

## "سي تي سنتر مردف" يُطلق المتجر المؤقت "سنيكرز لاب" ويتيح لعشاق الأحذية الرياضية فرصة الحصول على مقتنيات ونسخ محدودة الإصدار

- المتجر المؤقت سيضم مجموعة من المقتنيات الخاصة بالأحذية الرياضية النادرة والأحذية ذات الإصدار المحدود من العلامات التجارية الشهيرة بما في ذلك "نايكي" و"أديداس"
- ستتاح الفرصة أمام زوار المتجر المؤقت لالتقاط أجمل الصور والاستفادة من المساحات المخصصة حيث يمكن تخصيص أحذيتهم الرياضية وتنظيفها
- يأتي إطلاق "سنيكرز لاب" من قبل "سي تي سنتر مردف" في أعقاب حملة التصويت الخاصة بمراكز تسوق سي تي سنتر والتي أعرب خلالها الزبائن عن رغبتهم بمساحات مجتمعية تُقدم مفاهيم وتجارب جديدة وفريدة من نوعها

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 28 فبراير 2023: يواصل "سي تي سنتر مردف"، في جهوده الهادفة إلى الارتقاء بتجارب التسوق، وجديده إطلاق "سنيكرز لاب"، المتجر المؤقت والوجهة المثالية التي تعرض مجموعة من الأحذية الرياضية الأكثر رواجاً في الأسواق والمفضلة عند الكثيرين. ويتميز "سنيكرز لاب"، الذي جرى افتتاحه في 25 فبراير في الجاليريا المركزية في "سي تي سنتر مردف"، بتقديمه أحذية رياضية ذات الإصدار المحدود في الإمارات العربية المتحدة، والتي تشمل "نايكي دنكس"، و"جوردن ريترو"، و"أديداس بيزي" وغيرها الكثير. كما سيضم أحدث صيحات الموضة في مجال أزياء الشارع والإكسسوارات والمقتنيات الأخرى من العلامات التجارية العالمية مثل "سوبريم"، و"اسينشالز" و"أنتي سوشيال سوشيال كلوب"، و"درو".

ويقدم المتجر المؤقت "سنيكرز لاب" في "سي تي سنتر مردف"، الذي تديره HypeSelection، البوتيك المرتقب للأحذية الرياضية وأزياء الشارع ومقره دبي، مجموعة كاملة من الأحذية الرياضية الفريدة والمنتجات ذات الإصدار المحدود للبيع. وستتاح الفرصة أمام زوار "سنيكرز لاب"، لتخصيص أحذيتهم الرياضية بما يتناسب مع متطلباتهم وتنظيفها في المختبر المخصص للعناية بالأحذية. وستشكل هذه الوجهة المكان الأمثل، لكل عشاق الموضة، حيث ينتظرهم الكثير من المفاجآت والعروض المميزة.

يهدف "سنيكرز لاب"، في "سي تي سنتر مردف"، إلى جمع محبي وعشاق الأحذية الرياضية في الإمارات العربية المتحدة، في مكان واحد وتحقيق التواصل فيما بينهم من خلال مشاركة شغفهم بالأحذية الرياضية. ويأتي إطلاق المتجر المؤقت المبتكر، كنتيجة مباشرة للاستجابة لحملة التصويت الخاصة بمراكز تسوق سي تي سنتر، التي أطلقتها شركة "ماجد الفطيم"، وهي دراسة إستراتيجية شهدت مشاركة مئات الأشخاص، وهدفت إلى فهم متطلبات واحتياجات المجتمعات تجاه ما يرغبون في تحقيقه في وجهات مراكز التسوق. ولقد عبّر الأعضاء الرئيسيون في مختلف المجموعات والفئات المجتمعية، عن رغبتهم في رؤية المزيد من المفاهيم والتجارب الفريدة التي من شأنها أن تحقق الترابط والتواصل

بين أفراد المجتمع.

ويأتي إطلاق "سنيكرز لاب" في "سي تي سنتر مردف"، في إطار حملة أزياء وموضة موسم الربيع والصيف التي يشهدها مركز التسوق، والتي تتيح الفرصة أمام الزبائن للاستفادة من العروض المميزة والفوز بنحو 100,000 نقاط برنامج المكافآت "شير" أسبوعياً.

للتواصل الإعلامي:

جنى الزين

المسؤول التنفيذي للحساب

[jana.zein@ogilvy.com](mailto:jana.zein@ogilvy.com)

ملحوظة للزملاء المحررين: المسمى الرسمي للشركة هو؛ شركة "ماجد الفطيم". وعليه يرجى عدم اختصاره أو استخدام مفردات أخرى مثل (مجموعة) وذلك لتجنب الإشارة إلى كيان تجاري آخر.

### عن "ماجد الفطيم"

تأسست شركة "ماجد الفطيم" عام 1992، وهي الشركة الرائدة في مجال تطوير وإدارة مراكز التسوق، والمدن المتكاملة ومنشآت التجزئة والترفيه على مستوى الشرق الأوسط وإفريقيا وآسيا.

وتحفل قصة نجاح "ماجد الفطيم" بالعديد من الإنجازات، التي جاءت نتيجة رؤية أسسها السيد ماجد الفطيم، الذي حلم بتغيير مفهوم التسوق والترفيه لتحقيق "أسعد اللحظات لكل الناس، كل يوم". وقد بدأت ملامح تلك الرؤية تتجسد عبر العديد من مراكز التسوق الحديثة والمبتكرة، تم افتتاحها أولاً في دولة الإمارات العربية المتحدة، لتتوسع بعدها عبر 17 سوقاً حول العالم ويعمل بها أكثر من 45 ألف موظف. وقد نالت الشركة أعلى درجة استثمارية (BBB) للمؤسسات الخاصة في منطقة الشرق الأوسط.

تمتلك وتدير "ماجد الفطيم" اليوم 29 مركز تسوق و13 فندقاً وأربعة مشاريع مدن متكاملة بالإضافة إلى العديد من المشاريع قيد الإنشاء. وتتضمن مراكز التسوق التابعة لشركة "ماجد الفطيم"، "مول الإمارات"، و"مول مصر"، ومراكز "سيتي سنتر"، ومراكز التسوق المجتمعية "ماي سيتي سنتر"، بالإضافة إلى خمس مجمعات تسوق بالشراكة مع حكومة الشارقة. كما أنّ للشركة امتياز الاستخدام الحصري لاسم "كارفور" في أكثر من 30 سوقاً على مستوى الشرق الأوسط وإفريقيا وآسيا. وتدير "ماجد الفطيم" أكثر من 420 متجرًا، بالإضافة إلى المتجر الإلكتروني.

كما تدير "ماجد الفطيم" أكثر من 600 شاشة سينما في صالات "فوكس سينما" التابعة لها، بالإضافة مراكز ترفيه عائلي عالمية المستوى من بينها "ماجيك بلانيت" و"سكي دبي" و"أي فلاي دبي" و"دريم سكيب" و"سكي مصر"، وغيرها. وتعد "ماجد الفطيم" هي الشركة الأم لشركة متخصصة في الأزياء والتجزئة والمفروشات المنزلية والديكورات الداخلية وتدير عددًا من أبرز الأسماء والعلامات التجارية في عالم الأزياء والمنزل مثل "أبيركرومي أند فتش" و"هوليستر" و"أول سينتس" و"لولوليمون أثليتيكا" و"كريت أند باريل" و"اليغو" و"ذات" المتجر والتطبيق الإلكتروني للأزياء. كما تشغل "ماجد الفطيم" شركة إدارة المرافق "إنوفا" من خلال مشروع مشترك مع شركة "فيوليا"، العالمية الرائدة في مجال إدارة الموارد البيئية.

[www.majidalfuttaim.com](http://www.majidalfuttaim.com)






يرجى متابعتنا عبر:



<https://www.facebook.com/MajidAlFuttaim>



<https://www.instagram.com/majidalfuttaim>

-  <https://www.tiktok.com/@majidalfuttaim>
-  <https://www.youtube.com/user/majidalfuttaim>
-  <https://twitter.com/majidalfuttaim>
-  <https://www.linkedin.com/company/majid-al-futtaim>
-  <https://medium.com/@Majid.ALFuttaim>