

"ماجد الفطيم" تتال أعلى تصنيف لمعيار "النجمة الخضراء" على مؤشر الاستدامة العقارية العالمي للعام الثامن على التوالي

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 18 نوفمبر 2021: أعلنت "ماجد الفطيم"، الشركة الرائدة في مجال تطوير وإدارة مراكز التسوق والمدن المتكاملة ومنشآت التجزئة والترفيه في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا، اليوم، حصولها على أعلى تصنيف لمعيار "النجمة الخضراء" على مؤشر الاستدامة العقارية العالمي GRESB للعام الثامن على التوالي. حيث نجحت الشركة في تطبيق ممارسات متميزة في مجال الاستدامة عبر محفظة أعمالها، وسجلت 85 نقطة و88 نقطة لكل من أعمال الاستثمار الدائم والتطوير العقاري على التوالي.

وبحسب أحدث تقييم لمؤشر الاستدامة العقارية العالمي لعام 2021، فقد نجحت "ماجد الفطيم" في تحسين أداء عمليات الاستثمار الدائم وحصدت 12 نقطة أعلى من المعدل الذي سجله المؤشر، والذي أظهر أداءً متفوقاً للشركة في مجالات أساسية من بينها على وجه الخصوص؛ الإدارة وتفاعل الجهات المعنية، وكذلك الطاقة والانبعاثات الكربونية. وتعززت تلك النتائج من خلال التقدم الذي أحرزته الشركة ضمن التزامها بتحقيق هدف "المحصلة الإيجابية" بحلول عام 2040. ونجحت الشركة خلال العام الماضي في تسجيل انخفاض بنسبة 9.2% في بصمتها الكربونية، وانخفاض بنسبة 17.5% في استخدام المياه عبر أعمالها وأصولها. كما أنتجت نحو 17 مليون كيلوواط ساعة من الطاقة المتجددة، تم توليد 63% منها من مراكز التسوق التابعة لها، وهو المقدار الكافي من الطاقة لتسيير سيارة كهربائية لمسافة 85 مليون كيلومتر، أو ما يعادل قطع المسافة من دبي إلى الرياض والعودة لأكثر من 40 ألف مرة.

وقال إبراهيم الزعبي، الرئيس التنفيذي للاستدامة في "ماجد الفطيم القابضة": "يعد احتفاظنا للعام الثامن على التوالي بالتصنيف الأعلى لمعيار "النجمة الخضراء" على مؤشر الاستدامة

العقارية العالمي GRESB، مصدر فخر كبير لنا، ودليل على نجاح جهودنا لتحسين أدائنا فيما يخص قضايا البيئة والمجتمع والحوكمة (ESG). ونحن اليوم أكثر عزماً وتصميماً على تحديد مجالات تحسين أدائنا. وبينما نتطلع نحو المستقبل، فإننا متفائلون بالقادم، فيما نتقدم خطوة أخرى نحو تحقيق هدف "المحصلة الإيجابية"، ومعالجة قضايا البيئة والمجتمع والحوكمة الأكثر إلحاحاً، حتى تتمكن من تقديم مساهمة رئيسية وفاعلة في تحول القطاعات الي تنشط فيها أعمالنا."

وتمتلك "ماجد الفطيم" تاريخاً طويلاً من الإدارة الفعالة والمؤثرة في الموارد. وفي عام 2018، وكجزء من استراتيجيتها للاستدامة التي تأتي تحت عنوان "الجرأة اليوم تعني تغيير المستقبل"، أنشأت الشركة ثلاثة مجالات رئيسية تحظى بالأولوية وهي "تحويل الحياة" و"إعادة التفكير في الموارد" و"تمكين الموظفين". وفي عام 2020، أطلقت الشركة استراتيجية الاقتصاد الدائري على مستوى أعمالها لخفض التأثير البيئي بشكل أكبر، وتهدف بحلول عام 2030 إلى تطبيق مبادئ الاقتصاد الدائري على مستوى جميع الأصول التابعة لها.

وكانت "ماجد الفطيم" من بين الموقعين الثلاثة الأوائل على "التزام المباني الخالية من الكربون" الصادر عن "المجلس العالمي للأبنية الخضراء"، والذي ينص على أن تشغيل المباني يجب أن يكون خالياً من الانبعاثات الكربونية بحلول عام 2050. وبهدف دعم الجهود العالمية في هذا المجال، تتطلع الشركة إلى تحديد "الأهداف المستندة إلى العلم"، والتي ستضمن توافق أهداف خفض الانبعاثات مع أحدث العلوم حول المطلوب تحقيقه للوصول إلى أهداف اتفاقية باريس للمناخ.

-انتهى-

ملحوظة للزملاء المحررين: المسمى الرسمي للشركة هو؛ شركة "ماجد الفطيم". وعليه يرجى عدم اختصاره أو استخدام مفردات أخرى مثل (مجموعة) وذلك لتجنب الإشارة إلى كيان تجاري آخر.

عن "ماجد الفطيم"

تأسست شركة "ماجد الفطيم" عام 1992، وهي الشركة الرائدة في مجال تطوير وإدارة مراكز التسوق، والمدن المتكاملة ومنشآت التجزئة والترفيه على مستوى الشرق الأوسط وإفريقيا وآسيا.

وتحفل قصة نجاح "ماجد الفطيم" بالعديد من الإنجازات، التي جاءت نتيجة رؤية أسسها السيد ماجد الفطيم، الذي حلم بتغيير مفهوم التسوق والترفيه لتحقيق "أسعد اللحظات لكل الناس، كل يوم". وقد بدأت ملامح تلك الرؤية تتجسد عبر العديد من مراكز التسوق الحديثة والمبتكرة، تم افتتاحها أولاً في دولة الإمارات العربية المتحدة، لتتوسع بعدها عبر 17 سوقاً حول العالم ويعمل بها أكثر من 43 ألف موظف. وقد نالت المجموعة أعلى درجة استثمارية (BBB) للمؤسسات الخاصة في منطقة الشرق الأوسط.

تمتلك وتدير "ماجد الفطيم" اليوم 29 مركز تسوق و13 فندقاً وأربعة مشاريع مدن متكاملة بالإضافة إلى العديد من المشاريع قيد الإنشاء. وتتضمن مراكز التسوق التابعة لشركة "ماجد الفطيم"، "مول الإمارات"، و"مول مصر"، و"مول عمان"، ومراكز "سي تي سنتر"، ومراكز التسوق المجتمعية "ماي سيتي سنتر"، بالإضافة إلى خمس مجمعات تسوق بالشراكة مع حكومة الشارقة. كما أنّ للشركة امتياز الاستخدام الحصري لاسم "كارفور" في أكثر من 30 سوقاً على مستوى الشرق الأوسط وإفريقيا وآسيا. وتدير "ماجد الفطيم" أكثر من 375 متجرًا، ويشمل ذلك كارفور سيتي+، أول متجر خال من صناديق الدفع في المنطقة، بالإضافة إلى المتجر الإلكتروني.

كما تدير "ماجد الفطيم" أكثر من 500 شاشة سينما في صالات "فوكس سينما" التابعة لها، بالإضافة مراكز ترفيه عائلي عالمية المستوى من بينها "ماجيك بلانيت" و"سكي دبي" و"آي فلاي دبي" و"دريم سكيب" و"سكي مصر"، وغيرها. وتعد "ماجد الفطيم" هي الشركة الأم لشركة متخصصة في الأزياء والتجزئة والمفروشات المنزلية والديكورات الداخلية وتدير عدداً من أبرز الأسماء والعلامات التجارية في عالم الأزياء والمنزل مثل "أبيركرومبي آند فتش" و"هوليستر" و"أول سينتس" و"لولوليمون أثليتيكا" و"كريت آند باريل" و"ميزون دو موند" و"ليغو" و"ذات" المتجر والتطبيق الإلكتروني للأزياء. كما تشغل "ماجد الفطيم" شركة إدارة المرافق "إنوفا" من خلال مشروع مشترك مع شركة "فيليا"، العالمية الرائدة في مجال إدارة الموارد البيئية.

www.majidalfuttaim.com/ar

يرجى متابعتنا عبر:

<https://www.youtube.com/user/majidalfuttaim>



<https://www.facebook.com/MajidAlFuttaim>



<https://www.instagram.com/majidalfuttaim>



<https://www.tiktok.com/@majidalfuttaim>



ماجد الفطيم
MĀJID AL FUTĀIM



<https://www.youtube.com/user/majidalfuttaim> 

<https://twitter.com/majidalfuttaim> 

<https://www.linkedin.com/company/majid-al-futtaim> 

<https://majidalfuttaim.medium.com/> 