بيان صحفي

رصد بالأرقام والإحصائيات عودة ثقة المستهلكين لأعلى مستوى لها منذ عشر سنوات

"ماجد الفطيم" تنشر تقرير "حالة قطاع تجارة التجزئة في دولة الإمارات" للربع الثالث من العام الجاري

أبرز ما جاء في تقرير "حالة قطاع تجارة التجزئة في دولة الإمارات" للربع الثالث:

- الربع الثالث من العام 2021 يسجل أعلى مستوى لثقة المستهلكين في دبي منذ أكثر من عشر سنوات
- التجارة الإلكترونية تنمو بنسبة 34% في الربع الثالث من 2021 مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي
- قطاع توصيل الطعام يتوسع سريعًا، فيما يتزايد إقبال المستهلكين على تبني خدمات التوصيل الإلكترونية
- واصل قطاع العقارات انتعاشته القوية، وكان موسم الصيف في دبي الأكثر زخمًا منذ العام 2009 بأكثر من 16 ألف صفقة تم تسجيلها خلال الربع الثالث فقط
- استمرار التعافي وزيادة مستويات استعادة التجارة والسياحة الدوليين، مدفوعين بتسجيل دولة الإمارات لنسب تطعيم من بين الأعلى في العالم، بما يمهد الطريق نحو تسجل المزيد من النتائج الإيجابية في الربع الأخير من العام الجاري

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 16 نوفمبر 2021: نشرت "ماجد الفطيم"، الشركة الرائدة في مجال تطوير وإدارة مراكز التسوق والمدن المتكاملة ومنشآت التجزئة والترفيه في الشرق الأوسط وأفريقيا ووسط آسيا اليوم، تقريرها الربع سنوي "حالة قطاع تجارة التجزئة في دولة الإمارات" للربع الثالث من العام الجاري، والذي يرصد العديد من المؤشرات الإيجابية في قطاع التجزئة بدولة الإمارات، ومن بينها النمو الزخم في كل من ثقة المستهلكين وإنفاقهم الاستهلاكي.

وبحسب بيانات التقرير، سجلت ثقة المستهلكين في دولة الإمارات أعلى مستوى لها منذ عشر سنوات. وتخطى إجمالي الإنفاق – وفق بيانات نقاط البيع في الربع الثالث – المستويات التي تم تسجيلها آخر مرة في العام 2019 قبل انتشار الجائحة بزيادة نسبتها 7%.

كما أشارت بيانات التقرير إلى تحسن كبير في مستويات اطمئنان المتسوقين خلال زياراتهم لمراكز التسوق، كما تحسن الإقبال على أساس سنوي في الربع الثالث بنسبة 18% بين عامي 2020 و2021. وشهد الإنفاق الاستهلاكي على الفئات العامة من المشتريات نموًا بنسبة 6% بين الربعين الثاني والثالث من العام 2021، مدفوعًا بشكل أساسي بزيادة قدرها 18% في الإنفاق على الإلكترونيات، مما يعكس زيادة مماثلة في الإنفاق على الإلكترونيات قبل انتشار الجائحة بين الربعين الثاني والثالث من العام 2019.

وبشكل غير مفاجئ، واصل قطاع التجارة الإلكترونية اكتساب المزيد من الزخم في دولة الإمارات، في دلالة على التغيرات الكبيرة التي طرأت على توجهات المستهلكين نتيجةً لتبعات الجائحة. ويتضح ذلك من خلال تسجيل معدلات نمو أقوى للمبيعات، حيث كانت القيمة الإجمالية لمبيعات قطاع التجارة الإلكترونية في الربع الثالث من العام 2021 أعلى بنسبة 34% من نفس الفترة في 2020، وأنفق المستهلكون بزيادة بلغت الربع على التجارة الإلكترونية منذ بداية العام وحتى شهر سبتمبر، مقارنة بالفترة نفسها من العام 2020.

وكانت مبيعات الأزياء مساهمًا رئيسيًا في التجارة الإلكترونية، بزيادة نسبتها 170% مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي. كما ارتفعت مبيعات المواد الغذائية للعلامة التجارية "كارفور" عبر منصتها الإلكترونية في دولة الإمارات بنسبة 171% في الأشهر التسعة الأولى لهذا العام مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي، حيث تم تنفيذ أكثر من 1.4 مليون طلب.

وفي تعليقه على نتائج تقرير "حالة قطاع تجارة التجزئة في دولة الإمارات" للربع الثالث من العام 2021، قال آلان بجاني، الرئيس التنفيذي لشركة "ماجد الفطيم القابضة": "بالنظر إلى الأشهر التسعة الأولى من هذا العام، يتضح أمامنا مقدار التقدم الهائل الذي أحرزته دولة الإمارات في التعافي من تبعات الجائحة العالمية، حيث تظهر البيانات من تقرير "حالة قطاع تجارة التجزئة في دولة الإمارات" للربع الثالث الآثار الإيجابية المستمرة وواسعة النطاق لبرنامج التحصين الذي نفذته الدولة، والذي عزّز بدوره شعور التفاؤل الحذر لدى المستهلكين وما تلا ذلك من عودة إلى النمو المستدام في مختلف مجالات قطاع التجزئة."

وأضاف بجاني: "يبدو جليًا أيضًا بأن ما يسمى "العودة للحياة الطبيعية" لا يعني ببساطة الرجوع إلى نشاطات الأعمال التي سبقت الجائحة، فبينما يشير تقريرنا الأخير إلى أن دولة الإمارات هي ومن دون شك تسير على خطى ثابتة نحو التعافي، فإن البيانات تؤكد استمرار انتقال المستهلكين إلى تجارب التسوق الشاملة عبر قنوات التسويق المتعددة، وهذا بدوره يحتم علينا مواصلة الابتكار في هذا المجال لضمان استمرارية التكيف مع كل من سلوكيات ومطالب واحتياجات مجتمعاتنا، والتي ستبقى في حالة من التطور المستمر في الحاضر والمستقبل."

وقد ساعدت الرغبة في الاستمتاع بالتجارب الترفيهية وتخفيف الإجراءات الإحترازية في نمو قطاع الترفيه والتسلية بأكثر من 4% بين الربعين الثاني والثالث. كما خالفت الفنادق هذا التوجه، بزيادة قدرها 11% عن الربع الثالث من العام 2019، وبزيادة قدرها 34% مقارنة بالربع الثالث من العام الماضي، وذلك بفضل عودة السياحة.

كما كان للجائحة تأثيراتها على تصاعد توجهات المستهلكين فيما يخص توصيل المأكولات والمشروبات. وسجلت "ڤوكس سينما" نموًا قويًا في توصيل وجبات الأفلام الخفيفة إلى المنازل. وكانت المبيعات في الأشهر التسعة حتى سبتمبر أعلى بنسبة 38% من مبيعات التوصيل في كل عام 2020. وكان الربع الثالث من 2021 أعلى بنسبة 85% من الربع الثالث من 2020 على أساس سنوي. ونمت هذا العام مبيعات التوصيل بنسبة 30% بين الربعين الثاني والثالث.

وبالتطلع نحو المستقبل، يواصل قطاع السياحة تعافيه في دولة الإمارات، ويبدو أنه مستمر في ذلك خلال الربع الرابع بفضل تخفيف قيود السفر بشكل متزايد. ومن المتوقع أن يقدم إكسبو 2020 دبي الذي فتح أبوابه للعالم دفعة أقوى مدعومة بنجاح دولة الإمارات في حملات التطعيم. كما سجلت البيانات الواردة في الربع الثالث زيادة في متوسط إنفاق الفرد أثناء إقامته في دبي بنسبة 8%.

وشهد قطاع العقارات السكنية انتعاشة قوية ومتواصلة في مستويات الطلب، وكان موسم الصيف في دبي هو الأكثر زخمًا منذ العام 2009. حيث تم تسجيل أكثر من 16 ألف صفقة بيع بقيمة 43.5 مليار درهم إماراتي خلال الربع الثالث.

للإطلاع على كامل التقرير، يرجى الضغط على الرابط أدناه

بالعربية: https://www.majidalfuttaim.com/en/media-centre/trends-and-insights
بالإنجليزية: https://www.majidalfuttaim.com/ar/media-centre/trends-and-insights

ملحوظة: للإطلاع على المنهجية والمصادر المتعلقة بالبيانات المذكورة في التقرير، يرجى مراجعة الهوامش في نهاية التقرير

-انتهى-

ملحوظة للزملاء المحررين: المسمى الرسمي للشركة هو؛ شركة "ماجد الفطيم". وعليه يرجى عدم اختصاره أو استخدام مفردات أخرى مثل (مجموعة) وذلك لتجنب الإشارة إلى كيان تجاري آخر.

عن "ماجد الفطيم"

تأسست شركة "ماجد الفطيم" عام 1992، وهي الشركة الرائدة في مجال تطوير وإدارة مراكز التسوق، والمدن المتكاملة ومنشآت التجزئة والترفيه على مستوى الشرق الأوسط وإفريقيا وآسيا.

وتحفل قصة نجاح "ماجد الفطيم" بالعديد من الإنجازات، التي جاءت نتيجة رؤية أسسها السيد ماجد الفطيم، الذي حلم بتغيير مفهوم التسوّق والترفيه لتحقيق "أسعد اللحظات لكل الناس، كل يوم". وقد بدأت ملامح تلك الرؤية تتجسّد عبر العديد من مراكز التسوّق الحديثة والمبتكرة، تم افتتاحها أولاً في دولة الإمارات العربية المتحدة، لتتوسّع بعدها عبر 17 سوقاً حول العالم ويعمل بها أكثر من 43 ألف موظف. وقد نالت المجموعة أعلى درجة استثمارية (BBB) للمؤسسات الخاصة في منطقة الشرق الأوسط.

تمتلك وتدير "ماجد الفطيم" اليوم 29 مركز تسوّق و13 فندقاً وأربعة مشاريع مدن متكاملة بالإضافة إلى العديد من المشاريع قيد الإنشاء. وتتضمّن مراكز التسوّق التابعة لشركة "ماجد الفطيم"، "مول الإمارات"، و"مول مصر"، و"مول عمان"، ومراكز "سيتي سنتر"، ومراكز التسوق المجتمعية "ماي سيتي سنتر"، بالإضافة إلى خمس مجمّعات تسوّق بالشراكة مع حكومة الشارقة. كما أنّ للشركة امتياز الاستخدام الحصري لاسم "كارفور" في أكثر من 30 سوقاً على مستوى الشرق الأوسط وإفريقيا وآسيا. وتدير "ماجد الفطيم" أكثر من 375 متجراً، ويشمل ذلك كارفور سيتي+، أول متجر خال من صناديق الدفع في المنطقة، بالإضافة إلى المتجر الإلكتروني.

كما تدير "ماجد الفطيم" أكثر من 500 شاشة سينما في صالات "ڤوكس سينما" التابعة لها، بالإضافة مراكز ترفيه عائلي عالمية المستوى من بينها "ماجيك بلانيت" و"سكي دبي" و"آي فلاي دبي" و"دريم سكيب"و"سكي مصر"، وغيرها. وتعد "ماجد الفطيم" هي الشركة الأم لشركة متخصصة في الأزياء والتجزئة والمفروشات المنزلية والديكورات الداخلية وتدير عدداً من أبرز الأسماء والعلامات التجارية في عالم الأزياء والمنزل مثل "أبيركرومبي آند فتش" و"هوليستر" و"أُول سينتس" و"لولوليمون أثليتيكا" و"كريت آند باريل" و "ميزون دو موند" و"ليغو" و"ذات" المتجر والتطبيق الإلكتروني للأزياء. كما تشغّل "ماجد الفطيم" شركة إدارة المرافق "إنوڤا" من خلال مشروع مشترك مع شركة "ڤيوليا"، العالمية الرائدة في مجال إدارة الموارد البيئية.

www.majidalfuttaim.com/ar

يرجى متابعتنا عبر:

https://www.youtube.com/user/majidalfuttaim
https://www.facebook.com/MajidAlFuttaim
https://www.instagram.com/majidalfuttaim
https://www.tiktok.com/@majidalfuttaim
https://www.youtube.com/user/majidalfuttaim
https://twitter.com/majidalfuttaim
https://www.linkedin.com/company/majid-al-futtaim