

"كارفور" تطلق أول متجر للمنتجات العضوية في الإمارات العربية المتحدة

- معالي وزيرة التغير المناخي والبيئة بدولة الإمارات العربية المتحدة تشهد افتتاح "كارفور بيو" في سيتي سنتر معيصم بدبي للتشجيع على الخيارات الغذائية الصحية والمستدامة
- المتجر المتخصص يقدم منتجات عضوية ونباتية وأخرى صحية بأسعار مناسبة
- متجر شامل يضم أول مقهى من نوعه لكارفور بالإضافة إلى مزرعة مائية تقدم منتجات طازجة من المزرعة الى المائدة

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 25 فبراير 2022: افتتحت كارفور، التي تملكها وتديرها ماجد الفطيم في الإمارات، أول متجر للمنتجات العضوية والصحية في الدولة، وذلك في "سيتي سنتر معيصم" بإمارة دبي، بهدف دعم خيارات أنماط الحياة الصحية، وتماشياً مع احتياجات المستهلكين المتنامية فيما يتعلق بتوفير المنتجات ذات الجودة والقيمة الغذائية العالية، ولزيادة الوعي بفوائد المنتجات العضوية والصحية. ويقدم متجر "كارفور بيو"، الذي يضم أول مقهى لكارفور ومزرعة مائية، حلول متطورة للعملاء الذين يتطلعون إلى اعتماد نهج أكثر استدامة.

وتماشياً مع مهمة وزارة التغير المناخي والبيئة، التي تهدف إلى حماية النظم البيئية في الدولة وتعزيز أمنها الغذائي والمائي، تم افتتاح "كارفور بيو" بحضور معالي مريم بنت محمد سعيد حارب المهيري، وزيرة التغير المناخي والبيئة، وهاني ويس، الرئيس التنفيذي لشركة ماجد الفطيم للتجزئة.

وبناءً على دراسات البيانات النوعية حول التسوق للمنتجات العضوية في الإمارات، تم تصميم المتجر للعملاء الراغبين باتباع نمط حياة صحية. ويتميز مفهوم المتجر الجديد، الذي يحتوي على أكثر من 3000 سلعة للاختيار من بينها، بتخصسه بالمنتجات العضوية، التي تشمل الأطعمة والمشروبات العضوية وصولاً إلى مستحضرات التجميل العضوية والسلع الشخصية وأصناف الرعاية المنزلية. ويوفر متجر "كارفور بيو" الدعم لأسلوب الحياة العضوية ويساهم في تعزيز والترويج للمنتجات المزروعة محلياً، وذلك تماشياً مع الاستراتيجية الوطنية للأمن الغذائي في الدولة 2051.

وقال هاني ويس، الرئيس التنفيذي لشركة ماجد الفطيم للتجزئة: "يشرفنا أن ننال الدعم الكريم لمعالي وزيرة التغير المناخي والبيئة، وذلك في ظل سعينا لدعم الحياة الصحية وتشكيل وبناء مستقبل أكثر مراعاةً للبيئة بالتعاون مع حكومة الإمارات الرشيدة. وبناء عليه قمنا بتطوير متجر "كارفور بيو" للارتقاء بقطاع التجزئة وتزويد عملائنا بالمزيد من الخيارات التي يمكنها أن تحمي وتحافظ على صحتهم وميزانيتهم وبيئتهم".

وأضاف ويس: "تُظهر البحوث التي أجريناها، أنه في الوقت الذي يشكل الأكل الصحي حالياً أولوية قصوى، فإن العديد من المستهلكين يبتعدون عن التسوق العضوي باعتباره خياراً مكلفاً من الناحية المادية. وهذا هو بالتحديد ما يسعى متجر "كارفور بيو" إلى حله، حيث يقدم بدائل صحية بأسعار مناسبة لضمان تحقيق سلامة المجتمع بأكمله. وباتت تتوفر حالياً الفرصة أمام العملاء، للحصول على منتجات صحية واتخاذ قرارات واعية أثناء تناول الطعام في الخارج والمساهمة في حماية البيئة من خلال تشجيع استخدام الأكياس القابلة لإعادة التدوير وغيرها من الممارسات الخضراء والمستدامة."

ويقدم المتجر أيضاً مجموعة واسعة من الفاكهة والخضروات من مزارع طبيعية عضوية معتمدة بنسبة 100% ودواجن ولحوم تتميز بنسب عالية من المغذيات، ولا تحتوي على هرمونات مضافة، بالإضافة إلى الأسماك التي تتغذى بشكل عضوي من مسامك معتمدة، كما يلبي المتجر جميع الاحتياجات الغذائية من المنتجات النباتية، والكيوتو، وحتى تلك الخالية من منتجات الألبان والعديد من الخيارات الصحية الأخرى.

وتضفي التصاميم الخشبية والطبيعية، رونقاً مميزاً على المتجر، مع وجود مقهى يوفر للزوار وجبات متوازنة من الناحية الغذائية كما يشكل مساحة للاسترخاء والراحة. ويقدم متجر كارفور الجديد، تجربة تناول الطعام الأولى من نوعها، والتي تتضمن وجبات الفطور طوال اليوم وسلطات شهية وعصائر طازجة والشاي والقهوة العضوية، بالإضافة إلى أصناف مفضلة عند الكثيرين من العملاء مثل المناقيش والبرغر وجميعها بمكونات صحية أو نباتية.

ويقدم متجر "كارفور بيو" أكياساً ورقية قابلة لإعادة التدوير، ويستخدم عبوات قابلة للتحلل لتعبئة وتغليف المنتجات الطازجة، وذلك تتاماً مع جهود العلامة الرائدة في تجارة التجزئة، والتي تهدف للحد من البلاستيك الأحادي الاستخدام في عملياتها بحلول العام 2025. وستتوفر للعملاء محطات إعادة تعبئة للمياه والمعقمات، سهلة وسريعة الاستخدام وتساعد على منع الاستهلاك المفرط للبلاستيك. كما تحتضن مساحة المتجر البالغة 589 متراً مربعاً مزرعة مائية مبتكرة، لمعادلة البصمة الكربونية لكارفور وتعزيز الأمن الغذائي في الإمارات.

ويستخدم متجر "كارفور بيو" معدات صديقة للبيئة لتقليل استهلاك الطاقة بنسبة تصل إلى 15%، بالإضافة إلى أن بطاقات الأسعار الرقمية، المتصلة عبر شبكة واي فاي، تشكل بديلاً مستداماً للملصقات الورقية المطبوعة. علاوةً على ذلك، تم تصنيع كافة الطاولات والرفوف باستخدام ألواح وصناديق معاد تدويرها، ويسعى قسم الاختيار حسب الوزن، إلى الحد من النفايات من خلال إتاحة المجال أمام العملاء للحصول على الكميات التي يحتاجون إليها من المكسرات والتوابل والفاكهة المجففة باستخدام أكياس ورقية قابلة لإعادة التدوير.

وانطلاقاً من موقعها كشريك محلي موثوق به، يعمل على تحقيق قيمة أكبر للمجتمع، خصصت كارفور مساحة خاصة من المتجر للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الإمارات. وتعرض المنتجات المحلية بطريقة فريدة ومميزة لدعم الأعمال التجارية المحلية والاقتصاد وقطاع التجزئة، في حين أن أكثر من 20% من جميع السلع والمنتجات المتوفرة في المتجر، هي منتجات حصرياً بالعلامة التجارية الخاصة "كارفور بيو".

-انتهى-

إخلاء المسؤولية: جميع الحقائق والأرقام في هذا الإصدار دقيقة في وقت إصدارها
ملاحظة للمحرر: الاسم القانوني لهذه الشركة هو "ماجد الفطيم"، ويجب عدم تقصيره أو اختصاره لتقادي الالتباس مع كيان
تجاري آخر.

إخلاء المسؤولية: جميع الحقائق والأرقام في هذا الإصدار دقيقة في وقت إصدارها.

نبذة عن كارفور:

أطلقت شركة "ماجد الفطيم"، والتي تتخذ من دولة الإمارات العربية المتحدة مقراً لها، "كارفور" في المنطقة في عام 1995، حيث
تمتلك الشركة الامتياز الحصري لإدارة وتشغيل العلامة التجارية في أكثر من 30 سوقاً عبر منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا.
وتدير "ماجد الفطيم" حالياً أكثر من 400 متجر كارفور متوزعة على 17 دولة لتلبية حاجات 750,000 عميل يومياً، كما يضم
فريق عمل "كارفور" أكثر من 37,000 زميل.

تقوم كارفور بإدارة أنواع مختلفة من المتاجر، إضافات الى خيارات عديدة للتسوق عبر الإنترنت من أجل تلبية الطلب المتزايد من
قاعدة عملائها المتنوعة. وتماشياً مع التزام العلامة التجارية في توفير أوسع مجموعة من المنتجات ذات الجودة العالية وبأسعار
تنافسية، تقدم كارفور اليوم خيارات لا مثيل لها تضم أكثر من 500,000 نوع من المنتجات الغذائية وغير الغذائية، ويتم توريد
80% منها محلياً عبر شبكة من الموردين المحليين والإقليميين، لتساهم بذلك في دعم الاقتصاد والمجتمع المحلي، فضلاً عن
تقديم تجربة تسوق فريدة متناغمة مع احتياجات المجتمع، وصولاً إلى تحقيق أسعد اللحظات لكل الناس، كل يوم.

عن "ماجد الفطيم"

تأسست شركة "ماجد الفطيم" عام 1992، وهي الشركة الرائدة في مجال تطوير وإدارة مراكز التسوق، والمدن المتكاملة ومنشآت
التجزئة والترفيه على مستوى الشرق الأوسط وإفريقيا وآسيا.

وتحفل قصة نجاح "ماجد الفطيم" بالعديد من الإنجازات، التي جاءت نتيجة رؤية أسسها السيد ماجد الفطيم، الذي حلم بتغيير
مفهوم التسوق والترفيه لتحقيق "أسعد اللحظات لكل الناس، كل يوم". وقد بدأت ملامح تلك الرؤية تتجسد عبر العديد من مراكز
التسوق الحديثة والمبتكرة، تم افتتاحها أولاً في دولة الإمارات العربية المتحدة، لتتوسع بعدها عبر 17 سوقاً حول العالم ويعمل بها
أكثر من 43 ألف موظف. وقد نالت المجموعة أعلى درجة استثمارية (BBB) للمؤسسات الخاصة في منطقة الشرق الأوسط.

تمتلك وتدير "ماجد الفطيم" اليوم 28 مركز تسوق و13 فندقاً وأربعة مشاريع مدن متكاملة بالإضافة إلى العديد من المشاريع قيد الإنشاء. وتتضمن مراكز التسوق التابعة لشركة "ماجد الفطيم"، "مول الإمارات"، و"مول مصر"، ومراكز "سي تي سنتر"، ومراكز التسوق المجتمعية "ماي سي تي سنتر"، بالإضافة إلى خمس مجمعات تسوق بالشراكة مع حكومة الشارقة. كما أن للشركة امتياز الاستخدام الحصري لاسم "كارفور" في أكثر من 30 سوقاً على مستوى الشرق الأوسط وإفريقيا وآسيا. وتدير "ماجد الفطيم" أكثر من 400 متجراً، بالإضافة إلى المتجر الإلكتروني.

كما تدير "ماجد الفطيم" أكثر من 600 شاشة سينما في صالات "فوكس سينما" التابعة لها، بالإضافة مراكز ترفيه عائلي عالمية المستوى من بينها "ماجيك بلانيت" و"سكي دبي" و"أي فلاي دبي" و"دريم سكيب" و"سكي مصر"، وغيرها. وتعد "ماجد الفطيم" هي الشركة الأم لشركة متخصصة في الأزياء والتجزئة والمفروشات المنزلية والديكورات الداخلية وتدير عدداً من أبرز الأسماء والعلامات التجارية في عالم الأزياء والمنزل مثل "أبيركرومبي أند فتش" و"هوليستر" و"أول سينتس" و"لولوليمون أثليتيكا" و"كريت أند باريل" و"ليغو" و"ذات" المتجر والتطبيق الإلكتروني للأزياء. كما تشغل "ماجد الفطيم" شركة إدارة المرافق "إنوفا" من خلال مشروع مشترك مع شركة "ثيوليا"، العالمية الرائدة في مجال إدارة الموارد البيئية.

https://maf.am/Majid_Al_Futtaim_AR

يرجى متابعتنا عبر:

<https://www.facebook.com/MajidAlFuttaim>

<https://www.instagram.com/majidalfuttaim>

<https://www.tiktok.com/@majidalfuttaim>

<https://www.youtube.com/user/majidalfuttaim>

<https://twitter.com/majidalfuttaim>

<https://www.linkedin.com/company/majid-al-futtaim>

<https://majidalfuttaim.medium.com>