

"ماجد الفطيم" تدرش سوقاً إلكترونيًا عبر "كارفور" وترحب بانضمام المستأجرين في مراكز التسوق والشركات التابعة لها بدولة الإمارات إلى المنصة

- تشكل المنصة خدمة إلكترونية جذابة للمستأجرين في مراكز التسوق التابعة لـ "ماجد الفطيم" وغيرها من الشركات الأخرى، وتسويق منتجاتهم بشكل آمن وفعال لعملائهم
- "بوردرز" و"تافولا" و"لاش" ومجموعة من المستأجرين انضمت إلى المنصة حتى الآن
- المنصة تعمل بشكل تجريبي على مدار ستة أشهر، وتجاوز متوسط المبيعات 1300 طلب شراء يومياً

دبي، الإمارات العربية المتحدة – 23 أبريل 2020: أعلنت «ماجد الفطيم»، الشركة الرائدة في مجال تطوير وإدارة مراكز التسوق، والمدن المتكاملة ومنشآت التجزئة والترفيه على مستوى الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا، عن التدشين الرسمي لمنصة سوق إلكترونية عبر موقع "كارفور" carrefouruae.com، والتي تتيح من خلالها الشركة للجهات المستأجرة في مراكز التسوق التابعة لها والشركات في دولة الإمارات العربية المتحدة الاستمتاع بتجربة تجارة إلكترونية مبتكرة تمكّنهم من تلبية احتياجات عملائهم.

وقد تمت تجربة المنصة بنجاح على مدار الأشهر الستة الماضية بالتعاون مع عدد من شركات التوريد، وهي متوفرة حالياً عبر تطبيق الهواتف الذكية والموقع الإلكتروني لـ "كارفور" والذي يستقطب ملايين الزائرين شهرياً، ما يجعل المتجر واحداً من أكثر منصات التجارة الإلكترونية زيارة في دولة الإمارات. وانضمت إلى المنصة فعلياً مجموعة كبيرة من المستأجرين في مراكز التسوق التابعة لـ "ماجد الفطيم"، بما في ذلك متاجر "بوردرز" و"لاش" و"تافولا" و"العربية للعود" و"جاكيس".

قال آلان بجاني، الرئيس التنفيذي لشركة "ماجد الفطيم": "تنطوي بيئة الأعمال الجديدة التي نشهدها اليوم على تحديات استثنائية للجميع، ما يتطلب منا إيجاد حلول مبتكرة يستفيد منها شركاؤنا، والمجتمعات التي نعمل بها وأفراد المجتمع بشكل عام. ونحن في ماجد الفطيم نبذل قصارى الجهد من أجل توفير الدعم لاحتياجات الأطراف المعنية في ظل التطورات الراهنة، ونعمل في الوقت نفسه على تقديم مبادرات من شأنها تحفيز الاقتصاد، وتعزيز جاهزيتنا للمستقبل."

وأضاف: "وفي إطار استعداداتنا لمستقبل قطاع التجزئة، فإننا حريصون على تسريع جهود التحول الرقمي، بما يضمن تطبيق نموذج متكامل رقمياً يوفر من خلاله حلولاً مبتكرة تركز على تلبية متطلبات العميل. ومن خلال إطلاق كارفور للمنصة الإلكترونية هذه، فإننا نعود إلى المستقبل، ونعزز نموذجنا التقليدي في التسوق، بحيث نجتمع متاجر التجزئة والعلامات التجارية في مجال المنتجات العصرية التابعة لنا ضمن منصة إلكترونية موحدة، وبما يتيح لعملائنا الحصول على جميع احتياجاتهم من وجهة واحدة. وعلى الرغم من الاعتماد على المنصة الرقمية الجديدة من الآن فصاعداً، إلا أن الوضع الحالي يُبرز القيمة الحقيقية لتجارب المشاركة في عالم التسوق التقليدي، ونتطلع إلى استقبال عملائنا في متاجرنا مجدداً قريباً."

وتضم المنصة السوقية ضمن الموقع الإلكتروني carrefouruae.com حالياً أكثر من 250 ألف منتج، حيث شهدت مبيعاتها زيادة بأكثر من عشرة أضعاف على مدار الأسابيع العشرة الماضية، بمتوسط طلبات شراء تجاوز 1300 طلب يومياً. وفيما تشكّل هذه الخدمة فرصة للشركات لمواصلة تلبية طلبات عملائها خلال هذه الفترة، فهي أيضاً تتيح للشركات التي تتطلع لبدء خدمات البيع الإلكتروني أو التوسع فيها، إمكانية تحقيق نمو كبير لأعمالها وتوسيع قاعدة عملائها.

وفي إطار التزام "ماجد الفطيم" بدعم شركائها خلال فترة التحديات الحالية، فقد أتاحت الشركة للجهات المستأجرة لديها والتي سجّلت في المنصة الاستفادة من صفقات البيع المعفاة من الرسوم خلال شهر أبريل، وإعفاءً لمدة ثلاثين يوماً لخدمات استلام وتوصيل البضائع للمستخدم النهائي.

وتم تخصيص فريق مسؤول عن إدارة حسابات العملاء والذي سيتولى مهمة الدعم المباشر لهذه الشركات لتعزيز مبيعاتها في المنصة الإلكترونية ومساعدتها على إضافة منتجاتها وتسويقها عبر المنصة. وفي غضون ثلاثة إلى خمسة أيام من التسجيل في المنصة، سوف يتسنى للشركات إضافة منتجاتها عبر الموقع الإلكتروني carrefouruae.com، وذلك بإشراف جهة متخصصة في تجارة التجزئة توفر بنية تحتية قوية بمجال التجارة الإلكترونية.

وبالإضافة إلى ذلك، سوف يتسنى لعملاء المنصة الدفع عبر برنامج SHARE للمكافآت الذي أطلقته "ماجد الفطيم" أخيراً لمشاركة تجارب التسوق وتناول الطعام والترفيه والتسلية.

ويمكن للشركات الراغبة في الانضمام إلى المنصة زيارة الموقع الإلكتروني marketplace.carrefouruae.com/seller، أو إرسال استفساراتها عبر البريد الإلكتروني MPSellerContactUs@mafcarrefour.com.

- انتهى -

عن "ماجد الفطيم"

تأسست شركة "ماجد الفطيم" عام 1992، وهي الشركة الرائدة في مجال تطوير وإدارة مراكز التسوق، والمدن المتكاملة ومنشآت التجزئة والترفيه على مستوى الشرق الأوسط وإفريقيا وآسيا.

وتحفل قصة نجاح "ماجد الفطيم" بالعديد من الإنجازات، التي جاءت نتيجة رؤية أسسها السيد ماجد الفطيم، الذي حلم بتغيير مفهوم التسوق والترفيه لتحقيق "أسعد اللحظات لكل الناس، كل يوم". وقد بدأت ملامح تلك الرؤية تتجسد عبر العديد من مراكز التسوق الحديثة والمبتكرة، تم افتتاحها أولاً في دولة الإمارات العربية المتحدة، لتتوسع بعدها عبر 16 سوقاً حول العالم ويعمل بها أكثر من 44 ألف موظف. وقد نالت المجموعة أعلى درجة استثمارية (BBB) للمؤسسات الخاصة في منطقة الشرق الأوسط.

تمتلك وتدير "ماجد الفطيم" اليوم 27 مركز تسوق و13 فندقاً وأربعة مشاريع مدن متكاملة بالإضافة إلى العديد من المشاريع قيد الإنشاء. وتتضمن مراكز التسوق التابعة لشركة "ماجد الفطيم"، "مول الإمارات"، و"مول مصر"، ومراكز "سي تي سنتر"، ومراكز التسوق المجتمعية "ماي سي تي سنتر"، بالإضافة إلى أربعة مجمعات تسوق بالشراكة مع حكومة الشارقة. كما أنّ للشركة امتياز الاستخدام الحصري لاسم "كارفور" في أكثر من 30 سوقاً على مستوى الشرق الأوسط وإفريقيا وآسيا. وتدير "ماجد الفطيم" 300 متجراً.

كما تدير "ماجد الفطيم" أكثر من 500 شاشة سينما في صالات "فوكس سينما" التابعة لها، بالإضافة إلى 37 مركز ترفيه عائلي "ماجيك بلانيت" في المنطقة، والعديد من المنشآت الترفيهية المبتكرة مثل "سكي دبي" أي فلاي دبي و"سكي مصر"، وغيرها.

و"ماجد الفطيم" هي الشركة الأم لشركة "نجم" شركة خدمات التمويل والمتخصصة بإصدار البطاقات الائتمانية الاستهلاكية، وشركة وشركة متخصصة بالأزياء والمفروشات المنزلية والديكورات الداخلية تدير عدداً من أبرز الأسماء والعلامات التجارية في عالم الأزياء والمنزل مثل "أبيركرومي أند فتش" و"أول سينتس" و"لولوليمون أثليتيكا" و"كريت أند باريل" و"ميزون دو موند". هذا وتشغل "ماجد الفطيم" شركة إدارة المرافق "إنوفا" من خلال مشروع مشترك مع شركة "فيوليا"، العالمية الرائدة في مجال إدارة الموارد البيئية. وتمتلك المجموعة حقوق متجر "ليغو" و"أمريكان غيرل" المعتمد في منطقة الشرق الأوسط.

www.majidalfuttaim.com

يرجى متابعتنا عبر:

<https://www.youtube.com/user/majidalfuttaim>



twitter.com/majidalfuttaim 

www.linkedin.com/company/majid-al-futtaim 

<https://www.facebook.com/MajidAlFuttaim> 

<https://www.instagram.com/majidalfuttaim> 

<https://medium.com/@Majid.AlFuttaim> 