

ماجد الفطيم والاتحاد للطيران تتفقان على مشاركة نقاط وأميال برنامجي "SHARE" و"ضيف الاتحاد"

- مليون نقطة وأميال سفر يقدمها البرنامجين للريح بمناسبة الاتفاقية الجديدة
- تتيح الاتفاقية لأعضاء برنامج "ضيف الاتحاد" من الاتحاد للطيران تحويل الأميال الخاصة بهم إلى نقاط في حساباتهم الخاصة ببرنامج "SHARE" والاستفادة منها في 2300 من منافذ التسوق والضيافة والترفيه لدى "ماجد الفطيم"
- يمكن لأعضاء برنامج المكافآت "SHARE" من "ماجد الفطيم" تحويل نقاطهم إلى أميال في حساباتهم الخاصة ببرنامج "ضيف الاتحاد" واستخدامها عند السفر على متن خطوط الاتحاد للطيران

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 26 أغسطس 2020: أعلنت كل من "ماجد الفطيم" و"الاتحاد للطيران" اليوم، توقيع اتفاقية شراكة جديدة تنص على إمكانية التبادل بين نقاط برنامج المكافآت "SHARE" من ماجد الفطيم وأميال الطيران الخاصة ببرنامج الولاء "ضيف الاتحاد" من الاتحاد للطيران. وبموجب الاتفاقية الجديدة، سيتمكن العملاء الذين يمتلكون حسابات في برنامج "ضيف الاتحاد" من تحويل الأميال إلى نقاط والاستفادة منها في منافذ التسوق والضيافة والترفيه التابعة لشركة "ماجد الفطيم" وكذلك إمكانية تحويل نقاط برنامج "SHARE" إلى أميال عند السفر على متن خطوط "الاتحاد للطيران".

وتأتي هذه الاتفاقية الجديدة مواكبة لعودة أنشطة السفر والتسوق والترفيه، وتتيح لأعضاء برنامجي "SHARE" و"ضيف الاتحاد" الاستفادة من النقاط والأميال التي جمعوها والتبادل فيما بينها لتحقيق أقصى قيمة مضافة عند حجز تذاكر السفر إلى مختلف الوجهات حول العالم مع "الاتحاد للطيران"، أو الاستفادة منها في 2300 من منافذ التسوق والترفيه والضيافة التابعة لـ "ماجد الفطيم".

ويحتفي البرنامجين بمناسبة إبرام هذه الاتفاقية الجديدة عبر طرح مدمج لمليون نقطة مكافآت وأميال سفر لعملاء برنامجي "SHARE" و"ضيف الاتحاد"، حيث يربح عميل واحد كل أسبوع 125 ألف نقطة لبرنامج "SHARE" و125 ألف ميل لبرنامج "ضيف الاتحاد". ولدخول السحب، يتوجب على الأعضاء اتمام ربط الحسابين والتحويل فيما بينهما خلال الفترة من 25 أغسطس لغاية 25 سبتمبر 2020.

وتعليقاً على الاتفاقية الجديدة، قالت كاشميرا موتيوالا، مديرة ولاء العملاء في "ماجد الفطيم القابضة": "تأتي هذه الاتفاقية من منطلق حرصنا على توفير تجارب عالمية المستوى لعملائنا سواء في إطار وجهات "ماجد الفطيم" أو خارجها، فمنذ أن أطلقنا "SHARE" الصيف الماضي، حظي هذا البرنامج المميز للمكافآت بترحيب كبير من

الجمهور، حيث حرص العملاء على الاستفادة من المميزات التي يقدمها مقابل قيمة تعاملاتهم مع وجهاتنا. وتعد هذه الشراكة الجديدة مع "الاتحاد للطيران" عبر برنامج "ضيف الاتحاد" امتداداً طبيعياً لاهتمامنا بسعادة عملائنا وتقديراً لعلاقتنا الثمينة معهم، وكذلك لتوسيع قدرتنا على تقديم عروض أفضل وأوسع نطاقاً لعملائنا من أعضاء برنامج المكافآت "SHARE".

أضافت موتيوالا: "تتبع هذه الاتفاقية من فكرة الاستفادة من نشاطاتنا اليومية والارتقاء بها إلى آفاق جديدة، حيث يمكن للعملاء اليوم ولأول مرة استخدام نقاطهم للتوجه إلى العديد من الوجهات حول العالم مع "الاتحاد للطيران"، وهي فكرة تؤكد على رؤيتنا الرامية إلى تحقيق "أسعد اللحظات لكل الناس كل يوم". ويأتي هذا التعاون بين البرنامجين لتشجيع العملاء الجدد وإتاحة الفرصة للعملاء الحاليين على مضاعفة الاستفادة من عضويتهم في كلا البرنامجين."

ومن جهته قال ياسر اليوسف، نائب الرئيس لشؤون الشراكات التجارية في مجموعة الاتحاد للطيران: "تجسد هذه الاتفاقية فكرة الاستفادة من أنشطة السفر وتحويل ذلك إلى قيمة إضافية لصالح أنشطتنا اليومية، وأنه لمن دواعي سرورنا أن نقدم لأعضاء برنامج "ضيف الاتحاد" المزيد من الطرق للاستفادة من أميالهم ولكن على الأرض، وتحويل تلك الأميال إلى نقاط يمكنهم إنفاقها في 2300 من المنافذ التابعة لشركة "ماجد الفطيم".

وأضاف اليوسف: "يعد التعاون بين برنامج "ضيف الاتحاد" وبرنامج "SHARE" بمثابة شراكة حصرية قل نظيرها بما تقدمه لأعضاء برنامج "الاتحاد للطيران" من قدرة على تحويل أميالهم إلى برنامج مكافآت آخر. وترتقي هذه الاتفاقية بسقف توقعات أعضاء برنامج "ضيف الاتحاد" وجعله برنامج الولاء المفضل لهم في دولة الإمارات، وإتاحة المجال لأعضاء البرنامجين لجمع أميال السفر من خلال أنشطتهم اليومية والاستفادة منها فيما بعد في حال قرروا السفر على متن طائرات "الاتحاد للطيران".

وللاستفادة من هذه الشراكة بين البرنامجين، يتوجب على العملاء أن يكونوا أعضاء في برنامج "ضيف الاتحاد" وبرنامج المكافآت "SHARE"، حيث يقوم العملاء بربط الحسابين، ومن ثم يمكنهم بسهولة تحويل الأميال إلى نقاط وبالعكس فيما بين الحسابين. ويمكن إجراء عملية الربط سواء عبر تطبيق "SHARE" أو من خلال الموقع الإلكتروني للبرنامج "ضيف الاتحاد".

وسيمكن العملاء من تحويل أميال برنامج "ضيف الاتحاد" إلى نقاط في برنامج "SHARE" بمعدل 5 أميال تساوي نقطة واحدة. كما يمكن تحويل النقاط إلى أميال بمعدل نقطة واحدة تساوي 1,5 ميل.

ويمكن للعملاء استخدام نقاط برنامج "SHARE" في التسوق لدى جميع وجهات ومراكز التسوق الـ 17 التابعة لـ "ماجد الفطيم". التي تشمل "مول الإمارات" ومراكز "سيتي سنتر" و"كارفور" و"فوكس سينما" و"دريم سكيب" و"ماجيك بلانيت" وليغو وغيرها الكثير. وللبدء في الاستفادة من مزايا هذه الاتفاقية، يتوجب على العملاء تنزيل تطبيق "SHARE" المتوفر على متجر التطبيقات "جوجل بلاي" و"آب ستور". ولمزيد من المعلومات يرجى زيارة <https://www.sharewards.com/en>. ولمعرفة كم تحتاجون من الأميال للقيام برحلة طيران معينة أو ترقية تذكرة الطيران، يرجى زيارة الآلة الحاسبة لأميل برنامج "ضيف الاتحاد" <https://www.etihadguest.com/en/spend-miles/mileage-calculator.html>

-انتهى-

عن "ماجد الفطيم"

تأسست شركة "ماجد الفطيم" عام 1992، وهي الشركة الرائدة في مجال تطوير وإدارة مراكز التسوق، والمدن المتكاملة ومنشآت التجزئة والترفيه على مستوى الشرق الأوسط وإفريقيا وآسيا.

وتحتفل قصة نجاح "ماجد الفطيم" بالعديد من الإنجازات، التي جاءت نتيجة رؤية أسسها السيد ماجد الفطيم، الذي حلم بتغيير مفهوم التسوق والترفيه لتحقيق "أسعد اللحظات لكل الناس، كل يوم". وقد بدأت ملامح تلك الرؤية تتجسد عبر العديد من مراكز التسوق الحديثة والمبتكرة، تم افتتاحها أولاً في دولة الإمارات العربية المتحدة، لتتوسع بعدها عبر 16 سوقاً حول العالم ويعمل بها أكثر من 44 ألف موظف. وقد نالت المجموعة أعلى درجة استثمارية (BBB) للمؤسسات الخاصة في منطقة الشرق الأوسط.

تمتلك وتدير "ماجد الفطيم" اليوم 27 مركز تسوق و13 فندقاً وأربعة مشاريع مدن متكاملة بالإضافة إلى العديد من المشاريع قيد الإنشاء. وتتضمن مراكز التسوق التابعة لشركة "ماجد الفطيم"، "مول الإمارات"، و"مول مصر"، ومراكز "سيتي سنتر"، ومراكز التسوق المجتمعية "ماي سيتي سنتر"، بالإضافة إلى أربع مجمعات تسوق بالشراكة مع حكومة الشارقة. كما أن للشركة امتياز الاستخدام الحصري لاسم "كارفور" في أكثر من 30 سوقاً على مستوى الشرق الأوسط وإفريقيا وآسيا. وتدير "ماجد الفطيم" 300 متجراً.

كما تدير "ماجد الفطيم" أكثر من 500 شاشة سينما في صالات "فوكس سينما" التابعة لها، بالإضافة إلى 37 مركز ترفيه عائلي "ماجيك بلانيت" في المنطقة، والعديد من المنشآت الترفيهية المبتكرة مثل "سكي دبي" أي فلاي دبي و"دريم سكيب" و"سكي مصر"، وغيرها.

و"ماجد الفطيم" هي الشركة الأم لشركة "جم" شركة خدمات التمويل والمتخصصة بإصدار البطاقات الائتمانية الاستهلاكية، وشركة متخصصة بالأزياء والتجزئة والمفروشات المنزلية والديكورات الداخلية تدير عدداً من أبرز الأسماء والعلامات التجارية في عالم الأزياء والمنزل مثل "أبيركرومبي أند فتش" و"هوليستر" و"أول سينتس" و"لولوليمون أثليتيكا" و"كريت أند باريل" و"ميزون دو موند" و"ليغو". هذا وتشغل "ماجد الفطيم" شركة إدارة المرافق "إنوفا" من خلال مشروع مشترك مع شركة "فيوليا"، العالمية الرائدة في مجال إدارة الموارد البيئية.



www.majidalfuttaim.com

يرجى متابعتنا عبر:

<https://www.youtube.com/user/majidalfuttaim>



twitter.com/majidalfuttaim



www.linkedin.com/company/majid-al-futtaim



<https://www.facebook.com/MajidAlFuttaim>



<https://www.instagram.com/majidalfuttaim>



<https://medium.com/@Majid.AIFuttaim>



عن مجموعة الاتحاد للطيران

لمزيد من المعلومات، يرجى الاتصال مع الجهة التالية:

المسؤول الإعلامي المناوب، مجموعة الاتحاد للطيران

متحرك: +971 50 818 9596

بريد إلكتروني: dutymediaofficer@etihad.ae