

لتعزيز تجربة التسوق الإلكتروني لأكثر من 15 مليون متسوق شهريًا عبر منصاتها في منطقة الشرق الأوسط

ماجد الفطيم توسع نطاق شراكاتها مع المزود العالمي لخدمات المدفوعات "تشيك أوت دوت كوم"

- تهدف الشراكة إلى الارتقاء بالقدرات المركزية لمنظومة المدفوعات الرقمية في ماجد الفطيم
- تعزز الاتفاقية تجربة التسوق الإلكتروني لعملاء ماجد الفطيم وتضمن لهم خدمات سلسلة وأمنة لسداد قيمة المشتريات رقميًا
- بموجب الاتفاقية، سيتم دمج قاعدة بيانات عملاء ماجد الفطيم وشبكتها لمبيعات التجزئة بتقنية الدفع المتقدمة التي توفرها شركة "تشيك أوت دوت كوم"، لتوحيد عملية سداد قيمة المشتريات على مختلف منصات التسوق التابعة للشركة بما يرتقي بتجربة التسوق ومعدلات تحويل المدفوعات

دبي، الإمارات العربية المتحدة: 6 يونيو 2024: أعلنت "ماجد الفطيم"، الشركة الرائدة في مجال تطوير وإدارة مراكز التسوق والمدن المتكاملة ومنشآت التجزئة والترفيه في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا اليوم، توسيع نطاق شراكاتها الاستراتيجية مع شركة "تشيك أوت دوت كوم" [Checkout.com](https://www.checkout.com) المزود العالمي الرائد في مجال خدمات المدفوعات الرقمية. وتهدف الاتفاقية الجديدة إلى توفير تجربة دفع رقمي سلسلة وآمنة وموحدة، يستفيد منها شهريًا أكثر من 15 مليون عميل على مختلف منصات التسوق الإلكتروني التابعة لماجد الفطيم.

سيوفر هذا التعاون لعملاء "ماجد الفطيم" منصة دفع شاملة موحدة، لتحقيق إمكانية الوصول إلى العلامات التجارية العالمية الشريكة في مجال الأزياء والمستلزمات المنزلية ومستحضرات التجميل، بما في ذلك "لولوليمون" و"ليغو" و"كريت آند باريل" و"شيشيدو" عبر 20 منصة

إلكترونية في جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي، بالإضافة إلى صالات السينما وتجارب الترفيه والتسلية ومتاجر التجزئة والبقالة، التي تعمل ضمن امتياز كارفور في 14 سوقاً مختلفة. سيساهم الجمع بين قواعد بيانات العملاء وشبكة البيع بالتجزئة الموسعة الخاصة بشركة "ماجد الفطيم" مع منصة "تشيك أوت دوت كوم" المتقدمة، في تحقيق التكامل على مستوى رؤى العملاء والتجارب الشخصية مع تقليل الاحتكاك بين العملاء عند صناديق الدفع.

وقال **أحمد جلال إسماعيل، الرئيس التنفيذي لشركة "ماجد الفطيم القابضة"**. "تتمحور جهودنا في "ماجد الفطيم" حول تجسيد شعارنا بتحقيق "أسعد اللحظات لكل الناس، كل يوم" لكل من عملائنا وشركائنا والمجتمع بوجه عام، وذلك من خلال مواصلة الارتقاء بتجارب التسوق الإلكتروني وتعزيز مستويات الأمان في جميع منصات الدفع الخاصة بنا. وفي إطار حرصنا المستمر على منح الأولوية القصوى لحماية بيانات عملائنا وشبكة أعمالنا، وسّعنا اتفاقيتنا مع "تشيك أوت دوت كوم" لضمان تمتع عملائنا بطريقة أكثر أمانًا وسلاسة عند دفع قيمة مشترياتهم رقميًا على منصاتنا من أي مكان في العالم."

وبدوره، قال **غيوم بوساز، الرئيس التنفيذي ومؤسس "تشيك أوت دوت كوم"**: "سعداء بتوسيع شراكتنا مع "ماجد الفطيم"، لتعزيز منصة المدفوعات الرقمية وتحسين أدائها. ويسلط هذا التعاون الضوء على التزامنا المستمر بتوفير طرق أكثر أمانًا وإبتكارًا لنقدم المزيد من القيمة لعملائنا في القطاع التجاري. وستوفر هذه الشراكة لـ "ماجد الفطيم" وعمالئها تجربة تسوق إلكتروني مدعومة بحلول دفع سلسة وآمنة. وبذلك نعيد نحن و"ماجد الفطيم" تعريف مشهد التجارة الإلكترونية في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، ونضع معايير جديدة لقيم الراحة والموثوقية على ساحة الاقتصاد الرقمي."

ومن خلال هذه الشراكة الاستراتيجية مع "تشيك أوت دوت كوم" التي تحظى بثقة قطاع الأعمال بفضل قدرتها على إدارة المخاطر وما لديها من إجراءات صارمة لتعزيز مستويات الأمان والحماية لمواجهة عمليات الاحتيال، ستضمن شركة ماجد الفطيم لعملائها المزيد من الثقة والشعور الأمان حيث توفر "تشيك أوت دوت كوم" الحماية لكل معاملة ضد محاولات الاختراق أو الوصول غير المصرح به.

-انتهى-

نبذة عن "ماجد الفطيم"

تأسست شركة "ماجد الفطيم" عام 1992، وهي مجموعة إماراتية لأساليب الحياة المتنوعة تعمل عبر أنحاء منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا. وانطلقت المجموعة، وفق رؤية مؤسسها الراحل، المتمثلة في مفهوم التسوّق والترفيه والتسليّة لتحقيق "أسعد اللحظات لكل الناس، كل يوم". وشهدت المجموعة نمواً بارزاً لتصبح واحدة من أكثر الشركات التي تتمتع بسمعة ومكانة مرموقة في المنطقة، حيث تضم 43000 موظف، وتبلغ قيمة الأصول المملوكة لها 18 مليار دولار أمريكي وتتمتع بأعلى تصنيف ائتماني (BBB) بين الشركات الخاصة في المنطقة. وتمتلك "ماجد الفطيم" وتدير 29 مركز تسوق و7 فنادق وأربع مدن متكاملة، وتستقبل أكثر من 600 مليون عميل في مرافقها وتجاربها كل عام.

تدير "ماجد الفطيم" أكثر من 600 شاشة سينما في صالات "فوكس سينما" التابعة لها، بالإضافة إلى مجموعة من تجارب الترفيه والتسليّة عالمية المستوى في جميع أنحاء المنطقة، من بينها أربعة مواقع داخلية للتزلج في دبي وأبوظبي والقاهرة وعمان بالإضافة للمراكز الترفيه العائلي، "ماجيك بلانيت" و"المستكشفون الصغار"، وتفخر الشركة بامتلاكها لمول الإمارات ومول مصر ومول عُمان بالإضافة إلى مراكز التسوق الشهيرة "سي تي سنتر" التي تستكمل محفظة أعمالها في جميع أنحاء المنطقة.

وتتعاون الشركة مع علامات تجارية عالمية شهيرة من قطاع التجزئة العاملة في مجال الأزياء والمستلزمات المنزلية ومستحضرات التجميل، ومن بينها "لولوليمون" و"ليغو" و"كريت أند باريل" و"شيشيدو" عبر أكثر من 70 متجراً و20 منصة إلكترونية في جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي. كما تملك الشركة متجر وتطبيق "ذات" متعدّد العلامات التجارية، والامتياز الحصري لتشغيل وإدارة "كارفور" في أسواق منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا، التي تقدم خدماتها لنحو 770 ألف عميل يوميًا. ويتم دعم هذه العروض من خلال برنامج المكافآت "شير" الأسرع نموًا في دولة الإمارات، والذي يوفر للعملاء تجربة أكثر تخصيصًا تعتمد على البيانات. كما تعد المطور العقاري المفضل في المنطقة، حيث قدمت العديد من مشاريع المدن المتكاملة المتميزة ومن بينها تلال الغاف في دبي والموج في مسقط.

تواصل شركة "ماجد الفطيم" في وضع وإرساء معايير النمو المستدام من خلال استراتيجية الاستدامة "الجرأة اليوم تعني تغييراً في الغد". وتلتزم المجموعة بتحقيق المحصلة الإيجابية في المياه والكربون بحلول عام 2040.

www.majidalfuttaim.com/ar

يرجى متابعتنا عبر:

<https://www.youtube.com/user/majidalfuttaim> 

<https://www.facebook.com/MajidAlFuttaim> 

<https://www.instagram.com/majidalfuttaim> 

<https://www.tiktok.com/@majidalfuttaim> 

<https://www.youtube.com/user/majidalfuttaim> 

<https://twitter.com/majidalfuttaim> 

<https://www.linkedin.com/company/majid-al-futtaim> 

نبذة عن Checkout.com



تعمل شركة [Checkout.com](https://www.checkout.com) على معالجة المدفوعات لآلاف الشركات التي تشكل الاقتصاد الرقمي. تتميز الشبكة العالمية للمدفوعات الرقمية لـ [Checkout.com](https://www.checkout.com) بدعم أكثر من 145 عملة وتقديم حلول دفع عالية الأداء في جميع أنحاء العالم، مع معالجة مليارات المعاملات سنوياً. من خلال تقنية مرنة وقابلة للتوسع، نساعد تجارنا والمؤسسات التي نعمل معها على زيادة معدلات القبول، وتقليل تكاليف المعالجة، ومكافحة الاحتيال، وتحويل المدفوعات إلى دافع رئيسي للإيرادات.

يقع المقر الرئيسي لشركة Checkout.com في لندن، ولها 16 مكتباً حول العالم. تضم قائمة عملاء الشركة نخبة من العلامات التجارية العالمية والإقليمية مثل إنستاشوب، وبوتيم، وتمام، ودايسون، وسوني، وشي إن، وكلوب، وماجد الفطيم، مجموعة الشاي، ونيتفليكس، وهنقر ستيشن.