

## مول الإمارات يطلق صالة "ذا 9" الحصرية الخاصة بالأعضاء

مساحة أنيقة مع مجموعة شاملة من المرافق الاجتماعية والخاصة بالأعمال من "مول الإمارات"

في فندق كمبينسكي

إطلاق مطعم ومقهى "جارث" المبتكر بصالتين داخلية وخارجية مع تراس مميز وردهة للسيجار

ومكتبة

دبي، الإمارات في 28 سبتمبر 2021: أطلق "مول الإمارات" رسمياً صالة "ذا 9" (The 9) الفاخرة والخاصة بالأعضاء الحصريين، وتعد الصالة الجديدة تجربة غير مسبوقة في أي من وجهات التسوق في المنطقة، كما يشكل افتتاحها المرحلة الأولى من خطط تطوير مول الإمارات، حيث يعزز تجربة زواره، ومجموعة خدماته على صعيد المأكولات والمشروبات وأسلوب الحياة. وتم إنشاء "ذا 9" عقب أبحاث مكثفة؛ حيث تجمع بين مزايا مراكز التسوق عالمية المستوى وتجربة نوادي الأعضاء الخاصة والحصرية، وذلك لإلهام جميع زوارها والارتقاء بتجربتهم.

وتحتضن "ذا 9" تراساً خارجياً مميزاً، ويوفر فسحة مناسبة للترفيه والتواصل مع الآخرين؛ إضافةً إلى مطعم "جارث" (GARTH) المتوسطي الأوروبي، والذي يجمع بين الشيف الروسي سيرجي أندريتشينكو وفريق من خبراء تقديم ومزج المشروبات لتوفير باقة متنوعة من الأصناف الرائعة لأعضاء الصالة. كما يحرص المطعم على استيراد المكونات الموسمية على يد أمهر المتخصصين لخلق تجربة طعام فريدة بكل معنى الكلمة تتيح الاستمتاع بألذ المأكولات الإيطالية واليونانية والفرنسية الجنوبية ذات النكهات الغنية. ومن المتوقع أن يغدو "جارث" قريباً من أشهر وجهات دبي العصرية، التي تتيح تذوق أشهى أصناف الطعام على أنغام موسيقى الويف فانك والسول والجاز والديسكو والأفروبيتس.

وإذ يشتهر "مول الإمارات" بعروضه العصرية والمميزة من الأزياء، فقد تعاون في مشروع هذه الصالة مع خياط عالمي سيزود الأعضاء بأفضل خدمة خياطة ممكنة حسب الطلب، باستخدام أفخر أنواع الأقمشة مع الخبرة العريقة، وتتيح هذه الخدمة إمكانية الحصول على أزياء رائعة ترضي بلا شك جميع عشاق الموضة الباحثين عن التميز. ولمن يرغب بالانغماس أكثر في عالم الأزياء والموضة، تقدم "ذا 9" خدمة

مساعدة شخصية من خلال فريق متخصص يساعد في اختيار عدد من المنتجات الأكثر تميزاً في مركز التسوق، بما يرضي الأذواق الشخصية لكل منهم.

وبهذه المناسبة، قال حسين موسى، المدير التنفيذي في "مول الإمارات" لدى "ماجد الفطيم العقارية": "نحن ملتزمون في "مول الإمارات" بتوظيف الابتكارات القائمة على رؤية طموحة لخلق تجارب غامرة مخصصة ومميزة لا تُنسى، ويعتبر "ذا 9" خير مثال على ذلك. وبعد الدراسات الموسّعة للمستهلكين، أدركنا افتقار السوق لمثل هذه المساحات الفاخرة في مراكز التسوق. ولذا نتطلع لاستقبال الأعضاء في المجتمع الفريد لصالة 'ذا 9'، والتي تعد ثمرة هذه الدراسات".

وتتضمن مزايا الصالة خدمة الكونسيرج الرقمية الراقية، ومساحة هادئة للحلاقة مع الاستمتاع بألذ المأكولات والمشروبات حسب الطلب، وردة للسيجار، وغرفة اجتماعات، إضافةً إلى مكتبة، وفسحة ألعاب، وجناح للنوم.

كما توفر الصالة خدمات أخرى مثل خدمة تعديل الثياب وتغليف الهدايا وخدمة ركن السيارات المجانية، وتسجيل الوصول في المطار، فضلاً عن تجارب خاصة في أشهر وجهات الجذب السياحية ضمن "مول الإمارات".

وبالنسبة للأعضاء الذين يتطلعون إلى المشاركة في برنامج غني بالفعاليات والأنشطة، من المقرر أيضاً أن تستضيف "ذا 9" سلسلة من الفعاليات الحصرية لإطلاق عدد من متاجر التجزئة الفاخرة في مول الإمارات، إلى جانب جلسات حوار ونقاش مع مجموعة من الخبراء المتخصصين في عدة قطاعات، ومنصات تذوق المأكولات، وورش العمل، وغيرها من التجارب التي تندرج ضمن نمط الحياة المتكامل للصالة.

للمزيد من المعلومات حول صالة "ذا 9" في فندق كمبينسكي في "مول الإمارات"، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني [www.malloftheemirates.com](http://www.malloftheemirates.com).

يجري حالياً قبول طلبات التقدم للعضوية.

-انتهى-

للمزيد من المعلومات:

هانا كول - العلاقات الإعلامية

البريد الإلكتروني [hannah.cole@ogilvy.com](mailto:hannah.cole@ogilvy.com)

الهاتف: +971 (0) 58 519 2067

ملاحظة للمحرر: الاسم القانوني لهذه الشركة هو "ماجد الفطيم"، ويجب عدم تقصيره أو اختصاره لتقادي الالتباس مع كيان تجاري آخر.

إخلاء المسؤولية: جميع الحقائق والأرقام الواردة في هذا الإصدار دقيقة في وقت إصدارها.

### عن "ماجد الفطيم"

تأسست شركة "ماجد الفطيم" عام 1992، وهي الشركة الرائدة في مجال تطوير وإدارة مراكز التسوق، والمدن المتكاملة ومنشآت التجزئة والترفيه على مستوى الشرق الأوسط وإفريقيا وآسيا.

وتحتفل قصة نجاح "ماجد الفطيم" بالعديد من الإنجازات، التي جاءت نتيجة رؤية أسسها السيد ماجد الفطيم، الذي حلم بتغيير مفهوم التسوق والترفيه لتحقيق "أسعد اللحظات لكل الناس، كل يوم". وقد بدأت ملامح تلك الرؤية تتجسد عبر العديد من مراكز التسوق الحديثة والمبتكرة، تم افتتاحها أولاً في دولة الإمارات العربية المتحدة، لتتوسع بعدها عبر 17 سوقاً حول العالم ويعمل بها أكثر من 43 ألف موظف. وقد نالت المجموعة أعلى درجة استثمارية (BBB) للمؤسسات الخاصة في منطقة الشرق الأوسط.

تمتلك وتدير "ماجد الفطيم" اليوم 29 مركز تسوق و13 فندقاً وأربعة مشاريع مدن متكاملة بالإضافة إلى العديد من المشاريع قيد الإنشاء. وتتضمن مراكز التسوق التابعة لشركة "ماجد الفطيم"، "مول الإمارات"، و"مول مصر"، و"مول عمان"، ومراكز "سي تي سنتر"، ومراكز التسوق المجتمعية "ماي سي تي سنتر"، بالإضافة إلى خمس مجمعات تسوق بالشراكة مع حكومة الشارقة. كما أنّ للشركة امتياز الاستخدام الحصري لاسم "كارفور" في أكثر من 30 سوقاً على مستوى الشرق الأوسط وإفريقيا وآسيا. وتدير "ماجد الفطيم" أكثر من 375 متجرًا، ويشمل ذلك كارفور سيتي+، أول متجر خال من صناديق الدفع في المنطقة، بالإضافة إلى المتجر الإلكتروني.

كما تدير "ماجد الفطيم" أكثر من 500 شاشة سينما في صالات "فوكس سينما" التابعة لها، بالإضافة مراكز ترفيه عائلي عالمية المستوى من بينها "ماجيك بلانيت" و"سكي دبي" و"آي فلاي دبي" و"دريم سكيب" و"سكي مصر"، وغيرها. وتعد "ماجد الفطيم" هي الشركة الأم لشركة متخصصة في الأزياء والتجزئة والمفروشات المنزلية والديكورات الداخلية وتدير عدداً من أبرز الأسماء والعلامات التجارية في عالم الأزياء والمنزل مثل "أبيركرومي أند فتش" و"هوليبستر" و"أول سينتس" و"لولوليمون أثليتيكا" و"كريت آند باريل" و"ميزون دو موند" و"ليغو" و"ذات" المتجر والتطبيق الإلكتروني للأزياء. كما تشغل "ماجد الفطيم" شركة إدارة المرافق "إنوقا" من خلال مشروع مشترك مع شركة "ثيوليا"، العالمية الرائدة في مجال إدارة الموارد البيئية.

[www.majidalfuttaim.com/ar](http://www.majidalfuttaim.com/ar)

يرجى متابعتنا عبر:

<https://www.youtube.com/user/majidalfuttaim> 

<https://www.facebook.com/MajidAlFuttaim> 

<https://www.instagram.com/majidalfuttaim> 

<https://www.tiktok.com/@majidalfuttaim> 

<https://www.youtube.com/user/majidalfuttaim> 

<https://twitter.com/majidalfuttaim> 

ماجد الفطيم  
MÄJID AL FUTTAIM



<https://www.linkedin.com/company/majid-al-futtaim>



<https://majidalfuttaim.medium.com/>

