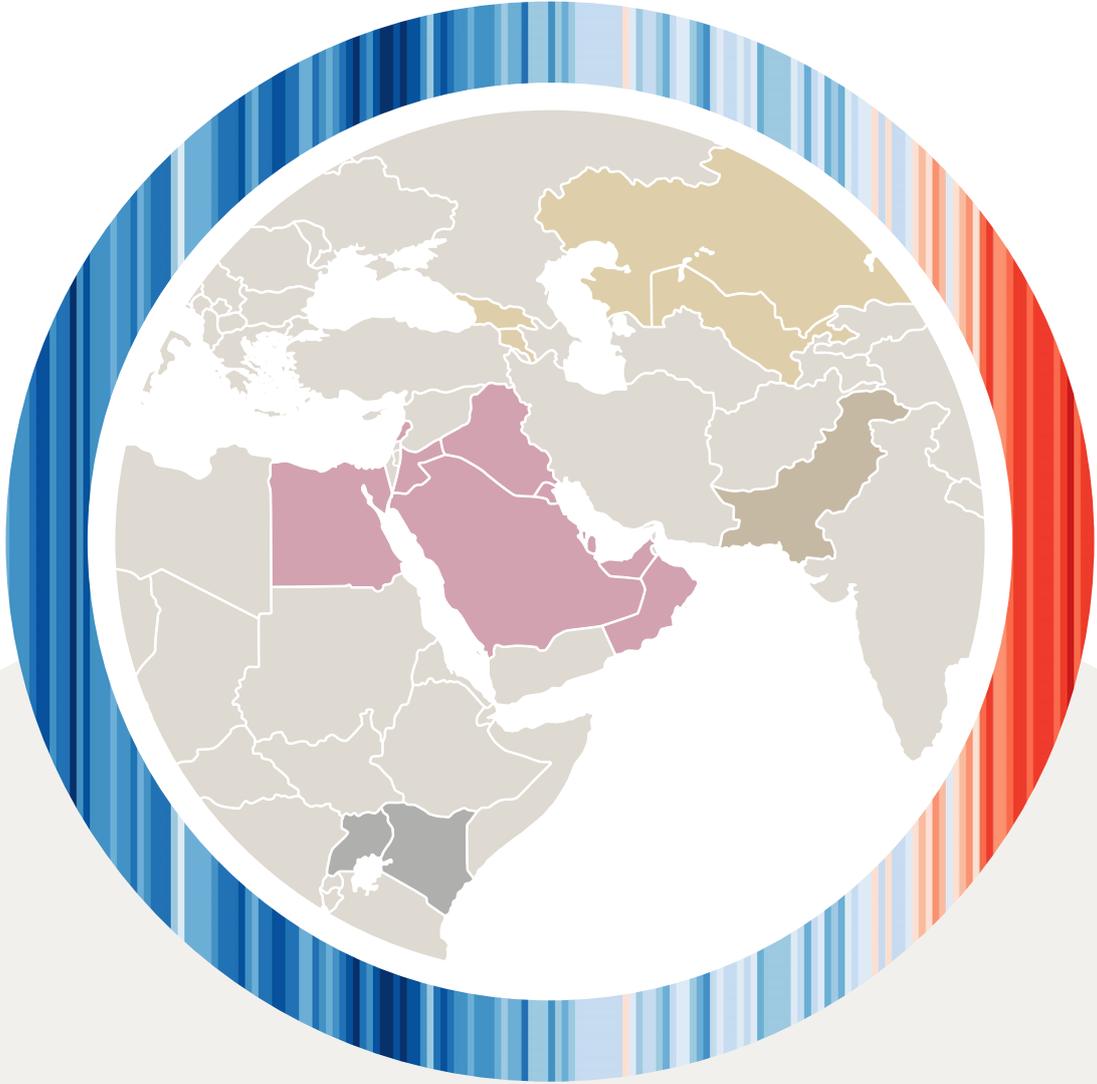


تقرير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة لعام 2021 **نبني المستقبل معاً**



تتغير لنمكّن أجيال المستقبل من تغيير العالم

نبذة عن مجموعة ماجد الفطيم

تأسست مجموعة ماجد الفطيم عام 1992، وهي مجموعة رائدة في مجال تطوير وإدارة مراكز التسوق والمدن المتكاملة ومنشآت الترفيه والترفيه في الشرق الأوسط وإفريقيا وآسيا. وتحفل قصة نجاح المجموعة بالعديد من الإنجازات، التي كانت ثمرة لرؤية السيد ماجد الفطيم، عندما حلم بتغيير مفهوم التسوق والترفيه.

بدأت ملامح رؤية مجموعة ماجد الفطيم تتبلور في العديد من مراكز التسوق المبتكرة، التي تم افتتاح أولها في دولة الإمارات العربية المتحدة، لتتوسع بعدها في 17 سوقاً حول العالم يعمل فيها أكثر من 43,000 موظف. وقد نالت المجموعة أعلى درجة استثمارية (BBB) للمؤسسات الخاصة في منطقة الشرق الأوسط، وتعتبر علامة ماجد الفطيم التجارية مرآة تعكس فكر مؤسس المجموعة وثقافته ورؤيته، كما تُشكّل الرابط الذي يجمع أسعد لحظات ماضينا وحاضرنا ومستقبلنا.

نبذة عن هذا التقرير

يلقي التقرير الضوء على عمليات مجموعة ماجد الفطيم للفترة من 1 يناير إلى 31 ديسمبر 2021، ويستعرض رؤية استدامة طموحة للموظفين والمستأجرين والمُشغلين والعملاء والموردين، وللشركات الإقليمية والعالمية، وللمجتمعات والمنظمات غير الحكومية، والحكومات، والمستثمرين العالميين. كما يوضح أسلوبنا في إعداد تقارير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة.

اعتمدنا في هذا التقرير على أفضل الممارسات المعتمدة دولياً لدى قياس أنشطة الاستدامة وإعداد التقارير حولها، وبالتالي قياس أدائنا وفقاً لمعايير GRI المنقحة والأكثر شمولاً لعام 2021 والواردة في الصفحة 95. ويتضمن هذا التقرير جميع عمليات وأصول محفظتنا، بما في ذلك مباني المكاتب الأربعة التي تضم مقرنا الرئيسي، وتشمل محفظتنا العقارية في الإمارات العربية المتحدة مراكز "متاجر"، وهي مفهوم جديد للتسوق والترفيه في المجمعات السكنية من شركة "الشارقة القابضة"، و"الزاهية" التي تعتبر أول مجمع سكني مسوّر متعدد الاستخدامات في الشارقة، تم تطويره بالتشارك مع حكومة الشارقة. ويستثنى هذا التقرير المشاريع المشتركة الأخرى التي لم تتولى مسؤولية تشغيلها بالكامل في عام 2021.

وتعكس البيانات البيئية الواردة في هذا التقرير 100% من المساحة الأرضية¹ للأصول التي نشغلها الكامل، وتلك التي كانت قيد التشغيل في أي وقت خلال عام 2021. إضافة إلى ذلك، أدرجت الآثار البيئية لجميع مشاريع الإنشاءات الكبرى التابعة لمجموعة ماجد الفطيم والتي كانت قيد التنفيذ خلال عام 2021 في الملاحق في نهاية هذا التقرير. لزيادة الشفافية وضمان دقة المعلومات المُفصّل عنها، قمنا بتعيين مدقق خارجي لتقديم تأكيد مستقل بشأن بياناتنا البيئية لعام 2021. ويشمل هذا التقرير تأكيد بشأن كامل محفظتنا على مستوى جميع الشركات العاملة. يمكن العثور على نطاق تضمين التأكيد وكذلك بيان التأكيد في الصفحة 76. ويمكن الاطلاع على تقريرنا الخاص بالصكوك الخضراء 2021 [عبر هذا الرابط](#).

¹ يتم قياس المساحة الأرضية من خلال قياس المساحة الداخلية الإجمالية لمعظم الأصول، ولكن يتم استخدام مساحة الأجزاء العامة مع المراكز التجارية. لم يتم تضمين أي مساحة أرضية في إجمالي الشركة بالنسبة لمجتمع الزاهية متعدد الاستخدامات المسوّر، حيث تتولى شركة ماجد الفطيم - العقارية المسؤولية عن المناطق العامة الخارجية فقط.

المحتويات

نظرة عامة

رسالة الرئيس التنفيذي	5
مواقع أعمالنا	6
لمحة عن أعمالنا	8
رسالة رئيس قسم الاستدامة	10
أبرز ملامح العام 2021	12

نظرة الأفكار الجريئة لتغيير وجه المستقبل

استراتيجية الاستدامة في مجموعة ماجد الفطيم	13
المعايير والمبادرات الخارجية	17
مشاركة الأطراف المعنية	18

إعادة تخطيط الموارد

مستوى التقدم في تحقيق أهدافنا	22
تسليط الضوء على الأهداف القائمة على العلم	34

تغيير حياة الناس إلى الأفضل

مستوى التقدم في تحقيق أهدافنا	38
تسليط الضوء على تحفيز الشمول الاقتصادي من خلال التعليم وتوفير فرص العمل	46

تمكين موظفينا

مستوى التقدم في تحقيق أهدافنا	50
تسليط الضوء على أماكن العمل الصحية	56

الحوكمة

الإدارة والمساءلة	60
فريق العمل المعني بالإفصاحات المالية المتعلقة بالمناخ	64

النظرة المستقبلية

نتطلع إلى المستقبل بطموحات كبيرة	72
----------------------------------	----

PERFORMANCE AND REPORTING

INDEPENDENT ASSURANCE STATEMENT	76
TARGET PROGRESS 2021	77
OUR SUSTAINABILITY LINKED-LOAN TARGET PROGRESS	87
SUSTAINABLE BUSINESS COMMITMENTS PROGRESS 2022	88
UNITED NATIONS SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS DISCLOSURE	90
GRI CONTENT INDEX	95
WORLD ECONOMIC FORUM STAKEHOLDER CAPITALISM METRICS	110

نظرة عامة رسالة الرئيس التنفيذي



" أحلم بتحقيق أسعد اللحظات لكل الناس، كل يوم."

السيد ماجد الفطيم
مؤسس مجموعة ماجد الفطيم، 1934 - 2021

ما زالت المجتمعات والاقتصادات والصناعات تعاني من آثار جائحة كوفيد-19 رغم مرور أكثر من عامين على بدايتها. شهد العالم خلال هذه الفترة الكثير من المصاعب والتحديات، ورغم اختلاف وجهات النظر بهذه الأزمة وتباين ردود الأفعال تجاهها، فقد وجد فيها الكثيرون فرصاً للتعلم والتطور والتغيير. وأدركت المجتمعات أهمية دورها على المستوى الفردي والجماعي ومسؤولياتها تجاه الآخرين. لقد تعلمنا من الجائحة ما يجب أن نفعله كي نمتلك المرونة التي تتخطى حدود استمرارية الأعمال، وتعزيز قدرتنا على دعم بعضنا البعض بما يعود بالنفع والفائدة على الجميع، وأدركنا ضرورة التعاون والتكاتف لإحداث التغيير. كل من كان يبحث عن المخرج المناسب من هذه الأزمة سعى للاستفادة من هذا الهدف، وأدرك أهمية تضامر الجهود من أجل عبور النفق واكتشاف فرص جديدة لتحقيق نمو منصف ومستدام عبر سلسلة القيمة.

وبينما نستشرف آفاق المستقبل، ستكون لدينا فرصة حقيقية للتفكير في الدور الذي اخترنا أن نؤديه في مختلف القطاعات والمجالات، ولتقييم هذا الدور مجدداً. يمكننا أن نختار القوة الإيجابية لإحداث التغيير المنشود الذي نعتقد أننا نستطيع تحقيقه عندما ننضم تحت راية العمل الجماعي، وبمكنتنا أن ندرك القيمة الاجتماعية الاقتصادية التي يمكن أن نقدمها لمجتمعاتنا، ولا ننسى بالطبع إمكانية تبني مبادئ المسؤولية الاجتماعية لأصحاب المصلحة كي نسهم معاً في إنجاز جدول أعمال التنمية المستدامة العالمية وخلق مجتمع أفضل نعيشه في حاضرنا الراهن وتنعم به الأجيال القادمة.

أعتر بالقول إن مجموعة ماجد الفطيم تضع دائماً متطلبات عملائها والمجتمعات التي تعمل فيها في صميم مشاريعها ونشاطاتها. وقد أحرزنا في العام الماضي تقدماً كبيراً في تعزيز طموحاتنا المتعلقة بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة. كما كنا أول شركة على مستوى الشرق الأوسط، وضمن أول 62 مؤسسة على مستوى العالم، توقع على وثيقة "مبادئ المسؤولية الاجتماعية" التابعة للمنتدى الاقتصادي العالمي والتي تهدف لانتعاش اقتصادي "شامل، ومستدام، ومرن" وتحقيق التعاون بين القطاعين العام والخاص. وقد أكدنا هذا الالتزام بالتوقيع على اتفاقية لأول فرض مرتبط بالاستدامة (SLL) بقيمة 1,5 مليار دولار (5,51 مليار درهم إماراتي) للشركة، وفق هيكلية تمويل مضمونة، مع وضع أهداف طموحة فيما يتعلق بالتوازن بين الجنسين والتنمية الاقتصادية المحلية التي نواصل تحقيقها.

نحن نفخر، كمؤسسة، بتحقيق 82% من أهدافنا السنوية للاستدامة بشكل كامل وتحقيق 17% منها بشكل جزئي. ورغم ما أنجزناه، فإننا ندرك أن الاستدامة الحقيقية تتطلب مواصلة طرح الأفكار الجريئة لتغيير وجه المستقبل، وتحفيز أنفسنا وموردنا وشركائنا وعملائنا للعمل يداً بيد كي نصل معاً إلى مستقبل أكثر توازناً واستدامة وإنصافاً.

ألان بجاني
الرئيس التنفيذي
مجموعة ماجد الفطيم

مواقع أعمالنا



تنتشر مجموعتنا التي تتضمن مراكز التسوق والمجمعات العقارية ومتاجر التجزئة والأصول الترفيهية في 17 دولة في جميع أنحاء الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا.

لمحة عن عام 2021

813,806

طن من مُكافئ ثاني أكسيد الكربون (النطاقان 1 و2)

21,4 مليون كيلو وات في الساعة

من الطاقة المولدة من المصادر المتجددة

34,094 كيلو وات / الذروة

القدرة الاسمية لمصادر الطاقة المتجددة

45

مجموع الأصول الحاصلة على شهادات LEED أو BREEAM أو ما يعادلها

أكثر من 2200

مسكن حاصل على شهادة BREEAM

لا نستعمل المنتجات البلاستيكية التي تستخدم لمرة واحدة

ماجد الفطيم لايف ستايل

أكثر من 70%

من الأصول تحظى بتقييم نظام Green Star (النجمة الخضراء) في أربع بلدان تعمل بها شركة ماجد الفطيم العقارية

لمحة عن أعمالنا

إضافة إلى الخبرات والتجارب التي طورها مع شركائنا في مجال الأزياء والبيع بالتجزئة، ومنشأتنا الترفيهية التي تتضمن سينما فوكس ومراكز ماجيك بلانيت.

وبفضل رؤيتها المستدامة، ستحقق مجموعة ماجد الفطيم طموحها بالنمو إلى عشرة أضعاف حجمها الحالي بحلول العقد المقبل، وذلك من خلال التركيز على تعزيز علاقتها مع جميع الأطراف المعنية، وتوسيع نطاق أعمالها في مواقع العمل الحالية والجديدة.

تطور "ماجد الفطيم القابضة" الرؤية الاستراتيجية للمجموعة التي تضم خمس شركات، ولا ننسى بحثها عن فرص لإنشاء القيمة، فيما يتيح لهذه الشركات العمل بشكل مستقل وإدارة عملياتها اليومية. وفي عام 2021، تم إنشاء شركتين جديدتين بدلاً من "شركة ماجد الفطيم للمشاريع"، وهما "ماجد الفطيم للتسليّة والترفيه والسينما"، و"ماجد الفطيم لايف ستايل"، نظراً لنمو حجم مساهمة الشركتين في منحنى الأداء العام للمجموعة.

تمتلك مجموعة ماجد الفطيم وتدير عدداً كبيراً من العلامات التجارية ومراكز التسوق والفنادق والمجمعات الخاصة وامتياز كارفور المصري.

BBB

التصنيف الائتماني
للمجموعة

أكثر من 110

جنسية

أكثر من 43,000

موظف

423

فرع كارفور

17

دولة



29

مركزاً تجارياً

600

سينما فوكس

4

مجمعات متعددة
الاستخدامات



13

فندقاً

ماجد الفطيم القابضة



ماجد الفطيم
للحلول المتكاملة

رأس المال البشري
التقنية
مكتب إدارة المشاريع
المشتريات
التمويل



ماجد الفطيم
لايف ستايل

أبركرومي آند فيتش
أولسينترز
كريت آند باريل
ميزون دو موند
لولوليمون أثليتيكا
هوليستر
ليغو
متجر ذات كونسبيبت



ماجد الفطيم
للتسليّة والترفيه
والسينما

دور سينما فوكس
ماجيك بلانيت
المستكشفون الصغار
سكاي دبي
سكاي مصر
القرية الثلجية "سنو
بارك" مول عُمان
آي فلامي دبي
دريم سكيب



ماجد الفطيم
للتجزئة

كارفور



ماجد الفطيم
العقارية

مراكز التسوق
الفنادق
المجمعات السكنية
مركز التميز في إدارة
المشاريع
إينوفاجيه في

رسالة الرئيس التنفيذي للاستدامة

مع تزايد الاهتمام بمؤتمر COP26 للتغير المناخي عام 2021، وسّعت الشركات في جميع أنحاء العالم وفي جميع القطاعات والصناعات نطاق التزاماتها للوصول إلى الحياد الكربوني، إضافة إلى الالتزام بمبادئ الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، مما يبرز التقدير العالمي لخطورة أزمة المناخ. وأطلقت حكومة الإمارات العربية المتحدة مبادرة الإمارات للحياد المناخي بحلول عام 2050 وأعلنت عن استضافة مؤتمر COP28 للتغير المناخي، مما يعكس جهود الدولة لإيجاد حلول مبتكرة لتغير المناخ وحماية البيئة في المنطقة، وممارستها لدور ريادي لدفع جهود المجتمع الدولي.

ونسعى في مجموعة ماجد الفطيم إلى تحقيق "المحصلة الإيجابية" في سياق استهلاك المياه والطاقة، حيث شاركنا في حملة "السباق إلى الصفر" (Race to Zero)، وأعلننا التزامنا بوضع أهداف قائمة على العلم لمكافحة تغير المناخ، ونعتبر واحدة من أربع شركات فقط في الإمارات العربية المتحدة التزمت أو وضعت أهدافاً قائمة على العلم لمكافحة تغير المناخ. وسيؤدي هذا إلى تسريع تحقيق "المحصلة الإيجابية" للحد من انبعاثات واستخدامات الكربون بشكل كبير في جميع قطاعات أعمالنا. وبالمثل، سعينا بجدية لوضع أهداف قائمة على العلم في مجالات البيئة، وعملنا بشكل أكثر فاعلية على دمج الحلول الصديقة للبيئة وللتكلفة في منهج الاستدامة الخاص بنا لعام 2021. وتضيف هذه الأطر المصدقية إلى أهداف "المحصلة الإيجابية" التي وضعناها عندما تثبت اتساقها مع أحدث علوم المناخ وعندما تكثف الأطراف المعنية في مجموعتنا.

ونركز في مجموعة ماجد الفطيم على عمليات التحول العادلة والمنصفة في كافة مجالات البيئة والمجتمع والحوكمة، ونعتبر الشمول الاقتصادي المحلي أساساً متيناً لدعم الأجيال القادمة كي تصبح رائدة في عالم الاستدامة. وتحثي مبادرة "بوستيريبي 20" (Posterity 20) التي أطلقناها بالتعاون مع وزارة التغير المناخي والبيئة ومعهد بوستيريبي، بعشرين من رواد الفكر من أفريقيا والشرق الأوسط، والذين يطرحون ويطورون حلولاً في عالم الاستدامة.

ولم يتوقف فريق العمل في مجموعتنا عن التصدي للتحديات وعن دعم أداء المجموعة رغم استمرار الآثار السلبية لجائحة كوفيد-19. وتعمل المجموعة على توفير أماكن عمل صحية لجذب المواهب والاحتفاظ بها، وتكيف برامج التدريب والتعلم لصقل المواهب الرقمية لموظفينا، كما تضع أهدافاً للتنوع والشمول بهدف تحقيق التوازن بين الجنسين.

ويشير التقدم الذي أحرزناه خلال الاثني عشر شهراً الماضية إلى تحقيق 90% من التزاماتنا السنوية في مجال إعادة تخطيط الموارد، و80% من التزاماتنا بتغيير حياة الآخرين إلى الأفضل، و79% من أهداف تمكين موظفينا.

ونعمل في مجموعة ماجد الفطيم على إعداد تقاريرنا سنوياً بما يتماشى مع معايير إعداد التقارير الدولية لإبراز مصداقية أدائنا للأطراف المعنية، وتتبع هذا العام معايير GRI الجديدة، ونشارك في برنامج "أوائل المنضمين للميثاق العالمي للأمم المتحدة" لدعم إصدار التقارير بشأن مستوى التقدم، والتي ستساعد المشاركين على فهم وقياس ورصد مستوى تقدمنا والإفصاح عنه وفقاً لمبادئ الميثاق العشرة، إضافة إلى المساهمة في تحقيق أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة.

وأخيراً، سنجني في عام 2022 ثمرة جهودنا وسنعزز الإفصاحات عن التزامات المؤسسات فيما يتعلق بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة. فقد حان الوقت للمضي قدماً في العمل الجاد، والذي سيتطلب جهداً جماعياً شاملاً لإنشاء وتسريع العمل بالطول المطروحة لمعالجة أزمة المناخ وتحقيق التنمية الاجتماعية والاقتصادية الشاملة للجميع. ومع اقتربنا من تحقيق أهداف أول استراتيجية استدامة على مستوى المجموعة في عام 2022، أتطلع إلى الخروج بأهداف طموحة جديدة، وتعزيز دورنا كمجموعة رائدة في مجال الاستدامة، واستكشاف فرص جديدة تدعم تأثير "المحصلة الإيجابية" على موظفينا ومجتمعنا وعلى البيئة.

إبراهيم الزعبي

الرئيس التنفيذي للاستدامة
مجموعة ماجد الفطيم



"إن بطالة الشباب هي من المشاكل السائدة منذ عقود من الزمن في منطقتنا. ولذلك، من المهم بناء قدرات ومهارات الأجيال القادمة بهدف إجراء التغييرات الهيكلية وتعزيز المرونة في سوق العمل سريع التحول. ويعتبر التقدم التقني والاستدامة من المحفزات التي تؤثر بشكل كبير على المهارات المطلوبة من أجيالنا الحالية والمستقبلية، لكي نضمن قدرتهم على التعامل مع الأمور والفرص الأكثر إلحاحاً في عصرنا، والتي تتضمن تغير المناخ والذكاء الاصطناعي. ودفعت مبادرات مثل "بوستيريبي 20"، والتي تشارك فيها مجموعة ماجد الفطيم مع مركز الشباب العربي، دولة الإمارات العربية المتحدة لاستضافة مؤتمر COP28 للتغير المناخي، وتعزيز الوعي العام لدى القطاعات الشابة، وتوسيع أفق وتطلعات قادة المستقبل."

معالي السيدة شما المزروعي
وزيرة الدولة لشؤون الشباب

"يهدف التعهد بالتعجيل بالقيادة النسائية في القطاع الخاص الإماراتي من جانب مجلس الإمارات للتوازن بين الجنسين فيما يتعلق بالهدف الخامس من أهداف التنمية المستدامة إلى التشجيع على تحقيق التوازن بين الجنسين داخل الشركات على مستوى أربع ركائز: وهي المساواة في الأجر، والتوظيف والترقية، والسياسات والبرامج، والشفافية، وذلك مع التركيز بشكل خاص على زيادة تمثيل المرأة في المناصب القيادية العليا إلى 30%. بحلول عام 2025. ولن يتحقق ذلك إلا من خلال تقديم الدعم القوي من جانب القطاع الخاص الإماراتي، وتكامل الحوكمة السليمة، ووضع أهداف ذات مغزى من شأنها قيادة أدائه وبرامجه إلى دعم تعليم النساء والفتيات. يثبت الدعم المُقدّم من قبل مجموعة ماجد الفطيم حيال هذا التعهد وكذلك طموحها للمضي قُدماً بالإضافة إلى ترسيخها هدف التنوع في تمويلها الأخير المرتبط بالاستدامة، مدى جدية التزامها بتحقيق المساواة بين الجنسين في دولة الإمارات العربية المتحدة."

معالي السيدة منى المري
الأمين العام لمجلس الإمارات للتوازن بين الجنسين
الرئيس التنفيذي لمؤسسة دبي للمرأة

نطرح الأفكار الجريئة لنغير وجه المستقبل استراتيجية الاستدامة في مجموعة ماجد الفطيم

تحدد هذه الركائز نهجنا الاستراتيجي لدى التعامل مع 21 محور جوهري، وتساعدنا في اتباع منهج شمولي والتأثير بشكل إيجابي على مجتمعاتنا وبيئتنا وموظفينا. وتم تحديد هذه المحاور الجوهرية بناءً على تقييم فعلي تم إجراؤه عام 2017 (كما هو مبين في الجدول أدناه)، والذي يصنف كل محور بناءً على أهميته بالنسبة للأطراف المعنية وللمجموعة ماجد الفطيم. وتعكس المحاور المظللة في الشكل التالي، الالتزامات الأحد عشر التي حددتها المجموعة فيما يتعلق بالاستدامة..

نطرح الأفكار الجريئة لنغير وجه المستقبل؛ نتبع هذا المبدأ كخارطة طريق لاستكشاف المخاطر والفرص الملموسة، في محاولة للتعامل مع المسائل التي تهم الأطراف المعنية، والاستجابة بفعالية لتوجهات الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية التي يمكن أن تؤثر على طرق عملنا.

تقوم استراتيجية المجموعة على ثلاث ركائز أساسية وهي:
إعادة تخطيط الموارد، وتغيير حياة المجتمعات إلى الأفضل، وتمكين موظفينا.



العام 2021 أبرز ملامحه

1,5 مليار
دولار أمريكي

قيمة قرض مرتبط بالاستدامة
وفق هيكلية تمويل مضمونة
تلتزم بتحقيق الأهداف المتعلقة
بالكربون والأبنية الخضراء
والتوازن بين الجنسين

21,4 مليون
كيلو وات /
الساعة

من الطاقة المتجددة المولدة،
بقدره فعلية تبلغ 30,094
كيلو وات / الذروة

اعتماد الأهداف
القائمة على
العلم

لشركة ماجد الفطيم العقارية

إكمال
أكثر من

93,800

ساعة من التعلم في معهد
القيادة التابع للمجموعة

ملتزمون بتوظيف

3,000

إماراتي

في السنوات الخمس المقبلة

الانضمام إلى
فعالية
"Scale Up"

لدعم شركات التقنيات
العقارية الناشئة

100%

معدل توظيف المتدربين
من مركز ألباظة للتوظيف
والتدريب

زراعة
9,000

شجرة قرم في دولة
الإمارات

3.6%

نسبة الانخفاض في
انبعاثات النطاق 1 و2 ضمن
محفظه المجموعة

التعهد بتوظيف أكثر من

35%

من النساء

في مناصب التقنيات المتقدمة
والرقمية بحلول العام 2023

خارطة الطريق الاستراتيجية

تتأثر عمليات مجموعة ماجد الفطيم بالتوجهات العامة التي تنعكس على تعزيز القيمة لمساهميننا. وقد أظهر تقرير المخاطر العالمية لعام 2022 الصادر عن المنتدى الاقتصادي العالمي أن المخاطر المجتمعية والبيئية لها تأثير بالغ يشمل انخفاض مستوى التماسك الاجتماعي وتدهور الصحة النفسية والأزمات التي تؤثر على سبل العيش والإحفاقات في مجال المناخ والأحوال الجوية المتغيرة وفقدان التنوع البيولوجي.

وتعالج التزامات الاستدامة الأحد عشر في المجموعة معظم المخاطر وتستغل الفرص التي توفرها التوجهات العامة التي تمثل أعلى المخاطر لشركتنا. كما هو مبين في الجدول أدناه. وتتماشى استراتيجية الاستدامة في مجموعة ماجد الفطيم مع أهداف التنمية المستدامة، حيث تدعم تطلعاتنا لإحداث تأثير كبير من خلال عملياتنا وشركائنا مع الأطراف المعنية. يمكن معرفة المزيد حول الإفصاحات المتعلقة بأهداف التنمية المستدامة لمجموعة ماجد الفطيم في الصفحات 90-94.

مستوى الخطر	عالي جداً	عالي جداً	عالي	متوسط	متوسط	عالي	عالي جداً	
الرئيسية التوجهات	انبعاثات الكربون يجب علينا الانتقال إلى الأنشطة منخفضة الكربون وإدارة مخاطر المناخ. لا سيما بعد اعتبار العديد من مخاطر المناخ حتمية. إضافة إلى سهولة تأثر منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بها. مع التشريعات المتزايدة في هذا المجال. وذلك من أجل مواصلة بناء مجتمعات مستدامة وتوفير تجارب فائقة الجودة.	استخدام الموارد الطبيعية في وسط النمو السكاني السريع، يؤدي استغلال الموارد الطبيعية إلى تدمير النظم البيئية، وتعطل سلسلة التوريد وفقدان التنوع البيولوجي، مما يهدد صحتنا وسبل عيشنا. وتعتبر إعادة التفكير في طريقة استخدامنا للموارد مهمة للغاية لتعزيز المرونة.	التأثير الاجتماعي وصلت ضغوط الإفصاح عن التأثير الاجتماعي والاقتصادي الإيجابي على الشركات أعلى مستوياتها على الإطلاق. وتعني مفاهيم مثل "الأسماوية الاجتماعية" أن الشركات يجب أن تتجاوز القيمة التي تمنحها للمساهمين وتعطي الأولوية لمتطلبات جميع الأطراف المعنية.	تطور توقعات العملاء مع زيادة الوعي المجتمعي بالقضايا البيئية والاجتماعية، يتخذ العملاء موقفاً من خلال العلامات التجارية التي يختارونها. وتؤدي إعادة ابتكار تجربة العملاء في عالم ما بعد كوفيد-19 إلى فهم دور العملاء وتعزيز ثقتهم.	الرقمنة والابتكار أدت جائحة كوفيد-19 إلى تسريع انتشار أنماط الاستهلاك الرقمية الجديدة مثل التجارة الإلكترونية، وبرزت الحاجة إلى دراسة كيفية تعزيز تقنيات ونماذج التفاعلات المربحة والمرنة.	زيادة مساهمتنا في الاقتصادات المحلية للمساعدة في تحقيق الازدهار وتعزيز التنمية الاقتصادية تطوير المهارات وريادة الأعمال بما يتماشى مع المتطلبات المحلية من خلال مراكز المشاريع	الصحة والرفاهية من خلال التركيز المتزايد على الصحة والعافية، مدفوعاً بالاتجاه نحو أنماط الحياة المستدامة، حيث يمكن للشركات التوفيق بين منتجاتها وخدماتها وبين توقعات الموظفين والعملاء لكي يكون لها تأثير إيجابي في حياتهم.	جذب المواهب المستقبلية والاحتفاظ بها تعمل الشركات في سوق شديدة التنافسية فيما يتعلق بجذب المواهب والاحتفاظ بها. وينبغي تطوير تجربة الموظف بما يتماشى مع متطلباته وتوقعاته، وزيادة التركيز على التنوع والمساواة والشمول والمرونة في مكان العمل.
التزامات الاستدامة لعام 2022	تحقيق المحصلة الإيجابية في إزالة الكربون بحلول عام 2040	تحقيق المحصلة الإيجابية في استهلاك المياه بحلول العام 2040	تضمين مبادئ الاقتصاد الدائري في العمليات التجارية	زيادة مساهمتنا في الاقتصادات المحلية للمساعدة في تحقيق الازدهار وتعزيز التنمية الاقتصادية	تطوير المهارات وريادة الأعمال بما يتماشى مع المتطلبات المحلية من خلال مراكز المشاريع	تطبيق برامج الصحة والعافية في جميع نطاقات أعمالنا وإبراز التحسن القابل للقياس في صحة الموظفين وإنتاجيتهم	دمج الاستدامة في برامج جذب المواهب والاحتفاظ بها	
خارطة طريق أهداف التنمية المستدامة للمجموعة	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY, 2 ZERO HUNGER, 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES, 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE, 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS, 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY, 6 CLEAN WATER AND SANITATION, 2 ZERO HUNGER, 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES, 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE, 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH, 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS, 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY, 4 QUALITY EDUCATION, 2 ZERO HUNGER, 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES, 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE, 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH, 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS, 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH, 4 QUALITY EDUCATION, 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH, 4 QUALITY EDUCATION, 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH, 3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING, 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH, 5 GENDER EQUALITY, 4 QUALITY EDUCATION, 10 REDUCED INEQUALITIES, 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	
أمثلة على مقاييس نجاحنا	- الأهداف الفرعية التشغيلية لخفض استهلاك المياه الخاص بالشركات بحلول عام 2022 - المحصلة الإيجابية في الكربون للبصمة التشغيلية بحلول عام 2030 - المحصلة الإيجابية في الكربون للمستأجرين والمشاريع العقارية بحلول عام 2040 - الاستثمار المباشر بالدرهم الإماراتي في مشاريع الطاقة المتجددة - النسبة المئوية للطاقة النظيفة من خلال اتفاقيات شراء الطاقة - النسبة المئوية من عقارات مجموعة ماجد الفطيم المؤجرة والحاصلة على شهادة النعمة الخضراء - النسبة المئوية للأصول الحالية ذات البنية التحتية المحسنة (التكيف مع تغير المناخ)	- الهدف الفرعي التشغيلي لخفض استهلاك المياه الخاص بالشركات بحلول عام 2022 - المحصلة الإيجابية في استهلاك المياه للبصمة التشغيلية بحلول عام 2030 - المحصلة الإيجابية في استهلاك المياه للمستأجرين والمشاريع العقارية بحلول عام 2040 - انخفاض استهلاك المياه (بالمتر المكعب) الناتج عن تطوير أنظمة المياه - الاستثمار بالدرهم الإماراتي في أنظمة إعادة تدوير المياه الرمامية (الاستهلاك البشري) والسوداء (استهلاك العمليات الصناعية)	- عدد الأشخاص الذين تلقوا تدريباً وانتقلوا إلى الوظائف الدائمة - النسبة المئوية للأشخاص الذين حصلوا على وظائف نتيجة للتدريب - العائد الاجتماعي على الاستثمار في برامج التدريب وتطوير المهارات - القيمة السنوية لتدفقات الإيرادات الجديدة من النفايات (بالدرهم الإماراتي)	- تنفيذ استراتيجية تجربة العملاء المستدامة على مستوى المجموعة - النسبة المئوية للأشخاص الذين يعتقدون أن ماجد الفطيم هي علامتهم التجارية المفضلة - النسبة المئوية لمبيعات المنتجات والخدمات المستدامة - القيمة المكافئة والمتولدة من الترويج لحملات أسلوب الحياة المستدام	- الاستثمار (المباشر وفي الوقت) بالدرهم الإماراتي في مركز الابتكار - تصنيف الإنتاجية (الناتج لكل درهم إماراتي) وتحسين خدمة العملاء عبر الإنترنت أو صافي نقاط الترويج - استخدام التقنيات لتحقيق أهداف الاستدامة - العائد على الاستثمار/العائد على المال المستثمر في شركات التقنية الناشئة التي تم الاستثمار عليها أو الاستثمار فيها	- برنامج التطوير المهني للمجموعات الأقل عدداً في أماكن العمل - النسبة المئوية للموظفين الذين لديهم خطة تطوير للمواهب الفريدة - النسبة المئوية للموظفين الذين يشعرون بأنهم قادرين على الابتكار والمساهمة في صنع القرار - النسبة المئوية لموردي المستوى 1 و/أو المستأجرين الذين أكملوا تدريب بوظائفهم - يشير استطلاع رأي الموظفين إلى أن للاستدامة تأثير إيجابي على جذب المواهب/الاحتفاظ بها	- إجراء عمليات التدقيق الخاصة بأماكن الإقامة والصحة والسلامة مرتين سنوياً في جميع مواقع مجموعة ماجد الفطيم ومواقع الموردين المباشرين - خطط العلاج والمتابعة الطبية التي أجريت بعد عدم الامتثال - التحسين المستمر وفقاً لتوصيات عمليات تدقيق الصحة والسلامة وأماكن الإقامة - الزيادة السنوية في عدد الموردين/المقاولين الذين يتبنون سياسة حقوق الإنسان وظروف العمل العادلة عبر سلسلة التوريد	

تعزيز التزاماتنا بمعايير الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية

مع تزايد متطلبات المستثمرين ومعايير إعداد التقارير والإفصاح عن الأداء المتعلق بالحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، تطورت استراتيجية الاستدامة في مجموعة ماجد الفطيم بالتدرج لتشمل المخاطر والفرص البيئية والاجتماعية والحوكمة، والتي نعتبرها اليوم على درجة كبيرة من الأهمية لنجاح أعمالنا على المدى الطويل. فقد اعتمدنا نهج إدارة المخاطر في سياساتنا وعملياتنا وإجراءاتنا، وربطنا أداء الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية بطرق تمويل نفقاتنا التشغيلية والرأسمالية. وفي عام 2021، حصلنا على تمويل مرتبط بالاستدامة بقيمة 1,5 مليار دولار أمريكي، وهو الأول من نوعه في المنطقة، ويعتمد على التحسينات القابلة للقياس وفقاً للأهداف السنوية المحددة التي تسعى إلى إحداث تأثير إيجابي في حياة الناس والكوكب. وأدرجنا أول صكوك خضراء مؤسسية قياسية في العالم عام 2019، جمعت 600 مليون دولار أمريكي، ثم تلتها في نفس العام ثاني صكوك خضراء بقيمة 600 مليون دولار أمريكي. ونستخدم هذه الصكوك لتمويل المشاريع المستقبلية الصديقة للبيئة وإعادة تمويل المشاريع الحالية. وفي إطار هذه الاستراتيجية، نقدم التقارير السنوية المتعلقة بالانبعاثات والطاقة في محفظة الصكوك الخضراء الخاصة بمجموعتنا. ومع مُضيّنا نحو زيادة الشفافية، فإننا هذا العام - لأول مرة - نوّسع نطاق التأكيد المستقل ليشمل كامل محفظتنا على مستوى جميع الشركات العاملة.

تمويل مرتبط بالاستدامة بقيمة
1,5 مليار دولار أمريكي
وجمع
1,2 مليار دولار أمريكي
من عمليتي طرح
الصكوك الخضراء

ومع وصولنا إلى المرحلة الأخيرة من أول استراتيجية استدامة على مستوى المجموعة في عام 2022؛ تغيرت بيئات العمل الخارجية بشكل كبير. وقد أجرينا مراجعة شاملة في عام 2021 لضمان فهمنا لأهم مخاطر وفرص الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية.



أهداف التمويل المرتبط بالاستدامة

1

الحد من انبعاثات الكربون من محفظة العقارات "النطاق 1 و 2" التابعة لشركة ماجد الفطيم العقارية والتي تُحسب بالكيلوغرام (كغ) من مكافئ ثاني أكسيد الكربون/متر مربع، وبما يتماشى مع أهدافنا القائمة على العلم والخاصة بتحقيق "المحفلة الإيجابية" في الاستهلاك بحلول عام 2040.

2

الحصول على شهادات الاستدامة لباقي مجموعة مراكز التسوق بحلول العام 2026، والحصول على تصنيف LEED الذهبي أو ما يعادله على الأقل للمراكز التجارية التي لم تحصل على شهادة المباني الخضراء.

3

زيادة التنوع بين الجنسين في المستويات الإدارية العليا الثلاثة (مجلس الإدارة، وكبار المسؤولين التنفيذيين، والإدارة العليا) لتحتل النساء 30%، ودعم تحقيق أهداف مبادرة "نادي 30%" العالمية.

وأجرينا مراجعة أساسية لممارساتنا بدعم من الخبراء، لتقييم أداؤنا الحالي وفقاً لمجموعة واسعة من معايير الحوكمة البيئية والاجتماعية، وبمشاركة الأطراف المعنية الداخلية والخارجية، بمن فيهم ممثلين من شركائنا وموردنا والمنظمات غير الحكومية الإقليمية والمنظمات العالمية على مستوى قطاعاتنا لفهم القضايا الموضوعية على سلم أولوياتهم. إضافة إلى ذلك، أجرينا مراجعة للنظراء والمستثمرين لاستيعاب توجهات الصناعة الحديثة وأفضل الممارسات المتبعة، ومراجعة التشريعات الحالية والقادمة في الدول التي نعمل فيها من أجل الامتثال لقوانينها ولوائحها التنظيمية.

واستكمالاً لنجاحنا ولما تعلمناه من استراتيجيتنا الحالية، واستغلالاً للفرص التي توفرها بيئة العمل الخارجية الجديدة، سنمضي في تنفيذ استراتيجيتنا الجديدة لعام 2023 لتسريع مسيرة النمو وترسيخ مكانتنا كمجموعة رائدة في مجال الاستدامة في المنطقة وضمان إنشاء قيمة طويلة الأمد لجميع الأطراف المعنية.

المعايير والمبادرات الخارجية

عملنا على طرح العديد من المبادرات الخارجية في استراتيجيتنا وتقاريرنا وأهدافنا، بهدف تأسيس منهج يمكن الاعتماد عليه وبهدف الحفاظ على ثقة الأطراف المعنية والعمل وفق أفضل الممارسات الدولية. وستعزز هذه المبادرات قدرتنا على قياس أداؤنا، وتتبع جهودنا وإجراء التحسينات مع إبراز إيفاءنا بالتزاماتنا واتباعنا لأسس الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية.



تقيس تقييمات مخاطر الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية الخاصة بشركة ساستيناالبيتيكس مدى تعرض الشركات لمخاطر الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية في قطاعها وطريقة التعامل معها، وقد حصلنا على تصنيف "منخفض المخاطر" منذ عام 2019.



تُلزم مبادرة EP100، التي تُشرف عليها مجموعة المناخ، الشركات بقياس **تحسينات كفاءة الطاقة وإعداد** التقارير عنها. ونحن ملتزمون بامتلاك وإشغال وتطوير المباني التي تحقق الحياد الكربوني بحلول عام 2030.



التزمنا في عام 2013 بدمج المبادئ العشرة للميثاق العالمي للأمم المتحدة ضمن استراتيجياتنا وسياساتنا وإجراءاتنا. وفي عام 2021، **أصبحنا من أوائل المتبنين** لمنصة التقارير المحسنة بشأن مستوى التقدم لإصدار تقارير الاستدامة الخاصة بالمبادئ العشرة وأهداف التنمية المستدامة. ويمكن الاطلاع على تقاريرنا عبر [الرابط](#).



حصلنا على **علامة غرفة دبي للمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات ثمانية أعوام**، تقديراً لأجندة الاستدامة الخاصة بنا. كما حصلنا على علامة غرفة دبي المتقدمة للمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات لعام الرابع على التوالي، وكنا أول شركة تحصل على العلامة المتقدمة.



يقيس مؤشر الاستدامة العقارية العالمي (GRESB) أداء الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية للعقارات والبنية التحتية. وفي عام 2021، حافظت مجموعة ماجد الفطيم على التصنيف الأعلى حسب معيار "النجمة الخضراء" للعام الثامن على التوالي. كما حصلت على نتائج أعلى من عام السابق: **85% للاستثمار الدائم و88% للتطوير العقاري**.



يدعم فريق العمل المعني بالإفصاحات المالية المتعلقة بالمناخ الشركات لإصدار تقارير المخاطر والفرص المتعلقة بالمناخ وطرق إدارتها. وقد **كنا من أوائل** الشركات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا التي قدمت تقارير حسب توجيهات فريق العمل المعني بالإفصاحات المالية في عام 2021، ونعتزم تضمين ذلك في تقرير الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية السنوي. ويمكن الاطلاع على التقرير في الصفحة 64.



كنا ضمن **أول ثلاث شركات توقع** على التزام المجلس العالمي للابنية الخضراء بخصوص إنشاء المباني الخالية من الكربون، والذي يتطلب خفض جميع انبعاثات الكربون التشغيلية (والتعويض عنها) بحلول عام 2030 إضافة إلى وضع انبعاثات الكربون الناتجة من مشاريع التطوير العقاري الجديدة وإعادة تجديد المباني الرئيسية تحت السيطرة المباشرة، وتقديم تقارير سنوية عنها.



في عام 2021، التحقنا بحملة "السباق إلى الصفر" (Race to Zero) من خلال حملة طموح الأعمال **Business Ambition للحد من ارتفاع الحرارة بما يعادل 1,5 درجة مئوية**، بقيادة مبادرة الأهداف القائمة على العلم (SBTi). وتمت الموافقة على أهداف شركة ماجد الفطيم العقارية القائمة على العلم، ونعمل حالياً على وضع أهداف قائمة على العلم لشركائنا المتبقية بحلول عام 2022.

9,000

شجرة قمر زُرعت في
الإمارات العربية المتحدة

3.6%

نسبة تخفيض انبعاثات الكربون
"نطاق 1 و 2" حسب المعايير
المحددة لعام 2019

17,233

كيساً قابلاً لإعادة
الاستخدام تم بيعه في
ثلاثة أيام

21.4 مليون كيلو

وات / الساعة

طاقة مولدة من المصادر المتجددة

الجرأة على ...

إعادة تخطيط
استخدام الموارد
لتحقيق المحصلة
الإيجابية في
الاستهلاك

التزامات الاستدامة المرتبطة بإعادة تخطيط الموارد:

المحصلة الإيجابية في استهلاك
المياهسنحقق المحصلة الإيجابية في استهلاك
المياه بحلول عام 2040المحصلة الإيجابية في انبعاثات
الكربونسنحقق المحصلة الإيجابية في انبعاثات
الكربون بحلول عام 2040

الاقتصاد الدائري

سنعمل على وضع مبادئ الاقتصاد الدائري
ضمن عملياتنا لخفض تأثيرنا على البيئة وإيجاد
مصادر جديدة للدخل.

توافقنا مع أهداف التنمية المستدامة:



انقر فوق الهدف للمزيد من المعلومات

إعادة تخطيط
الموارد

مستوى التقدم في تحقيق أهدافنا

المباني المستدامة

كما حصلت مجموعة ماجد الفطيم على أول شهادة LEED بلاتينية في العالم لمجموعة فنادقنا، ويعتبر مول عُمان أول مركز تجاري إقليمي يحصل على شهادة LEED البلاتينية، ويعد مركز المبيعات والتجارب في تلال الغاف، المجمع الرائد متعدد الاستخدامات في دبي، أول مبنى يحقق المحصلة الإيجابية ضمن محافظة ماجد الفطيم العقارية، وهو الأول في المنطقة الذي حصل على شهادة Zero Energy من معهد الحياة المستقبلية العالمي (ILFI)، وأول مبنى يحصل على تقييم ممتاز من BREEAM في دول مجلس التعاون الخليجي، وجائزة BREEAM Asia الإقليمية لعام 2022 وجائزة مجلس الإمارات للأبنية الخضراء لتصميم المباني المحايدة للكربون لعام 2019، وفي طريقه للحصول على شهادة WELL الفضية.

وتمتد الآثار البيئية إلى ما هو أبعد من عملياتنا الخاصة، ولذلك نتعاون مع الأطراف المعنية بسلاسل القيمة لتشجيعها على تبني ممارسات بيئية جيدة ودعمها للإيفاء بالتزامات الاستدامة. ويعد التعاون وتبادل المعرفة من الركائز الأساسية، ولذلك نعمل مع الشركات الرائدة ونشارك في فرق العمل لإيجاد الحلول وتطوير أفضل الممارسات. ويعتبر نظام التقييم "النجمة الخضراء" التابع لمجموعة ماجد الفطيم أحد الأمثلة على كيفية التنسيق مع أطراف سلاسل القيمة، حيث يقيم سياسات الاستدامة للمستأجرين والجوانب البيئية والاجتماعية المتعلقة بتجهيزاتهم وعملياتهم، بما في ذلك الطاقة والانبعاثات والموارد وكفاءة المياه وإدارة النفايات والابتكار وعمليات التصميم، ويحصل المستأجرون بعد ذلك على درجة تقييم، ويتم منحهم نجوماً خضراء من واحد إلى خمسة. وقد حصل 535 متجراً على تصنيف 3 نجوم أو أعلى. إضافة إلى ذلك، نحن بصدد وضع أهداف قائمة على العلم لانبعاثات الكربون من نطاق 3، وبمجرد وضعها ستكون الحاجة ملحة لتعزيز علاقتنا مع موردينا لتحديد أساليب الحد من هذه الانبعاثات بأسلوب تشاركي.

تعتبر المباني جزءاً أساسياً في أعمالنا، حيث توفر المنازل وأماكن العمل لمجتمعاتنا ولعمومنا، كما أنها تؤثر على أدائنا البيئي، ويمكننا تحقيق قيمة طويلة الأمد وإظهار أدائنا البيئي المميز للمستثمرين والأطراف المعنية من خلال بناء وإدارة الأبنية حسب أفضل المعايير البيئية ضمن فئتها. ومن خلال الصكوك الخضراء، اخترنا مجموعة من الأصول التي سنستثمر فيها بكثافة لتعزيز تأثيرنا الإيجابي.

ونتبني في مجموعة ماجد الفطيم مجموعة شاملة من السياسات التي تتضمن سياسات التصميم والبناء والتشغيل المستدامة، والتي تحدد المعايير الواجب اتباعها طوال دورة حياة العقار، بدءاً من التصميم وحتى التشغيل، للمساهمة في تحقيق نموذج المحصلة الإيجابية والإيفاء بالتزامات الاقتصاد الدائري. وتستند هذه المعايير إلى مجموعة متنوعة من الموضوعات تشمل الرفاهية والتوازن الصحي مثل جودة الهواء الداخلي ودرجات الحرارة المناسبة، وأداء خفض استهلاك الكربون والطاقة، والطلب على المياه وكفاءتها، والنفايات وبقايا المواد ومخاطر المناخ. ويتم مراجعة هذه السياسات وتحديثها باستمرار للتأكد من تلبيتها لمتطلبات أفضل ممارسات تطوير الأداء. على سبيل المثال، نعمل على تحديث سياسة التشغيل المستدام لتتماشى مع متطلبات مبادرة الأهداف القائمة على العلم ومخاطر المناخ الانتقالية والمادية.

والأهم من ذلك، فإن السياسات التي ننتهجها تتماشى مع متطلبات شهادات البناء المستدام وتعتبر مؤشر آ لأعلى مستويات الأداء والجودة.



تجاوز الحياد الكربوني

وضعنا عام 2017 أهدافاً لتحقيق المحصلة الإيجابية في الحياد الكربوني واستهلاك المياه عبر شركتنا بحلول عام 2040، مما يعني أننا سنزيل الكربون من الغلاف الجوي بنسبة أكبر من انبعاثاتنا وسنضمن إنتاج مياه نظيفة أكثر مما سنستخدم.

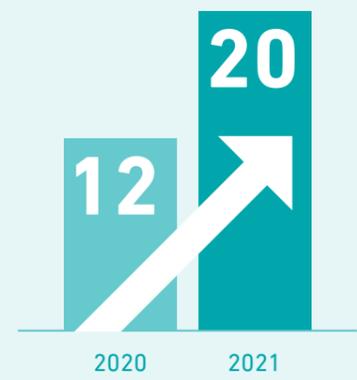
ويتوافق النهج الذي نتبعه مع أفضل الممارسات الدولية حيث يعتمد على مبدأ التشارك لتطوير قطاعات أعمالنا. وكانت مجموعة ماجد الفطيم ضمن أول ثلاث شركات توقع على التزام المجلس العالمي للأبنية الخضراء لإنشاء مبان خالية من الكربون، وأكدت التزامها عام 2021 بهذه الأجنحة العالمية من خلال الانضمام إلى حملة Business Ambition للحد من ارتفاع الحرارة بما يعادل 1,5 درجة مئوية، إضافة إلى حملة "السباق إلى الصفر"، ويلتزم العالم أجمع بمبدأ الحياد الكربوني، ونهدف إلى تجاوز توقعات هذه الالتزامات باتخاذ إجراءات إضافية للحد من انبعاثات الكربون.

تميز عام 2021 بالالتزام في خفض انبعاثات الكربون على مستوى العالم في القطاعين العام والخاص، وذلك أثناء التحضير لمؤتمر COP26 للتغير المناخي، حيث اجتمع قادة العالم لمناقشة القضايا البيئية الأكثر إلحاحاً في جميع المجتمعات، والذي يعتبر مؤشر آ على أن خطورة أزمة المناخ وشيكة وخطيرة ولم تقلل من شأنها التحديات المستمرة للناجحة العالمية. وأطلقت حكومة الإمارات العربية المتحدة "مبادرة الإمارات للحياد المناخي بحلول عام 2050"، وهو التزام رجت به مجموعة ماجد الفطيم، حيث يتماشى مع هدفنا المتمثل في تحقيق "المحصلة الإيجابية" في انبعاثات الكربون بحلول عام 2040.

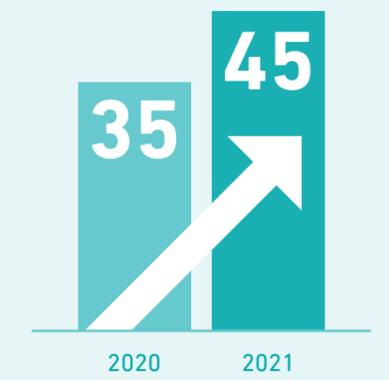
نعمل في منطقة تواجه تحديات كبيرة مع نمو سكاني أعلى من المتوسط، إضافة إلى إمكانية التعرض لمخاطر المناخ وندرة المياه. وتهدف إعادة تخطيط الموارد إلى إدارة المخاطر واستغلال الفرص البيئية. وتبذل شركتنا ما في وسعها لتقليل تأثيرنا على البيئة وتركيز استثماراتنا وابتكاراتنا وشراكاتنا لتعزيز الحلول الخضراء ذات التأثير الإيجابي، من خلال الإيفاء بالتزامات الاستدامة أي أن نحقق المحصلة الإيجابية في انبعاثات الكربون واستهلاك المياه بحلول عام 2040 وأن نضمن تبني مبادئ الاقتصاد الدائري في عملياتنا التجارية بحلول عام 2030، بما في ذلك التخلص من المواد البلاستيكية المصممة للاستخدام لمرة واحدة بحلول عام 2025.

ولأن عام 2022 سيحتفل باختتام أول استراتيجية وضعناها على مستوى المجموعة؛ نتطلع إلى استكشاف فرص جديدة مثل الحلول الطبيعية وتقنيات المياه المبتكرة لتحقيق تقدم ملموس أثناء الإيفاء بالتزاماتنا.

إجمالي الأصول التي يجري تقييمها حالياً
للحصول على الشهادات



إجمالي الأصول الحاصلة على شهادة LEED أو BREEAM أو ما يعادلها



وفقاً لشروط التمويل المرتبط بالاستدامة الذي تبلغ قيمته 1,5 مليار دولار أمريكي، سنعمل على ضمان حصول مجموعة مراكز التسوق بالكامل على شهادات الاستدامة بحلول عام 2026، مع حصول مراكز التسوق غير المعتمدة على شهادة LEED الذهبية أو ما يعادلها على الأقل.

مخاطر المناخ

تم إصدار تقرير التقييم السادس للهيئة الحكومية الدولية المعنية بتغير المناخ (IPCC) في أغسطس 2021 متضمناً تحذيراً شديداً بشأن المخاطر التي يفرضها تغير المناخ³. وقد أصبح العديد من هذه المخاطر حتمياً، في حين أن البعض الآخر سيقع له محالة ما لم تتخذ جميع الاقتصادات العالمية إجراءات مناخية جادة. وتعتبر آثار أزمة المناخ في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وآسيا واقعاً يواجهه العديد من مجتمعاتنا يومياً، ويشمل ذلك ارتفاع مستويات تلوث الهواء وندرة المياه. وتعرض منطقتنا للآثار السلبية الناتجة عن ارتفاع درجات الحرارة والجفاف والفيضانات الساحلية. وبصفتنا مالكاً ومطوراً للعقارات، فمن واجبنا التعامل مع هذه المخاطر لضمان استمرار تزويدنا لعقارات عالية الجودة لعملائنا، في المستقبل البعيد.

وقمنا بتحليل المخاطر المتعلقة بالمناخ التي تتعرض لها أعمالنا وعقاراتنا لكي نتج في التعامل معها. وقمنا بمحاكاة نماذج عقاراتنا حسب السيناريوهات المناخية المختلفة. ومنحتنا هذه النماذج صورة واضحة لأهم مخاطر المناخ التي سنواجهها على المدى القريب والبعيد (يمكنك الاطلاع على مزيد من المعلومات في التقرير الخاص بمعالجة المخاطر المرتبطة بالمناخ عبر [الرابط](#)). وحددت هذه النماذج العديد من الإجراءات الأساسية التي يجب اتخاذها للتعامل مع القضايا المتعلقة بالمناخ وإدارتها بفاعلية، إضافة إلى الإجراءات الخاصة واللازمة للحد من المخاطر الحتمية في المجموعة. لمزيد من المعلومات عن إدارة مخاطر المناخ، يرجى قراءة الصفحة 64 التي تتضمن الاستجابة الثانية لفريق العمل المعني بالإفصاحات المالية المتعلقة بالمناخ (TCFD).

وتعتبر مجموعة ماجد الفطيم من أوائل الشركات في المنطقة التي تقدم تقاريرها حسب معايير فريق العمل المعني بالإفصاحات المالية المتعلقة بالمناخ.

³ <https://www.ipcc.ch/report/ar6/wg1/>

توقيع اتفاقية شراء
6,2 ميغاواط من
الطاقة، بما يمثل أكبر
محطة خاصة للطاقة
الشمسية في البحرين
بمجرد إنشائها.

تمتد محطة الطاقة الشمسية على مساحة 40,000 متر مربع، وستولد 10 ملايين كيلو وات في الساعة من الطاقة النظيفة في السنة الأولى من تشغيلها لتلبي 50% من متطلبات الطاقة في مركز البحرين التجاري، مما يقلل من انبعاثات الكربون بمقدار 6,300 طن. كما وقعت وحدة الأعمال المتخصصة في مراكز التسوق اتفاقية أخرى لشراء الطاقة لمدة 20 عاماً مع Yellow Door Energy لتوفير الطاقة المتجددة لستة عشر مركزاً للتسوق في أنحاء الإمارات العربية المتحدة والبحرين وسلطنة عُمان. ومن المقرر أن تكتمل اتفاقية شراء الطاقة مع نهاية الربع الأول من عام 2023، وستوفر هذه الاتفاقية أكثر من 65 مليون كيلو وات في الساعة من الطاقة المتجددة سنوياً. وستدعم وحدة الأعمال للوصول إلى هدفها المتمثل في توليد 25% من متطلبات الكهرباء من المصادر المتجددة.

وسنواصل استكشاف الفرص لتوقيع اتفاقيات أخرى لشراء الطاقة، إضافة إلى اقتناص فرص الحصول على الطاقة النظيفة من المصادر المتجددة عالية الجودة لضمان توفير 100% من متطلبات الطاقة المتجددة في المستقبل وإرسال القدرة الإضافية إلى الشبكة.

مصادر الطاقة المتجددة

تعتبر زيادة نسبة استخدامنا للطاقة المتولدة من المصادر المتجددة مهمة للغاية لتقليل اعتمادنا على الوقود الأحفوري، وضمان توافر الإمدادات، وخفض تكاليف الطاقة، ومساعدتنا في تحقيق المحصلة الإيجابية في انبعاثات الكربون بحلول عام 2040. ولذلك، تتطلب سياسة الأبنية المستدامة في مجموعة ماجد الفطيم توليد الطاقة من المصادر المتجددة بنسبة 25% على الأقل من إجمالي الطاقة المستهلكة في جميع المشاريع الجديدة. ففي عام 2021، كثفت مراكز التسوق والمجمعات ومراكز البيع بالتجزئة التابعة لنا توليد الطاقة المتجددة لتصل إلى 21.4 مليون كيلو وات/ الساعة مقارنة مع 17 مليون كيلو وات في الساعة في عام 2020، بزيادة مقدارها 26%.

وللإيفاء بالتزاماتنا، وقعت مجموعة ماجد الفطيم مجموعة من اتفاقيات شراء الطاقة مع Yellow Door Energy، وهي الشريك الرائد في مجال الطاقة المستدامة للشركات والمصانع في منطقة الشرق الأوسط وجنوب آسيا. وفي عام 2021، بدأ تشغيل محطة الطاقة الشمسية في الأردن بقدرة 17 ميغاواط، لتغطية جميع متطلبات الطاقة المتجددة لخمسة وثلاثين متجراً من متاجر كارفور في جميع أنحاء الأردن. وتضم هذه المحطة أكثر من 49,000 لوح طاقة شمسية، وتشير التقديرات إلى أن ذلك يعادل تقليل انبعاثات الكربون من عمليات كارفور بمقدار 300 ألف طن.

ووقعت المجموعة الاتفاقية الثانية لشراء 6,2 ميغاواط من الطاقة عام 2021، والتي ستصبح أكبر محطة خاصة للطاقة الشمسية في مملكة البحرين بمجرد إنشائها.

"أعتقد أننا الشركة الوحيدة في العالم التي افتتحت مركزين تجاريين إقليميين ضخمين في عام 2021، مما يعكس قدرتنا على الصمود في مواجهة تحديات العامين الماضيين ونجاح منهجنا. كما وضعنا معايير أعلى لأداء الاستدامة، حيث أصبح مول عُمان الذي افتتح مؤخراً أول مركز تسوق إقليمي كبير حاصل على شهادة LEED البلاتينية".

أحمد جلال إسماعيل
الرئيس التنفيذي
ماجد الفطيم العقارية

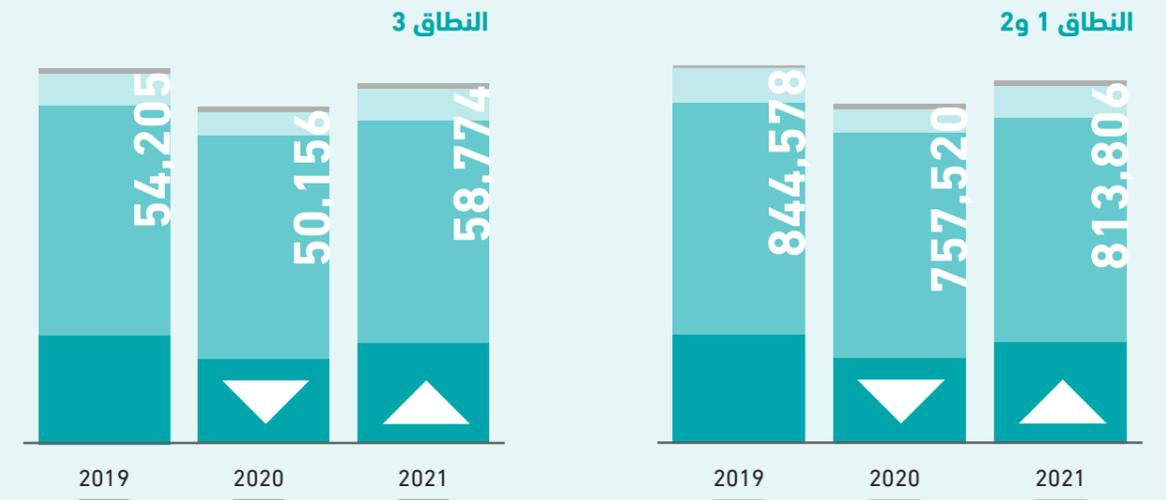
الطاقة والانبعاثات

انخفضت الانبعاثات التشغيلية المباشرة الناجمة عن عمليات المجموعة (النطاق 1) والانبعاثات المرتبطة بعمليات إنتاج الطاقة المشتراة (النطاق 2) بنسبة 3,6% في عام 2021 مقارنة بالمعيار المرجعي المحدد في عام 2019، ويعود السبب في ذلك إلى تعزيز الكفاءة، إضافة إلى الإغلاق وتوقف العمليات بسبب جائحة كوفيد-19. ورغم مواصلة زيادة نسبة الكهرباء المولدة من المصادر المتجددة من خلال اتفاقيات شراء الطاقة، بما في ذلك محطة الطاقة الشمسية بقدرة 17 ميجاوات في الأردن، فإن خفض الانبعاثات من خلال هذه الإجراءات لن يتحقق سوى في عام 2022.

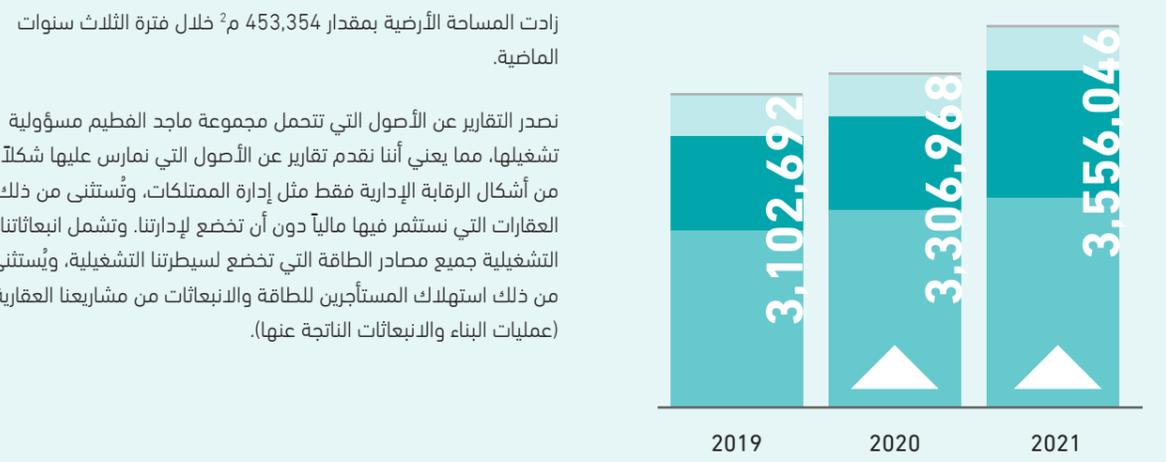
-3.6%

انخفاض في انبعاثات ثاني أكسيد الكربون (النطاق 1 و 2) مقارنة بالمعيار المرجعي المحددة في عام 2019.

انبعاثات الكربون (طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)



المساحة الأرضية (م²)



زادت المساحة الأرضية بمقدار 453,354 م² خلال فترة الثلاث سنوات الماضية.

نصدر التقارير عن الأصول التي تتحمل مجموعة ماجد الفطيم مسؤولية تشغيلها، مما يعني أننا نقدم تقارير عن الأصول التي نمارس عليها شكلاً من أشكال الرقابة الإدارية فقط مثل إدارة الممتلكات، وتُستثنى من ذلك العقارات التي نستثمر فيها مالياً دون أن تخضع لإدارتنا. وتشمل انبعاثاتنا التشغيلية جميع مصادر الطاقة التي تخضع لسيطرتنا التشغيلية، وتُستثنى من ذلك استهلاك المستأجرين للطاقة والانبعاثات من مشاريعنا العقارية (عمليات البناء والانبعاثات الناتجة عنها).

الانبعاثات غير المباشرة للمباني

ندرك أن انبعاثات الكربون غير المباشرة للمباني تمثل مصدراً مهماً لانبعاثات الكربون في دورة حياة مبانينا، ولذلك نعتمد على أداة تقييم تتيح لنا قياس هذه الانبعاثات ومراقبتها وإدارتها. وتماشياً مع سياسة البناء المستدام الخاصة بنا، ينبغي على جميع مشاريع التطوير العقاري الجديدة إكمال التقييم باستخدام أداة انبعاثات الكربون غير المباشرة للمباني التابعة لمجموعة ماجد الفطيم خلال مرحلة التصميم.

بدأنا في عام 2021 إجراء دراسة حول برجي ماجد الفطيم 1 و 2 إضافة إلى أربعة مراكز التسوق تابعة لنا من أجل حساب خفض انبعاثات الكربون الذي تم تحقيقه خلال مرحلة البناء من خلال استخدام مواد البناء المستدامة. حقق كل من برجي ماجد الفطيم 1 و 2 وماي سيتي سنتر مصدر وسيتي سنتر الزاهية وسيتي سنتر ألماظة ومول عُمان وفورات قدرها بلغت 122,8 مليون كيلوغرام من مكافئ ثاني أكسيد الكربون مقارنة بعمليات البناء التقليدية، أي ما يعادل انبعاثات 30,700 رحلة ذهاب وعودة لشخص واحد من دبي إلى نيويورك.

وسنجري دراسات على بعض الأصول المختارة لتقييم انبعاثات الكربون غير المباشرة للمباني في مجموعة عقاراتنا اعتماداً على نجاح أداة القياس الخاصة بنا، مما يساعد في وضع استراتيجية لتعويض هذه الانبعاثات على مدار العشرين عاماً القادمة.

انبعاثات النطاق 3

في عام 2021، أنشأنا قائمة كاملة لانبعاثات النطاق 3 لشركة ماجد الفطيم العقارية، بما يتوافق مع المعيار المؤسسي لبروتوكول غازات الدفيئة ضمن سلسلة القيمة (النطاق 3) ومعايير مبادرة الأهداف القائمة على العلم، حيث قيّمنا خلال هذه العملية مدى ملاءمة وأهمية الفئات الـ 15 على النحو المنصوص عليه في المعيار مقارنة بأنشطة أعمالنا. أظهرت التقييمات أن انبعاثات الكربون غير المباشرة للمباني في مشاريعنا، وانبعاثات المستأجرين، والانبعاثات المتوقعة طوال دورة حياة العقارات السكنية التي نطورها ونبنيها، من بين أكبر مصادر الانبعاثات في سلسلة القيمة التابعة لنا.

كان التعرف على حجم انبعاثات النطاق 3 ضرورياً لتحديد أهداف انبعاثات النطاق 3، ويعتبر أحد شروط مبادرة الأهداف القائمة على العلم. ويتمثل هدفنا المقترح في تقليل كثافة انبعاثات غازات الدفيئة في النطاق 3 ضمن الحدود المستهدفة بنسبة 57,3% بحلول عام 2035 مقارنة بالمعيار المرجعي المحدد في عام 2019. ونعمل على التأكد من شمول الهدف المحدد للنطاق 3 لما يقرب من 73% من إجمالي انبعاثات هذا النطاق. وقد تمت الموافقة على أهدافنا القائمة على العلم رسمياً من قبل مبادرة الأهداف القائمة على العلم (لمزيد من المعلومات، يرجى الاطلاع على الصفحة 34).

أما بالنسبة لشركائنا الثلاث الأخرى، ماجد الفطيم للتجزئة وماجد الفطيم لايف ستايل وماجد الفطيم للتسليّة والترفيه والسينما، فنعمل على تحديد حجم انبعاثات النطاق 3 فيها باتباع منهج مماثل. وبمجرد اعتماد الأهداف القائمة على العلم رسمياً من قبل مبادرة الأهداف القائمة على العلم، سنبداً في إصدار التقارير الخاصة بانبعاثات النطاق 3 على مستوى المجموعة، بحيث تغطي جميع الشركات الأربعة في تقاريرنا السنوية.

نهدفنا في الحد من انبعاثات الكربون



- 1 تقليل الانبعاثات غير المباشرة للمباني
- 2 تحسين كفاءة استهلاك الطاقة
- 3 تعزيز توليد الطاقة من المصادر المتجددة في الموقع
- 4 تعزيز شراء الطاقة من المصادر المتجددة عالية الجودة خارج الموقع
- 5 استخدام تعويضات الكربون عالية الجودة كحل أكبر

لتحقيق التزاماتنا الخاصة بالكربون، سنعمل على تقليل انبعاثات الكربون غير المباشرة للمباني (انبعاثات الكربون المرتبطة بتصنيع ونقل مواد البناء وعمليات البناء نفسها) بما يتماشى مع هدف كثافة الانبعاثات غير المباشرة للمباني المحدد في سياستنا للبناء المستدام، مع خفض استهلاك الطاقة المرتبط بعملياتنا من خلال الاستثمار في تعزيز كفاءة الطاقة، ومواصلة الاستثمار في مصادر الطاقة المتجددة عالية الجودة والطاقة النظيفة. وسنعمل على زيادة نسبة استخدامنا للطاقة الناتجة من المصادر المتجددة والطاقة النظيفة باستخدام مزيج من عمليات توليد الطاقة في مواقعنا والشراء من خارج مواقعنا.

تم اعتماد أهداف شركة ماجد الفطيم العقارية القائمة على العلم، مما ساعدنا في وضع مسار علمي واضح وموثوق يمكننا من خلاله تركيز أنشطتنا ومواءمة هدفنا الخاص بتحقيق المحصلة الإيجابية معه، ونعمل حالياً على وضع أهداف قائمة على العلم للشركات الثلاث المتبقية (لمزيد من المعلومات حول الأهداف القائمة على العلم، يمكن الاطلاع على صفحة 34).

أخيراً، سيتم تعويض أي انبعاثات كربون متبقية لا يمكننا إزالتها باستخدام تعويضات الكربون عالية الجودة التي تتوافق مع مبادئ أكسفورد للتعويض عن انبعاثات الكربون. وبفضل جهودنا لتقليل انبعاثات النطاق 1 و 2، فإن أي تعويضات لازمة من المتوقع أن تكون مقابل الانبعاثات غير المباشرة الناجمة عن سلسلة التوريد (النطاق 3) المتبقية الناتجة عن الانبعاثات غير المباشرة للمباني المرتبطة بعمليات التطوير العقاري والتجديدات ومن سلسلة التوريد التابعة لنا، بما في ذلك المستأجرين.

والتي تتضمن تحديد معظم المشكلات التي تواجهها شركتنا والمتعلقة بإدارة استهلاك المياه.

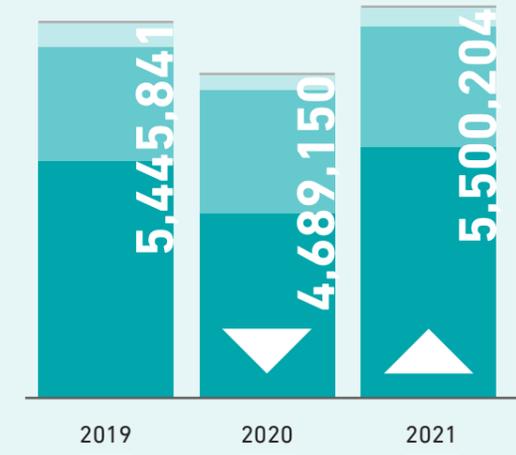
على الرغم من تجاوز النطاق المحدد لتحقيق المحصلة الإيجابية، فإننا نتشارك مع سلسلة التوريد الخاصة بنا لتقليل انبعاثاتها، وذلك بعد تحديد الفرص الرئيسية للتحسين، بما في ذلك إدارة العمليات الزراعية بكفاءة، والمشاركة في قطاع الأزياء، وإدارة استهلاك المياه في مجتمعنا (يرجى الاطلاع على تقرير "المياه في سلسلة التوريد" عبر هذا [الرابط](#)). ونذكر أنه سيكون من الصعب تحقيق الحياد في استهلاك المياه من خلال الكفاءة والمصادر البديلة فقط، لذلك، عملنا على تطوير استراتيجية لتعويض استهلاك المياه لمواجهة الاستهلاك المتبقي.

على الرغم من جهودنا المبذولة لتحقيق الكفاءة في استهلاك المياه، فإننا ندرك أن الجزء الأكبر من استهلاك المياه في المنطقة خارج قطاعات عملنا، حيث يتركز بشكل أكبر في قطاع الزراعة. ولذلك، تهدف استراتيجية تعويض استهلاك المياه إلى تحديد الفرص من أجل دعم أعضاء سلسلة توريد المنتجات الزراعية بحثاً عن فرص مفيدة لتعزيز الإنتاجية وكفاءة استهلاك المياه.

تغطي عملياتنا أكثر الدول التي تعاني من ندرة المياه في العالم وبعض أسرع المناطق نمواً في عدد السكان، لذا فإن عدم توفر المياه يمثل خطراً على أعمالنا والتنمية الاجتماعية والاقتصادية طويلة الأجل لمنطقتنا. وقد التزمنا بتحقيق المحصلة الإيجابية في استهلاك المياه بحلول عام 2040، مما يعني أننا سنقدم مياهًا نظيفة أكثر مما نستخدم.

سنعمل بشكل رئيسي على تحسين كفاءة استخدامنا للمياه، وتقليل الطلب، والسعي إلى تعزيز فرص الحصول عليها وإدارتها بطريقة مسؤولة، بما في ذلك تقييم استخدام المياه المعالجة، ونطبق عملياً مجموعة من السياسات، تتضمن سياسة البناء المستدام التابعة لشركة ماجد الفطيم العقارية وتضع حداً أدنى من المعايير المتعلقة بجودة المياه واستهلاكها، وأدوات تعزيز الكفاءة، ورصد واكتشاف التسرب، وقياس الاستهلاك، وإعادة التدوير، ودراسات جدوى لعمليات إنتاج المياه. ونتعاون مع المستأجرين والموردين لتحسين أدائهم فيما يتعلق بكفاءة استهلاك المياه من خلال آليات تشمل سياسة المشتريات المستدامة ونظام النجمة الخضراء للتصنيف، كما نطبق مؤشرات الأداء الرئيسية السنوية ومقاييس الكفاءة لكل شركة من شركائنا من أجل تحفيز كفاءة الاستهلاك داخلياً. وفي إطار جهودنا للتفكير الأكثر شمولاً في إدارة استهلاك المياه، نعمل أيضاً على دراسة خيار وضع أهداف قائمة على العلم من أجل الحفاظ على الطبيعة.

استهلاك المياه (م³)



في عام 2021، زاد استهلاكنا للمياه بنسبة 1% مقارنة بالمعيار المرجعي المحدد في عام 2019 بسبب زيادة عدد الأصول في محفظتنا (يرجى الاطلاع على الصفحة 26 لمزيد من المعلومات حول المساحة الأرضية)، ونواصل استكشاف وتنفيذ طرق لتعزيز الكفاءة من أجل تقليل تأثيرنا السلبي.

ونصدر تقاريرنا المتعلقة باستهلاك المياه عن الأصول التي تقع تحت السيطرة التشغيلية لمجموعة ماجد الفطيم، أي الأصول التي نمارس عليها شكلاً من أشكال الرقابة الإدارية، مثل إدارة الممتلكات. ويستثني ذلك العقارات التي نستثمر فيها مالياً ولكن لا نديرها.

وتشمل بصماتنا التشغيلية جميع مصادر المياه التي تقع تحت سيطرتنا التشغيلية، ولا يشمل ذلك استهلاك المستأجرين للمياه واستهلاك المياه في مشاريع التطوير العقاري التابعة لنا.

العقارات التجزئة التسلية والترفيه والسينما ليف ستايل

تمت إعادة صياغة البيانات مقارنة بالسنوات السابقة، حيث تتوفر بيانات أكثر اكتمالاً ودقة. وتماشياً مع أهدافنا القائمة على العلم، حددنا عام 2019 ليكون معياراً مرجعياً.



الحلول القائمة على الطبيعة

تتطلب معالجة أزمة المناخ فهم دور الطبيعة الجوهري في دورة الكربون والتنوع البيولوجي وتوفير المياه والغذاء والأدوية، فضلاً عن دورها في تنشيط الاقتصاد وبناء الثقافة والتقاليد. ويمكن أن تمثل الحلول القائمة على الطبيعة حوالي 37% من الحلول اللازمة لتحقيق الأهداف المناخية لاتفاقية باريس، إضافة إلى التحديات المجتمعية المهمة الأخرى⁴، وانضمت مجموعة ماجد الفطيم إلى أكثر من 900 شركة ووقعت على دعوة تحالف "الشركات من أجل الطبيعة" (Business for Nature) للحكومات بتبني السياسات الطموحة للمحافظة على الطبيعة. وكما ذكرنا سابقاً، نحن بصدد وضع أهداف قائمة على العلم خاصة بالطبيعة إضافة إلى الأهداف القائمة على العلم الخاصة بإدارة استهلاك المياه، والتي ستحدد الإجراءات الأكثر تأثيراً التي يمكن اتخاذها لدعم النظم البيئية التي تؤثر عليها.

وندرس أيضاً طرقاً لدمج الحلول القائمة على الطبيعة في استراتيجيتنا "نطرح الأفكار الجريئة لنغير وجه المستقبل". فعلى سبيل المثال، أنشأنا مشروعاً تجريبياً يضم 10 مزارع لخلابيا النحل في مجمع تلال الغاف ومقرنا الرئيسي (البرج 1) للمساعدة في الحفاظ على النحل في مجتمعاتنا وتوفير الموائل الطبيعية له. ونظراً لأن ثلث النباتات أو المنتجات النباتية التي نستهلكها تعتمد على التلقيح من خلال النحل⁵، فإننا نتعاون مع شركة Native، وهي شركة محلية صغيرة، لتعزيز وجود النحل من أجل حماية الأمن الغذائي المحلي في الإمارات العربية المتحدة مع المساهمة بشكل إيجابي في النظام البيئي المحلي.

وتعاونت شركة ماجد الفطيم للتجزئة في الإمارات العربية المتحدة مع شركة بروكتر آند جاميل لإطلاق مبادرة "الغابات من أجل الخير"، وهي مبادرة تهدف إلى زراعة أشجار القرم في الإمارات العربية المتحدة. ويسعى هذا المشروع لزراعة 26,000 شجرة قرم في غضون عام واحد، تزرع منها شركة ماجد الفطيم للتجزئة 9,000 شجرة. فعند إنفاق أكثر من 50 درهماً في متاجرنا، يتلقى العميل قسيمة تحتوي على رمز QR لغرس شجرة، مما يتيح له دخول تطبيق Eco-Matcher واستخدامه لتتبع شجرة القرم الخاصة به. وبالإضافة إلى إشراك العملاء في جهود الحفاظ على البيئة المحلية، توفر أشجار القرم الحماية من الفيضانات والعواصف وارتفاع مستوى البحار. كما تعتبر موائل مثالية تدعم التنوع البيولوجي والحياة البحرية.

أما في الزاهية، أول مجمع سكني مسوّر في إمارة الشارقة، فأنشأنا مزرعة عضوية تستخدم تقنيات الزراعة المتجددة لتعزيز خصوبة التربة وتحسين عزل الكربون من الغلاف الجوي وزراعة الأعشاب و30 نوعاً من الخضروات. وتستخدم المزرعة النفايات العضوية من متاجر كارفور، وتعتمد على مبادئ الاقتصاد الدائري، وتقلل البصمة البيئية مقارنة بالزراعة التقليدية. وعلى غرار المزارع الحضرية الأخرى، يوفر هذا المشروع أيضاً فرصة تعليمية، ويشجع السكان على عيش حياة أكثر صحة ويربطهم بالطبيعة، حيث ثبت أن لذلك تأثيراً إيجابياً على الصحة والعافية⁶.

⁴ <https://bit.ly/38xMrVJ>
⁵ <https://bit.ly/37UX17q>
⁶ <https://bit.ly/3MjBAxy>



المشروع التجريبي لتحويل الهواء إلى مياه

يتم استخدام الماء الناتج من خلال هذه العملية للاستهلاك في "معهد إعداد القادة" التابع للمجموعة حيث نستخدم أي مياه زائدة لري الحديقة. ووسعنا أيضاً عملية تحويل الهواء إلى ماء في العديد من منشأتنا باستخدام أجهزة تحويل الهواء إلى مياه. فعلى سبيل المثال، وضعنا موزعي مياه سعة 1,000 لتر في مشاريع البناء التابعة لنا لتوفر للعمال المياه المبردة عالية الجودة في الموقع. وأربعة موزعات سعة 30 لتراً في مكاتبنا في جميع أنحاء الإمارات العربية المتحدة، وموزعاً واحداً سعة 30 لتراً لعملائنا في متجر كريت آند باريل، وهو أحد متاجر المستأجرين في مركزنا التجاري. إضافة إلى اثني عشر موزعاً سعة 100 لتر في محطات المترو في جميع أنحاء دبي. وسنعمل خلال عام 2022 على توسيع نطاق استخدام هذه التقنية عبر فنادقنا والدول التي تعمل فيها من أجل دعم التزامنا بتحقيق المحصلة الإيجابية في استهلاك المياه.

نظراً لأهمية المياه لأعمالنا في قطاعات الأغذية والمشروبات والأزياء، والتي تعتمد على الزراعة وغيرها من العمليات كثيفة المياه، فإن حماية هذا المورد الحيوي تتطلب ابتكارات ثورية. بدأنا في عام 2021 اعتماد تقنية الألواح المائية (hydro-panel technology) والطاقة الشمسية لإنتاج مياه الشرب النظيفة من الهواء. وأطلقنا مشروعاً تجريبياً في مقر مجموعة ماجد الفطيم في دبي، حيث تم تركيب 10 ألواح مائية ينتج كل منها حوالي أربعة لترات من المياه يومياً باستخدام الطاقة الشمسية ويمكنها تخزين 40 لتراً من المياه.



الابتكار لتعزيز الأمن الغذائي

في ظل المخاوف بشأن التأثير البيئي للزراعة والمخاطر التي تشكلها الأغذية الاصطناعية على الصحة، تقدم المزارع المائية حلاً زراعياً ومبتكراً لنفايات الطعام وضعف الأمن الغذائي واستهلاك المياه وتعطل سلاسل الإمداد. وبعد النجاح الذي حققته أولى مزارع ماجد الفطيم للتجزئة في المنطقة في ماي سيتي سنتر مصدر وباس مول في أبوظبي، قمنا بتوسيع هذا الحل ليشمل ست مزارع تتضمن أول مزرعة مائية في دبي في متجر كارفور ماركت فرع الوصل. وتنتج هذه المزارع مجموعة متنوعة من الأعشاب والخضروات الورقية الفريدة من نوعها باستخدام مياه أقل بنسبة 90% من زراعة التربة التقليدية ومساحة أقل من المزارع التقليدية.

10

مزارع نحل

كمشروع تجريبي في تلال الغاف ومقرنا الرئيسي.

9,000

شجرة قرم

زرعت في الإمارات عن طريق مبادرة "الغابات من أجل الخير".

الاقتصاد الدائري

يتطلب بناء وتشغيل مراكز التسوق والمجمعات والفنادق التابعة لنا الكثير من الموارد الطبيعية، كما يمكن أن تُنتج أنشطة أعمالنا، في قطاع الأزياء والأطعمة والمشروبات، كمية كبيرة من النفايات. ففي الإمارات العربية المتحدة، يعتبر إنتاجنا من النفايات لكل شخص من بين أعلى المستويات في العالم⁷، مما قد يسبب عواقب سلبية على الناس والكوكب في حال عدم إدارتها بشكل صحيح، وقد تسهم في تغير المناخ وتلوث الهواء وتلحق الضرر بالنظم البيئية والتنوع البيولوجي.

تُضي استراتيجية "إطلاق القيمة" للاقتصاد الدائري طابعاً رسمياً على التزامنا ومنهجنا لدمج عمليات التدوير في نموذج أعمالنا بحلول عام 2030، وترسم خارطة طريق لدمج التفكير في دورة الحياة في جميع عمليات التخطيط واتخاذ القرار في أعمالنا. وللتأكيد على تبني مبادئ الاقتصاد الدائري في مشاريعنا، عملنا مؤخراً على تحديث سياستنا للبناء المستدام بحيث تستغل أنشطتنا فرص تقليل المواد وإعادة استخدامها وإعادة تدويرها، مما سيؤدي في النهاية إلى تقليل انبعاثات الكربون المستقبلية المرتبطة بمشاريع التطوير العقاري التابعة لنا.

كانت فرقنا المعنية بإدارة المرافق والاستدامة تتعاون مع مقاولي النفايات للتعرف على فرص تغيير تدفقات النفايات من مكاتبنا وتحويل أكثر من 90% من نفاياتنا في برج ماجد الفطيم 2 بعيداً عن مكب النفايات. ونجري عمليات تدقيق للنفايات مرتين سنوياً ونتبع إجراءات بسيطة لكنها فعالة للتأثير على سلوك موظفينا وزيادة استخدام الأدوات القابلة لإعادة الاستخدام والابتعاد عن المواد ذات الاستخدام الواحد، بما في ذلك أدوات تقديم الطعام والأدوات المكتبية وزجاجات المياه. ولقياس أدائنا وإيجاد طرق إضافية لتحقيق صفر نفايات، قمنا بتسجيل برج ماجد الفطيم 2 في برنامج الكفاءة وإعادة استخدام الكلي للموارد (TRUE) التابع لشركة Green Business Certification Inc، لنصبح الشركة الأولى في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا التي تسجل في البرنامج من أجل حصول مكتبها على شهادة صفر نفايات. وبمجرد اكتمال هذا المشروع التجريبي، سنبداً تنفيذ جهود مماثلة في مكاتبنا المتبقية.

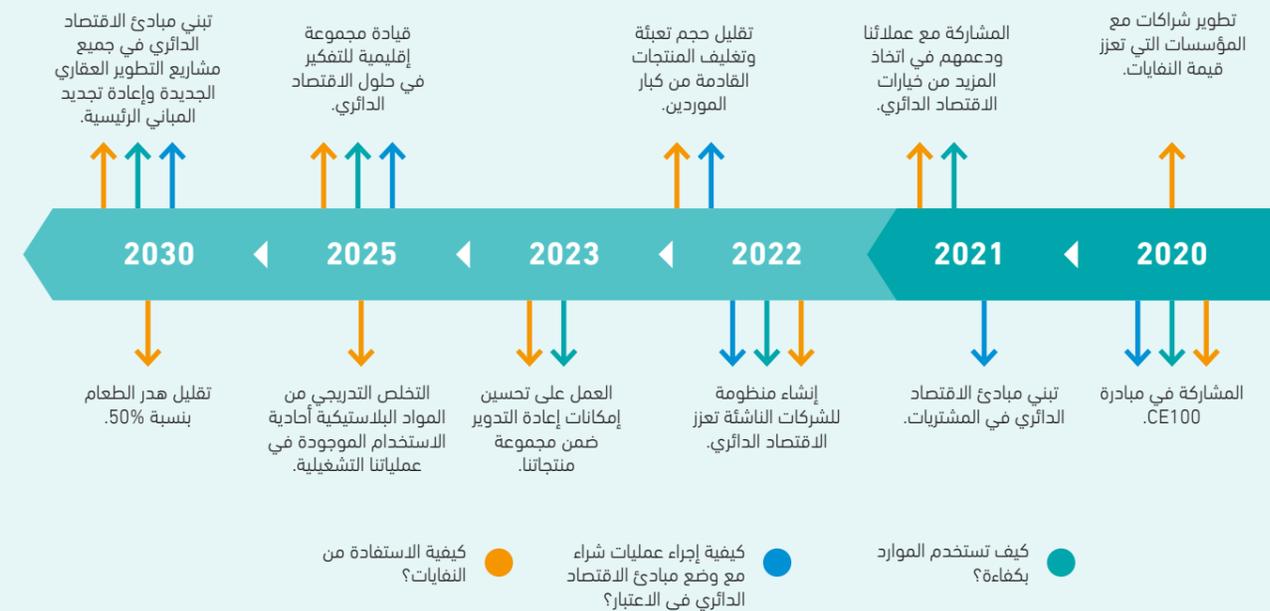


والفعاليات الجماعية. فعلى سبيل المثال، قدمت كارفور عُمان للعملاء استرداداً نقدياً بنسبة 40% ك نقاط MyCLUB على جميع الأكياس القابلة لإعادة الاستخدام، وذلك احتفالاً باليوم العالمي للحد من استخدام الأكياس البلاستيكية، حيث تم بيع 17,233 كيساً قابلاً لإعادة الاستخدام على مدار ثلاثة أيام. وتعاونت كارفور الأردن مع TEENAH، وهي مؤسسة محلية ناشئة غير حكومية، لتزويد العملاء بفرصة تخصيص حقائبهم القابلة لإعادة الاستخدام، بمشاركة أكثر من 2,000 زائر في هذا الحدث. كما احتفلت كارفور كينيا، بالتعاون مع منتدى النفايات الكهربائية والأجهزة الإلكترونية (WEEE)، باليوم العالمي للنفايات الإلكترونية من خلال وضع صناديق جمع النفايات الإلكترونية في مواقع بارزة في جميع المتاجر، مما شجع العملاء على التخلص من هذه النفايات مجاناً. إضافة إلى ذلك، نستضيف العديد من معارض الأزياء لبيع الملابس المعيبة بتخفيض يصل إلى 90% من سعر البيع الأصلي بدلاً من إرسالها إلى مكب النفايات، فيما يمكن للعملاء الحصول على نقاط SHARE عند استعمال الأكياس القابلة لإعادة الاستخدام الخاصة بهم في متاجر كارفور.

تماشياً مع المراحل الرئيسية لعام 2021 التي حددتها استراتيجيتنا، تعاوننا مع عملائنا ودعمناهم في اتخاذ المزيد من خيارات التدوير، باتباع منهج شامل لتمكين تغيير السلوكيات. فعلى سبيل المثال، شاركت كارفور أرمينيا في المناقشات التي نظمتها وزارة البيئة للعديد من الأطراف المعنية مثل الشركات المسؤولة بيئياً بشأن خطط لحظر إنتاج وبيع المواد البلاستيكية اعتباراً من عام 2022، مع الاستعداد للتعاون مع المؤسسات التي تقدم البدائل. وتماشياً مع بدء تطبيق سياسة التخلص التدريجي من المواد البلاستيكية التي تستخدم لمرة واحدة في جميع أنحاء أعمالنا بحلول عام 2025، تخلصت كارفور أرمينيا تدريجياً من جميع الأكياس البلاستيكية التي تستخدم لمرة واحدة في عام 2021، ووفرت للعملاء مجموعة متنوعة من البدائل القابلة لإعادة الاستخدام.

كما نقيم حملات تواصل شاملة للتوعية بالآثار السلبية للنفايات والمواد البلاستيكية التي تستخدم لمرة واحدة، تتضمن مقاطع فيديو ومنشورات على وسائل التواصل الاجتماعي، إضافة إلى الحملات داخل المتاجر

المخطط الزمني لأهدافنا حتى عام 2030



0

أصبحت شركة ماجد الفطيم لايف ستايل خالية من المواد البلاستيكية التي تستخدم لمرة واحدة منذ عام 2020.

2

تخلصت شركة ماجد الفطيم للتجزئة تماماً من الأدوات المائدة البلاستيكية التي تستخدم لمرة واحدة في دولتي عُمان وقطر.

7

تخلصت شركة ماجد الفطيم للتجزئة تماماً من الأكياس البلاستيكية التي تستخدم لمرة واحدة في سبع دول تعمل فيها.

تسليط الضوء على:

الأهداف القائمة على العلم

توضح الأهداف القائمة على العلم للشركات مدى السرعة اللازمة لتقليل انبعاثات غازات الاحتباس الحراري من أجل منع الآثار السلبية لتغير المناخ. ويضمن التقييم المستقل لمجموعة الأهداف القائمة على العلم والموافقة عليها من مبادرة الأهداف القائمة على العلم أنها تتماشى مع المعايير العالمية الصارمة وتبين للأطراف المعنية أننا ملتزمون بمسار طموح وموثوق به لإزالة الكربون وفقاً لأحدث علوم المناخ. إضافة إلى ذلك، أشارت الشركات إلى أن اعتماد الأهداف القائمة على العلم يمكن أن يعزز الربحية، ويعزز ثقة المستثمرين، ويحفز الابتكار، ويقلل من حالة عدم اليقين التنظيمي، ويعزز سمعة العلامة التجارية.

تتطلب مبادرة الأهداف القائمة على العلم من الشركات التي تبلغ انبعاثات النطاق 3 فيها أكثر من 40% من إجمالي انبعاثات النطاقات الثلاثة أن تضع أهدافاً خاصة بثلاثي إجمالي انبعاثات النطاق 3 على الأقل. ولتلبية هذه المتطلبات، أنشأت شركة ماجد الفطيم العقارية قائمة كاملة لانبعاثات النطاق 3 (انظر الصفحة 27). وبعد هذا الإجراء، توصلنا إلى الحاجة إلى تحديد أهداف للنطاق 3. وأشارت الدراسة المتأنيبة إلى أن أنسب طريقة لتحديد الأهداف هي الكثافة المادية، والتي أتاحت لنا مراعاة خطط النمو الخاصة بالمجموعة.

اعتمدت مبادرة الأهداف القائمة على العلم أهدافنا في عام 2022، ونعمل أيضاً على وضع أهداف قائمة على العلم لشركائنا الثلاث المتبقية وتقديمها والحصول على موافقة مبادرة الأهداف القائمة على العلم عليها في عام 2022.

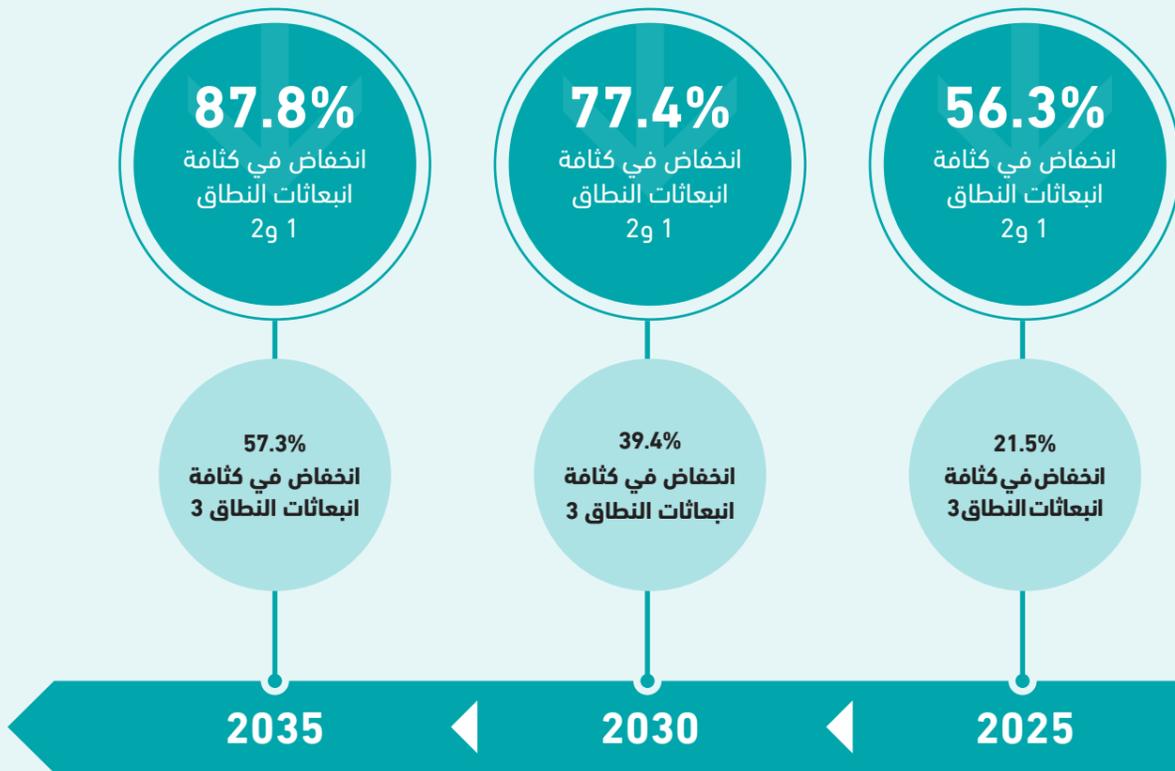
الحياد الكربوني بحلول عام 2050 على أبعد تقدير. ولبدء في تنفيذ هذا الالتزام، حددنا أهدافاً قائمة على العلم لشركة ماجد الفطيم العقارية في النطاقين 1 و2، تتوافق مع هدف خفض درجات الحرارة بمقدار 2 درجة مئوية، وذلك باستخدام طريقة قائمة على العلم تسمى "منهج إزالة الكربون من القطاعات". وتعتمد هذه الطريقة على سيناريو خفض درجات الحرارة 2 درجة مئوية، وهو أحد سيناريوهات قطاع ثاني أكسيد الكربون المفصلة التي تقدمها وكالة الطاقة الدولية، ويتوافق مع سيناريو مسار التركيز النموذجي 2.6 (RCP2.6) من تقرير التقييم الخامس للهيئة الحكومية الدولية المعنية بتغير المناخ، الذي يوفر أعلى احتمالية للبقاء ضمن درجة الحرارة العالمية المستهدفة التي تقل عن 2 درجة مئوية في عام 2100.

وفقاً لأحدث الالتزامات المشروطة وغير المشروطة التي تعهدت بها الدول، فضلاً عن وعود الوصول إلى الحياد الكربوني، يسير العالم على الطريق الصحيح نحو خفض درجة الحرارة عالمياً بمقدار 2,2 درجة مئوية على الأقل، وتتجاوز حد 1,5 درجة مئوية المطلوبة لتجنب الآثار السلبية لتغير المناخ⁹. ويمتلك القطاع الخاص إمكانات سد الفجوة في المتطلبات الحالية التي تفرضها ضغوط الأطراف المعنية والأدلة الواضحة التي تربط بين فوائد دمج المرونة في العمليات التجارية ونجاح الشركات.

دعمت مجموعة ماجد الفطيم التحول إلى نموذج "المحصلة الإيجابية" من خلال الانضمام إلى حملة Business Ambition للحد من ارتفاع الحرارة بـ 1,5 درجة مئوية، بقيادة مبادرة الأهداف القائمة على العلم، والتي تتطلب خفض الانبعاثات بنسبة 50% بحلول عام 2030، وتحقيق

الأهداف القائمة على العلم لشركة ماجد الفطيم العقارية

استخدمنا البيانات البيئية لعام 2019 كمرجع لجميع أهداف النطاقات 1 و2 و3 الواردة أدناه.



المرحلة 3

الاعتماد الرسمي للأهداف

- تقديم الأهداف مبادرة الأهداف القائمة على العلم الحصول على الاعتماد الرسمي من مبادرة الأهداف القائمة على العلم

المرحلة 2

وضع مجموعات الأهداف القائمة على العلم للنطاقات من 1 إلى 3

- تحديد خيارات الأهداف للنطاقات 1 و2 و3
- الاتفاق على المنهج وتحديد الأهداف النهائية

المرحلة 1

فحص انبعاثات النطاق 3

- تحديد فئات الانبعاثات ومتطلبات البيانات اللازمة
- جمع البيانات
- حساب انبعاثات النطاق 3

⁹ تقرير فجوة الانبعاثات الصادر عن برنامج الأمم المتحدة للبيئة (أكتوبر، 2021)

9,6
مليون ريال قطري
تم التبرع بها لدعم الأطفال الذين لا
يمكنهم الالتحاق بالمدارس.

25,000
وجبة وُضعت ضمن مبادرة
SHARE في رمضان.

422
ألف درهم إماراتي
مبيعات للمصممين المحليين والشركات
الصغيرة والمتوسطة المحلية في سوق
كشنة مردف.

20%
من الفاكهة والخضروات يوردها
المزارعون المحليون لشركة ماجد
القطيم للتجزئة في الإمارات العربية
المتحدة.

الجرأة على ...

تغيير حياة المجتمعات التي
نعمل فيها لتوفير حياة
صحية وسعيدة ومستدامة

التزامات الاستدامة التي تهدف إلى تغيير حياة الناس إلى الأفضل:



التنمية الاقتصادية المحلية

دعم تنمية المهارات وريادة الأعمال من خلال
مراكز المشاريع وبما يتماشى مع المتطلبات
المحلية.



التنمية الاقتصادية المحلية

دعم مجتمعاتنا من خلال زيادة مساهمتنا في
الاقتصادات المحلية بهدف المساعدة في
تحقيق الازدهار وتعزيز التنمية الاقتصادية.



تجربة العملاء

العمل على إثراء تجارب عملائنا من خلال
الاستدامة في أعمالنا.



التقنيات الثورية

الاستثمار في الأفكار المبتكرة لموظفينا من
خلال إنشاء مركز التميز للابتكار لتحفيز التحسن
في أداء الاستدامة عبر مجموعة ماجد القطيم
وسلسلة التوريد الخاصة بنا.

توافقنا مع أهداف التنمية المستدامة:



انقر فوق الهدف للمزيد من المعلومات

تغيير حياة الناس إلى الأفضل

مستوى التقدم في تحقيق أهدافنا

ندرك أهمية دعم مجتمعاتنا وقيمتها بالنسبة لأعمالنا. وفي عام 2021، واصلت مجموعة ماجد الفطيم مساهماتها الكبيرة في المجتمعات المحلية على الرغم من استمرار الآثار السلبية لجائحة كوفيد-19. وتسعى المجموعة إلى تعزيز ذلك من خلال التأثير الاجتماعي الهادف في قطاعاتنا الرئيسية: بناء البنية التحتية الإضافية وفقاً لمتطلبات المجتمعات، ودعم السكان المحليين في الحصول على المهارات اللازمة وفرص العمل المجزية، وتعزيز الصحة والعافية في المناطق التي نعمل فيها.

تتميز قاعدة عملائنا بالتنوع الكبير، حيث تضم أكثر من 178 مليون عميل سنوياً في 17 دولة، ما بين زوار السينما ونزلاء الفنادق والمتسوقين والمقيمين، ونرغب في أن يتمتع الجميع بأعلى مستويات السعادة والصحة والأمان والاستدامة. ونسعى لخلق تأثير مستدام وإيجابي في كل ما نقوم به، بدءاً من مجتمعاتنا المحلية والمؤسسات التي نتشارك معها إلى المنتجات التي نشترها ونبيعها، لكي نضمن أن أصولنا تحقق أسعد اللحظات للجميع كل يوم.

المشتريات المسؤولة

يمثل شمول عمليات الشراء على الاستدامة والممارسات المسؤولة فرصة لمجموعة ماجد الفطيم لبناء علاقات طويلة المدى مع المجتمعات التي نعمل فيها، كما يساعد في أداء دورنا في إعادة بناء عالم يمكنه التعامل مع الآثار البيئية والاقتصادية. تفرض علينا طبيعة أعمالنا إنفاقاً كبيراً على السلع والخدمات والمشاريع التجارية، ولذلك يجب علينا ضمان امتداد منهج الاستدامة وقيمتنا إلى سلسلة التوريد الخاصة بنا للتخفيف من مخاطر أعمالنا مع نمو سلسلة التوريد وتقليل الاضطرابات ودعم التنمية الاقتصادية المحلية.

نتبع سياسة المشتريات المسؤولة التي تتوافق مع معايير آيزو 20400

تحدد سياسة المشتريات المسؤولة المبادئ الرئيسية لممارسات الشراء المستدامة التي نتبعها بما يتماشى مع شهادة آيزو 20400 - وهي الإطار الأمثل لممارسات دمج الاستدامة في المشتريات - بين شركائنا في العمل وسلسلة التوريد. وتضمن هذه السياسة الحصول على أعلى قيمة مقابل المال، وإدارة سلسلة التوريد بكفاءة وإنشاء الشراكات للالتزام بجميع المعايير القانونية والبيئية والأخلاقية والصحية ومعايير السلامة. وبالنسبة لموردنا من المستوى 1 و2 و3، فإنه يجب الالتزام بالحد الأدنى من معايير الاستدامة المنصوص عليها في السياسة، ونعمل معهم لضمان تلبية هذه المعايير. ويشمل ذلك إجراء استطلاعات الرأي المستمرة لفهم أدائهم وتحديد المجالات ذات الأولوية التي تحتاج للتصحيح، إضافة إلى توفير التدريب لتثقيف الموردين بشأن سياستنا ومواردنا وتعزيز إجراءات الاستدامة لديهم. واستكمالاً للتدريب الذي قدمناه لجميع موردي شركة ماجد الفطيم العقارية من المستوى الأول في عام 2020، تم استكمال برنامج "تدريب المدربين" بحيث تتمكن الدول التي نعمل بها من تقديم تدريب على المشتريات المستدامة، وتم تعميمه على الموردين من المستوى 1 ضمن جميع شركائنا في عام 2021. وسيتم إجراء هذا التدريب مرة أخرى في عام 2022 ليشمل أي موردين جدد والتأكد من تلبية نفس المعايير العالية.

تستفيد أعمالنا من التوريد المستدام للمنتجات المحلية من خلال تقليل الانبعاثات المرتبطة بالنقل واضطرابات سلسلة التوريد بالإضافة إلى دعم التنمية الاقتصادية المحلية في مجتمعاتنا. وفي عام 2021، وقّعت شركة ماجد الفطيم للتجزئة في دولة الإمارات العربية المتحدة مذكرة تفاهم مع وزارة التغير المناخي والبيئة تنص على توحيد الجهود لدعم المزارعين المحليين في دولة الإمارات العربية المتحدة. ويهدف هذا التعاون إلى زيادة تعزيز المنتجات المحلية المستدامة ودعم المزارعين بالأفكار المستنيرة المتعلقة بآليات العرض والطلب، وذلك من أجل زراعة المحاصيل المناسبة وإدارة العملية الزراعية لتقليل الآثار غير الضرورية على الأرض والبيئة. وفي عام 2021، بلغت نسبة منتجات المزارعين في دبي وأبوظبي 20% من إجمالي الفاكهة والخضروات التي تم توريدها لشركة ماجد الفطيم للتجزئة في الإمارات العربية المتحدة. ونعمل حالياً على دراسة طرق شراء بديلة لتوسيع نطاق مشترياتنا من المزارعين المحليين، كما تتعاون شركة ماجد الفطيم للتجزئة بشكل وثيق مع المزارعين المحليين للمساعدة في تنمية أعمالهم وتعزيز توافقها مع اتجاهات السوق.

في مثال آخر، تعاوننا مع وكالة ترويج الصادرات والعلامات التجارية الكينية (KEPROBA) لتعزيز دعمنا للموردين المحليين عبر علامة Kenya التجارية. تم الترويج للمنتجات من الموردين المحليين للعملاء من خلال الأسعار المخفضة والتواصل داخل المتجر ومنصات التواصل الاجتماعي وتطبيق كارفور. وتمكننا من دعم 17 مورداً محلياً من خلال هذه الشراكة وتقديم أكثر من 40 منتجاً.



الانتقال إلى العمليات اللوجستية الخضراء

أطلقت مجموعة ماجد الفطيم في عام 2021 برنامج "العمليات اللوجستية الخضراء" لتعزيز مشاركة سلسلة التوريد والخدمات اللوجستية ووضع مقاييس الاستدامة للمساهمة في التزاماتنا بتحقيق "المحطة الإيجابية". يهدف البرنامج إلى تقليل تلوث الهواء والتربة والمياه من خلال دراسة تأثير كل مجال لوجستي، لا سيما المجال المتعلق بالنقل، والتعامل مع الموردين لنشر مقاييس الاستدامة عبر سلسلة التوريد وعمليات الشراء، بما في ذلك إعادة تصميم المنتجات ومواد التغليف. وستنفذ هذا البرنامج ضمن مجموعة متاجر كارفور في جميع الدول التي نعمل فيها، لتحسين الأداء البيئي للخدمات اللوجستية الداخلية والخارجية. وستلتزم جميع الشركات الخارجية المشاركة في الخدمات اللوجستية ونقل المنتجات من مراكز التوزيع الخاصة بهم إلى متاجرنا وأصولنا أيضاً بالبرنامج علماً أن هذه الالتزامات ستخضع للمراجعة والتحديث كل عامين على الأقل، وذلك لضمان توافقنا باستمرار مع أفضل الممارسات.

* يتم تنظيم الموردين في مستويات استناداً إلى قيمة عقودهم، حيث تكون قيمة عقود موردي المستوى 1 هي الأعلى

التأثير الاجتماعي

كما أكملنا تطوير "تورث هب"، الذي يضم مجموعة متنوعة من متاجر التجزئة المتميزة ومتجر كارفور الذي تبلغ مساحته 522 متراً مربعاً والذي يوفر مستلزمات الحياة اليومية، إضافة إلى الخدمات الأخرى المفيدة مثل الكافيهات والصيدليات، كما سئمضي قدماً في تنفيذ العديد من المشاريع المعتمدة في تلال الغاف والتي تتضمن الحدائق والمناطق الترفيهية ومسار الدراجات وإنشاء البنية التحتية للطرق والمواصلات ووسائل النقل العام.

نجحت مجموعة ماجد الفطيم في ترك آثار اجتماعية واقتصادية بارزة من خلال أنشطتها التي تتضمن مشاريع البنية التحتية الإضافية ومراكز التسوق والمجمعات السكنية. ويعتبر إنشاء أداة لقياس أثرنا مهماً لنجاح نهجنا الحالي. وأنشأنا إطاراً يعتمد على أفضل الممارسات الدولية لقياس الأثر الاجتماعي والاقتصادي لأنشطتنا ومشاريعنا العقارية ويحدد مبادئ هذا الأثر ونطاقه. وطبقنا هذا الإطار مؤخراً لتقييم الأثر الاجتماعي والاقتصادية التي يحققها لمول الإمارات، حيث وجدنا أن العمليات اليومية للمول تُدر 128 مليون درهم من القيمة المضافة الإجمالية، إضافة إلى توفير 749 وظيفة، وتعد هذه الخطوة مهمة لمعرفة الأثر الاجتماعي لأنشطتنا وتوفر أسساً لتطبيق هذه المنهجية فيما بعد.

وسنستكمل هذه الجهود في عام 2022 من خلال قياس التأثير غير المباشر الناتج عن موردينا وشركائنا، مما يساعدنا في قياس الأثر الأوسع لشبكة أعمالنا وتحديد النطاقات التي يمكننا إجراء التحسينات فيها.

تُعد شركتنا أحد أكبر المطورين العقاريين والمستثمرين في المنطقة في مشاريع البنية التحتية واسعة النطاق، مما يمكننا من التأثير إيجابياً على المستوى الاجتماعي والبيئي والاقتصادي لمجتمعاتنا المحلية من خلال مشاريع البنية التحتية التي ننفذها. ويمكن أن تتنوع مشاريع البنية التحتية، لذلك، من المهم أن تُصمّم لتلبية متطلبات المنطقة والمجتمعات المحلية التي تخدمها المشاريع، من البنية التحتية للمياه النظيفة والمساجد والمدارس والمرافق الطبية إلى الطرق ومراكز صقل المهارات.

نطبق إطاراً إضافياً للاستثمار في البنية التحتية يحدد المنهج الاستثماري المتبع في تنفيذ البنية التحتية الإضافية، لتحقيق التزامنا تجاه الأعمال المستدامة لعام 2022 بزيادة مساهمتنا في الاقتصادات المحلية، وربما يتجاوز هذا الإطار المتطلبات القانونية للسلطات المحلية والحكومية، وذلك من أجل دعم التنمية الاقتصادية المحلية. كما يضيء طابعاً رسمياً على عملية اتخاذ القرارات الاستثمارية ويضمن تحقيق الاستثمارات للنتائج المرجوة وتوافقها مع أولويات الاستدامة الاستراتيجية لمجموعة ماجد الفطيم، مثل أهداف تحقيق المحصلة الإيجابية في انبعاثات الكربون واستهلاك المياه في عام 2040 (يمكنك التعرف على مزيد من المعلومات من خلال التقرير الخاص بالمجمعات المزدهرة عبر [الرابط](#)).

وفي عام 2021، أكملنا بناء النادي الترفيهي في مجمع الزاهية السكني، وهو مركز مجتمعي يتكوّن من صالة ألعاب رياضية متكاملة وكافيه وملاعب ومرافق رياضية، حيث يمكن للمقيمين استخدامها كمكان للتواصل والاستمتاع بالتجارب الجديدة لتعزيز رفاهيتهم، وقد تم بناء النادي وفقاً لمبادئ الاستدامة الفائقة، وحصل على تصنيف جيد جداً من BREEM ويتميز بإحاطته بسور أخضر من الأشجار.

الشركات الناشئة والصغيرة والمتوسطة

تضيف الشركات الناشئة والصغيرة والمتوسطة قيمة كبيرة لأعمالنا من خلال التعاون والشراكات التي تدعم الابتكار ونمو خدماتنا وطلولنا وتعزز تجربة العملاء. ويعتبر التعاون مع الشركات الصغيرة والمحلية جزءاً مهماً من التزامنا لتعزيز التنمية الاقتصادية المحلية في الدول التي نعمل فيها.

انضمت شركة ماجد الفطيم العقارية هذا العام إلى برنامج Scale Up كشريك استراتيجي، من أجل منح شركتين ناشئتين الفرصة للحصول على عقود إنشاء النماذج التجريبية. ويوفر هذا البرنامج منصة لشركات التقنية الناشئة من جميع أنحاء العالم للوصول إلى سوق الإمارات العربية المتحدة مع فرص لتنمية أعمالهم من خلال المشاريع العقارية التجريبية.

سيعمل البرنامج عبر الإنترنت على مدار أربعة أشهر تقريباً وستتاح لجميع الشركات الناشئة المقبولة فرصة عرض حلولهم على لجنة الاختيار في أكتوبر 2022، مع اختيار شركتين لتنفيذ نماذج تجريبية لحلولهما. ويستفيد البرنامج من نمو قطاع التقنيات العقارية على مستوى العالم ويدعم استراتيجية الابتكار الوطنية لدولة الإمارات العربية المتحدة في المنطقة.

كما يمكن للشركات الصغيرة والمتوسطة أن تؤدي دوراً حيوياً في تعزيز ارتباطنا بالاقتصادات المحلية وتعزيز الشعور بالانتماء داخل المجتمع. واستضاف ستي سنتر مردف سوقاً داخلية وخارجية كبيرة في اليوم الوطني لدولة الإمارات العربية المتحدة يسمى كشتة مردف (تعني باللهجة الإماراتية: "الخروج معاً إلى مكان مفتوح"). وجمعت هذه الفعالية بين أجواء الاعتزاز بالتراث والتطلع إلى المستقبل، حيث قدمت الأنشطة الترفيهية للأطفال، مع الترويج لأعمال خمسين من المصممين المحليين والشركات الصغيرة والمتوسطة المحلية والعلامات التجارية الفريدة، وحققت مبيعات بقيمة 422 ألف درهم.

انضمت شركة ماجد الفطيم العقارية إلى برنامج Scale Up لدعم شركات التقنية العقارية الناشئة.



نستضيف العديد من الفعاليات والمبادرات في مراكزنا التجارية على مدار عام لتعزيز الصحة النفسية والبدنية. وفي الإمارات العربية المتحدة، استضفنا تحدي دبي للياقة بالتعاون مع علامتنا التجارية بما في ذلك لوليمون، حيث قدمنا تحدياً للياقة البدنية لمدة شهر اشتمل على أنشطة مختلفة تتضمن اليوجا والملاكمة والزومبا والجري مع إقامة صفوف تدريبية مخصصة للأطفال لكرة القدم والرقص ومعسكرات التدريب. ونظراً لتنوع مبادرات اللياقة البدنية وجمعها في عام 2021، استخدمنا برنامج SHARE لتجميع المبادرات تحت مظلة واحدة، حيث شجعنا العملاء على المشاركة في الأنشطة المختلفة التي تقام تحت مظلة علامتنا التجارية وفي مواقعنا مع فرصة لربح نقاط SHARE مقابل المشاركة في ثلاثة أنشطة أو أكثر. وحضر أكثر من 1,000 عميل فعالية واحدة على الأقل، وحضر 300 عميل فعاليتين وحضر 100 عميل ثلاث فعاليات. وحصل الفائزون الستة على العديد من جوائز SHARE لنشاطهم الكبير خلال تحدي اللياقة البدنية.

وعقدنا شراكة مع فيتنس فيرست ودائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي لاستضافة تحدي للياقة البدنية في سيتي سنتر مردف. وتنافس الزوار معاً في تحديين للوصول إلى منصة التتويج، وتم منح جوائز بقيمة 6,000 درهم للفائزين الثلاثة الأوائل في كل تحد وهي عبارة عن نقاط SHARE. وشملت أنشطة اللياقة البدنية الأخرى دروس اليوغا في سكي دبي، ودروس الزومبا في مركز المكتشفين الصغار في سيتي سنتر مردف، والتمارين الرياضية في مول الإمارات.

وواصلنا أيضاً نشر الوعي بالقضايا والمخاوف الصحية والتأكيد على جاهزية مجتمعاتنا واستعدادها لأي أزمة. وبالتعاون مع الهلال الأحمر المصري، نفذ كارفور مصر حملة توعية بالصحة والرفاهية عبر المتاجر، حيث أتيج للعملاء فحص ضغط الدم ومستوى السكر ومستويات الأكسجين في الدم. كما أطلقنا حملة لجمع التبرعات من خلال أكشاك الهلال الأحمر المصري في المتاجر لدعم الأنشطة المختلفة للمنظمة. واحتفالاً بيوم الصحة العالمي، تعاون كارفور سيتي مول في الأردن مع مستشفى الاستشاري والجمعية الملكية للتوعية الصحية ومركز نيوتري لتقديم جلسات توعية لعملاء كارفور حول السمعة والتدريب على الإسعافات الأولية وخدمات الصحة العامة. واستغرقت هذه الفعالية أربعة أيام وحضرها أكثر من 4,000 عميل.

الصحة والرفاهية في المجتمع

كان علينا التكيف لتلبية المتطلبات المتطورة لمجتمعاتنا منذ تفشي جائحة كوفيد-19 في أوائل عام 2020، التي تمثلت في الدعم الأساسي والصحي وغير ذلك.

يواجه الكثير من الناس داخل مجتمعاتنا تحديات مالية، ولذلك فإن العديد من فرق مجموعة ماجد الفطيم تعمل على مساعدة قن هم في أمس الحاجة إلى المساعدة. ففي شهر رمضان المبارك، جمعت مبادرة SHARE العديد من العلامات التجارية التابعة لمجموعة ماجد الفطيم، والتي تعمل في قطاع السينما ومراكز التسوق وماجد الفطيم للتجزئة، بهدف مكافأة عملائنا بالنقاط مقابل زيارة مواقعنا، حيث يمكنهم استخدام هذه النقاط في عمليات الشراء وجمع الأموال للتبرع بوجبات الطعام. وحققت الحملة نتائج كبيرة تجاوزت هدف الفرق المتمثل في إطعام 25,000 شخص، حيث تم التبرع بمليون نقطة SHARE، أي ما يعادل 200,000 درهم، لدعم المؤسسات الإماراتية التي تتضمن الهلال الأحمر الإماراتي ومؤسسة الجليلة ومركز المشاعر الإنسانية ومركز النور لذوي الاحتياجات الخاصة. واستمرت المبادرة بعد انتهاء شهر رمضان، حيث تمكن المشاركون فيها من تحويل نقاط SHARE الخاصة بهم إلى عائلاتهم وأصدقائهم فيما يعتبر مثالاً آخر على المساعدات الاجتماعية. وقد تم تفعيل هذه الخدمة لأول مرة بسبب جائحة كوفيد-19 من أجل توفير وسيلة لأعضاء المجتمع لدعم أحبائهم. ونظراً لنجاح هذه المبادرة وأهميتها لدى عملائنا، تقرر اعتمادها لتكون مبادرة مستمرة شهدت حتى اليوم تحويل أكثر من 10,000 عضو ما يزيد على 1,5 مليون نقطة SHARE.

عززت جائحة كوفيد-19 أيضاً التركيز على الصحة والرفاهية داخل مجتمعاتنا وبين زوارنا، ودعمت نمو منتجات وخدمات الصحة والرفاهية بشكل كبير. وتجلى ذلك في المنتجات والخدمات المعروضة في مواقعنا، حيث قدم 481 مستأجراً داخل مراكز التسوق التابعة لنا سلعاً وخدمات متعلقة بالصحة والرفاهية تتضمن صالات الألعاب الرياضية والمعدات الرياضية والمكملات الغذائية والمنتجات الصحية. إضافة إلى ذلك، جُهزت 82% من فنادقنا بمرافق رياضية، ووفرت شركة ماجد الفطيم للمجمعات السكنية المتنزهات ومسارات ركوب الدراجات والمرافق الرياضية.

تم التبرع بمبلغ
200 ألف درهم
للهلال الأحمر الإماراتي
ومؤسسة الجليلة ومركز
المشاعر الإنسانية ومركز
النور لذوي الاحتياجات
الخاصة.



"في عام 2021، واصلنا تحفيز الابتكار داخل شركة ماجد الفطيم لايف ستايل وتغيير تجربة التسوق التقليدية لتتجاوز توقعات عملائنا. ويتخطى مفهومنا الجديد للمتاجر المفاهيم التقليدية، حيث يساعد في تنفيذ رؤيتنا التي تركز على الابتكار والإبداع واستخدام التقنيات المتطورة والثقافة وأساليب الحياة المستدامة، ويجمع هذه الركائز ضمن منظومة واحدة مادياً ورقمياً. تتطور متطلبات عملائنا باستمرار مع زيادة التركيز على تأدية دورنا فيما يتعلق بالاستدامة، ويصاحب ذلك عدد كبير من الفرص التي أتطلع إلى استكشافها".

فهد غانم
الرئيس التنفيذي
ماجد الفطيم لايف ستايل

تجربة العملاء

تعتبر تجربة العملاء الشاملة التي تتضمن الاستدامة وتعززها أمراً حيوياً لنجاح أعمالنا. فمع ازدياد وعي المجتمع بقضايا مثل أزمة المناخ والمواد البلاستيكية، يرغب العملاء بشكل متزايد في اتخاذ موقف بشأن قضايا الاستدامة التي تهمهم من خلال العلامات التجارية التي يختارونها. ومع التوجه نحو عالم ما بعد الجائحة، فإن هناك تركيزاً عالمياً على إعادة تشكيل تجربة العملاء وفقاً لمتطلباتهم وتوقعاتهم المتغيرة، وتواصل المنصات الرقمية تأدية دور رئيسي في خلق تفاعلات مناسبة ومرنة.

أطلقنا في عام 2021 أول متجر خال من صناديق الدفع في المنطقة، "كارفور سيتي+" في مول الإمارات. يعتمد المتجر الجديد منهجاً مبتكراً للتسوق من خلال توفير تجربة سريعة وسلسة وخالية من التواصل البشري، باستخدام أحدث تقنيات الذكاء الاصطناعي. ويستخدم العملاء هواتفهم الذكية للدخول إلى المتجر، بينما تتم إضافة السلع والمنتجات المختارة بشكل تلقائي إلى سلتهم الافتراضية عند اختيارها والمغادرة بسهولة، من دون الحاجة للوقوف في صفوف الانتظار عند صناديق الدفع. صُمم كارفور سيتي+ لتعزيز تجربة التسوق من خلال تقديم منهج أبسط للعملاء، وتقليل الاحتكاك المباشر في عالم ما بعد الجائحة، مما يحد من انتشار الفيروسات ويحافظ على سلامة عملائنا. إضافة إلى ذلك، طرحنا روبوت "تالي" المستقل من إنتاج شركة Simbe Robotics في 11 متجر كارفور إضافياً في الإمارات العربية المتحدة. ويتجول الروبوت في الممرات لفحص المنتجات بمعدل ثلاث مرات يومياً للتحقق من أي أخطاء كنفاد المنتجات من المخزون المعروض، أو انخفاض عددها، والمنتجات الموجودة في أماكن خاطئة، وأخطاء التسعير، مما يمكننا من تتبع مخزون منتجاتنا بشكل أكثر كفاءة خلال الجائحة، والتأكد من أن العملاء يجدون ما يبحثون عنه.

هناك طريقة أخرى نستخدمها لتوظيف التقنيات المتطورة لتحسين تجربة عملائنا تتمثل في الشراكة بين ماجد الفطيم للمدن المتكاملة وشركة الدار العقارية لإنشاء وتنفيذ منصات رقمية لبيع العقارات. وتسعى مجموعة ماجد الفطيم من خلال هذه الشراكة إلى أن تصبح الشركة الأولى في المنطقة التي تطور "المعاملات العقارية الرقمية" عبر الإنترنت، ومن المقرر إطلاق هذه المنصات في أوائل عام 2022. ولن يقلل التحول إلى المعاملات العقارية الإلكترونية من الوقت اللازم لإتمامها وحسب، ولكن سيجعلها أيضاً عملية صديقة للبيئة نظراً لتقليل استخدام الورق. ويمكن للعملاء إكمال المعاملات رقمياً من منازلهم أو مكاتبهم أو من أي مكان في العالم.

وتعد الشمولية مهمة للغاية من أجل التأكيد على تقدير جميع زوارنا وعمالنا ومجتمعنا والاحتفاء بهويتهم، وبصفتنا عضواً في "المجلس الاستشاري لأصحاب الهمم" الأول في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، فإننا نضمن توفير خدماتنا للجميع، من خدمات صف السيارات إلى العروض المناسبة في قاعات سينما فوكس. فعلى سبيل المثال، في الإمارات العربية المتحدة، قمنا بعرض فيلم قصير بعنوان "درامي وعازم"، وهو فيلم قصير يصور أشخاصاً يعانون من إعاقات جسدية ومعرفية مختلفة يتحدثون عن معاناتهم أثناء فترات الإغلاق، ودعونا الممثلين الذين شاركوا في الفيلم وأصحاب الهمم وعائلاتهم، مما أتاح للمجتمع فرصة التواصل وتبادل الخبرات معهم. كما قدمنا 75 تذكرة مجانية لدور سينما فوكس و75 بطاقة لمركز ماجيك بلانيت في وافي مول والزاهية لأصحاب الهمم من خلال مؤسسة دبي العطاء، وهي مؤسسة خيرية عالمية تهدف إلى ضمان توفير تعليم شامل وسليم للجميع وتعزيز التعلم مدى الحياة بحلول عام 2030.



مركز التميز للابتكار

على سبيل المثال، أطلقنا منصة جديدة تسمى مختبر مركز الابتكار والتميز (ICEL)، لمنح جميع موظفي شركة ماجد الفطيم للتسليّة والترفيه والسينما فرصة طرح أفكارهم ومقترحاتهم الابتكارية. وتعرف الموظفون على طريقة استخدام المنصة من خلال مقاطع فيديو وجلسات مفتوحة، وتم تقديم 41 فكرة تشمل أربعة محاور رئيسية، هي تجربة العملاء، ونمو الإيرادات، وتحسين العمليات، وتحسين التكلفة، اختارت اللجنة التوجيهية منها 13 فكرة وفقاً لمعايير محددة من أجل تقييم فائدتها وقابليتها للتنفيذ. وتعمل الفكرة الفائزة على إلغاء الحاجة لقوائم المراجعة الورقية اللازمة لإجراء عمليات التفيتش في وحدات الأعمال التابعة لشركة ماجد الفطيم للتسليّة والترفيه والسينما وتستخدم أداة موجودة لإنشاء قوائم مراجعة إلزامية عبر الإنترنت بدلاً من ذلك، مما يثمر عن العديد من الفوائد تتضمن جمع البيانات والوصول إليها بصورة فورية، ويُقدر حالياً أن الشركة ستوفر أكثر من 900,000 ورقة قياس A4 في عام 2022 بفضل هذه الفكرة، مع تحسين الأداء التشغيلي وحوكمة قوائم المراجعة.

يمثل الابتكار المؤسسي ركيزة أساسية لتحديد وتطوير العمليات والخدمات والمنتجات والاستفادة من الفرص التي توفرها التقنيات الجديدة لتحسين نموذج أعمالنا الحالي وتوليد قيمة تجارية طويلة الأمد. ولذلك وضعنا التزاماً مستداماً للعام 2022 بالنسبة لجميع شركائنا للاستثمار في مركز التميز للابتكار. وتسعى هذه المراكز إلى تعزيز بيئة العمل التي تحفز الموظفين وتمكّنهم وتكافئهم على تطبيق مهاراتهم ومعرفةهم وأفكارهم لاكتشاف حلول مبتكرة للتعامل مع الاتجاهات الكبرى الحالية التي تتضمن التطور التكنولوجي والاقتصاد منخفض الكربون والصحة والعافية والشفافية والقيمة الاجتماعية وندرة الموارد.

"تميز عام 2021 بسعيينا للابتكار والتوسع في استخدام التقنيات المتطورة لإثراء تجربة عملائنا وتسريع التحول الرقمي لتجارة التجزئة. وينعكس ذلك على افتتاح أول متجر خالٍ من نقاط الدفع في المنطقة، "كارفور سيتي+"، وإطلاق المراكز الآلية لتحضير الطلبات، وتطبيق تتبع الأغذية بالاعتماد على تقنية بلوك تشين. شهدت جهودنا في عام 2021 تقديراً كبيراً، حيث فازت شركة ماجد الفطيم للتجزئة بلقب "تاجر التجزئة الأكثر ابتكاراً في العالم" من قبل "Retail Technology Innovation Hub".

هاني ويس
الرئيس التنفيذي
ماجد الفطيم للتجزئة

تسليط الضوء على:

تحفيز الشمول الاقتصادي من خلال التعليم
وتوفير فرص العمل

تسعى مجموعة ماجد الفطيم إلى تحفيز الشمول الاقتصادي في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا من خلال التركيز على خلق فرص التعليم والعمل المصممة خصيصاً للمجموعات الأقل حظاً في المجتمعات التي نعمل فيها. ويعتبر توفير التعليم والتدريب الجيد أمراً بالغ الأهمية لتزويد الأشخاص بالمهارات والموارد اللازمة للتميز في سوق العمل سريع التغيير، مما يعزز التنمية الاقتصادية المحلية والاقتصاد العادل والشامل.

افتتحت المجموعة في عام 2021 مركز ألماتة للتوظيف والتدريب في سيتي سنتر ألماتة، الحاصل على شهادة LEED الذهبية وأحد مراكز التسوق الأربعة التابعة لنا في مصر، وذلك بالشراكة مع البنك الأوروبي للإنشاء والتعمير الذي يهدف إلى تعزيز الشمول الاقتصادي من أجل التحول إلى اقتصادات السوق المستدامة وتوفير التمويل للمشاريع.



من خلال المركز، الذي تديره مؤسسة التعليم من أجل التوظيف-مصر، يمكن للسكان المحليين الحصول على التدريب الشامل وفرص التوظيف. ويهدف المركز إلى معالجة بعض التحديات الاجتماعية والاقتصادية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا مثل التنمية المحلية والأمن الوظيفي والمنافسة وبناء الجيل التالي من الموظفين والقادة. ويتبع المركز أعلى المعايير الدولية، حيث تتم برامج التدريب المهني على أيدي مدربين معتمدين لتزويد الأشخاص بالمهارات الفنية اللازمة للحصول على الوظائف وبناء وتأمين حياتهم المهنية في مجال البيع بالتجزئة والضيافة. ويوفر المركز مجموعة من البرامج التدريبية التي يركز محتواها على المهارات الشخصية والتقنية، بدءاً من التميز في خدمة العملاء إلى تطوير الموظفين.

والأهم من ذلك أن المركز يوفر تدريباً مخصصاً للمجموعات التي تواجه تحديات إضافية عند البحث عن الوظائف مثل النساء والشباب الأقل خبرة وأصحاب الهمم.

ويتم تدريب الإدارة والموظفين والمدربين على التعرف على التحديات التي من المحتمل أن تواجهها هذه المجموعات وإزالتها، حيث يتضمن التدريب تعزيز الوعي بالإعاقات والأخلاقيات والشمول وتكافؤ الفرص، مما يضمن شعور جميع المشاركين بالترحيب والتمكين ويساعدهم على التميز والانخراط في سوق العمل. وأكمل 17 شخصاً برنامجنا التدريبي منذ إنطلاقه بمعدل توظيف بلغ 100%، وتتوقع تدريب ما يقرب من 100 شخص و100 طالب جامعي خلال العام الأول للمركز.

وباعتبارنا من أكبر المجموعات في دولة الإمارات العربية المتحدة، يمكننا أن نمارس دوراً مهماً في خلق فرص عمل مباشرة للسكان المحليين. ففي عام 2021، دعمنا برنامج "نافس" التابع لحكومة الإمارات العربية المتحدة، والذي يهدف إلى تسريع التنمية المحلية من خلال زيادة القدرة التنافسية للموارد البشرية الإماراتية، والتزمنا بتوظيف 3,000 مواطن إماراتي دخل الإمارات على مدى السنوات الخمس المقبلة. وتتعاون من خلال شركائنا في قطاع التجزئة والتسليّة والترفيه والسينما مع شركائنا في برنامج "نافس"، بما في ذلك مجلس تنافسية الكوادر الإماراتية، لتقديم دورات تدريبية مخصصة للموظفين الجدد لبناء خبراتهم في العديد من المجالات التي تتضمن تجربة العملاء وتحليل البيانات والتدريب والقيادة، إضافة إلى التظليل الوظيفي بالعمل مع شخص آخر لاكتساب الخبرة. وقد تجاوزت المجموعة هدف الحكومة في توظيف المواطنين البالغ 2% خلال العام الأول، حيث يمثل الإماراتيون حالياً 3% من موظفينا في الإمارات الذين يبلغ عددهم 13,700 موظف، كما نسير على الطريق الصحيح لتحقيق أهداف السنة الثانية. وتسعى مجموعة ماجد الفطيم إلى دعم دمج المواطنين الإماراتيين في سوق العمل المحلي مع تعزيز النمو الاقتصادي والازدهار في دولة الإمارات العربية المتحدة من خلال الاستثمار في المواهب المحلية وصقل مهارات الكوادر الوطنية.

من ناحية أخرى، نتعاون مع أكاديمية التجزئة في تنفيذ "مبادرة تمهين" التي ترتقي بقطاع التجزئة في سلطنة عُمان من خلال التعليم والتدريب - لتقديم دورات تدريبية متخصصة من شأنها دعم القوى العمالية بالأدوات والمهارات اللازمة للتميز في مجال التجزئة المتنامي. وتسعى مبادرة تمهين إلى سد الفجوة بين العرض والطلب في سوق العمل ومساعدة المتدربين على بناء حياة مهنية جيدة، مع توفير فرص عمل داخل مراكزنا التجارية. وقد أكمل أكثر من 148 عمانياً من الباحثين عن عمل برنامجاً تدريبياً مدته ثلاثة أشهر من خلال المبادرة في عام 2021، وتم تعيينهم لاحقاً لدى مستأجرينا. بالإضافة إلى ذلك، أكمل أكثر من 126 متدرباً تدريباً لمدة يومين وتم تعيينهم لاكتساب خبرات العمل.



ندعم أيضاً التعليم في مجتمعاتنا المحلية من خلال التبرع للمجموعات التي تحتاج للدعم. ونشجع فرق العمل في شركة ماجد الفطيم للتجزئة على تطوير شراكات محلية مع المنظمات غير الحكومية المحلية والوطنية والدولية التي تدعم تعليم الأطفال والمجموعات الأقل حظاً لتعزيز تأثيرنا والتغلب على العوائق التي تعترض التعليم.

دعم
200
200 طفل

نظمت كارفور أرمينيا بالتعاون مع "مؤسسة الرؤية العالمية في أرمينيا" وصندوق أطفال أرمينيا حملة خيرية لتوفير اللوازم المدرسية لـ 200 طفل.

تعليم
60
60 طفلاً

جمعت كارفور مصر 650 ألف جنيه لمؤسسة أبناء الغد لإنشاء وتجهيز ثلاثة فصول دراسية لتقديم خدمات التعليم لـ 60 طفلاً من المشردين.

التبرع بـ
200,000
دينار

انضمت كارفور الأردن إلى صندوق الأمان لدعم حق الأيتام في التعليم من خلال مشاركة عملاتها في حملة لجمع التبرعات داخل المتاجر.

جمع تبرعات بقيمة
50,000
درهم

قدمت شركة ماجد الفطيم للتجزئة نقاط SHARE مقابل كل عملية شراء يقوم بها العملاء من منتجات العودة إلى المدرسة، حيث تم جمع 500,000 نقطة SHARE، أي ما يعادل 50,000 درهم إماراتي، لصالح مؤسسة دبي العطاء لمساعدة الأطفال على الالتحاق بالتعليم.

منح
109
طفل أدوات التعلم

تبرعت كارفور جورجيا وماستركارد بنسبة 1% من جميع المعاملات المنجزة في متاجر كارفور جورجيا لصالح مؤسسة SOS Children's Village، مما وفر أدوات التعلم والأجهزة التقنية اللازمة لتعليم 109 طفل.

التبرع بـ
9.6 مليون ريال
قطري

عقدت كارفور قطر شراكة مع برنامج "معاً" التابع لمؤسسة "التعليم فوق الجميع" للتبرع بريال قطري مقابل كل معاملة عبر MyClub لدعم الأطفال الذين يواجهون تحديات تمنعهم عن التعليم، وقد غير هذا المشروع حياة 2,500 طالب من خلال المنح الدراسية والإلحاق بالمدارس.



تقديم
300,000

ساعة من التدريب على
الصحة والسلامة.

توظيف
227

من أصحاب الهمم في
مناصب متعددة في شركاتنا.

18,450

ساعة للتعليم من خلال الدورات
التدريبية الذاتية على موقع
لينكدإن.

5,000

امرأة سيتواصل معها
برنامج Women Coder
لدعم المبرمجات.

الجرأة على ...

تمكين موظفينا
لإطلاق العنان
لإمكاناتهم

التزامات الاستدامة المرتبطة بتمكين موظفينا:



جذب المواهب والاحتفاظ بها

يعد جذب المواهب والاحتفاظ بها ضرورياً
لنجاحنا، ومن المهم أيضاً دمج الاستدامة في
برامج صقل المواهب من أجل الالتزام بتلبية
القيم المتطورة للموظفين.



أماكن العمل الصحية

لتعزيز مكان العمل الصحي، يجب تنفيذ برامج
الصحة والرفاهية في جميع أنحاء الأعمال
بحيث يظهر التحسن الواضح في صحة
الموظفين وعافيتهم وإنتاجيتهم.



حقوق الإنسان وظروف العمل

سنستمر في مطالبة جميع الموظفين
والمقاولين المباشرين (المستوى 1) بالامتثال
للاتفاقيات الثمانية الأساسية لمنظمة العمل
الدولية.



التدريب والتطوير

لتعزيز نمو موظفينا والتكيف مع بيئة العمل
المتغيرة، نوفر برامج التدريب على الاستدامة
لموظفينا وموردنا ضمن سلسلة القيمة
الخاصة بنا.

توافقنا مع أهداف التنمية المستدامة:



انقر فوق الهدف للمزيد من المعلومات

تمكين موظفينا

مستوى التقدم في تحقيق أهدافنا

سنمنح النساء
أكثر من
35% من
الوظائف
في قطاع التقنيات
الرقمية المتقدمة بحلول
عام 2023.

ومن أمثلة تنفيذنا لذلك الالتزام أننا عندما أدركنا وجود العديد من الحواجز التي تثني النساء عن ممارسة المهن في العالم الرقمي، وضعنا هدفاً لتوظيف أكثر من 35% من النساء في مناصب في قطاع التقنيات الرقمية المتقدمة بحلول عام 2023. وسنطلق العديد من المبادرات لتشجيع النساء على دراسة الموضوعات التقنية، وتوفير فرص لتحسين مهارتهن، ودعمهن في الحصول على مناصب عليا في شركاتنا. وقد أطلقنا بالفعل برنامج Women Coder لدعم المبرمجات، والذي يهدف إلى التواصل مع 5,000 طالبة جامعية وخريجة جديدة في بداية حياتهن المهنية وشابات يعمل في الوظائف الرقمية بالإضافة إلى تعزيز مهارات موظفات مجموعة ماجد الفطيم. وستدير كلية التحليل والتكنولوجيا التابعة لمجموعة ماجد الفطيم وحدات وبرامج مخصصة في مجال البرمجة، إضافة إلى توفير فرص التدريب والتوجيه المهني. كما ستتيح المجموعة إمكانية العمل الحر وتواصل تعزيز خيارات العمل المرن. ويتوافق هذا المشروع مع المبادرة الحكومية "مشاريع الخمسين" والتي تهدف إلى الوصول لأعلى نسبة من النساء المبرمجات للفرد الواحد في العالم خلال السنوات الخمس المقبلة.

توفير الفرص المتكافئة لأصحاب الهمم



تعيين

8

موظفين جدد في وظائف تتضمن ضباط الأمن وخدمة العملاء، والذين سعت كارفور الإمارات لتعيينهم.



تعيين

14

موظفاً جديداً في شركة ماجد الفطيم للتجزئة.



تعيين

227

من أصحاب الهمم في وظائف في جميع شركاتنا في العام 2021.



يتماشى تعهدنا بزيادة التوازن بين الجنسين في مكان العمل مع هدف التنوع بين الجنسين المحدد في التمويل المرتبط بالاستدامة بقيمة 1,5 مليار دولار، الذي ينص على "زيادة التنوع بين الجنسين في المستويات الإدارية العليا الثلاثة (مجلس الإدارة، وكبار المسؤولين التنفيذيين، والإدارة العليا) للوصول إلى 30% والتوافق مع أهداف مبادرة "نادي 30%" العالمية".

نضع على رأس أولوياتنا دعم وتمكين موظفينا الذين أظهرنا المرونة والقدرة على التكيف أثناء العمل خلال التحديات التي فرضتها جائحة كوفيد-19. كما نعمل باستمرار لتحسين تجربة الموظفين لأنهم أكثر مواردنا مساهمة في نجاح أعمالنا، وذلك من خلال البرامج التدريبية عالية المستوى، وتوفير أماكن عمل صحية وتعزيز التنوع الثقافي، ونسعى لتحسين بيئة العمل لجذب المواهب والاحتفاظ بها في سوق العمل التنافسي. إضافة إلى ذلك، نتبنى المرونة والعمل عن بُعد، مع تخصيص برامجنا التدريبية لتطوير الحياة المهنية لموظفينا، ووضع أهداف طموحة لتحقيق التوازن بين الجنسين في أماكن العمل.

توفير مكان عمل يدعم التنوع والشمول

تعزز مجموعة ماجد الفطيم بتنوع فريق عملها الذي يتكون من أكثر من 43,000 موظف من حوالي 110 جنسية في 17 دولة. وتعتبر الفروق الفردية في فريق العمل ميزة تمنحنا وجهات نظر جديدة حول كيفية تحقيق أهدافنا وإلهام النمو والابتكار والإبداع. ويعزز التنوع والشمول بيئة العمل التي يشعر فيها الموظفون بالتقدير والتمكين، وتقوي مشاركتهم وتضمن شعورهم بالراحة للتصرف بطبيعتهم دون تكلف، بغض النظر عن ثقافتهم أو هويتهم أو ظروفهم.

أطلقنا سياسة التنوع والشمول على مستوى المجموعة في عام 2021، بهدف ترسيخ الثقافة القائمة على القيم والتنوع والشمول حيث يتم التعامل مع جميع موظفينا، بغض النظر عن اختلافاتهم، بإنصاف واحترام، وتتولى اللجنة التوجيهية ومجموعة العمل الخاصة بالتنوع والشمول، المكونة من ممثلين من كل شركة عاملة، إضافة إلى فريق القيادة، مسؤولية إدارة هذه السياسة ودعم تنفيذها في أماكن العمل. ولدعم منهجنا، أطلقنا لأول مرة في عام 2021 استطلاعاً للرأي حول التنوع والشمول من أجل فهم تجارب موظفينا واستخدام ردودهم لتشكيل خططنا وترسيخ الثقافة الأكثر تنوعاً وشمولية في مجموعة ماجد الفطيم. كانت استجابة الموظفين إيجابية وسلطت الضوء بشكل عام على مجالات التركيز الرئيسية مثل ضمان تعريف الموظفين بفرص التقدم في حياتهم المهنية، وتعزز إجراء الاستطلاع الرأي سنوياً لضمان تطوير خطط العمل باستمرار بما يتماشى مع توقعات موظفينا، إضافة إلى قياس التقدم الذي نحرزه ومشاركته مع الجميع.

تعزيز مشاركة الموظفين من خلال اللحظات السعيدة



أسبوع تكريم الشركاء

خاض الشركاء العديد من الأنشطة الترفيهية في فندق ويستن ولو ميريديان سيتي ستر البحر خلال أسبوع تكريم الشركاء مع مكافأة العديد من الشركاء لتجاوزهم التوقعات في تقديم خدمات استثنائية لنزلاء الفندق.



تكريم موظفي الخطوط الأمامية

أقامت فنادق ماريوت مسابقة للبحث عن كنز، حيث مُنحت الأدلة للفرق وكان عليهم البحث عن الكنوز المخبأة في أرجاء الفندق. وتألقت "الكنوز" من 45 سلة تحتوي على مجموعة من أدوات الصحة والنظافة الشخصية، تم توزيعها على فرق العمل المحلية كنوع من التقدير.

إضافة إلى ذلك، وفرت المجموعة المزيد من فرص التعلم لموظفيها من خلال دورات لينكدإن للتعليم الذاتي، حيث شاهد الموظفون 53,350 مقطع فيديو، بما يعادل 18,540 ساعة تعلم.

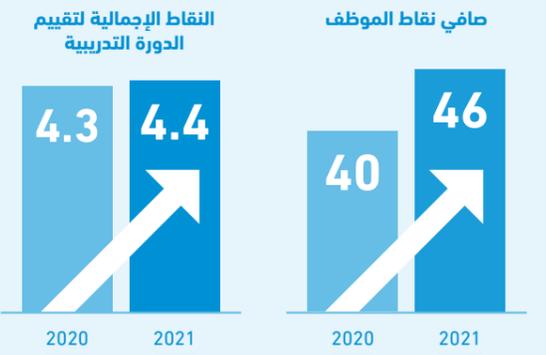
وتماشياً مع التزامنا للأعمال المستدامة للعام 2022، نعمل على دمج الاستدامة في جميع برامجنا التدريبية المخصصة لأفضل المواهب إضافة إلى استدامة التعلم عبر الإنترنت لجميع موظفي المكاتب. وفي أواخر عام 2021، أطلقنا دورات الاستدامة المصغرة وحضرها 34,000 من موظفي الخط الأول في شركتنا حيث شاركنا طرق تضمين التفكير المستدام والاستدامة في أنشطتهم اليومية في العمل والمنزل. ونستضيف أيضاً سلسلة تبادل المعرفة حول الاستدامة على مدار عام والتي تغطي العديد من الموضوعات التي تتراوح من المباني الخضراء إلى الصحة والسلامة، وتثقيف الموظفين من خلال ندوات عبر الإنترنت وتمكينهم من مشاركة تجاربهم الخاصة. كما بدأنا في تطوير تدريب الاستدامة المخصص للوظائف لتقديمه لأفضل موظفي الخطوط الأولى وسنطور أيضاً تدريباً على التنوع والشمول في عام 2022.

يعتبر دعم مواهب الغد أيضاً مفتاح نجاح نهجنا، وفي عام 2021، واصلنا دعم توظيف الخريجين الإماراتيين من خلال برامج مختلفة مثل "نافس" وبرنامج المواهب الداخلي التابع لنا "طموحي". كما ندير برنامج "الجيل التالي" من مدراء المتاجر في شركة ماجد الفطيم لايف ستايل، ويسعى البرنامج إلى بناء المعرفة الفنية والسلوكية لدى الجيل القادم من مدراء المتاجر. ويحصل الزملاء من خلال البرنامج على فرصة لتطوير مهاراتهم والارتقاء بها من أجل تقديم أداء أفضل في وظائفهم الحالية وتولي الوظائف المستقبلية بثقة أكبر، مما يمكننا من دعم الموظفين في تطلعاتهم المهنية مع الحفاظ على مواهبنا.

التعلم والتطوير

نستثمر في موظفينا وتطوير حياتهم المهنية وصقل مهاراتهم وتعزيز معارفهم لدعم نموهم الشخصي والتأكد من امتلاكهم للأدوات اللازمة لاغتنام الفرص ومواجهة التحديات. وبمساعدا ذلك على جذب أفضل المواهب والاحتفاظ بها، مما يؤدي إلى تعزيز أداء أعمالنا.

دورات معهد إعداد القادة - مقياس النجاح



يوفر معهد إعداد القادة التابع لمجموعة ماجد الفطيم للموظفين تدريباً على أعلى المستويات وبرامج تطوير لإعداد القادة من خلال شراكات مع خبراء ومدربين بارزين وعالميين. كما يوفر معهد إعداد القادة أحدث المرافق والمساحات التعليمية وغرف المؤتمرات ومناطق للاستراحة وشرفة خارجية للتأمل والتعاون والاستكشاف. ويقدم المعهد مجموعة متنوعة من البرامج، بدءاً من تعزيز الدوافع ووصولاً إلى الثقافة المؤسسية، ويضم العديد من الكليات، تشمل كلية القيادة، وكلية التريل والتكنولوجيا، وكلية اللحظات الرائعة، والتي يقدم كل منها برامج فريدة للتعلم من أجل تطوير قدرات ومواهب موظفينا وفقاً لتطلعاتهم المهنية. ومنذ إنشائه في عام 2015، درب المعهد 126,651 مشاركاً في 21 دولة، بمساعدة 134 من مدربيها خبيراً.

أدت الحاجة إلى تسريع برنامج التعلم الرقمي التابع لمجموعة ماجد الفطيم، ولذلك اعتمد معهد إعداد القادة منهج "الرقمية أولاً"، بدعم من منصة "لينكدإن ليرنج"، لتمكين الموظفين من تحفيز تطورهم المستمر في الوقت والوثيرة المناسبين. وتم توفير ستة مدربين افتراضيين لجلسات التدريب الفردية والجماعية، وفي عام 2021، قدّم معهد إعداد القادة 93,891 ساعة من الدورات التعليمية وجهاً لوجه وعبر الإنترنت شملت مجموعة متنوعة من الموضوعات التي تتراوح بين القيادة وتجربة العملاء والتقنيات والأدوات الرقمية.



مبادرة "بوستيريتي20"

أطلقنا مبادرة "بوستيريتي20" الإقليمية خلال مؤتمر الأمم المتحدة لتغير المناخ COP26 في جلاسكو بالشراكة مع وزارة التغير المناخي والبيئة ومركز الشباب العربي ومعهد بوستيريتي. تهدف هذه المبادرة إلى تحديد وإبراز أفضل 20 قائداً من قادة الرأي والفكر الشباب في مجال الاستدامة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، سعياً لإنشاء مجتمع من المفكرين الإقليميين في مجال الاستدامة القادرين على تحفيز المجتمع ورفع الوعي عام لديه لتبني ممارسات الاستدامة وبناء غد أفضل. وتختار المبادرة القادة المرشحين من العرب الذين تقل أعمارهم عن 35 عاماً، والذين يعملون في مجالات التنمية المستدامة ويسعون لتقديم حلول قابلة للتطبيق لمكافحة تغير المناخ، ويستطيعون التواصل مع الآخرين والتأثير عليهم.

"تعتبر الاستدامة من الركائز الأساسية لكل ما نقوم به في شركة ماجد الفطيم للتسليّة والترفيه والسينما، وقد قطعنا خطوات كبيرة في تحقيق أهدافنا طويلة المدى في عام 2021. فعلى مدار العام، عززنا العلاقات مع المجتمعات المحلية من خلال تطوير منتجات جديدة ومبتكرة مثل شاشات العرض الخاصة بالأطفال ذوي الاضطرابات الحسية مثل اضطراب التكامل الحسي والتوحد، بالإضافة إلى استضافة المبادرات التي تعزز الاندماج الاجتماعي. وأعلنت سينما فوكس أيضاً عن خطة طموحة لإنتاج 25 فيلماً عربياً في السنوات الخمس المقبلة تماشياً مع التزامنا برعاية المواهب المحلية وإنشاء صناعة الأفلام المستدامة في المنطقة. ندرك مسؤولياتنا وفرصنا لإحداث الفارق وسنواصل العمل نحو بناء مستقبل أفضل وتحفيز تغيير دائم للأجيال القادمة".

إيجينيس لحدو
الرئيس التنفيذي
ماجد الفطيم للتسليّة والترفيه والسينما

الصحة والسلامة وحقوق الإنسان

نضع الالتزام بالصحة والسلامة وحقوق الإنسان على رأس التزاماتنا على مجموعة ماجد الفطيم، ونقدم المبادئ المنصوص عليها في الإعلان العالمي لحقوق الإنسان. ويعتمد منهجنا على مجموعة من السياسات والعمليات تضمن حماية موظفينا من الأذى والضرر وتبني أعلى مستويات النزاهة والأخلاق.

تحدد سياسة الصحة والسلامة المهنية الخاصة بنا التزامنا بالقضاء على الخطر، وتخفيف مخاطر الصحة والسلامة، وزيادة الوعي بين الموظفين والمقاولين وجميع الأطراف المعنية الذين قد يتأثرون بأنشطتنا. إضافة إلى ذلك، أقمنا في عام 2021 تدريباً على الصحة والسلامة لجميع الموظفين، وأجرينا تدريباً داخلياً حول حقوق الإنسان وتدقيقاً لأماكن إقامة الموظفين على أساس سنوي.

تضمن سياسة التوظيف الخاصة بنا، والتي تتماشى مع المعايير الدولية وأفضل الممارسات، حماية وتعزيز معايير العمل بما في ذلك الأجور والمزايا، وساعات العمل، والإجازة السنوية، وحقوق الموظفين الأساسية، وحقوق المرأة، وعمالة الأطفال، والصحة والسلامة، وإقامة الموظفين، والتعليم. وبينما توضع هذه المعايير لحماية موظفينا، فإننا نلزم موردينا المباشرين والمقاولين (المستوى 1) بتطبيق نفس المعايير.

كما نُجري فحصاً منتظماً للصحة والسلامة، تحت إشراف لجنة شروط التوظيف، لمراقبة الامتثال لسياستنا المحددة. ويمكن أن يواجه أي مؤرد أو مقاول يتبين عدم امتثاله لعقوبة إنهاء العقد والاستبعاد من المناقصات المستقبلية.

تعتبر المحافظة على الصحة والسلامة في غاية الأهمية بالنسبة لنا، كما يمثل وقوع الحوادث والإصابات جانباً مهماً من جوانب أعمالنا. ولترسيخ ثقافة تعزيز الصحة والسلامة، تجري عمليات تدقيق وتفتيش منتظمة ونجري العديد من البرامج التدريبية على الصحة والسلامة لضمان تزويد العمال بالمهارات والمعرفة والموارد الضرورية للالتزام بمعاييرنا العالية. ونشجع الانفتاح وتحمل المسؤولية من خلال تعزيز ثقافة "التعبير عن الرأي" التي تمكن الموظفين من إبلاغ الإدارة عندما يسمعون أو يرون شيئاً يتعارض مع سياساتنا أو أخلاقياتنا (يرجى الاطلاع على قسم "تحدث بثقة" في الصفحة 62). وقدّمنا أيضاً تطبيق MAF Gateway، وهو نظام رقمي للصحة والسلامة والبيئة يمثل حلاً منفرداً للعديد من المشكلات التشغيلية والمتعلقة بالصحة والسلامة والبيئة، ويتضمن عمليات الفحص والإبلاغ عن الحوادث، وتعمل المجموعة على التحقيق بدقة في جميع الحوادث واتخاذ الإجراءات المناسبة فيها.

ويؤسفنا أن نعلن عن حالة وفاة واحدة في عام 2021 أثناء بناء مول عمان. تعتبر مجموعة ماجد الفطيم مؤسسة تعليمية تمتلك روح التحسن المستمر وقد طبقنا ما تعلمناه من هذا الحادث على جميع مشاريعنا الأخرى. إضافة إلى ذلك، نواصل التعاون مع جميع الأطراف المعنية، بما في ذلك السلطات، فيما يتعلق بالتحقيق في هذا الحادث والذي لا يزال مستمراً.



الصحة والسلامة في سيتي سنتر الزاهية

بدأت عمليات بناء المشروع في أغسطس 2019، وأنجزنا لبناء حي اليليك 3,588,861 ساعة عمل خالية من الإصابات في عام 2021. كما حصل المشروع على درجة 98% في فحص وتدقيق الصحة والسلامة ودرجة 97% في فحص أماكن الإقامة، مما يدل على قوة معايير الصحة والسلامة المتبعة في شركتنا.

أكملنا تطوير حي اليليك في عام 2021، وهو مجتمع سكني يتكون من 169 فيلا راقية داخل مجمع الزاهية. ويعد الزاهية، أول مجمع سكني مسور متعدد الاستخدامات في الشارقة، مشروعاً مشتركاً مع حكومة الشارقة، ويمتد على مساحة إجمالية تزيد عن 1,000,000 متر مربع، وقد صمم لتلبية متطلبات العائلة بأكملها، حيث يتضمن مناطق للترفيه ودوراً العبادة ورعاية الأطفال، إضافة إلى المناطق العامة ومتاجر البيع بالتجزئة.

تم تنفيذ 17 مشروعاً إنشائياً في عام 2021 تحت إشراف فريق إدارة الممتلكات في الإمارات العربية المتحدة وسلطنة عمان ولبنان والمملكة العربية السعودية.

0.01

معدل الإصابات الموهدة للوقت (الهدف: 0,03) (0,0 في عام 2020)

(2020 :0.0)

27

عملية فحص وتدقيق لمساكن العمال، حصل العديد منها على درجة 100% (12 فحصاً في عام 2020)

(2020 :12)

95%

من المشاريع حققت درجة أكبر من 90% في فحوصات السلامة (95% في عام 2020)

(2020 :95%)

أكثر من 30

فحصاً للصحة والسلامة في مشاريع البناء (22 فحصاً في عام 2020)

(2020 :22)

حاصلة على شهادة الآيزو 45001

حصلت شركة ماجد الفطيم العقارية في عُمان والإمارات العربية المتحدة، إضافة إلى جميع متاجر السوبر ماركت التابعة لنا في الأردن وستة في مصر، على شهادة الآيزو 45001.

1

حالة وفاة

أكثر من 22 مليون

ساعة عمل

أكثر من 500

فحص للمشاريع فيما يتعلق بالصحة والسلامة

300,000

ساعة في التدريب على الصحة والسلامة

أجرينا تحليلاً للفجوات في عام 2021 للتعرف على أدائها في كل دولة وتحديد المجالات التي يمكن تحسينها مع ضمان الحفاظ على ثبات المستوى العالي في جميع عمليات المجموعة.

أماكن العمل الصحية



نقدم برنامجاً سنوياً رائداً للصحة والرفاهية منذ عام 2017، وهو "أسبوع الصحة"، نعمل فيه على تعزيز الوعي حول مواضيع الصحة الرئيسية ومشاركة الموظفين لعيش أنماط حياة صحية من خلال ورش العمل والدورات التدريبية والعروض الصحية وفعاليات ومسابقات اللياقة البدنية وفرص التواصل مع المتخصصين. وفي عام 2021، قدمنا أسبوع الصحة "الهجين"، والذي اعتمد على نجاح أول فعالية عبر الإنترنت أقمناها في عام 2020 مع الاستفادة القصوى من هذه الفرصة لإشراك الموظفين من خلال التجارب الشخصية. فعلى مدار الأسبوع، دعمنا برامج اللياقة البدنية الخاصة بموظفينا من خلال رعاية 50 موظفاً في مشاركتهم في "ماراثون ميدان"، واستضافة مسابقة "من الأعلى لياقة؟" حيث أكمل 20 موظفاً تحديات اللياقة البدنية لمدة ثلاثة أيام، وأقمنا تحدي "حرق مليون سعر حراري" السنوي الذي يعمل فيه موظفونا من أجل حرق مليون سعر حراري في شهر واحد بشكل جماعي. أما على مستوى العالم الافتراضي، فقد وفرنا برامج للاستشارات الخاصة مع خبراء التغذية وأطباء العيون والأطباء ومتخصصي الطب النفسي، كما أجرينا تدريباً على الإسعافات الأولية، وصفوفاً للياقة، ودروساً في الطبخ، وورش عمل حول سلامة الغذاء، وتدريباً على الصحة النفسية. وركزنا أيضاً على الجوانب الرئيسية الأخرى للرفاهية التي تتضمن الاستشارات المالية من خلال برنامج الرفاهية المالية التابع لنا مع أحد المتخصصين المشاهير، واستضفنا ورشة عمل شاملة لرحلة "تطوير الذات". إضافة إلى ذلك، استضفنا برنامجاً للتجارب الشخصية للمرة الأولى هذا العام، حيث يمكن للموظفين المشاركة مع عشرة من علامتنا التجارية مثل "لوليمون" و "ذات"، وعرض استراتيجياتهم الصحية.

نجري استطلاع رأي سنوياً حول أماكن العمل الصحية لدعم استراتيجياتنا للاستدامة وبرامج الصحة من خلال رؤى الموظفين، مما يضمن تحقيق تحسينات قابلة للقياس بناءً على ما يهتم الموظفون أنفسهم. على سبيل المثال، أشار 71% من موظفينا الذين شاركوا في استطلاع الرأي إلى أنهم يخططون لإجراء تغييرات إيجابية في نمط الحياة نتيجة لأسبوع الصحة وأشار 91% أنه من المرجح أو من المحتمل أن يشاركوا في برامج مماثلة إذا كانت مجموعة ماجد الفطيم ستستضيف هذه البرامج. إضافة إلى ذلك، كشفت الإردود على استطلاع هذا العام أن موظفينا يرون أن برامج الرفاهية المالية لا تقل أهمية عن برامج الصحة النفسية والبدنية، الأمر الذي سيتطلب تركيزاً متساوياً في هذا المجال خلال الفترة المقبلة.

وفيما يتعلق ببرامجنا لتحسين الصحة البدنية في مكان العمل، فإننا نسعى لحصول جميع المكاتب والمراكز التجارية التابعة لمجموعة ماجد الفطيم على شهادة WELL Health-Safety من المعهد الدولي للمباني. وفي عام 2021، حصل برج ماجد الفطيم 1 و 2 على علامة تصنيف WELL Health-Safety. تقديراً لجهود المجموعة والتزامها بصحة وسلامة الموظفين والزائرين والأطراف المعنية الأخرى، لا سيما في مرحلة ما بعد كوفيد-19. ويعتبر هذا التصنيف موثقاً، حيث يعتمد على الأدلة ويضمن النزاهة والاتساق عبر العديد من الموضوعات التي تتضمن جودة الهواء والماء والابتكار وإجراءات الصرف الصحي ومشاركة الأطراف المعنية والتواصل.

إضافة إلى ذلك، نطبق برنامجاً صحياً شاملاً، بما يتماشى مع التزامنا للأعمال المستدامة لعام 2022 الخاص بتوفير أماكن العمل الصحية، مع المبادرات والفعاليات التي تُدار على مدار العام، على سبيل المثال، عقدت كارفور عُمان شراكة مع فندق كمبينسكي مسقط لتقديم أنشطة ترفيهية مجانية لجميع موظفي مجموعة ماجد الفطيم في عُمان تتضمن تدريبات اليوغا على الشاطئ والتجديف بالكاياك عند غروب الشمس ونادي للجري بطول 2.5 كيلومتر والعديد من الأنشطة لأطفال الموظفين.

كذلك أطلقنا تطبيق MyWellness في عام 2020 بعد عقد شراكة مع Workfam، وهي شركة ناشئة تم إدراجها في برنامج حاضنة الشركات الناشئة التابعة لنا، من أجل دعم صحة موظفينا وإنتاجيتهم والحفاظ على مشاركتهم أثناء الجائحة. بدأ هذا في الأصل كطريقة للموظفين للاشتراك في الفعاليات المجانية، ولكن في عام 2021 قمنا بتوسيع نطاقه ليشمل مئات من التجارب مخفضة التكلفة للعائلات والزملاء، وشارك موظفونا على مدار العام الماضي في 107 تجربة وأصبح التطبيق وسيلة فعالة لتنظيم خدمة التلقيح داخل المجموعة بالشراكة مع هيئات الصحة بدي والعديد من المستشفيات الخاصة. كما يمكن للموظفين كسب نقاط تؤهلهم لحضور التجارب المختلفة للتنافس مع الموظفين الآخرين والحصول على المكافآت.

تعزز الثقافة الصحية في مكان العمل حياة الموظف بشكل إيجابي على المستوى البدني والنفسي والمالي، ويمثل ذلك ركيزة أساسية لطريقة تأثيرنا إيجابياً على حياة موظفينا. ويعتبر منهجنا المتعلق بالصحة والسلامة أساس النجاح في مشاركة موظفينا بفضل التركيز المتزايد على الصحة والرفاهية والمدفوع بالاتجاه نحو أنماط الحياة المستدامة والنمو الكبير في منتجات وخدمات الصحة والرفاهية والتي تسارعت بسبب جائحة كوفيد-19.

تحدد سياسة أماكن العمل الصحية، بالإضافة إلى سياسة الصحة والسلامة المهنية (يرجى الاطلاع على "الصحة والسلامة وحقوق الإنسان" في الصفحة 54)، التزامنا بتنفيذ برنامج تعزيز الصحة والرفاهية في مكان العمل، وإنشاء برنامج شامل للصحة المؤسسية، وتحديد أهداف للصحة والرفاهية خاصة بالموظفين، مع مراقبة وإدارة أدائها في هذا المجال. كما أطلقنا رسمياً سياسة العمل عن بُعد في عام 2021 استجابة للمزايا التي عادت على الموظفين أثناء الجائحة من العمل من المنزل، والتي تتضمن دعم التركيز المتزايد على الصحة والرفاهية. وتوفر سياسة "العمل من المنزل" و "العمل من أي مكان" للموظفين المرونة اللازمة لإدارة مسؤولياتهم المهنية والشخصية بكفاءة. كما نبني شبكة من رواد الصحة والرفاهية في أماكن العمل التابعة لنا، بهدف تحسين الحياة العملية، بحيث تدعم هذه الشبكة مبادرات وخبرات الصحة والرفاهية في جميع أنحاء مجموعة ماجد الفطيم.



برنامج التلقيح للوقاية من كوفيد-19

لمنع انتشار كوفيد-19 وحماية موظفينا وعائلاتهم، أطلقت مجموعة ماجد الفطيم برنامج تلقيح يهدف للوصول إلى 14,000 موظف وعائلاتهم في جميع مواقعنا في الإمارات العربية المتحدة. إضافة إلى ذلك، تم تشجيع كل دولة على تنظيم إطلاق برنامج للتلقيح خاص بها، فعلى سبيل المثال، تعاونت شركة ماجد الفطيم للتجزئة مع وزارة الصحة الأردنية في إدارة حملة لفتحت 1,300 موظف وأفراد عائلاتهم. كما تعاونت شركة ماجد الفطيم للتجزئة مع وزارة الصحة القطرية في حملة أسفرت عن تلقيح أكثر من 95% من موظفيها.



شارك موظفو
مجموعة ماجد الفطيم
في 107 تجربة
عبر صفحة
MyWellness
على تطبيق MyHub.

حوكمة

ويتم تقييم أهداف الاستدامة كل ثلاثة أشهر ومراجعتها سنوياً من قبل مدقق خارجي لتعزيز كفاءة أدائنا وخططنا المتعلقة بالحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، كما أشرف طرف خارجي مستقل على أهداف الاستدامة والبيانات البيئية لأصولنا في عام 2021، يُرجى الرجوع إلى بيان التأكيد في الصفحة 76 وكذلك تقدمنا المُحرز بشأن أهداف عام 2021 في الصفحة 77 من هذا التقرير.

وتتبنى مجموعة شاملة من السياسات والإجراءات التي تتماشى مع أفضل الممارسات العالمية والتي تتم مراجعتها وتحديثها سنوياً من أجل تنفيذ استراتيجيتنا.

يعتمد إطار الحوكمة على ثقافة واضحة لتحويل الأعمال من خلال دمج استراتيجية "نطرح الأفكار الجريئة لنغير وجه المستقبل" في الأعمال والمهام اليومية، وعلى مستوى الإدارة العليا، تركز الاجتماعات وتقارير مجلس الإدارة على تحقيق الاستدامة من خلال مناقشة المواضيع الرئيسية والأداء على جميع المستويات، ولضمان دعم الاستراتيجية من أعلى المستويات، يلتزم الرئيس التنفيذي للاستدامة والمسؤولون التنفيذيون في شركتنا بتحقيق أهداف الاستدامة التي تشرف عليها الإدارة العليا، حيث حدد المسؤولون التنفيذيون، وللمرة الأولى، مؤشرات أداء الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية ضمن أهدافهم السنوية والتي تحدد أدائهم والمكافآت المستحقة، وتلقى استراتيجيتنا دعماً كبيراً من 40 شركة من الشركات الرائدة في الاستدامة والتي تؤدي دوراً كبيراً في ترسيخ ثقافة الاستدامة لدى الشركات الأخرى.

الإدارة والمساءلة

وتعتمد استراتيجية "نطرح الأفكار الجريئة لنغير وجه المستقبل" على الحوكمة التي تشمل المساءلة وتقييم التنفيذ في جميع مستويات العمل، ويتحقق التقدّم بالاعتماد على مجموعة من خطط العمل من أجل تنفيذ أهدافنا التي تركز على الأنشطة التجارية من أجل تحسين أدائنا وتقديم قيمة أكبر للأطراف المعنية.

يعتمد نجاح أعمال مجموعة ماجد الفطيم على الالتزام بأخلاقيات العمل والمساءلة والشفافية، حيث تتبع منهجاً يعتمد على الحد من المخاطر من خلال مراقبة المخاطر الداخلية والخارجية وإدارتها بكفاءة لاغتنام الفرص الناشئة، وتعتمد على مجموعة من السياسات والإجراءات مثل "القواعد السلوكية" و"سياسة المشتريات المسؤولة" لتعزيز السلوك الأخلاقي والنزاهة وضمان كفاءة العمل وفق أعلى المعايير.

مجلس إدارة مجموعة ماجد الفطيم

يشرف على مراجعة التقدم المحرز في تنفيذ استراتيجية الاستدامة التي نعتمدها.

الرئيس التنفيذي

يشرف على تنفيذ استراتيجية "نطرح الأفكار الجريئة لنغير وجه المستقبل".

فريق الاستدامة

يقدم التقارير إلى الرئيس التنفيذي للاستدامة، يتحمل مسؤولية دعم تنفيذ استراتيجية "نطرح الأفكار الجريئة لنغير وجه المستقبل"، كما يضع الفريق خطط الاستدامة ويدعم تنفيذها بالتعاون مع شركتنا والتي تحدد الإجراءات المطلوبة لتنفيذ استراتيجية الاستدامة التي نعتمدها.

ماجد الفطيم –
لايف ستايل
مسؤول الاستدامة

ماجد الفطيم –
للتسليه والترفيه والسينما
مسؤول الاستدامة

ماجد الفطيم –
للتجزئة
مسؤول الاستدامة

ماجد الفطيم –
العقارية
مسؤول الاستدامة

تتعاون الشركات مع فريق الاستدامة على وضع خطط العمل اللازمة لتنفيذ استراتيجية "نطرح الأفكار الجريئة لنغير وجه المستقبل"، ويتتبع الفريق أهداف الاستدامة والإجراءات التي يتم تنفيذها كل ثلاثة أشهر من أجل تقييم العمل وإدارته ومتابعة جميع القضايا بشكل مباشر.

أخلاقيات العمل

يعتبر الالتزام بالعمل وفق أعلى المعايير الأخلاقية هو أساس جميع أنشطتنا التجارية وطريقة تعاملنا مع بعضنا البعض ومع عملائنا وشركائنا والمؤسسات الحكومية والمجتمع. ونعمل على ترسيخ ثقافة تنظيمية ملتزمة بالنزاهة والسلوكيات الأخلاقية والامتثال للقوانين. وعلى الرغم من ذلك، نعمل في دول قد تكون معرضة لتحديات كبيرة مثل الرشوة والفساد أو ظروف سياسية معينة أو عدم وجود قواعد واضحة للحوكمة المؤسسية، مما قد يشكل خطراً على أعمالنا.

تنفذ المجموعة خطة متماسكة لإدارة المخاطر بالإضافة إلى القواعد السلوكية التي تحدد التزامنا بأعلى المعايير والقوانين التي تهدف إلى مكافحة الرشوة والفساد. وتعتمد الشركات التابعة لمجموعة ماجد الفطيم سجلاً للمخاطر من أجل تقييم جودة الحوكمة في كل دولة والمخاطر التي قد تجعل الموظفين عرضة للفساد. وعندما يتم تحديد المخاطر، نقوم بإجراء تقييم لاستراتيجية إدارة المخاطر التي نتبعها واتخاذ الإجراءات اللازمة لتحسينها.

تعتبر المجموعة شريكاً مؤسساً في مبادرة "بيرل"، وهي منظمة رائدة ومستقلة تعمل على تحسين مساءلة الشركات والشفافية في منطقة الخليج. وعقدت المبادرة شراكة استراتيجية مع الميثاق العالمي للأمم المتحدة للتعاون على تنفيذ البرامج وتساهم المجموعة في دعم المبادرة من خلال الاجتماعات والمناقشات وطرح الأفكار اللازمة للمساعدة على تحسين السياسات والإجراءات في مختلف المؤسسات من أجل الحد من مخاطر الفساد في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي.

تحدّث بثقة

يُعتبر موظفو مجموعة ماجد الفطيم مسؤولين بشكل متكافئ عن تنفيذ القواعد السلوكية كما نحثهم على الإشارة إلى أي سلوك أو إجراء مشبوه بالإضافة إلى تنفيذ عمليات التدقيق بانتظام.

ويمكن للموظفين التحدّث إلى مديرهم أو أحد أعضاء لجنة أخلاقيات العمل في الشركة أو الرئيس التنفيذي للامتثال. كما وفرنا **الخط الساخن المستقل للأخلاقيات** والذي يمكن الوصول إليه على مدار اليوم وطوال أيام الأسبوع عبر الرقم المجاني أو البريد الإلكتروني، حيث تشرف لجنة الأخلاقيات على مراجعة تقارير إثبات سوء السلوك بشكل فوري ودقيق ويتم التعامل معها وفقاً لأهمية وخطورة القضية المطروحة من خلال إجراء تحقيقات مستقلة. كما تقترح اللجنة الإجراءات اللازمة عند الضرورة و/أو الإجراءات التأديبية التي ينبغي اتخاذها وتقديم اقتراحاتها إلى الرئيس التنفيذي للشركة المعنية. ويتم التعامل مع التقارير بمنتهى السرية وملتزم بسياسة عدم التسامح مع أي انتهاك لهذه السرية.

القواعد السلوكية للموردين

تتعاون مجموعة ماجد الفطيم مع العديد من الموردين والعملاء والشركاء. ولمراقبة أنشطتهم في عملياتنا اليومية، نطلب منهم الالتزام بالقواعد السلوكية للموردين والتي تحدد المعايير والسلوكيات المعتمدة والمبادئ العامة التي يجب أن يلتزم بها جميع الموردين وموفري الخدمات.

وتشمل القواعد السلوكية العديد من المواضيع بما فيها الامتثال للقوانين والأنظمة المحلية وعدم إلحاق الأذى وعدم التمييز والالتزام بحقوق العمال ومعايير الصحة والسلامة وعدم تضارب المصالح ونزاهة الأعمال والامتناع عن تقديم الهدايا والضيافة والترفيه والامتثال للقانون والحوكمة ومواصلات الأعمال وحماية البيانات والسرية والملكية الفكرية والاستدامة وإعداد التقارير عن السلوكيات السيئة. ويُتوقع من الموردين الموافقة على الالتزام بالتوقعات المنصوص عليها في القواعد السلوكية. وقد يؤدي عدم التزامهم بها إلى إنهاء العمل أو التعاقد مع المورد.

أمن المعلومات

تلتزم مجموعة ماجد الفطيم بالحفاظ على سرية وسلامة وتوافر المعلومات التي يتم استخدامها وتحتفظ بها المجموعة نيابة عن المساهمين والعملاء والموظفين والشركاء. ويحدد إطار العمل الذي نعتمده لإدارة مخاطر أمن المعلومات على مستوى الشركة وأنظمة الحوكمة الحد الأدنى من المتطلبات والمبادئ اللازمة لحماية المعلومات إلى جانب المهمات والمسؤوليات الضرورية لتنفيذ استراتيجية أمن المعلومات التي نتبعها.

وتُطبق سياسة أمن المعلومات على مجموعة ماجد الفطيم القابضة وجميع الشركات التابعة لها، حيث يلتزم الموظفون والمقاولون ولموظفون بدوام جزئي والمؤقتون الذين يمكنهم الوصول إلى المعلومات أو الأنظمة المعنية وفقاً للسياسة المتبعة. ويتم تنفيذ السياسة مع الالتزام بالمعايير التي تضمن الوضوح والالتزام بالقوانين وتنفيذ السياسة بدقة في جميع أعمال الشركة. كما تضم لجنة حوكمة أمن المعلومات ممثلًا عن الشركات، وهي هيئة الحوكمة العليا لقيادة وتوجيه برنامج أمن معلومات الشركة وإدارة الاستراتيجية.

إدارة المخاطر

تعتمد مجموعة ماجد الفطيم نهجاً متماسكاً لإدارة مخاطر المؤسسة ونشرف من خلاله على المخاطر التي يمكن أن تضرّ بأعمالنا بما في ذلك المخاطر التي تواجه الاستدامة والمناخ. ويحدد إطار عمل إدارة المخاطر الذي يشرف عليه مجلس إدارة مجموعة ماجد الفطيم خطوط الإبلاغ عن المخاطر الرئيسية ومسؤولية لجان المخاطر والمسؤولين عن إدارة المخاطر. لمزيد من المعلومات عن منهج إدارة المخاطر في المجموعة، يرجى الاطلاع على المخطط في الصفحة 65.



ويوضح المخطط التالي الاستدامة وحوكمة المخاطر في أعمالنا وطرق الإبلاغ وتقديم التقارير عن المخاطر الرئيسية إلى الإدارات المسؤولة.

مجلس إدارة مجموعة ماجد الفطيم

- مسؤول عن الموافقة على خطة إدارة المخاطر التي تواجه المجموعة و"تقرير المخاطر المجمع" وبيان الحد من المخاطر الذي يتم إعداده سنوياً.

لجنة إدارة المخاطر

- دعم مجلس الإدارة لتنفيذ مسؤولياته المتعلقة بتقييم المخاطر وإدارتها.
- توفير البنية التحتية لإدارة المخاطر وفقاً لخطة إدارة المخاطر التي تواجه المجموعة والتي وضعها مجلس الإدارة.

امثال الشركة

لجنة إدارة المخاطر في قطاع أسلوب الحياة	لجنة إدارة المخاطر في قطاع التسليحة والترفيه والسينما	لجنة إدارة مخاطر في قطاع التجزئة	لجنة إدارة مخاطر في قطاع العقارات
---	---	-------------------------------------	--------------------------------------

- تحديث خطة إدارة المخاطر التي تواجه المجموعة وتنفيذ إطار العمل بشكل ملائم وتقييم الرغبة في المخاطرة وتجميع "تقرير المخاطر المجمع"
- توفير الدعم لفريق التدقيق والمخاطر والامثال لتنفيذ مسؤولياتهم المتعلقة بتقييم وإدارة المخاطر الرئيسية التي تواجه الشركات

المخاطر التي تواجه الشركات والامثال

لجان إدارة مخاطر وحدات الأعمال

- تنفيذ وتأسيس ممارسات إدارة المخاطر المتواصلة والملائمة للشركات والمساعدة في تحديد المخاطر وتجميع تقرير مخاطر هذه الشركات وإعداد تقرير التدقيق والمخاطر والامثال
- ضمان التقييم والإدارة الملائمين للمخاطر الرئيسية التي تواجه وحدات الأعمال بما فيها مراجعة سجل مخاطر وحدة الأعمال

المسؤولون عن إدارة المخاطر

- تطوير الخطط اللازمة للحد من المخاطر والتنفيذ والمراقبة

التدقيق الداخلي لضمان إدارة المخاطر التي تواجه المجموعة

فريق العمل المعني بالإفصاحات المالية المتعلقة بالمناخ

في إطار التزام المجموعة بالاستدامة، تلتزم بإدارة للمخاطر التي تهدد المناخ بطريقة استشرافية، وكانت مجموعة ماجد الفطيم في مقدمة شركات المنطقة التي ساهمت في دعم فريق العمل المعني بالإفصاحات المالية المتعلقة بالمناخ، وهو إطار العمل

الحوكمة

أ) إشراف مجلس الإدارة على المخاطر والفرص المتعلقة بالمناخ:

يشرف مجلس الإدارة على التقدم الذي يتحقق في تنفيذ استراتيجية "نطرح الأفكار الجريئة لنغير وجه المستقبل" المستدامة بما في ذلك التزامنا باستدامة الأعمال وتحقيق الأهداف البيئية من خلال أنشطة تعزيز الاستدامة التي تمت مناقشتها في اجتماعات مجلس الإدارة ربع السنوية. ويشرف رئيس قسم الاستدامة في شركتنا على تنفيذ المسؤوليات المتعلقة بالمناخ وتقديم قرارات الاستثمار والنفقات الرأسمالية وغيرها من الالتزامات المناخية إلى مجلس الإدارة للموافقة عليها.

ويشرف مجلس الإدارة على المخاطر المتعلقة بالمناخ كجزء أساسي من إدارة المخاطر في إطار خطة المؤسسة لإدارة المخاطر (راجع الصفحة 65)، فيما يشرف فريق الامثال على إعداد تقارير المخاطر المجمعّة والتي تتضمن أكبر المخاطر التي تواجه أعمالنا وتبحث في سجلات المخاطر المختلفة بما فيها سجل المخاطر التي تواجه الاستدامة، حيث تعمل المجموعة على تسجيل مختلف المخاطر المادية المتعلقة بالمناخ. ويتم تقديم التقرير إلى لجنة إدارة المخاطر لمراجعته. وإذا رأت اللجنة أن هناك خطراً ما يهدد المناخ ويتطلب إشراف مجلس الإدارة، تقوم بتقديم التوصيات من خلال تقرير المخاطر المجمعّة لكي يعتمد عليه مجلس الإدارة لتوجيه الاستراتيجية واتخاذ قرارات إدارة المخاطر.

ونعمل على تحديث شروط مجلس الإدارة للمراجعة لتشمل الإشراف على المخاطر والفرص المتعلقة بالمناخ رسمياً باعتبارها واحدة من مسؤوليات مجلس الإدارة.

الرائد للإبلاغ عن المخاطر المناخية. ويؤكد التزامنا بدعم الفريق للعام الثاني على التقدم الذي حققناه في الإبلاغ عن المخاطر التي تواجه المناخ وفرص حمايته.

ب) دور الإدارة في تقييم المخاطر والفرص وإدارتها:

يتم اعتماد الاستدامة والقضايا والاعتبارات المتعلقة بالمناخ ضمن أعمالنا اليومية. وتمتلك المجموعة العديد من اللجان المسؤولة عن المناخ والتي تشرف على تنفيذ برامج إدارة مخاطر المناخ والإجراءات المتعلقة بها بكفاءة بما في ذلك مجموعة توجيه الاستدامة ولجنة الصكوك الخضراء ولجنة الاستدامة والخدمات المالية ولجنة التخلص من النفايات ولجنة الدعم الإيجابي.

وتشرف لجان الإدارة ومديرو تشغيل الاستدامة على تحديد الاستدامة والمخاطر المتعلقة بالمناخ في سجلات المخاطر. ويتم إعداد تقرير المخاطر من خلال خطة المؤسسة لإدارة المخاطر كما هو موضح أعلاه. وتشرف وحدة أعمال لجان إدارة المخاطر ولجان إدارة المخاطر في الشركات التابعة على تقييم المخاطر التي تواجه وحدات الأعمال والشركات وإدارتها.

الاستراتيجية

تدرك المجموعة أن قضايا المناخ تتحقق على المدى المتوسط أو الطويل وأن المنشآت التي طورها ونشغلها في الوقت الحالي ستظل موجودة في المستقبل. ومن دون إدارة المخاطر بشكل ملائم، يمكن أن تؤثر المخاطر المتعلقة بالمناخ على كل مما يلي: قيمة الأصول، وتدفقات الإيرادات، وقدرةنا على زيادة رأس المال، وقدرةنا على توفير غطاء تأميني ملائم، ومتطلبات امتثال رأس المال للقوانين، والنفقات الرأسمالية اللازمة لضمان مرونة الأعمال أو إصلاح الأضرار الناجمة عن الحوادث المناخية المادية، أو الآثار المترتبة على سمعة علامتنا التجارية.

أ) المخاطر المتعلقة بالمناخ والفرص التي حددتها المجموعة على المدى القصير والمتوسط والطويل:

المخاطر المتعلقة بالمناخ	وصف المخاطر	الآثار المترتبة على المخاطر	الإجراءات		
زيادة استهلاك الطاقة وتكلفة الكربون	يمكن أن تؤدي التحولات الموسمية ودرجات الحرارة القصوى وندرة المياه والضغط التنظيمي إلى زيادة تكلفة الطاقة وانبعثات الكربون، فيما يمكننا الحد من هذه الآثار إذا تمكنا من تعزيز كفاءة استهلاك الطاقة والاعتماد على المصادر المتجددة.	<ul style="list-style-type: none"> زيادة تكاليف التشغيل، لا سيما أصول الطاقة التي لا تتمتع بالكفاءة. الآثار المترتبة على قيمة الأصول وقيمة إيجار الأصول التي لا تتمتع بالكفاءة. 	لتحقيق التزامنا بتحقيق المحصلة الإيجابية في انبعثات الكربون بحلول عام 2040 والإيفاء بتعهدنا بتحقيق أهداف حملة Business Ambition للحد من ارتفاع الحرارة بـ 1,5 درجة مئوية، وحملت تحقيق الحياد الكربوني، نعمل على الحد من استهلاك الطاقة والانبعاثات الناتجة عنها من خلال الاستثمار في مصادر الطاقة المتجددة في الموقع وخارجه.		
	تفرض سياستنا على الأبنية الحالية والأبنية قيد الإنشاء المساهمة في تحسين كفاءة الممارسات التشغيلية.	تكلفة النفقات الرأسمالية اللازمة لتلبية المعايير الجديدة.	مخاطر الأصول العالقة وزيادة فترات عدم الامتثال.	بصفتنا إحدى الشركات التي وقعت على التزام المجلس العالمي للأبنية الخضراء لإنشاء مبانٍ خالية من الكربون، نواصل العمل على تحقيق المعايير الرائدة في السوق. كما نقوم بمراجعة إرشادات التحديث المستدام وتطويرها للإيفاء بالتزامنا بالاستدامة واتباع أفضل الممارسات.	
زيادة مصادرة الطاقة المتجددة وتراجع الاعتماد على الوقود الأحفوري	الاستثمار في الطاقة المتجددة هو الأساس لتحقيق المحصلة الإيجابية في انبعثات الكربون وتلبية الطلب المتزايد على الطاقة المتجددة.	تكاليف ضرائب الكربون.	عدم القدرة على اغتنام الفرص للاستفادة من إعانات الدعم.	يعتمد تحقيق المحصلة الإيجابية في انبعثات الكربون بحلول عام 2040 على استثمارنا في تعزيز قدراتنا في الطاقة المتجددة من خلال توليد الطاقة في الموقع والمشتريات فائقة الجودة خارج الموقع. وفي عام 2021، تعاوننا مع شركة Yellow Door Energy لبناء محطة للطاقة الشمسية بقدرة 17 ميجا وات في الأردن والتي ستوفر الطاقة لـ 35 متجر من متاجر التجزئة التابعة لمجموعة ماجد الفطيم.	
تحديات التأمين	يمكن أن تؤثر المخاطر المتعلقة بالمناخ على قدرتنا على توفير التأمين الملائم لأصولنا بأسعار معقولة.	يمكن أن تزداد أقساط التأمين بشكل كبير أو يصبح من الصعب تأمين الأصول المعرّضة لآثار التغيرات المناخية.	المخاطر التي تهدد قيمة الأصول العالقة والأصول المحدودة.	سنواصل بشكل وثيق مع موفري التأمين من أجل فهم وجهة نظرهم عن المخاطر المتعلقة بالمناخ وتوقعاتهم لتغيرات أقساط التأمين بمرور الوقت، مع التركيز على أصولنا الأكبر قيمة والأصول المعرّضة للخطر بشكل أساسي.	
ندرة المياه والجفاف	يمكن أن يؤدي التغير المناخي إلى زيادة الضغط على موارد المياه التي تعاني أساساً من الضغوط في منطقتنا. وتعتبر كفاءة إدارة المياه من المقومات الأساسية للإيفاء بالتزامنا بتحقيق المحصلة الإيجابية في استهلاك المياه.	زيادة تكاليف التشغيل.	تراجع قيمة الأصول بالنسبة لأصول المياه التي لا تتمتع بالكفاءة.	لنخطط لإعادة تدوير المياه في المستقبل ومراجعة هندسة البناء والمواد من أجل ضمان مرونة الأعمال وتحسين استهلاك المياه على مستوى المجموعة والتحقق من قدرة موردينا على مواصلة أعمالهم في ظل ندرة المياه والجفاف - على سبيل المثال. كما سنواصل الالتزام بتحقيق المحصلة الإيجابية في استهلاك المياه من خلال الحد من الاعتماد على الماء في أصولنا سنوياً.	
اضطراب سلسلة التوريد	يمكن أن تؤدي الآثار المادية إلى اضطرابات على نطاق واسع في الإنتاج ضمن سلاسل التوريد، مما يؤثر مباشرة على أعمال المستأجرين ويؤدي إلى زيادة تكلفة مواد البناء نتيجة الآثار المناخية على ندرة المياه وتنفيذ سياسات أسعار الكربون الجديدة.	زيادة تكاليف البناء والمشتريات.	اضطراب الأعمال، وانخفاض الأرباح.	مخاطر تأخر المستأجر في الدفع.	تلتزم المجموعة بمبادئ سلسلة التوريد كجزء من سياسة المشتريات المستدامة التي تتبعها ومنح الأولوية للمشتريات المحلية قدر الإمكان. ونجري حالياً مراجعة دقيقة لسلسلة التوريد من أجل تحديد المناطق المعرّضة لمخاطر التغير المناخي، مما يساهم في تعزيز ثبات سلسلة التوريد في مواجهة التغيرات المناخية.
الإجراءات القانونية المتعلقة بالمناخ	يمكن رفع قضايا متعلقة بالمناخ ضد الشركات التي لا تتخذ إجراءات استباقية لإدارة المخاطر المتعلقة بالمناخ.	يمكن أن تؤدي القضايا التي يتم رفعها إلى الإضرار بالسمعة بالإضافة إلى التكاليف القانونية الكبيرة.	المخاطر التي تهدد مواصلة الأعمال.	مخاطر الأصول العالقة وتراجع قيمة الأصول.	يجري فريقنا القانوني حالياً مراجعة كاملة للقوانين الحالية والمستقبلية المتعلقة بالدول التي نعمل فيها لحماية الشركة من عدم الامتثال والآثار المترتبة عليه.
الفيضانات على السواحل	خطر الفيضانات الساحلية هو خطر على المدى الطويل في المناطق الساحلية في جميع أنحاء العالم ومنطقتنا. ويجب أن يتعاون القطاع الخاص مع الحكومات للاستثمار في إجراءات الحماية من الفيضانات لضمان سلامة المنطقة على المدى الطويل.	تراجع الاستثمارات الإقليمية والاستثمار حيث تكون المخاطر كبيرة.	زيادة تكاليف النفقات الرأسمالية لاتخاذ الإجراءات اللازمة لمنع الفيضانات، فيما قد تؤدي الفيضانات إلى تكاليف كبيرة لإصلاح الإضرار وتعيق الوصول إلى الأصول مما يؤثر على الإيرادات.	تعاونت شركة "كارفور الإمارات" مع شركة بروكتر آند جامبل لإطلاق مبادرة "الغابات من أجل الخير" والتي تهدف إلى زراعة أشجار القرم في دولة الإمارات، مما يساهم في الحماية من الفيضانات والعواصف وارتفاع مستوى سطح البحر. ويعتبر تعزيز القدرات الإقليمية من المقومات الأساسية لإدارة المخاطر المادية على أفضل وجه ممكن، ونهدف إلى مواصلة الحوار مع السلطات المحلية والحكومة ومجلس الأبنية الخضراء والمجتمعات والشركات لتعزيز الوعي في المنطقة وتنفيذ الخطط اللازمة.	

على المدى القصير: قبل عام 2030

على المدى المتوسط: بين عامي 2030-2050

على المدى الطويل: بعد عام 2050

الاستراتيجية (تابع)

(ب) آثار المخاطر والفرص المتعلقة بالمناخ على أعمال المجموعة واستراتيجيتها والخطط المالية:

وفي عام 2020، اعتمدت المجموعة على تحليل سيناريوهات المناخ كجزء من عملية تقييم المناخ الدقيقة (تتوفر المزيد من التفاصيل في قسم إدارة المخاطر). ومن خلال هذه العملية تم وضع العديد من التوصيات المهمة لإدارة المخاطر والتي تم اعتمادها في خطط أعمالنا على مدار عام 2022.

السيناريوهات المناخية

قدمت المجموعة نموذجاً دقيقاً يتماشى مع توصيات فريق العمل المعني بالإفصاحات المالية المتعلقة بالمناخ للاعتماد على سيناريوهات مميزة وملائمة، واخترتنا للاعتماد على مسارات تركيز غازات الاحتباس الحراري لدى الهيئة الحكومية الدولية المعنية بتغير المناخ، وهو أكثر السيناريوهات المناخية الواقعية والتي تم الاعتماد عليها بشكل كبير في نموذج المسارات البديلة لغازات الاحتباس الحراري. واعتمدنا على سيناريوهات مساري التركيز RCP4.5 وRCP8.5 لكي يشمل النموذج الاحتمالات الأكبر لمتوسط ارتفاع درجات الحرارة على المستوى العالمي.

حددت المجموعة العديد من الفرص التي يمكن اغتنامها لتوفير أداء مستدام ومميز للمساهمين والعملاء. وتشمل هذه الفرص الاستثمار الاستباقي والمبكر في مواجهة المخاطر المناخية للحد من التكاليف على المدى الطويل والإيفاء بالتزام تحقيق المحصلة الإيجابية من خلال اتفاقيات الطاقة المتجددة طويلة المدى وتوفير البنية التحتية لشحن السيارات الكهربائية لعملائنا والحفاظ على مكانتنا كشركة رائدة في توفير الوجهات في ظل تزايد الاعتماد على السيارات الكهربائية. ومن خلال التركيز على هذه النقاط الأساسية في خططنا الاستراتيجية والمالية، سنوفر المزيد من مصادر الدخل مما سيسهم في تعزيز مرونة الأعمال.

(ج) ثبات استراتيجية المؤسسة مع الأخذ بالاعتبار سيناريوهات المناخ المختلفة بما فيها سيناريو درجة مئوية أو أقل:

- عملت المجموعة على زيادة فهمها للمخاطر والفرص المتعلقة بالمناخ من خلال تقييم المخاطر المناخية على مستوى الأعمال والشركات التابعة لتعزيز إجراءات وعمليات إدارة المخاطر وإبلاغ خطط إدارة المخاطر بالتفصيل.
- وتلتزم مجموعة ماجد الفطيم بتعزيز مرونة الأعمال بشكل استباقي من خلال مواجهة المخاطر المتعلقة بالمناخ ودمج القضايا المتعلقة بالمناخ في استراتيجيتنا الأساسية وخطط الأعمال والخطط المالية وعمليات اتخاذ القرارات الاستراتيجية. ونقدم فيما يلي بعض الطرق الرئيسية التي نتبعها لتعزيز مرونة الأعمال في استراتيجيتنا وضمان أن يؤدي الجميع دورهم في تحقيق طموحاتنا المتعلقة بالاستدامة:

المشاركة:

- يجب علينا التعاون مع الحكومات والمنظمات غير الحكومية والمؤسسات المالية والمجتمعات المحلية لتعزيز الاستقرار على المستوى الإقليمي، ونشارك بشكل فعال مع هذه الأطراف لتعزيز الحوار ورفع مستوى الوعي بالمخاطر المناخية من أجل إجراء المزيد من المحادثات في هذا الشأن.
- نركز على التعاون مع المستأجرين لاغتنام الفرص المتعلقة بالمناخ والتي حددناها سابقاً، مما يسهم في تحقيق طموحاتنا في الاستدامة وتعزيز قدرتنا على مواكبة التغيرات المناخية لا سيما من ناحية توافر البيانات وجودتها. ولذلك، سنتعاون مع المستأجرين للكشف عن بيانات الأداء البيئي في عام 2022 من أجل فهم آثار انبعاثات النطاق 3 بشكل أفضل.
- سننفذ دورات تدريبية على مخاطر المناخ وتوزيع المسؤوليات عن المخاطر المناخية في جميع أنحاء الشركة في عام 2022 لرفع مستوى الوعي بالمخاطر المناخية داخل المجموعة.

أهداف الاستدامة:

- في عام 2021، شاركت المجموعة في مبادرة Business Ambition للحد من ارتفاع الحرارة بـ 1,5 درجة مئوية، والتي أطلقتها مبادرة الأهداف القائمة على العلم، مما يعني أننا ملتزمون بتحقيق الأهداف القائمة على العلم (SBTs). وتمت الموافقة على أهداف شركة ماجد الفطيم العقارية القائمة على العلم، وسيتم وضع أهداف لشركتنا الأخرى لعام 2022.
- شاركتنا في الحملة العالمية "السباق إلى الصفر" في عام 2021، وهو تحالف لمبادرات "الحياد الكربوني" الرائدة للحصول على الدعم من القادة والمستثمرين والشركات والمدن والمناطق من أجل توفير حياة صحية ومستقرة وخالية من الكربون.
- من خلال تحقيق المحصلة الإيجابية في انبعاثات الكربون واستهلاك المياه، سنتمكن من ضمان مرونة أعمالنا في مواجهة المخاطر المتعلقة بالمناخ بما فيها زيادة تكلفة الطاقة والكربون وزيادة الاعتماد على الطاقة المتجددة ونُدرة المياه والجفاف وازدياد درجات الحرارة. ومن خلال تحقيق المحصلة الإيجابية في انبعاثات الكربون، سنتمكن من الانتقال إلى الاقتصاد منخفض الكربون بما يتماشى مع سيناريو RCP4.5.

العمليات الاستراتيجية وإدارة المخاطر:

- في عام 2020، حدثت المجموعة سياسة المشتريات المسؤولة وتعاون حالياً مع الموردين الرئيسيين للتحقق من إدارة أعمالهم بطريقة مستدامة، مما يسهم في دعم قدرتنا على مواجهة مخاطر سلسلة التوريد المتعلقة بالمناخ. وفي عام 2022، تتعهد مجموعة ماجد الفطيم بمراجعة سلسلة التوريد لتحديد موردينا الأكثر عرضة للخطر من أجل تحديد السلع والمنتجات والخدمات البديلة للمناطق المعرضة لمخاطر سلسلة التوريد.

مسار التركيز RCP4.5

متوسط ارتفاع درجات الحرارة	الانتقال	الآثار
1.7 - 3.2 درجة مئوية بحلول عام 2100	تعزيز سياسات الانتقال تدريجياً بشكل مباشر	<ul style="list-style-type: none"> الاقتصادية: خسائر في الناتج المحلي الإجمالي، وهي ليست خسائر كبيرة كما في حالة RCP8.5. وجود الضغوط التنظيمية الكبيرة والتكاليف المترتبة عليها. البيئية: آثار مادية أقل، على الرغم من أن ازدياد الحرارة بـ 2 درجة مئوية يؤدي إلى المزيد من المخاطر المادية المناخية.

مسار التركيز RCP8.5

متوسط ارتفاع درجات الحرارة	الانتقال	الآثار
3.2 - 5.4 درجة مئوية بحلول عام 2100	إجراءات السياسة غير مؤثرة، وتتواصل الأعمال كالمعتاد	<ul style="list-style-type: none"> الاقتصادية: توقف نمو الناتج المحلي الإجمالي بشكل دائم، وحدوث تغيرات اقتصادية حادة. البيئية: تغيرات على المدى الطويل في الأنظمة البيئية، والآثار السلبية الكبيرة المتعلقة بها على المستوى العالمي.

المحتويات	نظرة عامة	نظرة الأفكار الجريئة لتغيير وجه المستقبل	إعادة تخطيط الموارد	تغيير حياة الناس إلى الأفضل	تمكين موظفينا	الحوكمة	النظرة المستقبلية	الأداء وإعداد التقارير
-----------	-----------	--	---------------------	-----------------------------	---------------	---------	-------------------	------------------------

إدارة المخاطر

أ) وصف عمليات المجموعة لتحديد وتقييم المخاطر المتعلقة بالمناخ:

عملت المجموعة على تحديد وتقييم المخاطر المتعلقة بالمناخ والفرص المتاحة لشركاتها التابعة ومحفظة أعمالها من خلال عملية تقييم المخاطر المناخية الدقيقة.

وتمكنت المجموعة من تحديد الخسائر المالية أو الوفورات المحتملة من خلال وضع تصميم نموذجي على مستوى القطاعات، وتوفير معلومات دقيقة عن الآثار المحتملة المتعلقة بالمناخ وإبلاغ القطاعات الرئيسية لوضع الخطط الملائمة من أجل الحد من هذه الآثار. وتناول التصميم مستقبل المجموعة حتى عام 2100، مما يوفر رؤية واضحة للمخاطر المناخية على مدار العقود القادمة.

وتم إجراء تقييم على مستوى الأعمال لتحديد آثار واحتمالات المخاطر المتعلقة بالمناخ مع الأخذ بالاعتبار الخسائر المالية المحتملة في الشركات والخسائر التشغيلية والإيرادات والنفقات الرأسمالية وتخصيص رأس المال وعمليات الاستحواذ أو البيع والوصول إلى رأس المال.

ب) العمليات التي تنفذها المؤسسة لإدارة المخاطر المتعلقة بالمناخ:

اعتمدت المجموعة العديد من السياسات والإجراءات لضمان كفاءة أداء الاستدامة في أبنيتها الجديدة من أجل إدارة هذه المخاطر. وتلتزم سياسة البناء المستدام ومبادئ التصميم بمعايير الاستدامة وتلبية المتطلبات المتعلقة بالمناخ لضمان تحقيق أهدافنا. كما طورنا الوسائل اللازمة لمواجهة التغيير المناخي من أجل الاستعداد للمخاطر المناخية قبل مرحلتها التطوير والتصميم.

ولتعزيز القدرة على مواجهة المخاطر المناخية، وفرت عملية تقييم مخاطر المناخ العديد من الرؤى الأساسية التي سنعتمد عليها في الاستثمارات والحوكمة وتنفيذ عمليات وسياسات إدارة المخاطر. كما حددت المجموعة الإجراءات اللازمة لإدارة مخاطر الحوكمة المتعلقة بالمناخ بالإضافة إلى إجراءات الحد من آثار المخاطر ومواجهتها. وسنضع خطة عمل تشمل هذه الأولويات حيث سننفذها على مدار الأعوام القادمة باعتبارها "خريطة الطريق لضمان مرونة الأعمال".

وفي عام 2022، سيتم تطوير خطة لإدارة المخاطر على مدار 5-10 أعوام لدعم سجل المخاطر وسيتم تحديد معظم المخاطر على مدار الأعوام القادمة، وستشمل الخطة الإجراءات اللازمة لإدارة المخاطر بالإضافة إلى تحديد مسؤوليات الفرق والأفراد للإشراف على مخاطر المناخ. مع إعداد التقارير عن التقدم الذي حققه فريق العمل المعني بالإفصاحات المالية المتعلقة بالمناخ.

ج) طريقة دمج خطط تحديد المخاطر المتعلقة بالمناخ وتقييمها وإدارتها ضمن خطة إدارة المخاطر الشاملة التي تتبعها المجموعة:

يقدم المسؤولون عن إدارة المخاطر تقريراً عن المخاطر المتعلقة بالاستدامة والمناخ لإدراجها في سجل مخاطر الاستدامة لدينا. وبالاعتماد على معايير تقييم إدارة المخاطر، نقوم بتقييم المخاطر المتعلقة بالمناخ وتحديد أولويات مخاطر المجموعة في إطار سياسة إدارة المخاطر الشاملة، مما يساهم في تحديد مخاطر الاستدامة والمناخ الأساسية من خلال خطة إدارة المخاطر. ويقوم فريق الامتثال بتجميع أهم المخاطر في تقرير المخاطر الموحد الذي يتم إعداده كل ثلاثة أشهر. وتتم مراجعة التقارير من قبل لجان إدارة المخاطر في الشركات ولجنة إدارة المخاطر في المجموعة ومن ثم يتم إبلاغ مجلس الإدارة بها. كما نقوم بمراجعة الأنظمة والقوانين بشكل متواصل بما في ذلك الأنظمة المتعلقة بالمناخ مع إدراج مخاطر القوانين المادية في سجلات المخاطر عند الضرورة.

وتراقب المخاطر المتعلقة بالمناخ التي تم تحديدها سابقاً بشكل متواصل ونقوم بإدارتها بالاعتماد على سجل مخاطر الاستدامة. كما نجري تقييماً لتغيرات المخاطر كل ثلاثة أشهر ونتابع إجراءات إدارة المخاطر، إضافة إلى تحديد مسؤوليات "المشرفين على تنفيذ الإجراءات" والذين ينفذون مهام المراقبة المتواصلة للمخاطر والإشراف على تنفيذ الإجراءات.

عند مواجهة مخاطر تتطلب استجابة سريعة، يمكن الموافقة على إجراءات إدارة المخاطر بشكل فوري من قبل الرئيس التنفيذي للشركة التابعة وتنفيذها دون الحاجة إلى الحصول على الكثير من الموافقات، مما يتيح لنا اتخاذ الإجراءات بسرعة عند الحاجة.

تشمل تقارير الطاقة والماء والنفائات والتزامات تحقيق المحصلة الإيجابية في انبعاثات الكربون والمياه استهلاك المستأجرين التابعين لنا. ولتحقيق أهدافنا، وضعنا في مقدمة أولوياتنا لعام 2022 التعاون مع المستأجرين لتحسين الكشف عن بياناتهم البيئية وتنفيذ برامج مشاركة المستأجرين لتعزيز استدامة الموارد بما فيها الطاقة والمياه. وتعاون مع موردينا الأساسيين لضمان إدارة المخاطر المناخية بكفاءة عبر سلسلة القيمة ونخطط للتعاون مع المستأجرين على تطوير عمليات تحديد المخاطر وتعزيزها وضمان استدامة الموارد واعتماد التجهيزات المستدامة.

وتهدف أنشطة المشاركة إلى تعزيز تصنيف "النجمة الخضراء" للمستأجرين، وهو نظام قمنا بتطويره لتقييم سياسات الاستدامة لدى المستأجرين والجوانب البيئية والاجتماعية المتعلقة بتجهيزاتهم وعملياتهم بما في ذلك الطاقة والانبعاثات والموارد، مما يشجع المستأجرين على اعتماد ممارسات بيئية جيدة.

المقاييس والأهداف

أ) الكشف عن المقاييس التي تعتمدها المجموعة لتقييم المخاطر والفرص المتعلقة بالمناخ بما يتماشى مع استراتيجيتها وعمليات إدارة المخاطر:

تقدم المجموعة تقارير الأداء البيئي منذ عام 2016 بما في ذلك انبعاثات النطاقان 1 و2 التي تم حسابها بما يتماشى مع بروتوكول غازات الاحتباس الحراري. كما أعدنا تقارير عن بيانات الطاقة والمياه والنفائات مقارنة بالمعيار المرجعي المحدد للعام 2016 من أجل تحليل التوجهات على مدار الفترة الماضية، حيث تم التحقق من بياناتنا من قبل طرف خارجي بشكل مستقل لمواكبة أفضل ممارسات الشفافية. ونقوم بالإبلاغ عن كمية الطاقة المتجددة التي ننتجها في أصولنا في الموقع. يرجى الاطلاع على ملحق البيانات البيئية.

ونولي أهمية خاصة لمقاييس الكربون والماء المتعلقة باستراتيجية أعمالنا، حيث قدمنا التزامات بتحقيق المحصلة الإيجابية من أجل تعزيز دورنا في العمل المناخي والمساهمة في الحد من المخاطر المتعلقة بالمناخ بما في ذلك زيادة تكلفة الطاقة والكربون ودرجات الحرارة القصوى وارتفاع درجات الحرارة ونقص المياه والجفاف.

وتتبع شهادات المباني الخضراء ضمن مجموعة منشآتنا. وبحلول نهاية عام 2021، حصل 45 مبنى على شهادات المباني الخضراء أو ما يعادلها، وتسعى المجموعة لحصول جميع المباني الجديدة على شهادات LEED الذهبية أو شهادة الاستدامة بدرجة " ثلاثة لألغ" من مبادرة "بيرل" أو تصنيف جيد جداً من BREEAM، بالإضافة إلى وضع المزيد من الأهداف الطموحة التي نسعى إلى تحقيقها. كما نلتزم بتحقيق الاستدامة في مراكز التسوق التابعة لنا بحلول عام 2026، والحصول على شهادة LEED الذهبية أو ما يعادلها كحد أدنى في المراكز التجارية غير المعتمدة. لمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة الصفحة 23.

وتخطط مجموعة ماجد الفطيم لتطوير المزيد من مقاييس المناخ من أجل الاعتماد عليها في رصد وتتبع المخاطر والفرص المتعلقة بالمناخ واعتماد هذه المقاييس في تقارير فريق العمل المعني بالإفصاحات المالية المتعلقة بالمناخ.

ب) الكشف عن انبعاثات النطاقين 1 و2، والنطاق 3، إن أمكن، والمخاطر المتعلقة بها:

في عام 2021، وصل إجمالي انبعاثات غازات الاحتباس الحراري في النطاقين 1 و2 إلى 813,806 طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون، أما النطاق 3 فبلغ إجمالي انبعاثات غازات الاحتباس الحراري فيه 58,774 طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون. لمزيد من المعلومات عن أداء استهلاك الطاقة والانبعاثات في الشركات التابعة لنا، يرجى مراجعة الصفحة 26.

ج) الأهداف التي تعتمد عليها المجموعة لإدارة المخاطر المتعلقة بالمناخ والفرص، وكفاءة الأداء من أجل تحقيق الأهداف:

يرجى مراجعة الصفحة 77 للاطلاع على أهداف الاستدامة الشاملة لكل شركة تابعة، حيث حددنا الأهداف طويلة المدى لتنفيذ استراتيجيتنا الشاملة بالإضافة إلى الأهداف السنوية والتي يحددها تقرير الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية الذي ننشره سنوياً.

وحددنا الأهداف القائمة على العلم (SBTs) لشركة ماجد الفطيم العقارية من أجل تحقيق المحصلة الإيجابية بما يتماشى مع سيناريو خفض درجات الحرارة 2 درجة مئوية، ونعمل على تطوير الأهداف القائمة على العلم للشركات الثلاث الأخرى في عام 2022.

ويتم اعتماد مؤشرات الأداء الرئيسية لمراجعة أداء موظفي الاستدامة والإدارة العليا بمن فيهم الرؤساء التنفيذيين. وحددت شركاتنا أهداف الاستدامة والتي تركز بشكل أساسي على الإيفاء بالتزاماتنا بتحقيق المحصلة الإيجابية. ويعتمد المسؤولون عن تحقيق الأهداف على مؤشرات الأداء الرئيسية لتقييم أدائهم، حيث يتم منح المكافآت إذا تم تحقيق مؤشرات الأداء الرئيسية.

ونعمل على توزيع مؤشرات الأداء الرئيسية للاستدامة على الموظفين المعنيين في مكتبنا الرئيسي ومكاتبنا الفرعية، حيث يتم منح المكافآت والترقية الوظيفية وفقاً للأداء بعد مقارنته بمؤشرات الأداء الرئيسية، مما يتيح لنا التركيز على الاستدامة في استراتيجيتنا من خلال مساهمة جميع الموظفين في مختلف مستويات الشركة.

النظرة المستقبلية تتطلع إلى المستقبل بطموحات كبيرة

عندما حددنا استراتيجيتنا لعام 2023 وما بعده، أدت الأحداث التي شهدتها الأعوام الخمسة الماضية - أي منذ أن أطلقنا أول استراتيجية على مستوى الشركة - إلى تحول كبير في عملنا، حيث أدى تفشي الجائحة إلى توقف الشركات والخدمات وتغيير طريقة عمل الموظفين والتوقعات. كما شهدنا تفاقم أزمة المناخ وبالتالي كان علينا إعادة تقييم قضايا الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية الأساسية للأطراف المعنية ولأعمالنا لكي نتمكن من مواصلة العمل وتحقيق القيمة على المدى الطويل. وستسهم استراتيجيتنا في ابتكار منهج جديد ومحسّن لإدارة معظم المخاطر المادية وتوفير المزيد من الفرص بما في ذلك تحقيق التحول الرقمي واعتماد التقنيات النظيفة وتعزيز الابتكارات.

وفي ظل تطوير الأهداف القائمة على العلم في شركتنا من أجل التخلص من الكربون، سنقوم بإعداد تقرير عن الأهداف القائمة على العلم لأول مرة في عام 2022، مما يتطلب وضع خطة شاملة لكل شركة ووحدة أعمال تابعة لضمان تنفيذ الاستثمارات اللازمة من أجل نشر إجراءات كفاءة الطاقة وقدرات الطاقة المتجددة فائقة الجودة. كما ستساعدنا الأهداف القائمة على العلم في تحديد أهداف طموحة لانبعاثات النطاق 3 للمرة الأولى. ونظراً إلى أن استهلاك الطاقة لدى المستأجرين يسهم بشكل كبير في انبعاثات النطاق 3، يجب أن تشارك الأطراف المعنية في وضع الحلول المشتركة من أجل إدارة الأداء ومراقبته.

ونواصل العمل على تحسين أنظمة إدارة البيانات وجمع البيانات بصورة فورية نظراً لأهمية توفير المعلومات اللازمة للأطراف المعنية عن التقدم التدريجي في أداء الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية. وهذا من شأنه أن يوفر لنا الدعم المستمر فيما يتعلق بالتأكد الخاص بكامل محفظتنا حيال أدائنا البيئي لعام 2021.

نتطلع إلى إعداد تقرير عن تحقيق الالتزامات الإحدى عشرة للأعمال المستدامة عند استكمال تنفيذ استراتيجية الاستدامة الأولى في عام 2022. ونقدم فيما يلي المجالات التي نركز عليها في عام 2022.



الشمول الاقتصادي

سنواصل تطوير برامجنا وتوفير المزيد من فرص العمل للسكان المحليين وتنمية مهاراتهم مع التركيز بشكل أساسي على دعم وتعزيز المواهب المحلية.



الأهداف القائمة على العلم

سنركز في عام 2022 على تطوير الأهداف القائمة على العلم لشركتنا وتقديم التقارير إلى مبادرة الأهداف القائمة على العلم لتقييم أداء شركتنا، ومواصلة تطوير هذه الأهداف للحفاظ على الطبيعة وضمان إدارة المياه بكفاءة.



التزام تحقيق المحصلة الإيجابية

سننشر تقريراً نحدد فيه منهجنا الذي يتوافق مع المبادرات العالمية والمراحل الرئيسية لأعمالنا من أجل توفير خطة واضحة للأطراف المعنية تتناول طرق تحقيق المحصلة الإيجابية.



التنوع والشمول

وفقاً لتعهداتنا الطموحة في تحقيق المساواة بين الرجال والنساء في عام 2021، سنركز على تنفيذ أعمالنا بشكل يسهم في تحقيق أهدافنا. كما سنقوم بتعزيز هذه المبادئ لتشمل المزيد من مبادرات التنوع بالاعتماد على الرؤى واستبيانات التنوع والشمول السنوية التي نجربها.



الاقتصاد الدائري

سنواصل تنفيذ استراتيجية الاقتصاد الدائري والتركيز على تحسين جودة بيانات النفايات وتحقيق التقدم في مراحل معالجة النفايات البلاستيكية التي تُستخدم لمرة واحدة ونفايات الأطعمة.

