعوام لمواجهة التغير المناخي وهي استراتيجية شاملة تحدّد الإجراءات التي سنتخذها لمواصلة الأعمال في ظلّ تزايد آثار التغير المناخي. وتعتمد استراتيجيتنا على مبدأين أساسيين: التخفيف من حدّة التغير المناخي والتكيّف معه. ونثق أن المبدأين من المقومات الأساسية لمواجهة التغير المناخي بكفاءة.

يبدأ تنفيذ استراتيجيتنا في العام 2023، حيث سنركز في السنة الأولى على الإجراءات التالية:

- تطوير أهداف محسّنة للمخاطر المناخية ومؤشرات الأداء الرئيسية ونهج المراقبة
- وضع الأسس المتينة لمواجهة التغير المناخي، والتي ستسهم في متابعة التقدم الذي نحققه والإبلاغ عنه بشكل علني

- تصميم استراتيجيتنا لاعتماد الحلول الصديقة للبيئة في إجراءات مواجهة المخاطر المناخية التي ننفذها
- الإبلاغ عن أول إفصاح متوافق مع الآثار والمخاطر والفرص المناخية، بالإضافة إلى الكشف عن الإفصاحات المالية المتعلقة بالمناخ

تحديث التزامنا بالأعمال المستدامة

أجرينَا في العام 2021 مراجعة شاملة لمشاركة الأطراف المعنية الداخلية والخارجية والمنافسين والمستثمرين والقوانين لتقييم ما إذا كانت مشكلات الاستدامة التي تتّم مواجهتها في مختلف الأعمال ما زالت متوافقة مع قائمتنا الحالية من المواضيع الأساسية. كما نظمنا العديد من ورش العمل ومراجعة الأقران المحدّثة؛ حيث أكدنا مواصلة التزامنا في تنفيذ الأعمال المستدامة للعام 2028 وإضفاء الطابع الرسمي على أحد أعمالنا "من أجل مواصلة أعمالنا على الرغم من التغير المناخي والحفاظ على الطبيعة والتنوّع البيولوجي في مواقعنا وفي سلسلة القيمة الخاصة بنا" من خلال مواجهة التغير المناخي وتنفيذ الحلول الصديقة للبيئة. ومن خلال مواجهة التغير المناخي، سنواصل التركيز على الإجراءات المناخية في ثقافة الشركة وعمليات اتخاذ القرارات. ونخطط لإجراء تقييم سلسلة القيمة للمخاطر المناخية في العام القادم وتنفيذ استراتيجية مواجهة التغير المناخي في مختلف شركائنا العاملة للإيفاء بالتزامنا بالأعمال المستدامة.

تعزيز قدرتنا على مواجهة التغير المناخي

قمنا بتحديث سياسة ما قبل الاستحواذ المستدامة في العام الحالي والتي تتوافق مع جميع مواقع التطوير لشركات ماجد الفطيم العاملة ووحدات الأعمال، من أجل الإيفاء بالتزاماتنا بتحقيق المحصلة الإيجابية في استهلاك الكربون والمياه والاقتصاد الدائري. وتشمل قائمة مراجعة السياسة معايير الطاقة والمياه والنفايات والتنوّع البيولوجي والمخاطر المناخية الفعلية وتفرض الانتهاء من تقييم المخاطر المناخية بالاعتماد

على نظام ماجد الفطيم. وتساعدنا هذه الإجراءات في تحديد أداء الكربون الحالي والمستقبلي وثبات الأعمال في مواقعنا في ظلّ التغير المناخي والنفقات الرأسمالية اللازمة لكي تتمكن المواقع من مواكبة نهج إدارة المخاطر المناخية الذي نتبعه، ومسار تحقيق المحصلة الإيجابية في استهلاك الكربون من أجل تعزيز قراراتنا الاستثمارية.

وعزّزنا سياسة البناء المستدام لتحقيق التزامات الاستدامة بشكل أفضل واعتماد حلول مواجهة التغير المناخي على نطاق واسع بما يتماشى مع أفضل الممارسات لحماية أعمالنا في المستقبل من المخاطر المناخية الفعلية والتي تؤدي إلى تغيرات كبيرة. وركزت سياسة البناء التي ننفذها على التطورات الجديدة تماشياً مع التزامنا بتحقيق المحصلة الإيجابية في استهلاك الكربون ومتطلبات النطاق 3 لشركة ماجد الفطيم للعقارات من أجل الحدّ من الانبعاثات بنسبة 20% فوق خط الأساس.

توفر عمليات التجديد فرصة لمواجهة التغير المناخي والتطوير الخالي من الكربون. وقامت شركتنا بتحديث سياسة صافي صفر - دليل التجهيز الجديد وعمليات التجديد الرئيسية على سبيل المثال - والتي تعتمد معايير أداء الحدّ الأدنى المحسّن من صافي الصفر والمخاطر المناخية التي تهدّد جميع الأصول العقارية لشركائنا العاملة والتي نقوم بمراجعتها كل عامين. وستسهم هذه السياسة في تعزيز كفاءة الطاقة التشغيلية للمشاريع والمياه والنفايات والقدرة على مواجهة التغير المناخي بما يتماشى مع أهداف الاستدامة الاستراتيجية التي نعتمدها.

تطوير الأهداف القائمة على العلم في بقية شركائنا العاملة

حددنا الأهداف القائمة على العلم لشركة ماجد الفطيم العقارية في العام الماضي وقمنا بتطوير هذه الأهداف لشركائنا العاملة - البيع بالتجزئة والترفيه وأسلوب الحياة - في العام الحالي. وتشمل الأهداف في شركائنا العاملة انبعاثات النطاق 1 والنطاق 2 والنطاق 3 مما يؤكد التزامنا باتخاذ الإجراءات اللازمة للحدّ من آثار التغير المناخي السيئة في وقت قصير.

تنفيذ التزاماتنا بتحقيق المحصلة الإيجابية في استهلاك الكربون والمياه

يهدف نهجنا لتحقيق المحصلة الإيجابية في استهلاك الكربون بحلول العام 2040 إلى الحدّ من الانبعاثات الكربونية وتحسين كفاءة الطاقة وتعزيز الاعتماد على الطاقة المتجدّدة في الموقع وشراء الطاقة المتجدّدة فائقة الجودة خارج الموقع قدر الإمكان، والاعتماد على تعويضات الكربون فائقة الجودة كحلّ أخير. ومن خلال تحديد أهداف الانبعاثات المتوافقة مع الأهداف القائمة على العلم في جميع شركائنا العاملة، يمكننا وضع مسار واضح لتحقيق الهدف. وفي العام 2022 - على سبيل المثال - قمنا بالحدّ من الانبعاثات الكربونية بنسبة 11% (المرتبطة بالسوق) وعزّزنا قدرتنا على توليد الطاقة المتجدّدة في الموقع إلى 40,481 مليون كيلوواط في الساعة (التفاصيل في الصفحة 25). وتسهم إجراءاتنا التي ننفذها لتحقيق هذا الهدف في تعزيز قدرتنا على مواجهة المخاطر المناخية الكبرى. كما حددنا أهداف الانبعاثات الكربونية في الحدّ من الانبعاثات بنسبة 20% بحلول عام 2020 وبنسبة 40% بحلول عام 2030 بما يتماشى مع أهداف الانبعاثات الكربونية للمجلس العالمي للأبنية الخضراء.

نعمل في منطقة تعاني من ندرة المياه ونعتقد أن تحقيق المحصلة الإيجابية في استهلاك المياه بحلول عام 2040 أمر أساسي لا نساوم بشأنه. وفي عام 2022، عقدنا شراكة مع مجموعة STX (فيرتيس سابقاً) ومؤسسة "بروجيكت ماجي" لتقييم مشاريع تعويض المياه بالاعتماد على أفضل الممارسات لضمان إعادة المزيد من المياه إلى البيئة الطبيعية بكميات أكبر من التي نستخرجها. وتسهم استراتيجيتنا لتعويض المياه في تعزيز قدرتنا على مواجهة الإجهاد المائي ومخاطر الجفاف. ولذلك، بدأنا بوضع أهدافنا البيئية القائمة على العلم والتي ستشمل أهدافاً متعلقة بالمياه العذبة.

ج) وصف استراتيجية الشركة الثابتة مع التركيز على مختلف السيناريوهات المناخية بما فيها سيناريو 2 درجة مئوية أو السيناريو الأدنى

بعد تقييم مخاطر الأعمال والمحفظة المناخية بشكل شامل عبر سيناريوهات RCP 4.5 و RCP 8.5 المخصصة للهيئة الحكومية الدولية المعنية بالتغير المناخي في العام 2021، نمتلك رؤية وفهماً واضحاً للمخاطر والفرص المناخية. وتعتمد استراتيجية عملنا الأساسية وعملية اتخاذ القرار على هذه المعرفة حيث اصلنا تنفيذ إجراءات الإدارة والحدّ من الانبعاثات والتكيف بشكل استباقي من أجل تحسين قدرتنا على مواجهة التغيرات.

أجرينا تحليل السيناريو بالاعتماد على اثنين من السيناريوهات المناخية المميزة: RCP 4.5 و RCP 8.5 واللذين يتناولان مجموعة من سيناريوهات الانبعاثات المحتملة والمخاطر المتعلقة بها، بالإضافة إلى التوافق مع أفضل الممارسات وعلوم المناخ الرائدة. ويتضمن سيناريو المناخ RCP 4.5 اتخاذ إجراءات مهمة والاعتماد على قوّة السوق في إزالة الكربون والالتزام باتفاقية باريس. ويتمّ تعزيز قدرتنا على مواجهة المخاطر المتعلقة بسيناريو الانبعاثات المنخفضة من خلال مسار تحقيق المحصلة الإيجابية في استهلاك الكربون والأنشطة الموضحة في الكشف عن الإفصاحات المالية المتعلقة بالمناخ. ويتضمن سيناريو RCP 8.5 تغيرات الطقس والمخاطر الفعلية الشديدة. ويتمّ تعزيز قدرتنا على مواجهة المخاطر المتعلقة بسيناريو الانبعاثات الكبيرة من خلال الإجراءات الصارمة لمواجهة التغير المناخي في كل مرحلة من مراحل دورة حياة الممتلكات ونهجنا الاستباقي لتقييم وإدارة المخاطر.



السيناريو RCP4.5

سيزداد متوسط
درجات الحرارة بمعدل

1.7 - 3.2 درجة مئوية
بحلول عام 2100

الانتقال

سيناريو الانبعاثات المنخفضة حيث يتمّ
اتخاذ إجراءات سياسية للالتزام باتفاقية
باريس وتزداد مخاطر الانتقال.

نظرة عامة على الشكل الذي يمكن أن تبدو عليه بيئة التشغيل
في هذا السيناريو

- **الاقتصاد:** الضغوط التنظيمية وضغوط السوق الكبيرة لإزالة الكربون والتكاليف المتعلقة بها لتلبية هذه المطالب.
- **البيئة:** مخاطر أقلّ على الرغم من ارتفاع درجة الحرارة مع أن ارتفاع درجة الحرارة بمعدّل 2 درجة مئوية يفرض مخاطر مناخية كبيرة.



السيناريو RCP8.5

سيزداد متوسط
درجات الحرارة بمعدل

3.2 - 5.4 درجة مئوية
بحلول عام 2100

الانتقال

يتمّ اعتماد سيناريو العمل كالمعتاد في
الانبعاثات الأكبر حيث تكون الإجراءات
السياسية قليلة ويزداد الاحتباس الحراري
بشكل أساسي وتزداد المخاطر الفعلية.

نظرة على الوضع الذي يمكن أن تبدو عليه بيئة التشغيل
في هذا السيناريو

- **الاقتصاد:** توقف نموّ الناتج المحلي الإجمالي وتحولات اجتماعية واقتصادية كبيرة.
- **البيئة:** التغيرات المتواصلة في الطقس والأنظمة البيئية تؤدي إلى آثار كبيرة على المستوى العالمي.



إدارة المخاطر

الإفصاح عن كيفية تحديد المخاطر المناخية وتقييمها وإدارتها

أ) وصف عمليات الشركة لتحديد المخاطر المناخية وتقييمها

يتمّ تحديد المخاطر المناخية وتقييمها من خلال نهجنا المزدوج لتقييم المخاطر المناخية على مستوى الأعمال والمحفظة، مما مكننا من تحديد المخاطر المناخية الفعلية والفرص من خلال تقييم احتمال حدوثها وأهميتها بالنسبة لبعضها البعض. كما حدد نموذج المحفظة أرقام الخسائر المالية المحتملة مقابل كل خطر أساسي، مما مكننا من تحديد أولويات المخاطر الفعلية وتقييم وضع محفظتنا بالكامل. وتمّ اعتماد هذه النتائج في سجل مخاطر شركة ماجد الفطيم القابضة، والذي يركز على "المخاطر البيئية" الشاملة لجميع المخاطر المناخية التي يمكن أن تهدّد الأعمال التجارية والمحفظة على المدى القصير والمتوسط والطويل. كما يتمّ تسجيل المخاطر المناخية الفردية في سجل منفصل ضمن تقرير المخاطر المجمّعة الذي نصدره، بما في ذلك درجات الأهمية والاحتمالية والمسؤولية وإجراءات التخفيف. وتتمّ مراجعة المخاطر المناخية بشكل متواصل من قبل لجان إدارة مخاطر وحدة الأعمال، ويتمّ تقديمها رسمياً إلى مجلس الإدارة كل ثلاثة أشهر. وتتعاون لجان إدارة مخاطر وحدة الأعمال مع أصحاب المخاطر لتطوير رؤية مشتركة لآثار المخاطر الكبيرة على الأصول. ونعتمد على نظام ماجد الفطيم لتقييم المخاطر المناخية في جميع مراحل دورة حياة العقارات أثناء تصميم المشروع وتطويره لكي نتمكن من مواجهة آثار المخاطر المحتملة.

ب) وصف عمليات الشركة لإدارة المخاطر المناخية

اعتمدنا العديد من السياسات في عملياتنا اليومية لإدارة المخاطر التي حدّناها بكفاءة، من أجل ضمان أفضل أداء للاستدامة في مبانينا الجديدة وعملياتنا التشغيلية في المستقبل. وتدمج سياسة البناء المستدام وسياسة الإصدار والتجديد الحد الأدنى من معايير الاستدامة ومتطلبات المناخ التي تتماشى مع استراتيجية مواجهة التغير المناخي وخريطة الطريق والأولويات الاستراتيجية التي تسهم في تحقيق أهدافنا (يرجى الاطلاع على المقاييس والأهداف في الصفحة 79). كما يوفر نظام ماجد الفطيم لتقييم المخاطر المناخية أفضل الممارسات المعتمدة لمواجهة التغير المناخي والحدّ من آثاره، حيث تمّ تصميم التوصيات وفقاً لمرحلة دورة حياة العقار والموقع الجغرافي ومستوى التأثير المحدد من أجل مواجهة المخاطر المناخية بكفاءة عبر الاعتماد على الأساليب الملائمة.

نراقب تنفيذ إجراءات كفاءة الطاقة والمياه والنفائات التي تعتمدها شركة ماجد الفطيم وأثرها على مستوى المبنى بالإضافة إلى الإجراءات المتخذة والتي تمّ توضيحها في قسم الإفصاح عن المخاطر المالية المتعلقة بالمناخ - الاستراتيجية (أ وب). وتسهم هذه البيانات في تمكين الإشراف على التقدم من أجل تحقيق أهداف الاستدامة الطموحة وفهم إدارة المخاطر المناخية الفعلية وآثارها بشكل شامل. وسنعتمد على استراتيجية مواجهة التغير المناخي وخريطة الطريق التي صممها خبير خارجي من أجل مواكبة التغيرات المناخية. وفي عام 2023، سننفذ إجراءات العام الأول وفقاً للاستراتيجية (ب).

يمكن الاطلاع على المزيد من المعلومات عن الأنشطة التي تمّ تنفيذها في العام 2022 في قسم تقييم الموارد في هذا التقرير.

ج) وصف كيفية دمج عمليات تحديد وتقييم إدارة المخاطر المناخية في إدارة المخاطر الشاملة للشركة

نعتمد على معايير تقييم إطار عمل إدارة المخاطر المؤسسية

لتقييم المخاطر المناخية وتحديد الأولويات فيما يتعلق بمخاطر الشركة في سياق إدارة المخاطر الشاملة، مما يتيح الإبلاغ عن المخاطر الكبيرة على الاستدامة والمخاطر المناخية من خلال إطار عمل إدارة المخاطر المؤسسية مع تجميع أهمّ مخاطر المؤسسة من قبل فرق الامتثال المؤسسي في تقرير المخاطر الموحد الذي نصدره كل ثلاثة أشهر. وتتمّ مراجعة التقارير من قبل لجنة تدقيق الشركة التشغيلية ولجنة المخاطر ولجنة التدقيق القابضة، ثم يتمّ إبلاغ مجلس الإدارة بها.

ونجري مراجعات تنظيمية وقانونية بشكل متواصل بما فيها مراجعات لوائح المناخ مع اعتماد المخاطر القانونية الفعلية في سجلات المخاطر عند الحاجة. ونراقب المخاطر المناخية التي تمّ تحديدها بشكل متواصل ونديرها بالاعتماد على سجلات تقرير المخاطر المجمّعة. ونجري تقييماً لتطور المخاطر بمرور الوقت كل ثلاثة أشهر ونتتبع إجراءات إدارة المخاطر ونقوم بتعيين المسؤولين لأصحاب العمل المسؤولين عن مراقبة المخاطر والإشراف على تنفيذ الإجراءات. وعندما نواجه أحد المخاطر المناخية ونحتاج إلى الاستجابة في وقت قصير، يمكن الموافقة على إجراءات إدارة المخاطر بشكل مباشر من قبل الرئيس التنفيذي للشركة التشغيلية وبالتالي يتمّ تنفيذ الإجراءات دون الحاجة إلى العديد من الخطوات، مما يضمن قدرتنا على مواجهة المخاطر فور حدوثها.

وتمتاز تقارير الطاقة والمياه والنفائات والالتزام بتحقيق المحصلة الإيجابية في استهلاك المياه من خلال الاستهلاك المسؤول لمستأجرينا. وبدءاً من العام 2022 حتى العام 2023 وما بعده، ركزنا على التعاون مع المستأجرين من أجل تحسين الكشف عن بياناتهم البيئية وحققنا ذلك من خلال برامج مشاركة المستأجرين لتشجيع الاستهلاك المستدام ورفع مستوى الوعي بأدائهم ومراقبته من خلال الأنظمة مثل نظام تصنيف النجوم الخضراء وسياسة المشتريات المستدامة. ومن خلال تحديث سياسات التجديد والتجهيز الرئيسية في العام الحالي، نخطط لتعزيز تصنيف النجوم الخضراء للمستأجرين وتمكينهم من مواجهة المخاطر المناخية المتعلقة بالطاقة والانبعاثات والتنوّع البيولوجي والموارد.

ونعتقد أن تحديد مخاطر التنوّع البيولوجي وتقييمها وإدارتها من المقومات الأساسية لتنفيذ استراتيجيتنا الشاملة لمواجهة التغير المناخي وتنفيذ خريطة الطريق وبالتالي نضع الحلول الصديقة للبيئة في مقدمة أولويات الاستراتيجية. ونظراً إلى تزايد حجم الخسائر الطبيعية وتواترها وآثارها على الاقتصاد والمجتمع، ندعم الدعوات لمعالجة الأخطار التي تهدّد البيئة من خلال دمج تحليل المخاطر والفرص المتعلقة بالطبيعة في عملية اتخاذ القرارات المؤسسية والمالية. ولذلك نلتزم بتقديم تقرير سنوي إلى فريق العمل على الإفصاحات المالية المتعلقة بالمناخ، حيث قمنا بالتسجيل في فريق العمل على الإفصاحات المالية المتعلقة بالطبيعة وسنصدر تقريراً ضمن تقرير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة للعام 2023 بعد الانتهاء من التوصيات التي نشرها فريق العمل على الإفصاحات المالية المتعلقة بالطبيعة في نهاية العام 2023.

المقاييس والأهداف

الإفصاح عن المقاييس والأهداف المعتمدة لتقييم وإدارة المخاطر والفرص المناخية حيث تعتبر هذه المعلومات من البيانات الأساسية للشركة

أ) الكشف عن المقاييس التي تعتمدها الشركة لتقييم المخاطر والفرص المناخية بما يتماشى مع استراتيجية وعمليات إدارة المخاطر

بدءاً من العام 2016، قدمنا تقارير علنية عن أدائنا البيئي بما في ذلك انبعاثات غازات الاحتباس الحراري في النطاقات 1 و2 و4 والتي تمّ حسابها بما يتماشى مع بروتوكول غازات الاحتباس الحراري. وأثناء عملية تطوير الأهداف القائمة على العلم، قمنا بتحديد انبعاثات الكربون لدينا حتى العام 2019 وهو آخر عام لم نشهد فيه عواقب الإغلاقات الناجمة عن تفشي الجائحة. ويتيح قياس هذه البيانات والإبلاغ عنها مع بيانات المياه والنفايات (مقابل خط الأساس الذي نعتمده لعام 2019) تحليل التوجهات التاريخية للكشف عن تقدمنا نحو تحقيق أهداف الاستدامة. ويتمّ تدقيق بياناتنا من قبل طرف خارجي مستقل بما يتماشى مع أفضل بروتوكولات الشفافية. كما نبلغ عن كمية الطاقة المتجدّدة التي نولدها في أصولنا في الموقع. يرجى الاطلاع على [ملحق البيانات البيئية](#) لمعرفة التفاصيل بالكامل.

نعتمد على مقاييس الكربون والماء للإيفاء بالتزاماتنا في المحصلة الإيجابية وتحقيق الريادة في العمل المناخي. كما تسهم مراقبة المقاييس في تركيز الاستثمارات في المجالات المطلوبة لمواجهة المخاطر المناخية بما في ذلك زيادة تكاليف الطاقة والكربون ودرجات الحرارة القصوى والضغط الحراري والإجهاد المائي والجفاف.

ونتتبع مستوى شهادات الأصول الخضراء في محفظتنا وبحلول نهاية عام 2022، تمّ اعتماد 54 أصلًا في محفظتنا الخضراء، مما يسهم في تحقيق هدفنا بالحصول على تصنيف LEED الذهبي وتصنيف "استدامة 3 لآلئ" وتصنيف "بريم جيد جداً" كحد أدنى مع التركيز على الارتقاء بطموحاتنا وتحقيقها.

ووقعنا في العام الحالي على قرض الاستدامة الثاني بقيمة 1.25 مليار دولار لتحقيق الأهداف المتعلقة بالتنوّع بين الجنسين والحدّ من الانبعاثات وشهادات المباني الخضراء أضيف إلى قرض الاستدامة للعام 2021 والذي بلغت قيمته 1.5 مليار دولار. ونلتزم بموجب اتفاقية قرض الاستدامة بالعمل على اعتماد جميع مراكز التسوق بحلول عام 2026 من خلال الحدّ من عدد مراكز التسوق في محفظتنا والتي لا تتضمن الحدّ الأدنى من شهادة LEED الذهبية أو ما يعادلها. لمزيد من المعلومات، يرجى الاطلاع على الصفحة 100.

وسنعمل على تطوير المزيد من مقاييس المناخ ومؤشرات الأداء الرئيسية التي سنعتمدها لمراقبة وتتبع المخاطر والفرص المناخية كجزء من استراتيجية مواجهة التغير المناخي وخريطة الطريق للسنة الأولى. ونُخطّط للإبلاغ عن التقدم الذي نحققه في الإفصاحات المالية المتعلقة بالمناخ في المستقبل.

ب) الكشف عن النطاق 1 والنطاق 2 بالإضافة إلى النطاق 3 من انبعاثات غازات الاحتباس الحراري والمخاطر المتعلقة بها إذا كان ذلك ملائماً

بلغ إجمالي انبعاثات غازات الاحتباس الحراري في النطاقين 1 و2 756.398 طن من ثاني أكسيد الكربون (المرتبط بالسوق)، فيما وصل إجمالي انبعاثات غازات الاحتباس الحراري في النطاق 3 من النقل والتوزيع والبناء إلى 53.929 طن من ثاني أكسيد الكربون. لمزيد من المعلومات عن أداء الطاقة والانبعاثات والتوقعات لكل شركة تشغيلية، يرجى الاطلاع على [ملحق البيانات البيئية](#).

ج) وصف الأهداف التي تعتمدها الشركة لإدارة المخاطر والفرص المناخية والأداء مقابل الأهداف

يرجى الاطلاع على الصفحة 87 من هذا التقرير للاطلاع على أهداف الاستدامة الشاملة لشركاتنا العاملة، حيث حددنا أهدافاً طويلة المدى لتنفيذ استراتيجيتنا الشاملة بالإضافة إلى الأهداف السنوية والتي نبلغ عنها سنوياً في تقرير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة.

وتتوافق الأهداف القائمة على العلم لشركاتنا العاملة - العقارات والتجزئة وأسلوب الحياة والترفيه مع المسار 2 درجة مئوية. وحددنا أهدافاً للانبعاثات الكربونية والكربون التشغيلي وتوليد الطاقة المتجدّدة في الموقع وشراء الطاقة المتجدّدة وتعويض الكربون لكل نوع من الأصول من أجل الإيفاء بالتزامات الكربون والحدّ من مخاطر التغير المناخي. كما ننقذ دراسة جدوى لكي تتماشى أعمالنا مع مسار الحدّ من ارتفاع الحرارة بمعدّل 1.5 درجة مئوية في المرحلة التالية من مواكبة مبادرة الأهداف القائمة على العلم. وتمّ توفير المزيد من التفاصيل عن هذه الأهداف والتقدم الذي حققناه في الأقسام السابقة من التقرير.

بيان دعم فريق العمل المتخصص بالإفصاحات المالية المتعلقة بالطبيعة (TNFD)

(TNFD) هي مبادرة دولية تعتمد نموذجاً من الإفصاحات المالية المتعلقة بالمناخ وتهدف إلى توفير خطة عمل لتمكين المؤسسات من مواجهة المخاطر واغتنام الفرص المتعلقة بالطبيعة وتوجيه تدفقات رأس المال إلى الإجراءات التي تسهم في تعزيز التنوع البيولوجي والأنظمة البيئية.

ونثق بأن النقاشات عن التنوع البيولوجي ستسهم في دعم جهودنا لمواجهة الأزمة البيئية المتواصلة. ولذلك، تزايدت أهمية الحلول الصديقة للبيئة في تنفيذ استراتيجية الاستدامة التي نعتمدها حيث حدّدنا خدمات النظام البيئي باعتبارها من المخاطر الرئيسية على أعمالنا. وتتمثل رؤيتنا في الحفاظ على الأنظمة البيئية والاستخدام المستدام للمحيطات والبحار والموارد البحرية من أجل تعزيز التنمية المستدامة والاستخدام المستدام للأنظمة البيئية على كوكب الأرض وإدارة الغابات بشكل مستدام والحدّ من إزالة الغابات ووقف تدهور الأراضي وتنميتها وتعزيز التنوع البيولوجي.

لذلك، قدمنا طلباً في العام الحالي للانضمام إلى عضوية فريق العمل المتخصص في الإفصاحات المالية المتعلقة بالطبيعة (TNFD) لدعم الفريق وتحديد وتقييم وإدارة الآثار والمخاطر والفرص المتعلقة بالطبيعة. وسنلتزم بالتوصيات الواردة في تقرير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة للعام 2023 بعد نشر إفصاحات (TNFD) الموصى بها.

ويركز تقرير الحلول الصديقة للطبيعة (يمكن الاطلاع عليه من هنا) على التحديات والفرص المتاحة لتنفيذ الحلول الصديقة للطبيعة في عمليات شركة ماجد الفطيم، مما يوفر نظرة شاملة على المبادرات والمشاريع التي نستثمر فيها لحماية البيئة. كما تسهم هذه المشاريع في تعزيز قدرتنا على مواجهة التغير المناخي بشكل كبير؛ مثل زراعة أشجار القرم للحدّ من مخاطر الفيضانات الساحلية.

التطلع إلى المستقبل

نتطلع إلى تقديم الكثير في العام 2023،
حيث نبدأ المرحلة التالية من استراتيجية
"الجرأة اليوم تعني تغيير المستقبل".
وبفضل وسائل وخطط العمل التي تتمتع
بالكفاءة، سنتمكن من تحقيق تقدم يمكن
قياسه نحو أهدافنا وطموحاتنا.

وسنعمد في المرحلة التالية نهجاً متقدماً في ظلّ تطور
استراتيجيتنا لتشمل المزيد من الحلول الصديقة للطبيعة
والأهداف القائمة على العلم واستراتيجية الآثار الاجتماعية
المبتكرة واستراتيجية مخاطر المناخ وأفضل الممارسات
المعتمدة في مكان العمل.

نتطلع إلى مواصلة التقدم وتحقيق أهدافنا المشتركة
كي نحقق الازدهار معاً.