

ماجد الفطيم تطلق مشروع "جانكشن": وجهة أعمال وأسلوب حياة متكاملة في قلب غرب القاهرة

خطوة استراتيجية نحو بناء مجتمع أعمال مبتكر في واحدة من أكثر مناطق القاهرة نموًا يمثل "جانكشن"

القاهرة، مصر – 15 أبريل 2025 – أعلنت "ماجد الفطيم"، الشركة الرائدة في تطوير وإدارة مراكز التسوق ومنشآت التجزئة والترفيه في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا، عن الإطلاق الرسمي لمشروع "جانكشن"، أول مجتمع أعمال متكامل تطوره الشركة في مصر. ويقع المشروع في موقع استراتيجي بجوار مول مصر، ويتميز بتصميم متطور صديق للبيئة، يجمع بين البنية التحتية الذكية ووسائل الراحة ويُعد إطلاق هذا المشروع خطوة محورية في رحلة الحديثة، لاستقطاب مجموعة متنوعة من الشركات. إعادة تأسيس ماجد الفطيم، ويمثل خطوة جريئة نحو توسيع حضورها في القطاع التجاري، مما يعكس التزام الشركة طويل الأمد بدعم النمو الاقتصادي والتنمية الحضرية في مصر. يجمع مشروع "جانكشن" بين مجتمع الأعمال الرفيع وأسلوب الحياة العصري، ويمتد على مساحة تتجاوز 129,000 متر مربع موزعة على قطعتي أرض مترابطتين. يتألف المشروع من 13 مبنى مبتكر يضم وحدات مكتبية، كما يوفر لرواده تجربة مُختارة بعناية للبيع بالتجزئة والتسوق والاستمتاع بالمطاعم، فضلاً عن بنية تحتية مستدامة تم تصميمها خصيصًا للحصول على الشهادة الذهبية في الريادة بمجال تصميمات LEED Gold (الطاقة والبيئة).

ويُعد المشروع أحد أبرز الاستثمارات ضمن محافظة ماجد الفطيم في مصر، حيث يمثل "جانكشن" استثمارًا مباشرًا بقيمة 15 مليار جنيه مصري في غرب القاهرة. ومن المتوقع أن يسهم في خلق أكثر من 8,000 فرصة عمل مباشرة وغير مباشرة، مما يدعم التنمية الاقتصادية والتطور العمراني في البلاد. وفي هذا السياق، صرّح **أحمد الشامي**، الرئيس التنفيذي لشركة **ماجد الفطيم العقارية**، قائلاً: "يُجسد مشروع "جانكشن" التزامنا المتواصل بتطوير مجتمعات نابضة بالحياة ومُهيأة للمستقبل في مختلف أنحاء مصر. إن هذا المشروع لا يقتصر على إنشاء مساحات مكتبية فحسب، بل يعد منظومة متكاملة تعزز الابتكار، وتجذب الكفاءات، وترسي معيارًا جديدًا لمجتمعات الأعمال متعددة الاستخدامات في المنطقة. في ظل النمو المتسارع للاقتصاد المصري وارتفاع الطلب على بنية تحتية ذات مستوى عالمي، يأتي 'جانكشن' كاستجابة طموحة تجمع بين الاستدامة والمرونة والاستعداد للمستقبل لدعم الاستقرار الاقتصادي على المدى الطويل والحفاظ على البيئة في آن واحد."

يقدم المشروع أكثر من 97,000 متر مربع من المساحات المكتبية العصرية، بتصميم معماري حديث يتضمن شرفات متدرجة، وأسقف بارترافع مزدوج، وممرات مظلة تحاكي البيئة الحديثة. وسوف يستفيد المستأجرون والزوار بمجموعة واسعة من المرافق والخدمات من بينها أكثر من 1,700 موقف سيارات، و40 منفذًا تجاريًا حيويًا، و15 وجهة للمأكولات والمشروبات، إلى جانب ربط مباشر للمشاة مع مول مصر، ما يضمن تجربة متكاملة تجمع بين العمل وأسلوب الحياة العصري. بفضل خبرتها الواسعة في تطوير مجتمعات أعمال رائدة في عُمان ولبنان، تنقل ماجد الفطيم إلى مصر رؤية إقليمية مدعومة بسجل من النجاحات. وبهذا، لا يُعد "جانكشن" مجرد مشروع مكثبي جديد، بل يعتبر محقّقًا لمجتمع أعمال مبتكر نابضًا بالحياة.

لمزيد من المعلومات، يُرجى زيارة الموقع الإلكتروني:

<https://atjunction.com>

– النهاية –

للتواصل الإعلامي:

كاثرينا ماير

مديرة العلاقات العامة والاتصالات المؤسسية

katharina.mayr@maf.ae

نبذة عن "ماجد الفطيم"

تأسست شركة "ماجد الفطيم" عام 1992، وهي مجموعة إماراتية لأساليب الحياة المتنوعة تعمل عبر أنحاء منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا المجموعة، وفق رؤية مؤسسها الراحل، المتمثلة في مفهوم التسوق والترفيه والتسليّة لتحقيق "أسعد اللحظات لكل الناس، وآسيا. وانطلقت كل يوم". وشهدت المجموعة نمواً بارزاً لتصبح واحدة من أكثر الشركات التي تتمتع بسمعة ومكانة مرموقة في المنطقة، حيث تضم أكثر من بين الشركات الخاصة في المنطقة. (BBB) مليار دولار أمريكي وتتمتع بأعلى تصنيف ائتماني 4300019 موظف، وتبلغ قيمة الأصول المملوكة لها وتمتلك "ماجد الفطيم" وتدير 29 مركز تسوق وسبعة فنادق وخمس مدن متكاملة، وتستقبل أكثر من 600 مليون عميل في مرافقها وتجاربها كل عام.

وتفخر الشركة بامتلاكها لمول الإمارات ومول مصر ومول عُمان بالإضافة إلى مراكز التسوق الشهيرة "سيتي سنتر" التي تستكمل محفظة "ماجد الفطيم" المطور العقاري المفضل في المنطقة، حيث قدمت العديد من مشاريع المدن المتكاملة أعمالها في جميع أنحاء المنطقة، وتعد المتميزة ومن بينها "غاف وودز" و"تلال الغاف" في دبي و"الموج" في مسقط.

وتمتلك "ماجد الفطيم" حقوق الامتياز الحصري لتشغيل وإدارة "كارفور" في 12 سوقاً في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا، حيث تدير 390 متجرًا.

وفي مصر، تمتلك الشركة وتدير أيضاً متجر "سويكو" في مصر لمبيعات المواد الغذائية منخفضة التكلفة، في حين تعد متجر "هاير ماكس" أحدث علامة تجارية لتجارة التجزئة للمواد الغذائية والتي تم إطلاقها مؤخراً في الأردن وعُمان.

وتدير "ماجد الفطيم" أكثر من 600 شاشة سينما في صالات "فوكس سينما" التابعة لها، بالإضافة إلى مجموعة من تجارب الترفيه والتسليّة عالمية المستوى في جميع أنحاء المنطقة، من بينها موقعين للتزلج في دبي والقاهرة وحديقتين ثلجيتين في أبوظبي وعُمان بالإضافة المراكز الترفيه العائلي، "ماجيك بلانيت" و"المستكشفون الصغار" و"أكثيفيت" و"يلا بولينج" و"دريم سكيب" و"أي فلاي".

وتتعاون "ماجد الفطيم" مع علامات تجارية عالمية شهيرة من قطاع التجزئة العاملة في مجال الأزياء والمستلزمات المنزلية، ومستحضرات التجميل، ضمن أكثر من 90 متجرًا و27 منصة رقمية في جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي. وتضم محفظة أعمالها مجموعة من العلامات التجارية الشهيرة ومن بينها، "لولليمون" و"ليغو" و"كريت أند باريل" و"شيشيدو"، كما تملك المجموعة "ذات" المتجر والتطبيق الإلكتروني للأزياء. ويتم دعم هذه العروض من خلال برنامج المكافآت "شير" الأسرع نموًا في دولة الإمارات، والذي يوفر للعملاء تجربة أكثر تخصيصًا تعتمد على البيانات.

المزيد من المعلومات يرجى زيارة: www.majidalfuttaim.com/ar

كما يمكن متابعتنا على:

<https://www.youtube.com/user/majidalfuttaim>



<https://www.facebook.com/MajidAlFuttaim>



<https://www.instagram.com/majidalfuttaim>



<https://www.tiktok.com/@majidalfuttaim>





<https://x.com/majidalfuttaim>

<https://www.linkedin.com/company/majid-al-futtaim>

