

"ماجد الفطيم" تكشف النقاب عن /تطلق الوجهة المجتمعية الجديدة في إمارة الشارقة "سيتي سنتر الزاهية"

- يبدأ مركز التسوق الإقليمي المميز باستقبال الزوار من خلال برنامج مشوق من الاحتفالات المقررة خلال الأشهر القليلة المقبلة
- تشكل الفنون والثقافة المحاور الأساسية وفي صلب تجارب التسوق الفريدة من نوعها التي يقدمها مركز التسوق
- يرتبط المركز بسلسلة مع مجمع "الزاهية" السكني التابع لشركة "ماجد الفطيم"

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 9 مارس 2021: افتتحت شركة "ماجد الفطيم"، الشركة الرائدة في مجال تطوير وإدارة مراكز التسوق والمدن المتكاملة ومنشآت التجزئة والترفيه في الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا، رسمياً الوجهة الجديدة لأسلوب الحياة وتجربة البيع بالتجزئة في الإمارات الشمالية "سيتي سنتر الزاهية". صُمم مركز التسوق بأسلوب يتجاوز وجهات البيع بالتجزئة التقليدية، من خلال تركيزه على الثقافة والتعليم والتواصل والفنون، حيث يهدف "سيتي سنتر الزاهية" إلى جمع وتلاقح إمارة الشارقة والمجتمع الإماراتي الأوسع نطاقاً سوياً في مكان واحد.

ومن المتوقع، أن يصبح "سيتي سنتر الزاهية"، الذي يتميز بهندسة معمارية متميزة ويقدم تجارب ضيافة استثنائية، نقطة اتصال رائجة ومشهورة داخل الإمارة، حيث تعتبر الثقافة والفنون من المحاور الأساسية وفي صلب التجارب الفريدة من نوعها والاستثنائية التي يقدمها "سيتي سنتر الزاهية".

ولقد دخل مركز التسوق في شراكة مع الجامعة الأمريكية في الشارقة وجامعة الشارقة، حيث سيقوم الطلاب من كلا المؤسستين وأعضاء هيئة التدريس بتقديم محاضرات وورش عمل حول الهندسة المعمارية والتصوير وصناعة الأفلام والفنون. وستقام هذه الصفوف والدورات التدريبية في "ذا ستوديو" The Studio، المركز الفني العصري الجديد داخل "سيتي سنتر الزاهية"، وستعزز هذه المساحة المميزة الشراكة القائمة، حيث سيتم عرض المشاريع الحائزة على جوائز واستضافة الأنشطة على امتداد السنة.

وسيتصل مركز التسوق بسلسلة، مع المجمع السكني التابع لشركة "ماجد الفطيم"، مجمع "الزاهية" الممتد على مساحة مليون متر مربع. إذ يقع مجمع "الزاهية" على بعد مسافة قصيرة سيراً على الأقدام عن مركز التسوق الجديد، والذي من المتوقع أن يشكل الوجهة الأمثل لنمط حياة مميز بالشارقة، وهو جزء من الشراكة الاستراتيجية بين "ماجد الفطيم العقارية" و"الشارقة لإدارة الأصول".

وقالت شيرين الخطيب، الرئيس التنفيذي لشركة "ماجد الفطيم" - للمراكز التجارية وحدة الأعمال: "يشكل "سيتي سنتر الزاهية"، مركز التسوق الإقليمي الجديد والوحيد الذي سيتم إطلاقه في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا في ظل انتشار جائحة كوفيد-19، دلالة قوية على التصميم والعزيمة والالتزام والتفائل لإمارة الشارقة والإمارات الشمالية الأوسع نطاقاً. ويُعد "سيتي سنتر الزاهية"، الوجهة الغامرة التي صُممت بهدف جمع أفراد المجتمع سوياً،

إنجازاً في إطار تعزيز الأمل والابتكار في مواجهة المصاعب. وعلى الرغم من التحديات العالمية التي يعاني منها الكثير من الناس والمجتمعات والأعمال، نجحنا في مواصلة التركيز والمثابرة أكثر من أي وقت مضى، لتقديم خدمة جديدة ذات مستوى عالمي، والتي تُعبر عن ثقة المستهلكين في صناعة التجزئة الإقليمية وعن قدرتنا على تحقيق المزيد من أسعد اللحظات للعائلات للاستمتاع والترفيه".

وقال فؤاد منصور شرف، المدير العام لمراكز التسوق في الإمارات، لدى "ماجد الفطيم العقارية": "تحتضن إمارة الشارقة، أكثر من 18 متحفاً وتستضيف مجموعة مميزة ومرموقة من الفعاليات والأنشطة واللقاءات، والتي تشمل "بينالي الشارقة الدولي" و" معرض الشارقة الدولي للكتاب" و" ترينالي الشارقة للعمارة". وتُعتبر الفنون أمراً حيوياً للغاية بالنسبة للحياة والثقافة في الإمارة، الأمر الذي يتناغم مع "سيتي سنتر الزاهية" الذي يعكس هذه الحاجة لتحقيق الإبداع والتميز، ليصبح نقطة محورية وركيزة للمجتمع، وفي الوقت نفسه، يقدم للسكان منصة للترفيه ولتنقيف أنفسهم على حدٍ سواء. ويكتسب هذا التركيز على الارتقاء بالمجتمعات المحلية أهمية خاصة بالنسبة لنا. ونحن نهدف، سواء من خلال تلبية احتياجات زوارنا، أو من خلال المساهمة في الاقتصاد المحلي أو عبر توفير الدعم للمستأجرين لدينا لتقديم الخدمة العالية الجودة التي يشتهرون بها، بأن نشكل قوة إيجابية للإمارات الشمالية بأكملها، وإضافة المزيد من التميز إلى موقعها كواحدة من أكثر الأماكن المجزية والمشجعة في العالم للعيش أو الزيارة أو العمل".

وإلى جانب المراكز الفنية والاجتماعية والمسرحية والرياضية، سيضم مركز التسوق مساحات عمل مهنية وتعليمية، بالإضافة إلى الساحة الكبيرة "جراند بلازا" التي تتيح الوصول إلى المناطق المخصصة لألعاب الأطفال والمنطقة الفنية. كما ستتاح الفرصة أمام زوار "سيتي سنتر الزاهية" للاستمتاع بمجموعة من التجارب الفريدة المفعمة بالحيوية مثل "توم أند جيرري تشيز تاون"، التجربة المشوقة والمميزة التي تناسب كافة أفراد العائلة. كما سيتحول "سيتي سنتر الزاهية" وذلك خلال الفترة الممتدة من 9 مارس إلى 9 إبريل، إلى "توم أند جيرري تشيز تاون"، حيث سيسيطر "توم أند جيرري" بالكامل على مركز التسوق، وسيتم استعراض تاريخ وتطور هذا الثنائي الشهير من خلال عرض الأعمال الفنية الأصلية والمنحوتات، وإتاحة الفرصة أمام الزوار للقاء "توم أند جيرري" والتقاط الصور معهم إلى جانب حفلٍ موسيقي صغير.

ويمكن لزوار مركز التسوق، التجول في عالم "توم أند جيرري" وتجربة العديد من المناطق الشهيرة، التي عادةً ما نراها في الرسوم الكرتونية لـ "توم أند جيرري". وتتضمن هذه المناطق "مساحة المطبخ الخيالية" و"الدراسة التفاعلية" و"غرفة المعيشة" ومنزل "جيرري"، حيث يظهر الفأر الشهير من حينٍ لآخر لمفاجئة الزوار.

كما سيكون لـ "فوكس سينما" تواجد مميز داخل مركز التسوق. وستتاح الفرصة أمام رواد السينما من الإمارات الشمالية وخارجها، للوصول إلى مجموعة واسعة من الصالات الحديثة التي تضم 16 شاشة ومجموعة غنية من التجارب، وهذا يشمل ثلاث صالات جولد Gold وشاشتين ماكس MAX، وصالة كيدز KIDS وخدمة COUCH. ويشكل دار "فوكس سينما" الجديد، المنفذ الثاني الذي يتم افتتاحه في إمارة الشارقة بعد افتتاح XXX التابعة لـ "فوكس سينما" في "سيتي سنتر الشارقة"، حيث ستتاح الفرصة أمام الزبائن للاستمتاع بتجربة "نوتيليا" المميزة من خلال زيارة "نوتيليا بار" المتواجدة في المكان.

ويضم مركز التسوق الجديد مجموعة مختارة من العلامات التجارية القائمة والجديدة، التي تتواجد للمرة الأولى في إمارة الشارقة، إلى جانب المتاجر والمراكز الشهيرة مثل "كارفور هايبرماركت" و"ماجيك بلانيت" الذي يتضمن صالة بولينغ من ثمانية مسارات، وكما جاء أعلاه سيحتضن المركز "فوكس سينما"، حيث يعد "سيتي سنتر الزاهية" بأن يصبح وجهة التسوق والترفيه المفضلة لسكان الشارقة والإمارات الشمالية.

كما ستتاح الفرصة أمام زوار "سيتي سنتر الزاهية" إلى جانب الزبائن من المجتمعات المحيطة، للوصول إلى مجموعة المنتجات العالية الجودة التي تقدمها كارفور. وسيتمكن المتسوقون من الاستمتاع بالقيمة والجودة والخيارات المتعددة التي تشتهر بها العلامة التجارية، من خلال تجارب التسوق المعززة بمجموعة من خدمات البيع بالتجزئة المبتكرة في فرع كارفور الجديد، والتي تتضمن خدمة Scan and Go Mobile للتسوق، وخدمة الروبوت تالي، المبادرة الجديدة لتوفير الدعم لعملاء كارفور. وستتيح هذه المبادرة المجال أمام المتسوقين، بضغطة زر بسيطة، طلب المساعدة الفورية من الزملاء في كارفور، حيث سيتم إرسال الروبوت تالي، إلى الموقع المحدد للمتسوقين داخل المتجر ليخدم لهم كل المساعدة التي يحتاجون إليها. ولقد صُممت هذه الخدمة، الأولى من نوعها في دولة الإمارات العربية المتحدة، لجعل تجارب التسوق أكثر سهولة وراحة.

بالإضافة إلى ذلك، سيحتضن مركز التسوق الجديد، مجموعة من العلامات التجارية الشهيرة ومتاجر التجزئة المعروفة التي تتنوع بين متاجر الأحذية والأزياء والإكسسوارات، مثل " ستيف مايدن " و"باندورا" و"سنتر بوينت"، والمتجر الإقليمي المفضل "أجل" و "داماس". كما ستصبح هذه الوجهة حاضنة للعلامات التجارية المحلية والإقليمية والدولية والتي تشمل تسعة متاجر للتجزئة مثل " لولو ليمون " و" كريت أند باريل " و"ليغو" التي تدخل إلى أسواق الشارقة للمرة الأولى.

وفي إطار الاحتفالات بافتتاح مركز التسوق الجديد، وبهدف مكافئة أفراد مجتمع الشارقة على دعمهم المتواصل، يدعو "سيتي سنتر الزاهية"، الزوار للمشاركة في فعالية "تسوق واربح"، حيث يمكن للزبائن المشاركة بسهولة من خلال إنفاق مبلغ بقيمة 200 درهم، للدخول في السحب للفوز بنقاط برنامج المكافآت "شير" بقيمة 5 آلاف درهم يومياً.

-انتهى-

للمزيد من المعلومات:

مينا كيوان

أوجلفي للعلاقات العامة

+971 55 242 6806

mina.kiwan@ogilvy.com

إخلاء المسؤولية: جميع الحقائق والأرقام الواردة في هذا الإصدار دقيقة في وقت إصدارها.


نبذة عن الزاهية:


الزاهية، التي تملكها الشارقة القابضة وتديرها ماجد الفطيم العقارية، مَعْلَمٌ متميز يثري مشهد قطاع التطوير العقاري بإمارة الشارقة وتضفي بعداً جديداً من التنوع عليها. ومن موقعها كمشروع المدينة المتكاملة الأولى من نوعها في الشارقة، تجسد الزاهية قيم الإمارة القائمة على الأسرة والمجتمع والثقافة، بالتزامن مع اعتمادها أعلى معايير الإنجاز المطبقة عالمياً، والتي أصبحت عنواناً لأسلوب عمل مطور المشروع؛ ماجد الفطيم العقارية.

تابعونا على:

<http://www.alzahia.com>

https://twitter.com/al_zahia 

<https://www.facebook.com/AlZahiaCommunity> 

https://www.instagram.com/al_zahia 

نبذة عن الشارقة القابضة

الشارقة القابضة، هي ثمرة شراكة إستراتيجية بين ماجد الفطيم العقارية وشركة الشارقة لإدارة الأصول، كشركة تطوير عقاري تركز على المشاريع المجتمعية. ويتمثل التركيز الحالي للشارقة القابضة على تطوير وإدارة مشاريع التجزئة والمشاريع ذات الاستخدامات المتعددة في إمارة الشارقة، والتي تضم سلسلة "متاجر" التي تعتمد مبدأ مركز التسوق المخصص للمناطق السكنية، ومجمع الزاهية، مدينة متكاملة تلبي كافة احتياجات سكانها.

ملاحظة للمحرر: الاسم القانوني لهذه الشركة هو "ماجد الفطيم"، ويجب عدم تقصيره أو اختصاره لتفادي الالتباس مع كيان تجاري آخر.

تنبيه: جميع الحقائق والأرقام في هذا الإصدار دقيقة في وقت إصدارها

عن "ماجد الفطيم"

تأسست شركة "ماجد الفطيم" عام 1992، وهي الشركة الرائدة في مجال تطوير وإدارة مراكز التسوق، والمدن المتكاملة ومنشآت التجزئة والترفيه على مستوى الشرق الأوسط وإفريقيا وآسيا.

وتحفل قصة نجاح "ماجد الفطيم" بالعديد من الإنجازات، التي جاءت نتيجة رؤية أسسها السيد ماجد الفطيم، الذي حلم بتغيير مفهوم التسوق والترفيه لتحقيق "أسعد اللحظات لكل الناس، كل يوم". وقد بدأت ملامح تلك الرؤية تتجسد عبر العديد من مراكز التسوق الحديثة والمبتكرة، تم افتتاحها أولاً في دولة الإمارات العربية المتحدة، لتتوسع بعدها عبر 16 سوقاً حول العالم ويعمل بها أكثر من 44 ألف موظف. وقد نالت المجموعة أعلى درجة استثمارية (BBB) للمؤسسات الخاصة في منطقة الشرق الأوسط.

تمتلك وتدير "ماجد الفطيم" اليوم 27 مركز تسوق و13 فندقاً وأربعة مشاريع مدن متكاملة بالإضافة إلى العديد من المشاريع قيد الإنشاء. وتتضمن مراكز التسوق التابعة لشركة "ماجد الفطيم"، "مول الإمارات"، و"مول مصر"، ومراكز "سيتي سنتر"، ومراكز التسوق المجتمعية "ماي سيتي سنتر"، بالإضافة إلى أربعة مجمعات تسوق بالشراكة مع حكومة الشارقة. كما أن للشركة امتياز الاستخدام الحصري لاسم "كارفور" في أكثر من 30 سوقاً على مستوى الشرق الأوسط وإفريقيا وآسيا. وتدير "ماجد الفطيم" 300 متجراً.

كما تدير "ماجد الفطيم" أكثر من 500 شاشة سينما في صالات "فوكس سينما" التابعة لها، بالإضافة إلى 37 مركز ترفيه عائلي "ماجيك بلانيت" في المنطقة، والعديد من المنشآت الترفيهية المبتكرة مثل "سكي دبي" "أي فلاي دبي" و"سكي مصر"، وغيرها.

و"ماجد الفطيم" هي الشركة الأم لشركة "نجم" شركة خدمات التمويل والمتخصصة بإصدار البطاقات الائتمانية الاستهلاكية، وشركة متخصصة بالأزياء والمفروشات المنزلية والديكورات الداخلية تدير عدداً من أبرز الأسماء والعلامات التجارية في عالم الأزياء والمنزل مثل "أببركرومبي أند فنتش" و"أول سينتس" و"لولوليمون أثلينيك" و"كريت أند باريل" و"ميزون دو موند". هذا وتشغل "ماجد الفطيم" شركة إدارة المرافق "إنوقا" من خلال مشروع مشترك مع شركة "فيوليا"، العالمية الرائدة في مجال إدارة الموارد البيئية. وتمتلك المجموعة حقوق متجر "ليغو" و"أمريكان جيرل" المعتمد في منطقة الشرق الأوسط.

www.majidalfuttaim.com

يرجى متابعتنا عبر:

<https://www.youtube.com/user/majidalfuttaim> 

twitter.com/majidalfuttaim 
www.linkedin.com/company/majid-al-futtaim 
<https://www.facebook.com/MajidAlFuttaim> 
<https://www.instagram.com/majidalfuttaim> 
<https://medium.com/@Majid.AIFuttaim> 