

"ماجد الفطيم" تباع كل الوحدات السكنية في حي "إيلان" السكني خلال أسبوعين

- الوحدات السكنية الأولى البالغ عددها 300 وحدة سكنية مؤلفة من ثلاث أو أربع غرف نوم تباع بالكامل
- تم عرض الوحدات السكنية بخطة سداد لست سنوات وأسعار تبدأ من 1.26 مليون درهم
- يحتوي المجمع السكني على خيارات واسعة من المرافق ووسائل الراحة المخصصة للعائلات العصرية
- صُمم حيّ "إيلان"، الذي يشكل جزءاً من مجمع "تلال الغاف"، باستخدام مبادئ "تطوير الوجهات" التي تمكن السكان من الارتباط بالمكان المحيط بهم

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 15 فبراير 2020 - تمّ بيع كافة الوحدات السكنية المطروحة مؤخراً من "ماجد الفطيم" في حي "إيلان" السكني خلال أسبوعين فقط، وذلك بعد الإقبال الواسع من قبل المشتريين الراغبين بحجز وحداتهم السكنية الفاخرة المؤلفة من ثلاث أو أربع غرف نوم في هذا الحي، الذي يشكل جزءاً من الوجهة المتكاملة متعددة الاستخدامات "تلال الغاف". وقد جذبت هذه المنازل، التي أطلقت أواخر الشهر الماضي، الراغبين بالشراء من الإمارات العربية المتحدة ودول مجلس التعاون الخليجي ومختلف أنحاء العالم، إلى الحي السكني الأول في إطار مشروع "تلال الغاف".

ويعكس هذا الاهتمام الكبير بحيّ "إيلان" السكني الجديد التفاؤل الحاصل مؤخراً في سوق العقارات في دبي، والذي يتضح من الزيادة الحاصلة في عدد عمليات البيع والشراء (23 بالمئة) وقيمة الاستثمارات (33 بالمئة)، وفقاً لمؤشر الإمارة الجديد لأسعار المنازل المعروف باسم "المؤشر".

وتبدأ الأسعار التنافسية للعقارات المباعة في "إيلان" من 1.26 مليون درهم للمنزل المؤلف من ثلاث غرف نوم، و1.53 مليون درهم للمنزل المؤلف من أربع غرف نوم. وترافق الإصدار الأول مع خطة سداد ميسرة لمدة ست سنوات، مع تسديد 40 بالمئة من قيمة العقار على مدى ثلاث سنوات بعد اكتماله، إضافة لخصم 50 بالمئة على الرسوم الخاصة بدائرة الأراضي والمساحة في دبي.

وقال هوازن إسبر، الرئيس التنفيذي لمشاريع الوجهات المتكاملة في "ماجد الفطيم": "إننا سعيديون بالتفاعل الإيجابي في السوق مع حي "إيلان" السكني الذي يتميز بتصميم معاصر، بالإضافة إلى المساحات العامة المتكاملة والمرافق

الترفيهية المتعددة التي يحتويها. منذ الأيام الأولى بعد إطلاقه، اجتذب "إيلان" اهتماماً كبيراً عبرت عنه الزيارات التي تلقاها مركز المبيعات الموجود في موقع المشروع، والذي جاء إليه العديد من المشترين ليتعرفوا على مخططه. هذا المجمع السكني يشجع قاطنيه على قضاء كل يوم وكأنه يوم عطلة، وكنتيجة طبيعية لذلك جاء هذا الاهتمام الكبير به".

وأضاف إسبر أن "تطوير حي "إيلان" السكني، كما هي الحال بالنسبة للوجهة المجتمعية المتكاملة "تلال الغاف"، يتماشى مع مبادئ "تطوير الوجهات" (Placemaking)، وهي الفلسفة القائمة على إنشاء مساحات واقعية وطبيعية، يشعر السكان بفضلها بالألفة والانتماء إلى المكان المحيط بهم. ويُعتبر هذا الحي السكني مثالياً للعائلات التي تتطلع إلى أسلوب حياة صحي ومتكامل اجتماعياً يساعدهم على تحقيق التوازن المثالي بين العمل والاستجمام".

وختم هوزان إسبر حديثاً قائلاً: "تتمتع "ماجد الفطيم" بسجل حافل في مجال تحقيق الريادة في مجال تطوير المشاريع السكنية وتجارة التجزئة والضيافة ووجهات الترفيه التي تضع تجربة الناس أولاً، ويعتبر "إيلان" امتداداً لهذا السجل. لهذا نحن متفائلون بتقدّم هذا المشروع وقدرته على أن يكون الأفضل من نوعه بين مختلف التصنيفات السكنية، إذ سيكون مكاناً يفتخر سكانه به ويرتبطون به".

ويعكس "إيلان" التطور في أعمال "ماجد الفطيم" العقارية في دبي، وهو جزء من مجمع "تلال الغاف" السكني الفريد من نوعه، الذي سيمتد على مساحة ثلاثة ملايين متر مربع عند تقاطع شارع حصة وشارع الشيخ زايد بن حمدان آل نهيان في دبي، مجاوراً مجمعات الغولف الفاخرة في فيكتوري هابيتس وعقارات جميرا غولف.

يجسد "إيلان" أفضل معايير التصميم المعماري المعاصر، لضمان تحقيق مزيج من الخصائص المدنية والطبيعية التي تدعو إلى الارتياح. وتتمركز غرف المعيشة الأساسية وقاعات الطعام في الطوابق الأرضية، وهي مفتوحة مباشرة على المساحات الخارجية كي تزيد السكان قرباً من المناظر الطبيعية الهادئة التي يحتويها "إيلان". أما غرف النوم الفسيحة والحمامات فتقع في الطوابق العلوية، في حين تجمع المطابخ الواسعة والمستقلة بين الراحة والأناقة.

وتشكّل بحيرة "لاغون الغاف" مركز "تلال الغاف"، وهي مساحة صالحة للسباحة تمتد على 70,000 متر مربع وتحيط بها الشواطئ الرملية ووجهة مخصصة لممارسة العديد من الرياضات المائية. ويتميز "إيلان" باحتوائه الكثير من المرافق التي تضمن للمقيمين الحصول على وسائل الراحة الشخصية والتفاعل الاجتماعي، حيث يضم سينما خارجية وثلاثة مراكز مجتمعية والعديد من مرافق اللياقة البدنية، من ضمنها ملاعب تنس ومسارات للمشي وصالة

رياضية داخلية. وفي خطوةٍ تعبّر عن اسم المشروع وتحثفي بالتراث الإماراتي الأصيل، تم زرع شجرة الغاف التقليدية على مساحاتٍ واسعة، لإنشاء مسارات هادئة داخل الأحياء السكنية يمكن التنقل عبرها سيراً على الأقدام.

- انتهى -

نبذة عن "تلال الغاف"

يعدّ مجمّع "تلال الغاف" أول الوجهات المتكاملة التي تطوّرها "ماجد الفطيم" في دبي، والتي توفّر تجربةً عصريةً لأسلوب حياة حصري كالتّي توفّرها المنتجعات الفارهة. تتماشى الوجهة المجتمعية المتكاملة "تلال الغاف"، مع فلسفة "ماجد الفطيم" التي تعتمد مبادئ "تطوير الوجهات" (Placemaking) في إنشاء مساحات واقعية وطبيعية يشعر السكان بفضلها بالألفة والانتماء إلى المكان المحيط بهم.

يقدم مشروع "تلال الغاف" مزيجاً غنياً من المرافق المجتمعية وأسلوب الحياة، وتتمثل القطعة الأساسية في بحيرة الغاف الترفيهية التي تبلغ مساحتها 70,000 متر مربع، وتحيط بها الشواطئ الرملية البيضاء المبطنة بالنخيل.

ويضم المشروع مساحات طبيعية رحبة مخصصة للمشاة ومصممة لتعزز من ارتباط القاطنين بالبيئة المحيطة بهم. وتتمتع كل من المناطق السكنية ضمن المشروع بطابع خاص ومميز، كما يتخللها مجموعة متكاملة من مرافق التسوق والتسليّة والمطاعم إلى جانب المعالم الثقافية لتوفير بيئة متكاملة للعيش والعمل والترفيه.

يقع مشروع "تلال الغاف" على امتداد مساحة 3 ملايين متر مربع في أحد أهمّ مناطق النمو العمراني في دبي، عند تقاطع شارع حصة وشارع الشيخ زايد بن حمدان آل نهيان، مجاوراً مجمعات الغولف الفاخرة في فيكتوري هابتس وعقارات جميرا غولف.

يمثّل مشروع "تلال الغاف" محطةً مهمة في تطوّر أعمال "ماجد الفطيم" في مجال العقارات بدبي، ليضاف إلى مجموعة أعمالها الحالية والتي تضم تطوير وإدارة مراكز التسوق، والمدن المتكاملة ومنشآت التجزئة والترفيه.

www.tilalghaf.com

تابعونا على:

twitter.com/tilalalghaf



fb.com/tilalalghaf



instagram.com/tilalalghaf



عن "ماجد الفطيم"

تأسست شركة "ماجد الفطيم" عام 1992، وهي الشركة الرائدة في مجال تطوير وإدارة مراكز التسوق، والمدن المتكاملة ومنشآت التجزئة والترفيه على مستوى الشرق الأوسط وإفريقيا وآسيا.

وتحتفل قصة نجاح "ماجد الفطيم" بالعديد من الإنجازات، التي جاءت نتيجة رؤية أسسها السيد ماجد الفطيم، الذي حلم بتغيير مفهوم التسوق والترفيه لتحقيق "أسعد اللحظات لكل الناس، كل يوم". وقد بدأت ملامح تلك الرؤية تتجسد عبر العديد من مراكز التسوق الحديثة والمبتكرة، تم افتتاحها أولاً في دولة الإمارات العربية المتحدة، لتتوسع بعدها عبر 16 سوقاً حول العالم ويعمل بها أكثر من 44 ألف موظف. وقد نالت المجموعة أعلى درجة استثمارية (BBB) للمؤسسات الخاصة في منطقة الشرق الأوسط.

تمتلك وتدير "ماجد الفطيم" اليوم 27 مركز تسوق و13 فندقاً وأربعة مشاريع مدن متكاملة بالإضافة إلى العديد من المشاريع قيد الإنشاء. وتتضمن مراكز التسوق التابعة لشركة "ماجد الفطيم"، "مول الإمارات"، و"مول مصر"، ومراكز "سيتي سنتر"، ومراكز التسوق المجتمعية "ماي سيتي سنتر"، بالإضافة إلى أربعة مجمعات تسوق بالشراكة مع حكومة الشارقة. كما أنّ للشركة امتياز الاستخدام الحصري لاسم "كارفور" في أكثر من 30 سوقاً على مستوى الشرق الأوسط وإفريقيا وآسيا. وتدير "ماجد الفطيم" 300 متجراً.

كما تدير "ماجد الفطيم" أكثر من 500 شاشة سينما في صالات "فوكس سينما" التابعة لها، بالإضافة إلى 37 مركز ترفيه عائلي "ماجيك بلانيت" في المنطقة، والعديد من المنشآت الترفيهية المبتكرة مثل "سكي دبي" "آي فلاي دبي" و"سكي مصر"، وغيرها.

و"ماجد الفطيم" هي الشركة الأم لشركة "تجم" شركة خدمات التمويل والمتخصصة بإصدار البطاقات الائتمانية الاستهلاكية، وشركة وشركة متخصصة بالأزياء و المفروشات المنزلية و الديكورات الداخلية تدير عدداً من أبرز الأسماء والعلامات التجارية في عالم الأزياء والمنزل مثل "أبيركرومي أند فتش" و"أول سينتس" و"لولوليمون أثليتيكا" و"كريت أند باريل" و "ميزون دو موند". هذا وتشغل "ماجد الفطيم" شركة إدارة المرافق "إنوقا" من خلال مشروع مشترك مع شركة "ثيوليا"، العالمية الرائدة في مجال إدارة الموارد البيئية. وتمتلك المجموعة حقوق متجر "ليغو" و "أمريكان غيرل" المعتمد في منطقة الشرق الأوسط.

www.majidalfuttaim.com

يرجى متابعتنا عبر:

<https://www.youtube.com/user/majidalfuttaim>



twitter.com/majidalfuttaim



www.linkedin.com/company/majid-al-futtaim



<https://www.facebook.com/MajidAlFuttaim>



<https://www.instagram.com/majidalfuttaim>



<https://medium.com/@Majid.AlFuttaim>

